



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MATO GROSSO DO SUL
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO, CULTURA E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS
DIVISÃO DE EXTENSÃO / DIVISÃO DE CULTURA E ASSUNTOS
COMUNITÁRIOS

**Esta impressão não tem validade antes de ser enviada para o SIGProj
Submeta a proposta e imprima novamente este documento.**

FORMULÁRIO-SÍNTESE DA PROPOSTA - SIGProj
EDITAL EDITAL Nº 001/2018 – DEX/PROEC/ UEMS-EDITAL DE FLUXO CONTÍNUO
DAS AÇÕES DE EXTENSÃO (PROGRAMAS, PROJETOS e CURSOS) SEM ÔNUS

Uso exclusivo da Universidade de Mato Grosso do Sul para a extensão

PROCESSO Nº:

SIGProj Nº:

PARTE I - IDENTIFICAÇÃO

TÍTULO: Empresa Junior de Turismo de Campo Grande

TIPO DA PROPOSTA:

Curso

Programa

Projeto

ÁREA TEMÁTICA PRINCIPAL:

Comunicação

Cultura

Direitos Humanos e Justiça

Educação

Meio Ambiente

Saúde

Tecnologia e Produção

Trabalho

Desporto

COORDENADOR: Luciana de Jesus Rabelo Silva

E-MAIL: lucianarabelo@uems.br

FONE/CONTATO: 67 99462329 / 67 3251-2939 / 67 99462329

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MATO GROSSO DO SUL
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO, CULTURA E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS
DIVISÃO DE EXTENSÃO / DIVISÃO DE CULTURA E ASSUNTOS
COMUNITÁRIOS

FORMULÁRIO DE CADASTRO DE PROJETO DE EXTENSÃO

Uso exclusivo da Pró-Reitoria (Decanato) de Extensão

PROCESSO N°:

SIGProj N°:

1. Introdução

1.1 Identificação da Ação

Título:	Empresa Junior de Turismo de Campo Grande
Coordenador:	Luciana de Jesus Rabelo Silva / Docente
Tipo da Ação:	Projeto
Edital:	EDITAL N° 001/2018 – DEX/PROEC/ UEMS-EDITAL DE FLUXO CONTÍNUO
Faixa de Valor:	
Vinculada à Programa de Extensão?	Não
Instituição:	UEMS - Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul
Unidade Geral:	Campo Grande - Unidade Universitária de Campo Grande
Unidade de Origem:	Turismo - Coordenação do Curso de Turismo
Início Previsto:	04/05/2018
Término Previsto:	04/05/2019
Possui Recurso Financeiro:	Não

1.2 Detalhes da Proposta

Carga Horária Total da Ação:	480 horas
Justificativa da Carga Horária:	Necessária para as ações dos membros da diretoria da Empresa Júnior na execução de trabalhos estimando-se em média 30 horas necessárias para o atendimento ao público externo da instituição em trabalhos de consultorias em melhores práticas de gestão empresarial.
Periodicidade:	Anual

A Ação é Curricular?	Sim
Abrangência:	Local
Tem Limite de Vagas?	Sim
Número de Vagas:	40
Local de Realização:	Laboratório de Ciências do Turismo
Período de Realização:	04 de agosto a 04 de setembro de 2017
Tem Inscrição?	Sim
Início das Inscrições:	07/05/2018
Término das Inscrições:	14/05/2018
Contato para Inscrição:	Laboratório de Ciências do Turismo
Tem Custo de Insc./Mensalidade?	Não

1.3 Público-Alvo

O projeto de extensão Empresa Jr de Turismo de Campo Grande extensivo à comunidade empresarial e a comunidade acadêmica focando nos aspectos laboral e empreendedor das empresas ligadas diretamente e indiretamente ao empreendedorismo na área de Turismo.

Nº Estimado de Público: 46

Discriminar Público-Alvo:

	A	B	C	D	E	Total
Público Interno da Universidade/Instituto	2	40	0	0	0	42
Instituições Governamentais Federais	0	0	0	0	0	0
Instituições Governamentais Estaduais	0	0	0	0	2	2
Instituições Governamentais Municipais	0	0	0	0	2	2
Organizações de Iniciativa Privada	0	0	0	0	0	0
Movimentos Sociais	0	0	0	0	0	0
Organizações Não-Governamentais (ONGs/OSCIPs)	0	0	0	0	0	0
Organizações Sindicais	0	0	0	0	0	0
Grupos Comunitários	0	0	0	0	0	0
Outros	0	0	0	0	0	0
Total	2	40	0	0	4	46

Legenda:

- (A) Docente
- (B) Discentes de Graduação
- (C) Discentes de Pós-Graduação
- (D) Técnico Administrativo
- (E) Outro

1.4 Parcerias

Nome	Sigla	Parceria	Tipo de Instituição/IPES	Participação
Associação Comercial de Campo Grande	ACICG	Externa à IES	Outros	Aplicação da metodologia de empreendedorismo.
Prefeitura Municipal de Campo Grande	PMCG	Externa à IES	Outros	Realização de diagnóstico de empresas turísticas de Campo Grande.
Federação do Comércio de Campo Grande	FECOMERCIO	Externa à IES	Instituição Governamental Federal	Realização de palestras sobre o empreendedorismo em Turismo no comércio de Campo Grande/MS.

1.5 Caracterização da Ação

Área de Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas » Turismo

Área Temática Principal:

Área Temática Secundária: Trabalho

Linha de Extensão: Empreendedorismo

1.6 Descrição da Ação

Resumo da Proposta:

A Empresa Júnior tem como foco principal desenvolver seus membros, proporcionando-lhes experiências ímpares ainda na faculdade através da realização de projetos de consultoria para diversas empresas.

Experiências que tornam possíveis um rápido amadurecimento e melhor qualificação para esses estudantes que, em breve, ingressarão no mercado de trabalho. Outro ponto importante da Empresa Júnior, tendo em vista as características supracitadas, é o de promover o desenvolvimento –principalmente, mas não só – das micro e pequenas empresas, as quais não possuem a capacidade financeira de contratar uma consultoria sênior. É nesse contexto, portanto, que a Empresa Júnior desempenha um importante papel socioeconômico: gera um profissional diferenciado à sociedade e oferecem serviços de qualidade por um custo abaixo do mercado, propiciando soluções acessíveis e a ajuda necessária para os desafios encontrados pelas empresas. Em função desse papel inovador, a Empresa Júnior adquire uma grande influência sobre os clientes, sobre os alunos e as demais pessoas com as quais interage, tendo, portanto uma correspondente responsabilidade profissional e social. Neste sentido, o público alvo deste projeto são as empresas constituídas no município de Campo Grande e tem como objetivo permitir que os acadêmicos do curso de Turismo da UEMS da Unidade de Campo Grande possam aplicar os conhecimentos teóricos sobre empreendedorismo, a casos concretos nas empresas no momento em que ocorrem.

Palavras-Chave:

Consultoria, Projetos, Empresa Junior, Turismo

Informações Relevantes para Avaliação da Proposta:

É a única empresa no município que pode prestar este tipo de serviço diferenciado a comunidade empresarial local.

1.6.1 Justificativa

A Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul tem por princípio o desenvolvimento de ações, as quais devem servir de ligação entre o meio acadêmico e a comunidade que a cerca.

Sendo assim, a UEMS enquanto instituição deve assumir seu papel de fomentador de reflexões, para a melhoria das condições de vida da comunidade, tentando promover ações e processos variados.

É notório que existe, por parte dos empresários, o intuito de melhorar a administração de suas empresas. Este fato e outros no conjunto mostraram, principalmente em pequenas localidades, que as formas familiares de conduzir a empresa não são suficientes para a sobrevivência das empresas diante deste.

Neste sentido, o presente projeto tem como propósito desenvolver orientações e assessoria a empresas de Campo e região em relação às atividades que desempenham em áreas ligadas diretamente ou indiretamente ao turismo.

Arelado a este fato, o projeto possibilitará um maior envolvimento dos acadêmicos sobre a base teórica vista em sala de aula com a prática cotidiana das empresas, desencadeando processos de formação voltados para realidade em que atuam, possibilitando uma ajuda mútua entre a UEMS e a comunidade empresarial de Campo Grande.

Assim sendo, fica evidente que a experiência possibilitará ao acadêmico visualizar na prática como o empreendedorismo, pode ajudar o empresário que, na maioria das vezes, não têm conhecimentos necessários desta ferramenta para a melhor gestão empresarial.

1.6.2 Fundamentação Teórica

A concepção acerca de aprendizagem organizacional adaptou as organizações à era do conhecimento. Assim muitas passaram a dedicar uma real atenção ao desenvolvimento de seus membros.

Neste sentido, ao contrário da visão taylorista na qual a qualificação profissional era vista de certa forma como prejudicial, as organizações percebem que o desenvolvimento das habilidades de seus membros pode ser uma forma de criação de valor (MOTTA; VASCONCELOS, 2006).

Assim sendo, cria-se um cenário inusitado, se por um lado as empresas começaram a investir na capacitação de seus membros, por outro o mercado de trabalho exige profissionais cada vez mais capacitados.

Para Mota e Vasconcelos (2006), capacitar pessoas significa dar-lhes a formação básica para que possam tornar-se mais eficazes naquilo que fazem. Já Rocha Pinto (2008), salienta que com isso, a formação

profissional passa, então, do simples adestramento, para o desenvolvimento sistemático de habilidades.

Dias (2002) relata que desde o princípio dos estudos científicos no campo da Administração, sempre existiu uma dificuldade de se estabelecer as funções do administrador, as habilidades requeridas para a ocupação deste e as atividades do administrador. O fato de ser tão complicado descrever e definir o trabalho gerencial afeta a definição dos requisitos do ensino em administração.

Neste sentido, Wild (2007) salienta que sabendo que o mundo dos negócios e dos administradores está mudando, as escolas de administração terão de mudar para poder continuar a ter serviços bem definidos e de valor para seus clientes. Caso contrário, suas atitudes e práticas parecerão ultrapassadas e inadequadas em comparação com a realidade dos negócios.

Assim sendo, a capacitação dos atuais e futuros profissionais deve ser iniciada durante o seu processo de formação acadêmica. Nas palavras de Piske (2003, p. 11) “a postura da universidade na formação de um profissional é de extrema relevância para o resultado desse processo”.

Já para Degen (2008) precisamos iniciar uma discussão acerca do perfil do administrador atual, para que possamos urgentemente formar um profissional mais qualificado e mais adequado às exigências do mercado de trabalho.

Nicolini (2003) coloca que durante muito tempo acreditou-se que a existência de um currículo mínimo e de um bom corpo docente seria suficiente para formar bons administradores. Entretanto, em um mundo em transformação, há de se esperar mais do que isso de um profissional. Em lugar de treiná-lo para dar respostas prontas aos problemas costumeiros, deve-se educá-los para desafios maiores. “O aluno precisa ser incentivado a romper paradigmas, a criar e a ousar em um mundo de complexidade crescente e que se transforma rapidamente” (NICOLINI, 2003, p. 50).

Existe, portanto, uma necessidade de grande mudança e adaptação e, neste ambiente, destacar-se-ão as instituições que inovarem seu processo de ensino/aprendizagem (MORETTO NETO et al., 2004, p. 229). A área da Administração um setor ligado diretamente à área de Turismo, pois requer uma permanente atualização dos conhecimentos (LACOMBE; HEILBORN, 2003). No processo de formação acadêmico, segundo Moretto Neto et al. (2004, p. 18) “transportar o conhecimento teórico adquirido, e procurar maneiras pelas quais ele possa ser aplicado na sociedade de forma prática, pode ser considerado um dos mais importantes desafios da vida universitária”.

Nesse contexto, a empresa júnior, de Turismo de Campo Grande enquanto espaço de aprendizagem organizacional e solidificação dos conhecimentos trabalhos no espaço acadêmico, cumpre relevante e insubstituível papel no desenvolvimento de atitudes, habilidades e competências, para o mundo do trabalho e formação profissional (MORETTO NETO et al., 2004, p. 11).

Por isso, acredita-se que a Empresa Júnior seja importante para o curso de Turismo ênfase em empreendedorismo e políticas públicas. Afinal, de acordo com Moretto Neto et al. (2004, p. 231), é dentro deste ambiente de aprendizagem que o estudante tem a oportunidade de aproximar “a escola com a realidade do mercado, a consolidação dos conhecimentos adquiridos pelo estudante durante o curso [...] e, ainda, a identificação dos pontos fortes e fracos em relação aos conteúdos ministrados”.

A Empresa Júnior de Turismo será uma empresa de consultoria, gerenciada por acadêmicos, que tem por finalidade enriquecer o aprendizado do estudante, complementando seus aprendizados acadêmicos com uma experiência profissional em sua área de atuação.

1.6.3 Objetivos

Objetivo geral:

Proporcionar ao aluno do Curso de Turismo: ênfase em empreendimento e políticas públicas a oportunidade de colocar em prática o conhecimento teórico adquirido ao longo do Curso nas mais diferentes empresas de prestação de serviços.

Objetivos específicos:

Compreender o universo empreendedor das empresas ligadas diretamente e indiretamente ao Turismo;
Proporcionar o conhecimento da realidade do mercado empreendedor para o Turismo em Campo Grande;

1.6.4 Metodologia e Avaliação

Este projeto pode ser caracterizado como uma estratégia pedagógica para que o aluno a partir da prestação de serviços de orientação e assessoria aos empresários da cidade de Campo Grande. Nesse sentido, quando requerida a assessoria e consultoria da Empresa Júnior, os alunos participantes da equipe técnica da empresa efetuarão um estudo prévio das condições básicas da empresa em questão e a identificação do problema que se está procurando solucionar e estes terão sempre a assessoria de um professor participante da equipe técnica da empresa, seja ele o coordenador do projeto ou algum colaborador.

Metodologia

Este projeto pode ser caracterizado como um espaço reunião de pesquisadores, profissionais e estudantes da área de ligadas diretamente ou indiretamente ao Turismo para:

- Leitura científica, análise e discussão de textos sobre o empreendedorismo na área de turismo;
 - Elaboração de estudo de caso para as empresas interessadas em investir no empreendedorismo em Turismo
 - Diagnóstico do investimento do empreendedorismo em Turismo em Campo Grande;
- Elaboração de projetos de empreendedorismo na área de Turismo;

O êxito do projeto será avaliado pela equipe executora e pelos próprios participantes, que se comprometerão com:

- a frequência e participação em no mínimo 70% das atividades propostas,
- leitura prévia da bibliografia básica do projeto,
- apresentação de suas impressões e dúvidas sobre os temas debatidos,
- respeitar, dialogar e colaborar com os demais participantes e equipe executora,
- colaborar no registro da “memória das reuniões”,
- elaborar e entregar ao final do projeto uma carta avaliando o projeto e sua participação, e apresentando sugestões para os próximos projetos

1.6.5 Relação Ensino, Pesquisa e Extensão

Num contexto geral se pode dizer que qualquer ação desempenhada em uma instituição de ensino, considerando um curso voltado à formação de indivíduos que poderão trazer subsídios para a comunidade

em geral, ainda mais quando essa atuação no mercado pode resultar em perdas econômicas e financeiras, demandam um envolvimento direto na concepção da realidade.

Durante o curso de Turismo os acadêmicos fazem estágios em empresas, onde devem observar a prática do dia-a-dia para um relatório posterior identificando os pontos fortes e fracos, se houver, da empresa

Acredita-se que com este projeto de Empresa Júnior de Turismo é um iniciativa ímpar para que possa trazer aos acadêmicos os conhecimentos de mercado. Essa estratégia ajudará significativamente nas ações do estágio. Neste sentido acredita-se que este projeto é antes de tudo de Ensino, onde deverá demonstrar através dos serviços que forem requeridos uma base teórica identificando as possíveis soluções que os acadêmicos deverão passar aos empresários, sob orientação do(s) professor(es) do curso que forem requeridos para efetuar os ajustes necessários no relatório final antes de ser enviado aos empresários. É também uma proposta de Extensão quando procura levar até a comunidade (empresário) possíveis alternativas de soluções aos problemas apresentados e também na observação (se implementado na empresa) do cotidiano da empresa após a implementação da(s) proposta(s) apresentada(s).

1.6.6 Avaliação

Pelo Público

Pelo Público

A avaliação será efetuada por meio de questionários endereçados ao público- alvo dos trabalhos efetuados.

Estabelecendo sugestões de aprimoramento para próximos trabalhos.

Pela Equipe

Pela Equipe

A avaliação será efetuada por meio de questionário a ser aplicado pela diretoria aos participantes e colaboradores do projeto, bem como uma auto- avaliação pessoal dos trabalhos desenvolvidos.

1.6.7 Referências Bibliográficas

DEGEN, Ronald Jean. Empreendedorismo: uma filosofia para o desenvolvimento sustentável e a redução da pobreza. Revista de Ciências da Administração, v. 10, n. 21, p.11-30, mai./ago. 2008.

DIAS, Emerson. Afazeres do administrador: uma revisão crítica. Revista Eletrônica de Administração, v. 01, jul./dez. 2002.

LACOMBE, Francisco J. M.; HEILBORN, Gilberto L. J. Administração: princípios e tendências. São Paulo: Saraiva, 2003.

MORETTO NETO, Luís et al. Empresas Júnior: espaço de aprendizagem. Florianópolis, 2004.

MOTTA, Fernando C. P.; VASCONCELOS, Isabella F. Teoria Geral da Administração. 3. Ed. São Paulo: Thomson Learning, 2006.

NICOLINI, Alexandre. Qual será o futuro das fábricas de administradores? Revista de Administração de Empresas, São Paulo, v. 43, n. 2, p. 44-54, abr./mai./jun., 2003.

PSIKE, Fernanda. A contribuição de organizações estudantis no desenvolvimento das competências do administrador: o caso da Ação Júnior, AIESEC e Centro Acadêmico de Administração. Florianópolis: Universidade Federal de Santa Catarina, 2003. Monografia.

RESNIK, Paul. "A Bíblia da pequena empresa: como iniciar com segurança sua pequena empresa e ser muito bem-sucedido" São Paulo: McGraw-Hill, MAKRON Books: 1990.

ROCHA- PINTO, S. R. Capacitação profissional do Administrador: uma investigação sobre as habilidades requeridas e a formação universitária adquirida. Arché Interdisciplinar, v. ano IX, n. 26, p. 109, 2008.

WILD, Ray. As novas escolas de administração. HSM Management, v. 2, p. 92-98, mai./jun., 1997.

1.6

1.6.8 Observações

1.7 Divulgação/Certificados

Meios de Divulgação: Cartaz, Mala Direta, Internet

Contato:

Emissão de Certificados: Participantes, Equipe de Execução

Qtde Estimada de Certificados para Participantes: 40

Qtde Estimada de Certificados para Equipe de Execução: 22

Total de Certificados: 62

Menção Mínima: MS

Frequência Mínima (%): 0

Justificativa de Certificados:

1.8 Outros Produtos Acadêmicos

Gera Produtos: Não

1.9 Anexos

Não há nenhum anexo

2. Equipe de Execução

2.1 Membros da Equipe de Execução

Docentes da UEMS

Nome	Regime - Contrato	Instituição	CH Total	Funções
Aláide Brum de Mattos	Dedicação exclusiva	UEMS	13 hrs	Colaborador
Luciana de Jesus Rabelo Silva	Dedicação exclusiva	UEMS	25 hrs	Coordenador
Wilson Correa da Silva	Dedicação exclusiva	UEMS	17 hrs	Colaborador

Discentes da UEMS

Nome	Curso	Instituição	Carga	Funções
Ailson da Silva Echeverria	Turismo	UEMS	8 hrs	Colaborador
Ana Paula Maluf Cavalcante	Turismo	UEMS	36 hrs	Colaborador
Andressa Chaparro dos Santos	Turismo	UEMS	10 hrs	Colaborador
Andressa da Silva Ovando	Turismo	UEMS	4 hrs	Colaborador
Bruno Lemes Guimarães	Turismo	UEMS	4 hrs	Colaborador
Carlos Matheus Lucena Machado	Turismo	UEMS	2 hrs	Colaborador
Danielli Duarte Quevedo Todão	Turismo Ênfase Em Empreendedorismo e Políticas Publicas	UEMS	4 hrs	Colaborador
Danielly Delfino Camargos	Turismo Ênfase Em Empreendedorismo e Políticas Públicas	UEMS	6 hrs	Colaborador
Danyelee Ovelar Rocha	Turismo	UEMS	8 hrs	Colaborador
Franthesca Mendes Campagna	Turismo	UEMS	24 hrs	Colaborador
Gabrielly Alves Machado	Turismo	UEMS	32 hrs	Colaborador
Laimute Laupinaitis	Turismo	UEMS	16 hrs	Colaborador
Leandra Moreira Cáceres	Turismo	UEMS	24 hrs	Colaborador
Mônica Fraga Pinto	Turismo	UEMS	28 hrs	Colaborador
Maria Lucia da Silva	Enfermagem	UEMS	20 hrs	Colaborador
Vívia Monteiro Nicolau Kobayashi	Turismo	UEMS	12 hrs	Colaborador

Técnico-administrativo da UEMS

Não existem Técnicos na sua atividade

Outros membros externos a UEMS

Não existem Membros externos na sua atividade

Coordenador:

Nome: Luciana de Jesus Rabelo Silva

Nº de Matrícula: 32572151

CPF: 48804134372

Email: lucianarabelo@uems.br

Categoria: Professor Auxiliar

Fone/Contato: 67 99462329 / 67 3251-2939 / 67 99462329

2.2 Cronograma de Atividades

Atividade: Ações de trabalho junto ao corpo discente e comunidade externa

Início: Out/2018 **Duração:** 2 Semanas

Somatório da carga horária dos membros: 8 Horas Total

Responsável: Ailson da Silva Echeverria (C.H. 4 horas Total)

Membro Vinculado: Ana Paula Maluf Cavalcante (C.H. 4 horas Total)

Atividade: Avaliação sobre o projeto de extensão Cientur: pontos positivos e negativos.

Início: Mai/2019 **Duração:** 1 Semana

Somatório da carga horária dos membros: 3 Horas Total

Responsável: Luciana de Jesus Rabelo Silva (C.H. 1 hora Total)

Membros Vinculados: Wilson Correa da Silva (C.H. 1 hora Total)
Alaíde Brum de Mattos (C.H. 1 hora Total)

Atividade: Confeção dos slides das palestras sobre empreendedorismo

Início: Set/2018 **Duração:** 3 Semanas

Somatório da carga horária dos membros: 16 Horas Total

Responsável: Ana Paula Maluf Cavalcante (C.H. 4 horas Total)

Membros Vinculados: Luciana de Jesus Rabelo Silva (C.H. 4 horas Total)
Leandra Moreira Cáceres (C.H. 4 horas Total)
Mônica Fraga Pinto (C.H. 4 horas Total)

Atividade: Elaboração de palestra sobre empreendedorismo em Turismo

Início: Out/2018 **Duração:** 3 Semanas

Somatório da carga horária dos membros: 12 Horas Total

Responsável: Danyele Ovelar Rocha (C.H. 0 hora Total)

Membros Vinculados: Franthesca Mendes Campagna (C.H. 4 horas Total)
Laimute Laupinaitis (C.H. 4 horas Total)
Gabrielly Alves Machado (C.H. 4 horas Total)

Atividade: Estudo da metodologia SEBRAE sobre empreendedorismo
Início: Nov/2018 **Duração:** 3 Semanas
Somatório da carga horária dos membros: 4 Horas Total
Responsável: Gabrielly Alves Machado (C.H. 4 horas Total)

Atividade: Estudo da metodologia SEBRAE sobre empreendedorismo.
Início: Jun/2018 **Duração:** 2 Semanas
Somatório da carga horária dos membros: 18 Horas Total
Responsável: Wilson Correa da Silva (C.H. 4 horas Total)
Membros Vinculados: Luciana de Jesus Rabelo Silva (C.H. 4 horas Total)
Franthesca Mendes Campagna (C.H. 2 horas Total)
Laimute Laupinaitis (C.H. 2 horas Total)
Maria Lucia da Silva (C.H. 2 horas Total)
Mônica Fraga Pinto (C.H. 2 horas Total)
Ana Paula Maluf Cavalcante (C.H. 2 horas Total)

Atividade: Levantamento de bibliografia sobre curso de empreendedorismo
Início: Dez/2018 **Duração:** 3 Semanas
Somatório da carga horária dos membros: 16 Horas Total
Responsável: Leandra Moreira Cáceres (C.H. 4 horas Total)
Membros Vinculados: Maria Lucia da Silva (C.H. 4 horas Total)
Mônica Fraga Pinto (C.H. 4 horas Total)
Vívian Monteiro Nicolau Kobayashi (C.H. 4 horas Total)

Atividade: Levantamento dos empreendimentos comerciais do bairro Copatrabalho
Início: Set/2018 **Duração:** 2 Semanas
Somatório da carga horária dos membros: 12 Horas Total
Responsável: Danielly Delfino Camargos (C.H. 0 hora Total)
Membros Vinculados: Franthesca Mendes Campagna (C.H. 4 horas Total)
Gabrielly Alves Machado (C.H. 4 horas Total)
Danyele Ovelar Rocha (C.H. 4 horas Total)

Atividade: Levantamento dos empreendimentos comerciais do bairro José Abrão
Início: Abr/2019 **Duração:** 1 Semana
Somatório da carga horária dos membros: 8 Horas Total

Responsável: Andressa da Silva Ovando (C.H. 4 horas Total)
Membro Vinculado: Andressa Chaparro dos Santos (C.H. 4 horas Total)

Atividade: Palestra sobre empreendedorismo em Turismo.
Início: Nov/2018 **Duração:** 1 Semana
Somatório da carga horária dos membros: 12 Horas Total
Responsável: Danielli Duarte Quevedo Todão (C.H. 4 horas Total)
Membros Vinculados: Andressa Chaparro dos Santos (C.H. 4 horas Total)
Ana Paula Maluf Cavalcante (C.H. 4 horas Total)

Atividade: Palestra sobre empreendedorismo em Turismo.
Início: Dez/2018 **Duração:** 1 Semana
Somatório da carga horária dos membros: 8 Horas Total
Responsável: Wilson Correa da Silva (C.H. 4 horas Total)
Membro Vinculado: Bruno Lemes Guimarães (C.H. 4 horas Total)

Atividade: Palestra sobre o método SEBRAE de empreendedorismo
Início: Out/2018 **Duração:** 1 Semana
Somatório da carga horária dos membros: 12 Horas Total
Responsável: Danielly Delfino Camargos (C.H. 4 horas Total)
Membros Vinculados: Luciana de Jesus Rabelo Silva (C.H. 4 horas Total)
Maria Lucia da Silva (C.H. 4 horas Total)

Atividade: Palestra sobre planejamento do turismo para empreendedores na área de Turismo
Início: Mai/2018 **Duração:** 2 Semanas
Somatório da carga horária dos membros: 7 Horas Total
Responsável: Alaíde Brum de Mattos (C.H. 4 horas Total)
Membros Vinculados: Andressa Chaparro dos Santos (C.H. 1 hora Total)
Carlos Matheus Lucena Machado (C.H. 1 hora Total)
Danielly Delfino Camargos (C.H. 1 hora Total)

Atividade: Planejamento para a palestras sobre conscientização sobre o empreendedorismo em Turismo;
Início: Abr/2019 **Duração:** 2 Semanas
Somatório da carga horária dos membros: 4 Horas Total
Responsável: Luciana de Jesus Rabelo Silva (C.H. 0 hora Total)
Membros Vinculados: Wilson Correa da Silva (C.H. 2 horas Total)
Alaíde Brum de Mattos (C.H. 2 horas Total)

Atividade: Reunião de Planejamento e ações junto a comunidade externa

Início: Jan/2019

Duração:

2 Semanas

Somatório da carga horária dos membros: 4 Horas Total

Responsável: Ana Paula Maluf Cavalcante (C.H. 4 horas Total)

Responsável	Atividade	2018											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Alaide Brum de Mattos	Palestra sobre planejamento do turismo para...	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-
Wilson Correa da Silva	Estudo da metodologia SEBRAE sobre empreend...	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-
Ana Paula Maluf Cavalcante	Confecção dos slides das palestras sobre em...	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-
Danielly Delfino Camargos	Levantamento dos empreendimentos comerciais...	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-
Ailson da Silva Echeverria	Ações de trabalho junto ao corpo discente e...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-
Danyele Ovelar Rocha	Elaboração de palestra sobre empreendedoris...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-
Danielly Delfino Camargos	Palestra sobre o método SEBRAE de empreende...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-
Gabrielly Alves Machado	Estudo da metodologia SEBRAE sobre empreend...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-
Danielli Duarte Quevedo Todão	Palestra sobre empreendedorismo em Turismo....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-
Leandra Moreira Cáceres	Levantamento de bibliografia sobre curso de...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X
Wilson Correa da Silva	Palestra sobre empreendedorismo em Turismo....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X

Responsável	Atividade	2019											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Ana Paula Maluf Cavalcante	Reunião de Planejamento e ações junto a com...	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Andressa da Silva Ovando	Levantamento dos empreendimentos comerciais...	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-
Luciana de Jesus Rabelo Silva	Planejamento para a palestras sobre conscie...	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-
Luciana de Jesus Rabelo Silva	Avaliação sobre o projeto de extensão Cient...	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-

, 16/03/2018

Local

Luciana de Jesus Rabelo Silva
Coordenador(a)/Tutor(a)



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MATO GROSSO DO SUL
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO, CULTURA E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS
DIVISÃO DE EXTENSÃO / DIVISÃO DE CULTURA E ASSUNTOS
COMUNITÁRIOS

Parecer do Coordenador de Curso

Parecer do Gerente da Unidade