



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MATO GROSSO DO SUL**  
**PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO, CULTURA E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS**  
**DIVISÃO DE EXTENSÃO / DIVISÃO DE CULTURA E ASSUNTOS**  
**COMUNITÁRIOS**

**FORMULÁRIO-SÍNTESE DA PROPOSTA - SIGProj**  
**EDITAL EDITAL Nº 001/2017 - PROEC / UEMS-EDITAL DE FLUXO CONTÍNUO DAS**  
**AÇÕES DE EXTENSÃO SEM ÔNUS PARA A UEMS**

Uso exclusivo da Pró-Reitoria (Decanato) de Extensão

**PROCESSO Nº: RFINAL ATÉ 15/01/2018**

**SIGProj Nº: 283110.1380.80170.02102017**

**PARTE I - IDENTIFICAÇÃO**

**TÍTULO: CURSO DE CAPACITAÇÃO DE GESTORES PÚBLICOS MUNICIPAIS DE TURISMO DO**  
**ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL**

**TIPO DA PROPOSTA:**

Curso  Evento  Programa  
 Projeto

**ÁREA TEMÁTICA PRINCIPAL:**

Comunicação  Cultura  Direitos Humanos e Justiça  Educação  
 Meio Ambiente  Saúde  Tecnologia e Produção  Trabalho  
 Desporto

**COORDENADOR: Waldir Leonel**

**E-MAIL: waldir.leonel@gmail.com**

**FONE/CONTATO: 6733051820 / 67 992831822**



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MATO GROSSO DO SUL**  
**PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO, CULTURA E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS**  
**DIVISÃO DE EXTENSÃO / DIVISÃO DE CULTURA E ASSUNTOS**  
**COMUNITÁRIOS**

**FORMULÁRIO DE CADASTRO DE CURSO DE EXTENSÃO**

Uso exclusivo da Pró-Reitoria (Decanato) de Extensão

**PROCESSO Nº: RFINAL ATÉ 15/01/2018**

**SIGProj Nº: 283110.1380.80170.02102017**

---

## 1. Introdução

---

### 1.1 Identificação da Ação

<b>Título:</b>	CURSO DE CAPACITAÇÃO DE GESTORES PÚBLICOS MUNICIPAIS DE TURISMO DO ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL
<b>Coordenador:</b>	Waldir Leonel / Docente
<b>Tipo da Ação:</b>	Curso
<b>Edital:</b>	EDITAL Nº 001/2017 - PROEC / UEMS-EDITAL DE FLUXO CONTÍNUO DA
<b>Faixa de Valor:</b>	
<b>Vinculada à Programa de Extensão?</b>	Não
<b>Instituição:</b>	UEMS - Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul
<b>Unidade Geral:</b>	Campo Grande - Unidade Universitária de Campo Grande
<b>Unidade de Origem:</b>	Turismo - Coordenação do Curso de Turismo
<b>Início Previsto:</b>	03/11/2017
<b>Término Previsto:</b>	30/11/2017
<b>Possui Recurso Financeiro:</b>	Não

### 1.2 Detalhes da Proposta

<b>Carga Horária Total da Ação:</b>	80 horas
<b>Justificativa da Carga Horária:</b>	80 horas, sendo horas presenciais. Os encontros ocorrerão nos períodos matutinos, das 08h às 12h, e no vespertino das 14h às 18h.
<b>Periodicidade:</b>	Mensal

**A Ação é Curricular?** Não  
**Abrangência:** Estadual

**Estado Atendido:** Mato Grosso do Sul

**Municípios Atendidos:**

Sidrolândia	Rochedo
Rio Verde de Mato Grosso	Sonora
Paraíso	Nioaque
Miranda	Pedro Gomes
Corumba	Fatima do Sul
Dourados	Jardim
Corguinho	Guia Lopes da Laguna
Eldorado	Coxim
Porto Murtinho	Bonito
Alcinópolis	Ribas do Rio Pardo
Aparecida do Taboado	Aquidauana
Bataypora	Tres Lagoas
Cassilândia	Amambai

### 1.2.1 Turmas

#### Turma 1

**Identificação:** CURSO DE CAPACITAÇÃO DE GESTORES PÚBLICOS  
**Data de Início:** 01/11/2017  
**Data de Término:** 18/11/2017  
**Tem Limite de Vagas?** ~~Sim~~  
**Tem Inscrição?** Não  
**Local de Realização:** Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul - FUNDTUR - Avenida Afonso Pena - Campo Grande/MS

### 1.3 Público-Alvo

Gestores municipais de turismo de Mato Grosso do Sul

**Nº Estimado de Público:** 79

**Discriminar Público-Alvo:**

	A	B	C	D	E	Total
Público Interno da Universidade/Instituto	0	0	0	0	0	0

Instituições Governamentais Federais	0	0	0	0	0	0
Instituições Governamentais Estaduais	0	0	0	0	0	0
Instituições Governamentais Municipais	0	0	0	0	79	79
Organizações de Iniciativa Privada	0	0	0	0	0	0
Movimentos Sociais	0	0	0	0	0	0
Organizações Não-Governamentais (ONGs/OSCIPs)	0	0	0	0	0	0
Organizações Sindicais	0	0	0	0	0	0
Grupos Comunitários	0	0	0	0	0	0
Outros	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>79</b>	<b>79</b>

Legenda:  
(A) Docente  
(B) Discentes de Graduação  
(C) Discentes de Pós-Graduação  
(D) Técnico Administrativo  
(E) Outro

#### 1.4 Parcerias

Nome	Sigla	Parceria	Tipo de Instituição/IPES	Participação
Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul	FUNDTUR	Externa à IES	Instituição Governamental Estadual	Divulgação, inscrições, viabilização de vinda de ministrantes externos, operacionalização e apoio técnico.
Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas	SEBRAE	Externa à IES	Outros	Cedência de palestrantes e locação de salas para as aulas.
Ministério do Turismo	MINTUR	Externa à IES	Instituição Governamental Federal	Cedência de palestrantes.

#### 1.5 Caracterização da Ação

**Área de Conhecimento:** Ciências Sociais Aplicadas » Turismo

**Área Temática Principal:** Trabalho

**Área Temática Secundária:** Educação

**Linha de Extensão:** Turismo

**Caracterização:** Presencial

**Subcaracterização 1:**

#### 1.6 Descrição da Ação

## **Resumo da Proposta:**

Com a proposta de qualificar os municípios para uma gestão de qualidade em políticas públicas do turismo, buscará qualificar os gestores responsáveis pela formulação, planejamento e implementação de projetos turísticos e universalizar conceitos e rotinas da gestão pública do setor em todo os municípios do estado.

## **Palavras-Chave:**

Turismo, gestores públicos, capacitação

## **Informações Relevantes para Avaliação da Proposta:**

Curso solicitado pelo Governo do MS, através da Fundação de Turismo de MS, visto sermos uma Instituição Estadual de Ensino Superior, portanto a parceria é algo fundamental.

### **1.6.1 Justificativa**

Esta capacitação significará um diferencial importante para o desenvolvimento do turismo em Mato Grosso do Sul, pois agregará conhecimento aos gestores públicos, garantindo qualidade na gestão das políticas públicas para o setor.

Esta parceria entre o Curso de Turismo/UEMS e a Fundação de Turismo do MS – FUNDTUR, assume o papel, enquanto, poder público, no auxílio de definições de políticas públicas e ações, além da organização e articulação entre todos os segmentos envolvidos do trade turístico do Mato Grosso do Sul.

### **1.6.2 Fundamentação Teórica**

Com o surgimento do Ministério do Turismo em 2003, a nova Política Nacional de Turismo instituiu um modelo de gestão descentralizada, que buscou organizar, articular e integrar os gestores do turismo – públicos, privados e do terceiro setor – nos estados e municípios, especialmente nos que compõem os locais, chamados de regiões turísticas.

Com este modelo, torna-se necessária a aproximação dos órgãos envolvido no turismo do Estado para criarem programas de capacitação a gestores públicos e privados. Este programa permitir que as políticas públicas sejam levadas ao conhecimento direto de todos que, nos municípios, trabalham para dar mais qualidade à atividade a partir de diretrizes do Plano Nacional do Turismo. A capacitação é alternativa para a qualificação de gestores nos 79 municípios sul-mato-grossense, especialmente nos que compõem as regiões turísticas.

Que segundo Zitta (2007:54), 'curso é a capacitação de pessoas para execução de tarefas específicas'.

A expectativa, com este curso, é que, em alguns destinos, o turismo passe a posicionar-se como atividade de maior importância na formação do Produto Interno Bruto (PIB), o que significa sustentabilidade da economia e, sobretudo, garantia de empregos, ocupações, renda, diminuição das desigualdades e da pobreza.

Para que se mantenha como fonte geradora das riquezas do lugar, o turismo tem que ser planejado, com capacidade de organização e de gestão.

### **1.6.3 Objetivos**

- Capacitar os gestores públicos municipais para uma gestão de qualidade em políticas públicas do turismo;
- Qualificar os responsáveis pela formulação, planejamento e implementação de projetos turísticos dos municípios pertencentes ao estado de Mato Grosso do Sul;
- Universalizar conceitos e rotinas da gestão pública do turismo em todo o Estado.

### **1.6.4 Metodologia e Avaliação**

METODOLOGIA: Aulas presenciais com exposição de conteúdos por professores e palestrantes. Uso de

apostilas como material de apoio confeccionado pelos ministrantes. Haverá ainda a participação de convidados, na função de palestrante, do MTur, Sebrae, Senac e FUNDTUR.

Abertura do curso com aula magna e participação do Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, Bruno Wendling, representante da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul, representante do SEBRAE/MS e representante do SENAC.

Ao final do curso, os cursistas concluintes receberão um pen drive com todo o conteúdo ministrado no curso, além de um certificado expedido pela UEMS.

**AValiação:**

Presença superior a 75%

#### **1.6.5.1 Conteúdo Programático**

MÓDULOS: Curso dividido em 06 (seis) módulos no município de Campo Grande:

##### **1. FUNDAMENTOS DO TURISMO**

Ementa: Nivelamento conceitual de turismo; as fases do turismo brasileiro; organização política do turismo; relações ambientais do turismo; perspectivas do desenvolvimento do turismo; hospitalidade turística.

##### **2. SEGMENTAÇÃO EM TURISMO**

Ementa: O município e o turismo; segmentos do turismo; as instâncias de governança; potencialidades locais e a articulação do processo de desenvolvimento.

##### **3. LEGISLAÇÃO DO TURISMO E CONVÊNIOS**

Ementa: Legislação básica; Convênios e Contratos de Repasse; portal de convênios (SINCOV). Contrapartida do conveniente, Condicionantes e requisitos para celebração; Formalização do termo de convênio, Liberação de recursos, Execução do convênio, Procedimentos licitatórios, fiscalizações e controles gerenciais, Prestação de contas.

##### **4. POLÍTICAS PÚBLICAS PARA O TURISMO**

Ementa: O papel do Estado no turismo; Gestão pública e governança do turismo no Brasil; Perspectivas do desenvolvimento do turismo; Plano Nacional de Turismo; macroprogramas, programas e projetos.

##### **5. PLANEJAMENTO DE PROJETOS EM TURISMO**

Ementa: Sociedade e o turismo; Parcerias Público-Privadas; Instrumentos e Ferramentas de Gestão e Desenvolvimento do Turismo; Plano de trabalho; Projetos em turismo, ferramentas e estratégias; Editais de fomento e Orçamento.

##### **6. GESTÃO EMPREENDEDORA DO TURISMO**

Ementa: Empreendedorismo na Gestão Pública; O perfil do gestor público empreendedor; Planejamento e Gestão Estratégica; Plano de Negócios como ferramenta estratégica (Análise de Mercado, Marketing, Operacional, Financeiro, Cenários, Avaliação Estratégica).

#### **1.6.6 Relação Ensino, Pesquisa e Extensão**

A relação existente, garante no ensino, a troca de conhecimento dos professores dos cursos de turismo da UEMS.

Ainda, a ação dos profissionais que atuam no ensino, desperta para a divulgação dos cursos da instituição, pois, com a presença dos diferentes municípios neste curso abre possibilidades de solicitações de ações pontuais em seus municípios, abrindo espaço para pesquisa e extensão.

#### **1.6.7 Avaliação Pelo Público**

Ao final do curso será entregue uma ficha avaliativa como forma de análise do curso.

#### **Pela Equipe**

Será apresentado um relatório pela equipe da Fundação de Turismo de MS, avaliando o curso.

#### **1.6.8 Referências Bibliográficas**

ABBTUR. Código de Ética do Bacharel em Turismo. Campo Grande: ABBTUR, 29 de setembro de 1999.

(Disponível em: <http://www.turismologia.com.br/codigoetica.pdf>).

Acesso em: 13 set. 2017.

ALFONSO, Louise Prado. EMBRATUR: formadora de imagens da nação brasileira. Dissertação (Mestrado em Antropologia Social) – Universidade Estadual de Campinas, Campinas, 2006.

BARBOSA, Maria Alice Cunha e ZAMBONI, Roberto Aricó. Formação de um cluster em torno do turismo de natureza sustentável em Bonito-MS. Brasília: IPEA, dezembro de 2000. Disponível em: <[http://www.ipea.gov.br/pub/td/td\\_2000/td\\_772.pdf](http://www.ipea.gov.br/pub/td/td_2000/td_772.pdf)>. Acesso em: 06 mai. 2009.

BENI, Mario Carlos. Análise estrutural do turismo. 12ª ed. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2007.

BISSOLI, Maria Ângela Marques Ambrizzi. Planejamento turístico municipal com suporte em sistemas de informação. São Paulo: Futura, 2000.

BOULLÓN, Roberto C. Planejamento do espaço turístico. Bauru: EDUSC, 2002.

BRASIL, Ministério do Turismo, Conselho Nacional de Turismo. Regimento interno. Ministério do Turismo: Brasília, 2003. BRASIL, Ministério do Turismo. Plano Nacional de Turismo (PNT): diretrizes, metas e programas 2003-2007. Brasília: Ministério do Turismo, 2003.

COSTA, H. & SOUTO-MAIOR, A. Sistemas produtivos locais em turismo: relacionamentos estratégicos e aglomeração territorial como vantagens competitivas. Observatório de Inovação no Turismo – Revista Acadêmica, v. 1, nº 1, p. 1-22, 2006.

KARASSAWA, N. S. A qualidade da logística no turismo: um estudo introdutório. São Paulo: Aleph, 2003.

LOHMANN, Guilherme; PANOSSO NETTO, Alexandre. Teoria do turismo: conceitos, modelos e sistemas. São Paulo: Aleph, 2008.

MATIAS-PEREIRA, José. Manual de gestão pública contemporânea. São Paulo: Atlas, 2008.

PANOSSO NETTO, Alexandre e MARQUES, Heitor Romero (Orgs.). Reflexões em turismo: Mato Grosso do Sul. Campo Grande: Editora UCDB, 2004.

PANOSSO NETTO, Alexandre e TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. Reflexões sobre um novo turismo: política, ciência e sociedade. 2ª ed. São Paulo: Aleph, 2003.

REVISTA QUATRO RODAS. Turismo – o bom negócio, suplemento especial. São Paulo: Ed. Abril. Agosto de 1972.

SANOVIZC, Eduardo. A promoção comercial do turismo brasileiro no exterior: o caso da reconstituição da Embratur. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP). Tese de doutorado em Ciências da Comunicação, 2007.

TURISMO EM ANÁLISE. Gestão pública e privada em turismo e hotelaria. São Paulo: Aleph/ECA-USP, vol.17, número especial, janeiro de 2006.

ZITTA, Carmem. Organização de eventos: da idéia à realidade. Brasília: Editora SENAC-DF, 2007

### 1.6.9 Observações

## 1.7 Divulgação/Certificados

<b>Meios de Divulgação:</b>	Mala Direta, Internet, Imprensa
<b>Contato:</b>	Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul - FUNDTUR
<b>Emissão de Certificados:</b>	Participantes, Equipe de Execução
<b>Qtde Estimada de Certificados para Participantes:</b>	50
<b>Qtde Estimada de Certificados para Equipe de Execução:</b>	12

**Total de Certificados:**

62

**Menção Mínima:**

**Frequência Mínima (%):** 75

**Justificativa de Certificados:**

### 1.8 Outros Produtos Acadêmicos

**Gera Produtos:** Não

### 1.9 Anexos

Nome	Tipo
parecer_fundamentado.pdf	ANEXO I Edital 001-2017 - PROEC -UEMS-Parecer fundamentado do gerente e coordenador do curso

---

## 2. Equipe de Execução

---

### 2.1 Membros da Equipe de Execução

#### Docentes da UEMS

Nome	Regime - Contrato	Instituição	CH Total	Funções
Debora Fittipaldi Goncalves	Tempo Integral	UEMS	16 hrs	Ministrante
Djanires Lageano Neto de Jesus	40 horas	UEMS	16 hrs	Ministrante
Dores Cristina Grechi	Dedicação exclusiva	UEMS	16 hrs	Ministrante
Lucio Flavio Sunakozawa	40 horas	UEMS	16 hrs	Ministrante
Rodrigo Hakira Minohara	20 horas	UEMS	16 hrs	Ministrante
Waldir Leonel	Dedicação exclusiva	UEMS	120 hrs	Coordenador

#### Discentes da UEMS

Nome	Curso	Instituição	Carga	Funções
Lucilene Misae Oliveira Oshiro	Turismo	UEMS	80 hrs	Voluntário(a)

#### Técnico-administrativo da UEMS

Não existem Técnicos na sua atividade

#### Outros membros externos a UEMS

Não existem Membros externos na sua atividade

#### Coordenador:

Nome: Waldir Leonel

Nº de Matrícula: 107669021

CPF: 07846771825

Email: waldir.leonel@gmail.com  
Categoria: Professor Adjunto  
Fone/Contato: 6733051820 / 67 992831822

## 2.2 Cronograma de Atividades

**Atividade:** Apoio operacional  
**Início:** Nov/2017 **Duração:** 4 Semanas  
**Somatório da carga horária dos membros:** 20 Horas Total  
**Responsável:** Lucilene Misae Oliveira Oshiro (C.H. 20 horas Total)

---

**Atividade:** Coordenação do Curso e  
Módulo: Planejamento de Projetos em Turismo - 20 horas  
**Início:** Nov/2017 **Duração:** 4 Semanas  
**Somatório da carga horária dos membros:** 30 Horas Total  
**Responsável:** Waldir Leonel (C.H. 30 horas Total)

---

**Atividade:** Módulo: Fundamentos do Turismo  
**Início:** Nov/2017 **Duração:** 3 Dias  
**Somatório da carga horária dos membros:** 16 Horas Total  
**Responsável:** Debora Fittipaldi Goncalves (C.H. 16 horas Total)

---

**Atividade:** Módulo: Gestão Empreendedora do Turismo  
**Início:** Nov/2017 **Duração:** 3 Dias  
**Somatório da carga horária dos membros:** 16 Horas Total  
**Responsável:** Djanires Lageano Neto de Jesus (C.H. 16 horas Total)

---

**Atividade:** Módulo: Legislação do Turismo e Convênios  
**Início:** Nov/2017 **Duração:** 3 Dias  
**Somatório da carga horária dos membros:** 16 Horas Total  
**Responsável:** Lucio Flavio Sunakozawa (C.H. 16 horas Total)

---

**Atividade:** Módulo: Políticas Públicas para o Turismo  
**Início:** Nov/2017 **Duração:** 3 Dias  
**Somatório da carga horária dos membros:** 16 Horas Total  
**Responsável:** Dores Cristina Grechi (C.H. 16 horas Total)

---

**Atividade:** Módulo: Segmentação em Turismo

**Início:** Nov/2017

**Duração:**

3 Dias

**Somatório da carga horária dos membros:** 16 Horas Total

**Responsável:** Rodrigo Hakira Minohara (C.H. 16 horas Total)

Responsável	Atividade	2017											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Lucilene Misae Oliveira Oshiro	Apoio operacional	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-
Waldir Leonel	Coordenação do Curso e Módulo: Planejament...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-
Debora Fittipaldi Goncalves	Módulo: Fundamentos do Turismo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-
Djanires Lageano Neto de Jesus	Módulo: Gestão Empreendedora do Turismo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-
Lucio Flavio Sunakozawa	Módulo: Legislação do Turismo e Convênios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-
Dores Cristina Grechi	Módulo: Políticas Públicas para o Turismo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-
Rodrigo Hakira Minohara	Módulo: Segmentação em Turismo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-

---

, 09/05/2018

Local

**Waldir Leonel**  
Coordenador(a)/Tutor(a)

---



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MATO GROSSO DO SUL**  
**PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO, CULTURA E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS**  
**DIVISÃO DE EXTENSÃO / DIVISÃO DE CULTURA E ASSUNTOS**  
**COMUNITÁRIOS**

**Parecer do Coordenador de Curso**

**Parecer do Gerente da Unidade**