



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MATO GROSSO DO SUL
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO, CULTURA E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS
DIVISÃO DE EXTENSÃO / DIVISÃO DE CULTURA E ASSUNTOS
COMUNITÁRIOS

**Esta impressão não tem validade antes de ser enviada para o SIGProj
Submeta a proposta e imprima novamente este documento.**

FORMULÁRIO-SÍNTESE DA PROPOSTA - SIGProj
EDITAL EDITAL Nº 001/2016 - PROEC / UEMS-EDITAL DE FLUXO CONTÍNUO DAS
AÇÕES DE EXTENSÃO SEM ÔNUS PARA A UEMS

Uso exclusivo da Pró-Reitoria (Decanato) de Extensão

PROCESSO Nº:

SIGProj Nº:

PARTE I - IDENTIFICAÇÃO

TÍTULO: TURISTANDO - Turismo UEMS Campo Grande

TIPO DA PROPOSTA:

Curso Evento Programa
 Projeto

ÁREA TEMÁTICA PRINCIPAL:

Comunicação Cultura Direitos Humanos e Justiça Educação
 Meio Ambiente Saúde Tecnologia e Produção Trabalho
 Desporto

COORDENADOR: Giuliana Mendonça de Faria

E-MAIL: giumf@terra.com.br

FONE/CONTATO: 3341-2677 / 3454-1197 / 8122-8687



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MATO GROSSO DO SUL
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO, CULTURA E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS
DIVISÃO DE EXTENSÃO / DIVISÃO DE CULTURA E ASSUNTOS
COMUNITÁRIOS

FORMULÁRIO DE CADASTRO DE PROJETO DE EXTENSÃO

Uso exclusivo da Pró-Reitoria (Decanato) de Extensão

PROCESSO N°:

SIGProj N°:

1. Introdução

1.1 Identificação da Ação

Título: TURISTANDO - Turismo UEMS Campo Grande
Coordenador: Giuliana Mendonça de Faria / Docente
Tipo da Ação: Projeto
Edital: EDITAL N° 001/2016 - PROEC / UEMS-EDITAL DE FLUXO CONTÍNUO DA
Faixa de Valor:
Vinculada à Programa de Extensão? Não
Instituição: UEMS - Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul
Unidade Geral: UCG - Unidade Universitária de Campo Grande
Unidade de Origem: CCT - Coordenação do Curso de Turismo
Início Previsto: 04/03/2016
Término Previsto: 04/01/2017
Possui Recurso Financeiro: Não

1.2 Detalhes da Proposta

Carga Horária Total da Ação: 192 horas
Justificativa da Carga Horária: 04 horas/aula semanais
Periodicidade: Anual
A Ação é Curricular? Não
Abrangência: Nacional

Tem Limite de Vagas?	Sim
Número de Vagas:	100
Local de Realização:	CIENTUR - Laboratório de Ciências do Turismo
Período de Realização:	Será realizado a partir de março de 2016, tendo a vigência de um ano a partir desta data.
Tem Inscrição?	Não

1.3 Público-Alvo

Alunos do curso de Turismo - UEMS/UUCG e comunidade em geral, pelo fato de ser uma atividade de extensão que utiliza a internet como ferramenta. Desta maneira, não há como especificar o número exato do público-alvo em geral, bem como de outras instituições de ensino.

Nº Estimado de Público: 19

Discriminar Público-Alvo:

	A	B	C	D	E	Total
Público Interno da Universidade/Instituto	4	15	0	0	0	19
Instituições Governamentais Federais	0	0	0	0	0	0
Instituições Governamentais Estaduais	0	0	0	0	0	0
Instituições Governamentais Municipais	0	0	0	0	0	0
Organizações de Iniciativa Privada	0	0	0	0	0	0
Movimentos Sociais	0	0	0	0	0	0
Organizações Não-Governamentais (ONGs/OSCIPs)	0	0	0	0	0	0
Organizações Sindicais	0	0	0	0	0	0
Grupos Comunitários	0	0	0	0	0	0
Outros	0	0	0	0	0	0
Total	4	15	0	0	0	19

Legenda:
 (A) Docente
 (B) Discentes de Graduação
 (C) Discentes de Pós-Graduação
 (D) Técnico Administrativo
 (E) Outro

1.4 Parcerias

Não há Instituição Parceira.

1.5 Caracterização da Ação

Área de Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas » Turismo
Área Temática Principal: Comunicação
Área Temática Secundária: Tecnologia e Produção

1.6 Descrição da Ação

Resumo da Proposta:

Atualmente a utilização de ambiente virtual tem sido um dos principais recursos utilizados pelo homem para poder se comunicar e interagir com os demais, bem como para expor e promover ideias, disseminar o conhecimento e mesmo entender seu mundo.

Nesse sentido, ela está presente em todos os ambientes e seu estudo e domínio, podem levar o usuário à ascensão profissional, pessoal e acadêmica, tendo em vista que a tecnologia tem sido uma ferramenta eficaz neste sentido.

Nesse campo situa-se o presente projeto, que visa fomentar a participação dos alunos no setor turístico através da utilização das ferramentas tecnológicas de comunicação.

A interação dos acadêmicos do curso de Turismo, Unidade Universitária de Campo Grande será através do ambiente virtual, mantido pelos próprios acadêmicos, por meio da produção das publicações em diversas mídias sociais, incluindo twitter e facebook.

Assim, busca-se incentivar a busca e inserção de conteúdo referentes ao setor de turismo e também a divulgação do curso, promovendo a inserção dos alunos com as questões pertinentes do setor turístico, selecionados pelos próprios alunos e avaliados pela professora.

Palavras-Chave:

Divulgação, Ambiente Virtual, Turismo

Informações Relevantes para Avaliação da Proposta:

1.6.1 Justificativa

Atualmente a utilização de ambiente virtual tem sido um dos principais recursos utilizados pelo homem para poder se comunicar e interagir com os demais, bem como para expor e promover ideias, disseminar o conhecimento e mesmo entender seu mundo.

Nesse sentido, ela está presente em todos os ambientes e seu estudo e domínio, podem levar o usuário à ascensão profissional, pessoal e acadêmica, tendo em vista que a tecnologia tem sido uma ferramenta eficaz neste sentido.

Nesse campo situa-se o presente projeto, que visa fomentar a participação dos alunos no setor turístico através da utilização das ferramentas tecnológicas de comunicação.

A interação dos acadêmicos do curso de Turismo, Unidade Universitária de Campo Grande será através do ambiente virtual, mantido pelos próprios acadêmicos, por meio da produção das publicações em diversas mídias sociais, incluindo twitter e facebook.

Assim, busca-se incentivar a inserção de conteúdo referentes ao setor de turismo e também a divulgação do curso, promovendo a inserção dos alunos com as questões pertinentes do setor, selecionados pelos próprios alunos e avaliados pelos professores.

1.6.2 Fundamentação Teórica

Atualmente a utilização de ambiente virtual tem sido um dos principais recursos utilizados pelo homem para poder se comunicar e interagir com os demais, bem como para expor e promover ideias, disseminar o conhecimento e mesmo entender seu mundo. Nesse sentido, o presente projeto visa fomentar a participação dos alunos no setor turístico através da utilização das ferramentas tecnológicas de comunicação, assim será necessário realizar um embasamento teórico acerca de publicidade e marketing na internet e sua relação com a atividade turística. A essência do projeto, no sentido que a pesquisa busca, é, parafraseando Demo (2006), centralizar um compromisso político com aprendizagens

adequadas aos alunos e também como consequência à aprendizagem do professor.

'o compromisso político com o aprimoramento da aprendizagem dos alunos permanece, enquanto que [...] a fundamentação teórica é essencial, mas sempre instrumental apenas. 'Para que o aluno aprenda bem, é imprescindível que o professor continue aprendendo bem, na posição de 'eterno aprendiz'. (DEMO, 2006 p. 8 e 9).

Dessa forma, busca-se incentivar a inserção de conteúdo referentes ao setor de turismo e também a divulgação do curso, promovendo a inserção dos alunos com as questões pertinentes do setor turístico, selecionados pelos próprios acadêmicos e avaliados pelos professores. Para Nogueira, (2005 p.161) novas tendências da informática educacional incluem trabalhos de autoria em que o aluno é autor de projetos. Assim ele planeja, executa, depura, apresenta, expõe e avalia conjuntamente com os colegas e com os professores.

1.6.3 Objetivos

- Promover a inserção dos acadêmicos do Curso de Turismo da Universidade Estadual de MS - U.U. Campo Grande
- Fomentar a busca por materiais referentes ao setor turístico;
- Desenvolver o domínio das estratégias de marketing e sua eficácia na comunicação;
- Conscientizar os acadêmicos acerca da importância de um ambiente virtual para o fomento da atividade turística;
- Buscar intercâmbio entre o curso de turismo da UEMS e o curso de turismo da UFMS;
- Promover a familiarização dos acadêmicos com o ambiente virtual.

1.6.4 Metodologia e Avaliação

Os alunos serão incentivados a buscar materiais para serem inseridos no ambiente virtual, depois de uma seleção previa, dos professores e dos dois acadêmicos bolsistas do projeto. A publicação e administração do ambiente virtual será feita pelos próprios alunos bolsistas, sob a supervisão dos professores, de modo que eles se familiarizem com todo o processo de produção, execução e atualização. Para dar continuidade ao projeto, haverá reuniões entre os envolvidos para redefinir a estrutura e o funcionamento, quanto ao conteúdo e também à periodicidade de postagens.

1.6.5 Relação Ensino, Pesquisa e Extensão

O projeto está relacionado com o ensino através da vinculação com a disciplina de Agências e Transportes.

Com a extensão, sendo o projeto desta área em questão e por utilizar de um ambiente virtual, cujo alcance não tem limites, toda a comunidade poderá ter acesso ao conteúdo.

O projeto poderá no futuro desdobrar-se em um projeto de pesquisa.

1.6.6 Avaliação Pelo Público

Será inserido no ambiente virtual um espaço onde os visitantes poderão fazer a avaliação do conteúdo, assim como deixar sugestões que possam contribuir com o projeto.

Pela Equipe

Os professores irão avaliar os acadêmicos bolsistas através da publicação periódica, assim como pela qualidade do conteúdo inserido.

1.6.7 Referências Bibliográficas

Básica:

COBRA, Marcos et al. O novo marketing. Rio de Janeiro: Ed. Elsevier, 2010.
COMM, JOEL. O poder do twitter: estratégias para dominar seu mercado e atingir seus objetivos com um twett por vez. São Paulo: Ed. Gente, 2009.
CÔRTEZ, P. L.; ROSOCHANSKY, M. Webmarketing: estabelecendo vantagens competitivas na Internet. São Paulo: Érica, 2001.
LONDON, Jack. Navegar é preciso?. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
SANTAELLA, L. Navegar no ciberespaço: o perfil cognitivo do leitor imersivo. São Paulo: Paulus, 2004.
STERNE, J. Marketing na Internet: integrando a Web à sua estratégia de marketing. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
ZEFF, R. L., ARONSON, B. Publicidade na Internet. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

Complementar:

BARBOSA, Alexandre F.; MOURA, Dácio G.; BARBOSA, Eduardo F.. Inclusão das Tecnologias de Informação e Comunicação na Educação Através de Projetos. Anais do Congresso Anual de Tecnologia de Informação – CATI – FGV- EAESP-2004 – Disponível em<<http://www.fgvusp.br/cati2004/artigos/pdf0173>> acesso em 15 Fev. 2016.
COSTA NETO, Antonio da. Paradigmas em educação no novo milênio. Goiânia: Kelps, 2002.
DEMO, Pedro. Desafio do projeto pedagógico. Brasília: UNB, 2006. Disponível em <<http://pedrodemo.blog.uol.com.br>> Acesso em 03 mar.2007.
KENSKY, Vani M.. Aprendizagem Mediada Pela Tecnologia. Revista Diálogo Educacional, Curitiba: v.4, n.10,p.47-56, set/dez. 2003.
MOURA, Rui Manuel. A Internet na Educação: Um Contributo para a Aprendizagem Autodirigida. Inovação, 11, 129-177. Disponível em <<http://members.tripod.com/RMoura/internetedu.htm> > acesso em 15 Fev 2016.
MORAN, José M.; ALMEIDA, Maria E. B.. Integração das Tecnologias na Educação. Salto para o futuro. Secretaria de Educação à Distancia. Brasília: MEC, SEED, 2005.
MORAN, José M, MASETTO, Marcos T. e BEHRENS, Marilda A. Novas Tecnologias e Mediação Pedagógica. Campinas, SP, Papirus. (Coleção) Papirus Educação). 2000.
NOGUEIRA, Nilbo. R.. Pedagogia dos Projetos: uma jornada interdisciplinar ruma ao desenvolvimento das múltiplas inteligências. São Paulo: Érica, 2001.
POZO, Juan Ignácio. A Sociedade da Aprendizagem e o Desafio de Converter Informação e Conhecimento. Pátio-Revista Pedagógica, n.31, p.8-11, 2004.
REIS, Margarida M. de O.; CASTRO, G. de.. Rupturas Tecnológicas na Sociedade da Informação. Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina: v.9, n.1, p. 88-96, 2006.

1.6.8 Observações

1.7 Divulgação/Certificados

Meios de Divulgação: Internet

Contato:

Emissão de Certificados: Equipe de Execução

Qtde Estimada de Certificados para Participantes: 0

Qtde Estimada de Certificados para Equipe de Execução: 2
Total de Certificados: 2
Menção Mínima: MS
Frequência Mínima (%): 75
Justificativa de Certificados: Emissão de certificado para os acadêmicos bolsistas.

1.8 Outros Produtos Acadêmicos

Gera Produtos: Não

1.9 Anexos

Não há nenhum anexo

2. Equipe de Execução

2.1 Membros da Equipe de Execução

Docentes da UEMS

Nome	Regime - Contrato	Instituição	CH Total	Funções
Giuliana Mendonça de Faria	Tempo Integral	UEMS	192 hrs	Coordenador da Ação
Rodrigo Hakira Minohara	20 horas	UEMS	192 hrs	Colaborador
Wilson Correa da Silva	Dedicação exclusiva	UEMS	88 hrs	Colaborador

Discentes da UEMS

Não existem Discentes na sua atividade

Técnico-administrativo da UEMS

Não existem Técnicos na sua atividade

Outros membros externos a UEMS

Não existem Membros externos na sua atividade

Coordenador:

Nome: Giuliana Mendonça de Faria

Nº de Matrícula: 32541351

CPF: 50107275104

Email: giumpf@terra.com.br

Categoria: Professor Titular

Fone/Contato: 3341-2677 / 3454-1197 / 8122-8687

2.2 Cronograma de Atividades

Atividade: Co-Coordenador da ação

Início: Mar/2016 **Duração:** 12 Meses
Somatório da carga horária dos membros: 16 Horas/Mês
Responsável: Rodrigo Hakira Minohara (C.H. 16 horas/Mês)

Atividade: Colaborador do projeto
Início: Mar/2016 **Duração:** 11 Meses
Somatório da carga horária dos membros: 8 Horas/Mês
Responsável: Wilson Correa da Silva (C.H. 8 horas/Mês)

Atividade: Coordenador da ação
Início: Mar/2016 **Duração:** 12 Meses
Somatório da carga horária dos membros: 16 Horas/Mês
Responsável: Giuliana Mendonça de Faria (C.H. 16 horas/Mês)

Responsável	Atividade	2016											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Rodrigo Hakira Minohara	Co-Coordenador da ação	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Wilson Correa da Silva	Colaborador do projeto	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Giuliana Mendonça de Faria	Coordenador da ação	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Responsável	Atividade	2017											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Rodrigo Hakira Minohara	Co-Coordenador da ação	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wilson Correa da Silva	Colaborador do projeto	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Giuliana Mendonça de Faria	Coordenador da ação	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Local _____, 14/03/2016

Giuliana Mendonça de Faria
Coordenador(a)/Tutor(a)



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MATO GROSSO DO SUL
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO, CULTURA E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS
DIVISÃO DE EXTENSÃO / DIVISÃO DE CULTURA E ASSUNTOS
COMUNITÁRIOS

Parecer do Coordenador de Curso

Parecer do Gerente da Unidade