
1. Introdução

1.1 Identificação da Ação

Título:	Empresa Júnior do curso de Turismo de Campo Grande-MS
Coordenador:	Djanires Lageano Neto de Jesus / Docente
Tipo da Ação:	Projeto
Edital:	EDITAL Nº 001/2019 – DEX/PROEC/ UEMS EDITAL DE FLUXO CONTÍNUO DAS AÇÕES DE EXTENSÃO (PROGRAMAS, PROJETOS e CURSOS)
Vinculada à Programa de Extensão?:	Não
Instituição:	UEMS - Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul
Unidade Geral:	Campo Grande - Unidade Universitária de Campo Grande
Unidade de Origem:	Turismo - Coordenação do Curso de Turismo
Início Previsto:	02/11/2019
Término Previsto:	02/12/2022
Recurso Financeiro:	Não Tem Recurso Financeiro Envolvido

1.2 Detalhes da Ação

Carga Horária Total da Ação:	4 horas
Justificativa da Carga Horária:	As atividades serão desenvolvidas em 4 horas semanais de atividades.
Periodicidade:	Anual
A Ação é Curricular? :	Não
Abrangência:	Municipal
Município Abrangido:	Campo Grande - Mato Grosso do Sul
Tem Limite de Vagas?:	Não
Local de Realização:	Unidade Universitária de Campo Grande Laboratórios de Turismo Cientur Salas de Aulas do Turismo Auditório da Unidade de Campo Grande Escolas Estaduais de Campo Grande
Período de Realização:	2 anos (24 meses)
Tem inscrição?:	Não

1.3 Público-Alvo

Tipo/Descrição do Público-Alvo:

Comunidade acadêmica e externa da UEMS

Número Estimado de Público:

145

Discriminar Público-Alvo:

	A	B	C	D	E	Total
Público Interno da Universidade/Instituto	10	80	0	5	0	95
Instituições Governamentais Federais	0	0	0	0	0	0
Instituições Governamentais Estaduais	5	10	0	1	5	21
Instituições Governamentais Municipais	0	0	0	0	0	0
Organizações de Iniciativa Privada	0	0	0	0	2	2
Movimentos Sociais	0	0	0	0	0	0
Organizações Não Governamentais (ONGs/OSCIPs)	0	0	0	0	0	0
Organizações Sindicais	0	0	0	0	0	0
Grupos Comunitários	0	0	0	0	2	2
Outros	5	0	0	0	20	25
Total	20	90	0	6	29	145

Legenda:

(A) Docente

(B) Discentes de Graduação

(C) Discentes de Pós-Graduação

(D) Técnico Administrativo

(E) Outro

1.4 Parcerias

Nome	Sigla	Parceria	Tipo de Instituição/IPES	Participação
Grupo de Pesquisa em Geografia, Fronteira, Terri...	GEFRONTTER	Interna à IES	UEMS	Pesquisa
Centro de Estudos de Fronteira General Padilha	CEFRONT	Externa à IES	Outros	Apoio e Pesquisa
Secretaria Municipal de Desenvolvimento	SEDESC	Externa à IES	Instituição Governamental	Apoio de qualificação

Econômico...			Municipal	
Serviço de Apoio a Micro e Pequenas Empresas	SEBRAE-MS	Externa à IES	Outros	Apoio e qualificação
Empresa Júnior do Curso de Turismo de Campo Gran...	StarTur	Externa à IES	Organização de Iniciativa Privada	Captadora e intermediadora nas ações de extensão promovidas pelo Projeto.
Organizações da Gestão Pública	OGP	Externa à IES	Outros	Parcerias com Organizações da Gestão Pública que desejam apoiar as ações desenvolvidas.
Organizações da Iniciativa Privada	OIP	Externa à IES	Organização de Iniciativa Privada	Parcerias com organizações da iniciativa privada que desejam apoiar as ações extencionistas da Universidade
Escolas Estaduais de Ensino Médio	EE	Externa à IES	Instituição Governamental Estadual	Parceria - Receptora das ações desenvolvida pela UEMS

1.5 Caracterização da Ação

Área de Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas » Turismo

Lote:

Área Temática Principal: Educação

Área Temática Secundária: Comunicação

Linha de Extensão: Empreendedorismo

1.6 Descrição da Ação

Resumo da Proposta: O Projeto intitulado 'Inspira UEMS' tem como objetivo central promover a integração entre os cursos de graduação da Unidade Universitária de Campo Grande bem como ampliação da inserção da Universidade com a comunidade local, sobretudo com as escolas de ensino medio da escola pública estadual, para o fomento de ações de ensino, pesquisa e extensão. As temáticas de abordagem estarão ancoradas nos eixos de educação, ciência, responsabilidade social, empreendedorismo, inovação, políticas públicas, desenvolvimento e

cultura. As ações serão realizadas de forma integrativa entre o curso de Turismo com os demais cursos instalados na Unidade Universitária, interessados na promoção dessas temáticas desenvolvidos em parceria. Serão realizadas palestras, cursos, oficinas, eventos, assessorias, mentorias, entre outras ações que permeiam as competências e habilidades profissionais da comunidade acadêmica. Tais intervenções estão correlacionadas com a missão institucional da Universidade, ou seja, 'gerar e disseminar o conhecimento, com vistas ao desenvolvimento das potencialidades humanas'.

Palavras-Chave: Inovação, Empreendedorismo, Responsabilidade Social, Conhecimento, Inspiração

Informações Relevantes para Avaliação da Proposta: Destaca-se a demanda recorrente da sociedade em realizar parcerias com a UEMS para o fomento de projetos internos e externos.

1.6.1 Justificativa

A Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul tem como missão, definida em seu PDI 'Gerar e disseminar o conhecimento, com vistas ao desenvolvimento das potencialidades humanas, dos aspectos político, econômico e social do Estado, e com compromisso democrático de acesso à educação superior e o fortalecimento de outros níveis de ensino, contribuindo, dessa forma, para a consolidação da democracia'. De acordo com esse referencial organizacional pressupõe a responsabilidade social da Universidade nas localidades aonde ela está inserida, sobretudo no tripé ensino, pesquisa e extensão.

Ao corroborar com esses pressupostos surge a iniciativa de fomentar a extensão universitária junto à comunidade escolar do Ensino Médio de Campo Grande-MS, a fim de promover o intercâmbio do conhecimento entre universitários e estudantes.

A comunidade acadêmica da UEMS da Capital sul-matogrossense é composta pelos servidores, acadêmicos e representação da comunidade envolvente que buscam fomentar a educação de qualidade e gratuita. São ofertados 9 (nove) cursos de graduação e 3 (três) de mestrado, além projetos de ensino, pesquisa e extensão que impactam positivamente a sociedade.

Já a comunidade escolar do Ensino Médio das escolas públicas estaduais da Capital, de acordo com dados do INEP - CENSO (2018) é de 29.364 estudantes matriculados. Destaca-se que o ensino estadual em Mato Grosso do Sul vem passando por mudanças, com ampliação do ensino integral e técnico e a reforma do ensino médio, que mudou a base curricular. Essa reforma do ensino médio, que entre outras mudanças, ampliou as horas de estudo, de 2400 para 3 mil. Parte dessa carga horária é ministrada por meio de um currículo básico e a outra parte na forma de "itinerários específicos", que dependem de escolhas dos alunos de acordo com a aptidão.

Recorrendo ao Plano Estadual de Educação de Mato Grosso do Sul (PEE-MS), aprovado pela Lei No 4.621, de 22 de dezembro de 2014, esses itinerários visam 'à formação de qualificações próprias da atividade profissional, à contextualização curricular e ao desenvolvimento da juventude'.

Além disso o PEE-MS definiu dez diretrizes, entre elas 'VII - a promoção humanística, científica, cultural e tecnológica do País; X - a promoção dos princípios do respeito aos direitos humanos, à diversidade e à sustentabilidade socioambiental'. Ainda de acordo com o PEE-MS os projetos de reestruturação curricular possibilitam o desenvolvimento

de atividades integradoras que articulam as dimensões do trabalho, da ciência, da cultura e da tecnologia, contemplando as diversas áreas do conhecimento, a partir de 8 (oito) macrocampos: Acompanhamento Pedagógico; Iniciação Científica e Pesquisa; Cultura Corporal; Cultura e Artes; Comunicação e uso de Mídias; Cultura Digital; Participação Estudantil e Leitura e Letramento.

Inclusive faz parte das metas estratégicas do PEE-MS (2014, p. 32) '3.20 estabelecer parcerias com as instituições de ensino superior para que projetos de extensão sejam desenvolvidos no campo do conhecimento científico e tecnológico, de forma a atingir 50% das escolas de ensino médio;'

Essas diretrizes e campos definidos de atuação apontam um cenário favorável para inserção da Universidade com ações de intervenção colaborativa com o processo formativo desses estudantes gerando conhecimentos, habilidades e atitudes necessárias para ingressar no ensino superior gratuito e de qualidade.

O presente Projeto surge com esse objetivo central promover a integração entre a Empresa Júnior de Turismo de Campo Grande com os demais cursos de graduação da Unidade Universitária de Campo Grande bem como a aproximação da Universidade com a comunidade local, sobretudo com as escolas de ensino médio, para o fomento de ações de ensino, pesquisa e extensão.

As temáticas de abordagem estarão ancoradas nos eixos definidos nos documentos institucionais como PDI e PPCGs em consonância com o PEE-MS, ou seja, atingem temáticas ligadas à educação, ciência, responsabilidade social, comunicação, empreendedorismo, inovação, políticas públicas, desenvolvimento, cultura, entre outras.

As ações serão realizadas de forma integrativa entre o curso de Turismo com os demais cursos instalados na Unidade Universitária, interessados na promoção dessas temáticas desenvolvidas em parceria. Serão realizadas palestras, cursos, oficinas, eventos, assessorias, mentorias, entre outras ações que permeiam as competências e habilidades profissionais da comunidade acadêmica.

Importante destacar que a empresa júnior favorece a experiência de gestão, algo que não se consegue rapidamente no mercado; o perfil empreendedor de seus participantes, uma vez que os empresários juniores aprendem a trabalhar em busca de resultados e tendem a levar a cultura do movimento para seus futuros negócios e a formação de consultores de organização, ao colocar o aluno em íntimo contato com as práticas de consultoria. Além disso, as empresas juniores constituem um espaço promissor de aprendizado. Formadas por alunos supervisionados por professores, elas propiciam a aplicação e o aprimoramento dos conhecimentos teóricos adquiridos em sala de aula, capacitando o estudante de forma empreendedora.

O presente Projeto utilizará como ponto de apoio o laboratório denominado Laboratório de Ciências do Turismo - CIENTUR, que de acordo com o PPCG do Curso de Turismo (2014, p. 30) objetiva 'Disponibilizar um espaço para informações e discussões técnico-científicas em turismo, estimulando ações empreendedoras e aliando conhecimento e prática através do desenvolvimento integrado de projetos de pesquisa, ensino, extensão e eventos. Além disso, está definido ainda no PPCG (2014, p.32) '[...] tem como principal objetivo estimular discussões técnico científicas e fomentar discentes e docentes para a pesquisa, ensino e extensão e dar suporte as disciplinas específicas do curso'.

Como proposta piloto do Projeto vamos realizar parceria com a Escola Estadual Padre João Greiner, unidade de ensino da rede pública estadual possui atualmente 349 estudantes regularmente matriculados e que tem por missão formar cidadãos por meio de conhecimentos científicos, humanísticos e técnicos, com autonomia de pensamento, de modo a poder intervir e atuar no mundo do trabalho.

Essa Escola desenvolve há 15 anos um projeto denominado ExpoGreiner com objetivo

de promover ações que despertam no estudante a curiosidade por desbravar o universo do empreendedorismo. O evento entra em 2019 em sua 15ª edição com grande adesão da comunidade e dos estudantes, tornando-se instrumento avaliativo e um compromisso no que concerne à responsabilidade com a aprendizagem e a transversalidade de conhecimentos. Uma vez que os alunos são orientados a trabalhar em equipes, assistem oficinas nos temas de empreendedorismo, marketing e propaganda, higiene e segurança, e também desenvolvem um relatório estatístico sobre o evento.

Nesse sentido, a UEMS pode apoiar não somente na organização geral do evento mas sobretudo nas ações recorrentes da Escola que visam ampliar as possibilidades de conhecimento científico, inovativo e empreendedor, durante a vigência de execução do Projeto.

1.6.2 Fundamentação Teórica

A universidade é entendida como espaço que possibilita a produção e reprodução de inúmeros saberes heterogêneos, fundamenta-se na formação de seus estudantes para a geração de uma carreira profissional e também para estender os limites do conhecimento, intensificando a criatividade e, de certa forma, delineando a identidade de uma nação.

Seus valores são expressos pelo compromisso social da universidade por meio de suas ações integradas de pesquisa, ensino e extensão, consideradas atividades básicas do ensino superior. O exercício de tais ações é fundamentado como dado de excelência na graduação e pós-graduação, fundamentalmente voltado à formação de um profissional cidadão relacionado com a apropriação e produção do conhecimento científico e comprometido ainda com a realidade social (MENEZES NETO, 1983).

Dentre as estratégias que a universidade utiliza para a formação de um profissional cidadão é baseada na efetiva relação recíproca do estudante com a comunidade, seja para se situar historicamente, para se identificar culturalmente ou para referenciar sua formação com os problemas que um dia terá que enfrentar na sociedade (BRASIL, 1999).

De acordo com Saraiva (2007), a extensão possibilita ao estudante a experiência de vivências significativas que lhe proporciona reflexões acerca das questões da atualidade e, com base na experiência e nos conhecimentos produzidos e acumulados, o desenvolvimento de uma formação comprometida com as necessidades nacionais, regionais e locais, considerando-se a realidade brasileira.

Ao ensino, é proposto o conceito de sala de aula que vai além do tradicional espaço físico, compreendendo todos os demais, dentro e fora da universidade, em que se realiza o processo histórico-social com suas múltiplas determinações, passando a expressar um conteúdo multi, inter e transdisciplinar, como exigência decorrente da própria prática (MARTINS, 2008).

A extensão possibilita a formação do profissional cidadão e se credencia, cada vez mais, junto à sociedade como espaço privilegiado de produção do conhecimento significativo para a superação das desigualdades sociais existentes, como prática acadêmica que interliga a Universidade nas suas atividades de ensino e de pesquisa, com as demandas da maioria da população (MARTINS, 2008).

Já a pesquisa, se apropriando desse universo do conhecimento empírico, se utiliza de procedimentos metodologicamente posicionados para evidenciar ou revelar situações do próprio cotidiano da sociedade envolvida e por vezes impulsionados pelas intervenções de promovidas pelas extensão universitária.

Mendonça e Silva (2002) afirmam que poucos são os que tem acesso direto aos

conhecimentos gerados na universidade pública e que a extensão universitária é imprescindível para a democratização do acesso a esses conhecimentos, assim como para o redimensionamento da função social da própria universidade, principalmente se for pública. Ressaltam que uma das principais funções sociais da Universidade é a de contribuir na busca de soluções para os graves problemas sociais da população, formulando políticas públicas participativas e emancipadoras.

A universidade, através da extensão, influencia e também é influenciada pela comunidade, ou seja, possibilita uma troca de valores entre a universidade e o meio. A extensão universitária deve funcionar como uma via de duas mãos, em que a Universidade leva conhecimentos e/ou assistência à comunidade e também aprende com o saber dessas comunidades.

Percebe-se que poucos são os que tem acesso direto aos conhecimentos gerados na universidade pública e que a extensão universitária é imprescindível para a democratização do acesso a esses conhecimentos, assim como para o redimensionamento da função social da própria universidade, principalmente se for pública. Ressaltam que uma das principais funções sociais da universidade é a de contribuir na busca de soluções para os graves problemas sociais da população, formulando políticas públicas participativas e emancipadoras. A extensão, portanto, pode ser considerada indispensável na formação do aluno, na qualificação do professor e no intercâmbio com a sociedade, implicando em relações multi, inter ou transdisciplinares e interprofissionais (MENDONÇA e SILVA, 2002).

A qualidade e o sucesso dos profissionais formados pelas universidades, portanto, dependem, diretamente, do nível de desenvolvimento, equilíbrio e harmonia entre essas três áreas da Universidade. De acordo com Hennington (2005), os programas de extensão universitária mostram a importância de sua existência na relação estabelecida entre instituição e sociedade. Acontece por meio da aproximação e troca de conhecimentos e experiências entre professores, alunos e população, pela possibilidade de desenvolvimento de processos de ensino-aprendizagem, a partir de práticas cotidianas, juntamente com o ensino e pesquisa e, especialmente, pelo fato de propiciar o confronto da teoria com o mundo real de necessidade e desejos. Define e possibilita a apreensão dos conteúdos absorvidos entre professor e aluno e beneficia-se com isso a partir do momento em que há o contato com o mundo real.

Já Calipo (2009, p.4) defende que “[...] [os] projetos de extensão universitária crítica facilitam uma aprendizagem de saberes recíprocos e devem agregar integrantes da universidade e da comunidade popular, sob uma linha horizontal do conhecimento [...]”. Sobre essa análise, o autor nos mostra que a extensão universitária deve se agregar a comunidade de forma prática e evolutiva a fim de expor os conhecimentos aprendidos durante a vida acadêmica.

De acordo com Jenize (2004, [n.p]), “[...] Nesse sentido, a interação ensino-pesquisa-extensão é o pilar que alicerça a formação humana/profissional, bem como a interação universidade e sociedade, no cumprimento da função social da universidade”. É de fundamental importância que a universidade estabeleça a interação ensino-pesquisa-extensão, pois é o grande objetivo, para a formação de profissionais competentes.

A fim de enriquecer a formação do estudante de graduação tornando-o mais preparado para suprir as exigências de um mercado em constante evolução e antecipar aspectos práticos da profissão, encontramos o movimento empresa júnior. Presente em muitas universidades, as empresas juniores são organizações cujo objetivo é complementar a formação dos alunos de graduação e de formar profissionais capacitados e comprometidos. Suas atividades englobam a realização de projetos e serviços que contribuem para o desenvolvimento do país. Nesse sentido, a empresa júnior surge como uma aliada à formação profissional, oferecendo um grande laboratório prático do conhecimento técnico e da gestão empresarial, proporcionando aos estudantes a oportunidade de aprender na prática o que realmente significa gerir um negócio. (BRASIL

Na experiência acadêmica, transpor o conhecimento teórico adquirido, e procurar maneiras pelas quais ele possa ser aplicado na sociedade de forma prática, pode ser considerado um dos mais importantes desafios da vida universitária. Deve-se buscar o desenvolvimento profissional e acadêmico de forma incansável, sem deixar para um segundo plano o crescimento humano, que será o diferencial de cada um durante a busca por resultados na esfera profissional. (MORETTO NETO et al., 2004, p.18).

1.6.3 Objetivos

O objetivo principal é ampliar a integração entre os cursos da Unidade Universitária via a empresa júnior para promover ações de impacto social positivo por meio do empreendedorismo e inovação, da multidisciplinaridade do conhecimento científico, da interação com a comunidade e do conhecimento da realidade socioeconômica e cultural local.

Entre os objetivos específicos:

- disseminar a cultura empreendedora e a inovação aos estudantes universitários e do Ensino Médio de Campo Grande por meio da Empresa Júnior;
- estimular os estudantes universitários e do Ensino Médio para o desenvolvimento de sua capacidade empreendedora, a busca de oportunidades, a geração do autoemprego e o desenvolvimento de atitudes criativas;
- difundir o conhecimento científico nas várias áreas de formação acadêmica para possibilitar aos alunos de Ensino Médio maior compreensão das competências e habilidades profissionais definidas nos PPCGs da Unidade Universitária de Campo Grande;
- possibilitar a transferência de conhecimentos e experiências estudantis entre os universitários e estudantes de Ensino Médio;
- promover a mentoria aos estudantes universitários e do Ensino Médio para o desenvolvimento de ideias, soluções e negócios por meio de metodologias ativas de aprendizagem;
- ampliar a divulgação do papel da UEMS junto a comunidade sobretudo no que tange à missão, visão e valores organizacionais.

1.6.4 Metodologia e Avaliação

O projeto terá como METODOLOGIA:

As ações serão realizadas de forma integrativa entre o curso de Turismo por meio da Empresa Júnior com os demais cursos instalados na Unidade Universitária, interessados na promoção dessas temáticas desenvolvidos em parceria.

Serão realizadas palestras, cursos, oficinas, eventos, assessorias, mentorias, entre outras ações que permeiam as competências e habilidades profissionais da comunidade acadêmica.

O público-alvo que será atingido pelas ações universitárias serão alunos, professores e gestores universitários e das escolas públicas de Ensino Médio da Capital, escolhidas para serem envolvidas nas ações, objetivando:

- Identificar competência e habilidades pessoais com enfoque empreendedor, inovador e criativo;
- Otimizar a auto-percepção e a percepção do mundo;
- Estimular o comportamento criativo e a pró-atividade;
- Trocar experiências de vida e buscar soluções simples para o cotidiano;
- Provocar transformações pessoais importantes;
- Diminuir o estresse na vida cotidiana;
- Aumentar a motivação pessoal;
- Identificar formas para gerenciar o tempo e a produtividade nos estudos;
- Conhecer as alternativas de carreira profissional.

Entre os principais temas de abordagem:

- Como Ser Feliz na Carreira Profissional

O objetivo é apresentar aos alunos perspectivas profissionais de acordo com a tendência de mercado de trabalho. A abordagem será baseada no Coaching Profissional.

- Empreendedorismo na Era Digital

O objetivo é discutir algumas competências, habilidades e atitudes para despertar o comportamento empreendedor em cenários de crises e oportunidades. A abordagem será baseada na metodologia Lean Startup e Coaching.

- Resignificando o Medo para Ser + Feliz

O objetivo é despertar no aluno formas de combater o medo de falar em público, de lidar com situações difíceis do cotidiano, que muitas vezes “paralisam” suas ações na sociedade. A abordagem será baseada na Programação Neurolinguística.

- Comunicação, Gestos e Postura de Sucesso

O objetivo é provocar no aluno a compreensão que corpo e mente fazem parte do mesmo sistema e que a comunicação efetiva e afetiva são veículos poderosos para obter mais sucesso. A abordagem será baseada na Programação Neurolinguística.

- Roda das Experiências: da escola pública para o mundo de Oportunidades

O objetivo é proporcionar ao aluno um espaço interativo de troca de experiências com profissionais oriundos da escola pública e que se destacam em suas carreiras profissionais.

AVALIAÇÃO:

A Avaliação ocorrerá de maneira formativa e contínua, ou seja, serão observadas as opiniões do público-alvo atingido bem como da equipe do Projeto.

Serão aplicados formulários utilizando a plataforma Google Forms para identificar os pontos fortes e as fragilidades operacionais para redimensionamento das oportunidades identificadas durante a vigência do Projeto.

1.6.5 Relação Ensino, Pesquisa e Extensão

O Projeto está ancorado pelo tripé ensino, pesquisa e extensão, ou seja, as ações desenvolvidas respeitarão as competências e habilidades formativas previstas na dimensão pedagógica, na investigação científica e na responsabilidade social da comunidade envolvida.

No contexto no ensino, todas as temáticas de abordagem pela comunidade acadêmica estarão baseadas nas referências curriculares de cada Curso envolvido, priorizando a ética profissional. No contexto da extensão, as ações estarão voltadas para atendimento das demandas da sociedade, neste caso, de apoio aos conteúdos e itinerários do conhecimento dos alunos do ensino médio da escola pública da Capital. Por fim, a pesquisa ocorrerá de modo integrativo, por meio da observação dos públicos envolvidos que impulsionarão perceber contextos de ensino-aprendizagem que serão compartilhados entre as comunidades acadêmicas e escolares envolvidas.

1.6.6 Avaliação

Pelo Público

A avaliação ocorrerá por meio da aplicação de questionários utilizando o Google Forms com perguntas estruturadas abertas e fechadas a fim de diagnosticar as impressões do público envolvido no Projeto.

Pela Equipe

A avaliação ocorrerá por meio da aplicação de questionários utilizando o Google Forms com perguntas estruturadas abertas e fechadas a fim de diagnosticar as impressões do público envolvido no Projeto.

1.6.7 Referências Bibliográficas

BRASIL. Ministério da Educação e do Desporto. Plano Nacional de Extensão Universitária. Brasília: MEC/CRUB, 1999. Documento do Fórum Nacional de Pró-Reitores de Extensão das Universidades Públicas Brasileiras.

BRASIL JÚNIOR. Confederação Brasileira de Empresas Juniores. Disponível em: . Acesso em: 08 nov. 2018.

CALIPO, Daniel. Projetos de extensão universitária crítica: Uma ação educativa transformadora. Campinas, 2009. Base de dados do Scielo. Disponível em: . Acesso em: 25 ago.2019.

ENDONÇA, S. G. L.; SILVA, P.S. Extensão Universitária: Uma nova relação com a administração pública. Extensão Universitária: ação comunitária em universidades brasileiras. São Paulo, v. 3, p. 29-44, 2002.

HENNINGTON, Élida. Acolhimento como prática interdisciplinar num programa de extensão universitária. Rio de Janeiro, 2004. Base de dados do Scielo. Disponível em: . Acesso em: 26 ago.2019.

JENIZE, Edineide. As Práticas Curriculares e a Extensão Universitária. 2004. Disponível em: . Acesso em: 26/08/12.

MARTINS, Eliecília. Extensão como componente curricular: oportunidade de formação

integral e de solidariedade. Goiânia, Julho de 2008. Base de dados do Scielo. Disponível em: . Acesso em: 22 ago. 2019.

MENEZES NETO, P. E. Universidade: ação e reflexão. Fortaleza: Edições UFC; Imprensa Universitária, 1983.

MORETTO NETO, Luís et al. Empresa Júnior: espaço de aprendizagem. Florianópolis, 2004.

SARAIVA, J. L. Papel da Extensão Universitária na Formação de Estudantes e Professores. Brasília Médica, Brasília, v. 44, n. 3, p. 220-225, 2007.

1.6.8 Observações

Serão realizadas palestras, cursos, oficinas, eventos, assessorias, mentorias, entre outras ações que permeiam as competências e habilidades profissionais da comunidade acadêmica. Dentre os objetivos do Projeto:

- Identificar competência e habilidades pessoais com enfoque empreendedor, inovador e criativo;
- Otimizar a auto-percepção e a percepção do mundo;
- Estimular o comportamento criativo e a pró-atividade;
- Trocar experiências de vida e buscar soluções simples para o cotidiano;
- Provocar transformações pessoais importantes;
- Diminuir o estresse na vida cotidiana;
- Aumentar a motivação pessoal;
- Identificar formas para gerenciar o tempo e a produtividade nos estudos;
- Conhecer as alternativas de carreira profissional;
- Promover mentorias com as diretorias das empresas juniores da UEMS como suporte nas ações de gestão estratégica.

Entre os principais temas de abordagem:

- Como Ser Feliz na Carreira Profissional

O objetivo é apresentar aos alunos perspectivas profissionais de acordo com a tendência de mercado de trabalho.

- Empreendedorismo na Era Digital

O objetivo é discutir algumas competências, habilidades e atitudes para despertar o comportamento empreendedor em cenários de crises e oportunidades. A abordagem será baseada na metodologia Lean Startup e Coaching.

- Ressignificando o Medo para Ser + Feliz

O objetivo é despertar no aluno formas de combater o medo de falar em público, de lidar com situações difíceis do cotidiano, que muitas vezes “paralisam” suas ações na sociedade.

- Comunicação, Gestos e Postura de Sucesso

O objetivo é provocar no aluno a compreensão que corpo e mente fazem parte do mesmo sistema e que a comunicação efetiva e afetiva são veículos poderosos para obter mais sucesso.

- Roda das Experiências: da escola pública para o mundo de Oportunidades

O objetivo é proporcionar ao aluno um espaço interativo de troca de experiências com profissionais oriundos da escola pública e que se destacam em suas carreiras profissionais.

1.7 Divulgação/Certificados

Meios de Divulgação: Folder, Internet, Imprensa

Contato:

Emissão de Certificados: Participantes

Equipe de Execução

Quantidade Estimada de Certificados para Participantes: 100

Quantidade Estimada de Certificados para Equipe de Execução: 20

Total de Certificados: 120

Menção Mínima:

Frequência Mínima: 0

Justificativa de Certificados:

1.8 Outros Produtos Acadêmicos

Gera Produtos: Não

Gera Propriedade Intelectual: Não

1.9 Arquivos Anexos

Nome	Tipo
parecer.pdf.pdf	Anexo IV- Edital 001/2019 PROGRAMAS, PROJETOS E CURSOS - Diagnóstico dos Problemas da comunidade ou

Declaração de anuência do local onde a ação será desenvolvida ou Carta de solicitação da comunidade.

[parecer.pdf.pdf](#)

Anexo I- Edital 001/2019
PROGRAMAS, PROJETOS E
CURSOS

2. Equipe de Execução

2.1 Membros da Atividade

Docentes da UEMS

Nome	Regime de Contrato	Instituição	Carga	Função
Daniela Sottili Garcia	Dedicação exclusiva	UEMS	340 hrs	Colaborador
Debora Fittipaldi Goncalves	Tempo Integral	UEMS	340 hrs	Colaborador
Djanires Lageano Neto de Jesus	Tempo Integral	UEMS	488 hrs	Coordenador(a)
Francisco Carlos Espindola González	Dedicação exclusiva	UEMS	340 hrs	Colaborador
Giuliana Mendonça de Faria	Tempo Integral	UEMS	488 hrs	Colaborador
Lucio Flavio Sunakozawa	40 horas	UEMS	448 hrs	Colaborador
Marta Regina da Silva Melo	30 horas	UEMS	24 hrs	Colaborador(a)
Mateus Boldrine Abrita	Dedicação exclusiva	UEMS	44 hrs	Colaborador
Matheus Vinícius de Sousa Fernandes	40 horas	UEMS	336 hrs	Colaborador
Miguel Angelo Batista dos Santos	Tempo Integral	UEMS	488 hrs	Colaborador
Wander Matos de Aguiar	Dedicação exclusiva	UEMS	148 hrs	Colaborador

Discentes da UEMS

Nome	Curso	Instituição	Carga	Funções
Angelica Leite de Oliveira Rodrigues Tafe	Turismo	UEMS	40 hrs	Discente Voluntário(a)
Beatriz Batista Ferreira	Turismo	UEMS	40 hrs	Discente Voluntário(a)
Bianca Miranda Ribeiro	Turismo	UEMS	20 hrs	Discente Voluntário(a)
Fabiane da Silva Soares	Turismo Bacharel	UEMS	40 hrs	Discente Voluntário(a)
Franthesca Mendes Campagna	Turismo	UEMS	20 hrs	Discente Voluntário(a)
Guilherme Numata Harada	Turismo	UEMS	40 hrs	Discente Voluntário(a)
Janaina Cavanha	Turismo	UEMS	40 hrs	Discente Voluntário(a)
José Oliveira da Fonseca	Turismo	UEMS	40 hrs	Discente Voluntário(a)

Tania Maria de Almeida Sousa	Turismo	UEMS	40 hrs	Discente Voluntário(a)
------------------------------	---------	------	--------	------------------------

Técnico-administrativo da UEMS

Nome	Regime de Trabalho	Instituição	Carga	Funções
Ana Raquel Cypriano Pinto	40 horas	UEMS	340 hrs	Colaborador
Katia Juliane Lopes de Oliveira	40 horas	UEMS	304 hrs	Colaborador
Leila Cardoso Machado	40 horas	UEMS	304 hrs	Colaborador

Outros membros externos a UEMS

Não existem Membros externos na sua atividade

Coordenador:

Nome: Djanires Lageano Neto de Jesus

Nº de Matrícula: 8515661

CPF: 82525099168

EMAIL: netoms@uems.br

Categoria: Professor Adjunto

Fone/Contato: 67999341969 / 34119016

2.1 Cronograma de Atividades

Atividade: Assessoria Administrativa-Financeira para o Projeto
Início: Nov/2019 **Duração:** 37 Meses
Somatório da carga horária dos membros: 4 Horas/Mês
Responsável: Miguel Angelo Batista dos Santos (C.H. 4 horas/Mês)

Atividade: Assessoria de Marketing
Início: Nov/2019 **Duração:** 37 Meses
Somatório da carga horária dos membros: 4 Horas/Mês
Responsável: Giuliana Mendonça de Faria (C.H. 4 horas/Mês)

Atividade: Assessoria Jurídica do Projeto
Início: Nov/2019 **Duração:** 37 Meses
Somatório da carga horária dos membros: 8 Horas/Mês
Responsável: Lucio Flavio Sunakozawa (C.H. 4 horas/Mês)
Membro Vinculado: Wander Matos de Aguiar (C.H. 4 horas/Mês)

Atividade: Avaliação das Ações anuais e Planejamento para o próximo ano letivo

Início: Jan/2020 **Duração:** 2 dias

Somatório da carga horária dos membros: 76 Horas Total

Responsável: Miguel Angelo Batista dos Santos (C.H. 4 horas Total)

Membros Vinculados: Tania Maria de Almeida Sousa (C.H. 4 horas Total)
Matheus Vinícius de Sousa Fernandes (C.H. 4 horas Total)
Mateus Boldrine Abrita (C.H. 4 horas Total)
Marta Regina da Silva Melo (C.H. 4 horas Total)
Leila Cardoso Machado (C.H. 4 horas Total)
Katia Juliane Lopes de Oliveira (C.H. 4 horas Total)
José Oliveira da Fonseca (C.H. 4 horas Total)
Janaina Cavanha (C.H. 4 horas Total)
Guilherme Numata Harada (C.H. 4 horas Total)
Giuliana Mendonça de Faria (C.H. 4 horas Total)
Francisco Carlos Espindola González (C.H. 4 horas Total)
Fabiane da Silva Soares (C.H. 4 horas Total)
Djanires Lageano Neto de Jesus (C.H. 4 horas Total)
Debora Fittipaldi Goncalves (C.H. 4 horas Total)
Daniela Sottili Garcia (C.H. 4 horas Total)
Beatriz Batista Ferreira (C.H. 4 horas Total)
Angelica Leite de Oliveira Rodrigues Tafe (C.H. 4 horas Total)
Ana Raquel Cypriano Pinto (C.H. 4 horas Total)

Atividade: Desenvolvimento da Palestra na Escola: professores, estudantes e parceiros (SEBRAE)
• Como Ser Feliz na Carreira Profissional
O objetivo é apresentar aos alunos perspectivas profissionais de acordo com a tendência de mercado de trabalho.

Início: Mar/2020 **Duração:** 1 dia

Somatório da carga horária dos membros: 64 Horas Total

Responsável: Daniela Sottili Garcia (C.H. 4 horas Total)

Membros Vinculados: Tania Maria de Almeida Sousa (C.H. 4 horas Total)
Miguel Angelo Batista dos Santos (C.H. 4 horas Total)
Matheus Vinícius de Sousa Fernandes (C.H. 4 horas Total)
Mateus Boldrine Abrita (C.H. 4 horas Total)
José Oliveira da Fonseca (C.H. 4 horas Total)
Janaina Cavanha (C.H. 4 horas Total)
Guilherme Numata Harada (C.H. 4 horas Total)
Giuliana Mendonça de Faria (C.H. 4 horas Total)
Francisco Carlos Espindola González (C.H. 4 horas Total)
Fabiane da Silva Soares (C.H. 4 horas Total)
Djanires Lageano Neto de Jesus (C.H. 4 horas Total)
Debora Fittipaldi Goncalves (C.H. 4 horas Total)
Beatriz Batista Ferreira (C.H. 4 horas Total)
Angelica Leite de Oliveira Rodrigues Tafe (C.H. 4 horas Total)
Ana Raquel Cypriano Pinto (C.H. 4 horas Total)

Atividade: Desenvolvimento da Palestra na Escola: professores, estudantes e parceiros (SEBRAE)

• Comunicação, Gestos e Postura de Sucesso

O objetivo é provocar no aluno a compreensão que corpo e mente fazem parte do mesmo sistema e que a comunicação efetiva e afetiva são veículos poderosos para obter mais sucesso.

Início: Mai/2020

Duração: 1 dia

Somatório da carga horária dos membros:

76 Horas Total

Responsável: Giuliana Mendonça de Faria (C.H. 4 horas Total)

Membros Vinculados: Tania Maria de Almeida Sousa (C.H. 4 horas Total)

Miguel Angelo Batista dos Santos (C.H. 4 horas Total)

Matheus Vinícius de Sousa Fernandes (C.H. 4 horas Total)

Mateus Boldrine Abrita (C.H. 4 horas Total)

Marta Regina da Silva Melo (C.H. 4 horas Total)

José Oliveira da Fonseca (C.H. 4 horas Total)

Janaina Cavanha (C.H. 4 horas Total)

Guilherme Numata Harada (C.H. 4 horas Total)

Franthesca Mendes Campagna (C.H. 4 horas Total)

Francisco Carlos Espindola González (C.H. 4 horas Total)

Fabiane da Silva Soares (C.H. 4 horas Total)

Djanires Lageano Neto de Jesus (C.H. 4 horas Total)

Debora Fittipaldi Goncalves (C.H. 4 horas Total)

Daniela Sottili Garcia (C.H. 4 horas Total)

Bianca Miranda Ribeiro (C.H. 4 horas Total)

Beatriz Batista Ferreira (C.H. 4 horas Total)

Angelica Leite de Oliveira Rodrigues Tafe (C.H. 4 horas Total)

Ana Raquel Cypriano Pinto (C.H. 4 horas Total)

Atividade: Desenvolvimento da Palestra na Escola: professores, estudantes e parceiros (SEBRAE)

• Economia Criativa

O objetivo é apresentar possibilidades empreendedoras por meio da economia criativa.

Início: Set/2020

Duração: 1 dia

Somatório da carga horária dos membros:

76 Horas Total

Responsável: Mateus Boldrine Abrita (C.H. 4 horas Total)

Membros Vinculados: Tania Maria de Almeida Sousa (C.H. 4 horas Total)

Miguel Angelo Batista dos Santos (C.H. 4 horas Total)

Matheus Vinícius de Sousa Fernandes (C.H. 4 horas Total)

Marta Regina da Silva Melo (C.H. 4 horas Total)

José Oliveira da Fonseca (C.H. 4 horas Total)

Janaina Cavanha (C.H. 4 horas Total)

Guilherme Numata Harada (C.H. 4 horas Total)

Giuliana Mendonça de Faria (C.H. 4 horas Total)

Franthesca Mendes Campagna (C.H. 4 horas Total)

Responsável: Djanires Lageano Neto de Jesus (C.H. 4 horas Total)
Membros Vinculados: Tania Maria de Almeida Sousa (C.H. 4 horas Total)
Miguel Angelo Batista dos Santos (C.H. 4 horas Total)
Matheus Vinícius de Sousa Fernandes (C.H. 4 horas Total)
Mateus Boldrine Abrita (C.H. 4 horas Total)
Marta Regina da Silva Melo (C.H. 4 horas Total)
Lucio Flavio Sunakozawa (C.H. 4 horas Total)
Leila Cardoso Machado (C.H. 4 horas Total)
Katia Juliane Lopes de Oliveira (C.H. 4 horas Total)
José Oliveira da Fonseca (C.H. 4 horas Total)
Janaina Cavanha (C.H. 4 horas Total)
Guilherme Numata Harada (C.H. 4 horas Total)
Giuliana Mendonça de Faria (C.H. 4 horas Total)
Franthesca Mendes Campagna (C.H. 4 horas Total)
Francisco Carlos Espindola González (C.H. 4 horas Total)
Fabiane da Silva Soares (C.H. 4 horas Total)
Debora Fittipaldi Goncalves (C.H. 4 horas Total)
Daniela Sottili Garcia (C.H. 4 horas Total)
Bianca Miranda Ribeiro (C.H. 4 horas Total)
Beatriz Batista Ferreira (C.H. 4 horas Total)
Angelica Leite de Oliveira Rodrigues Tafe (C.H. 4 horas Total)
Ana Raquel Cypriano Pinto (C.H. 4 horas Total)

Atividade: Desenvolvimento da Palestra na Escola: professores, estudantes e parceiros (SEBRAE)

• Ressignificando o Medo para Ser + Feliz
O objetivo é despertar no aluno formas de combater o medo de falar em público, de lidar com situações difíceis do cotidiano, que muitas vezes “paralisam” suas ações na sociedade.

Início: Abr/2020 **Duração:** 1 dia

Somatório da carga horária dos membros: 64 Horas Total

Responsável: Miguel Angelo Batista dos Santos (C.H. 4 horas Total)
Membros Vinculados: Tania Maria de Almeida Sousa (C.H. 4 horas Total)
Matheus Vinícius de Sousa Fernandes (C.H. 4 horas Total)
Mateus Boldrine Abrita (C.H. 4 horas Total)
José Oliveira da Fonseca (C.H. 4 horas Total)
Janaina Cavanha (C.H. 4 horas Total)
Guilherme Numata Harada (C.H. 4 horas Total)
Giuliana Mendonça de Faria (C.H. 4 horas Total)
Francisco Carlos Espindola González (C.H. 4 horas Total)
Fabiane da Silva Soares (C.H. 4 horas Total)
Djanires Lageano Neto de Jesus (C.H. 4 horas Total)
Debora Fittipaldi Goncalves (C.H. 4 horas Total)
Daniela Sottili Garcia (C.H. 4 horas Total)
Beatriz Batista Ferreira (C.H. 4 horas Total)
Angelica Leite de Oliveira Rodrigues Tafe (C.H. 4 horas Total)
Ana Raquel Cypriano Pinto (C.H. 4 horas Total)

Atividade: Desenvolvimento da Palestra na Escola: professores, estudantes e parceiros (SEBRAE)

• Roda das Experiências: da escola pública para o mundo de Oportunidades. Objetivo: apresentar as vivencias empreendedoras e referencias profissionais oriundas da escola pública. Apresentação alusiva ao Dia do Trabalhador.

Início: Jun/2020 **Duração:** 1 dia

Somatório da carga horária dos membros: 76 Horas Total

Responsável: Debora Fittipaldi Goncalves (C.H. 4 horas Total)

Membros Vinculados: Tania Maria de Almeida Sousa (C.H. 4 horas Total)
Miguel Angelo Batista dos Santos (C.H. 4 horas Total)
Matheus Vinícius de Sousa Fernandes (C.H. 4 horas Total)
Mateus Boldrine Abrita (C.H. 4 horas Total)
Marta Regina da Silva Melo (C.H. 4 horas Total)
José Oliveira da Fonseca (C.H. 4 horas Total)
Janaina Cavanha (C.H. 4 horas Total)
Guilherme Numata Harada (C.H. 4 horas Total)
Giuliana Mendonça de Faria (C.H. 4 horas Total)
Franthesca Mendes Campagna (C.H. 4 horas Total)
Francisco Carlos Espindola González (C.H. 4 horas Total)
Fabiane da Silva Soares (C.H. 4 horas Total)
Djanires Lageano Neto de Jesus (C.H. 4 horas Total)
Daniela Sottili Garcia (C.H. 4 horas Total)
Bianca Miranda Ribeiro (C.H. 4 horas Total)
Beatriz Batista Ferreira (C.H. 4 horas Total)
Angelica Leite de Oliveira Rodrigues Tafe (C.H. 4 horas Total)
Ana Raquel Cypriano Pinto (C.H. 4 horas Total)

Atividade: Mentoria para a Diretoria Executiva da Empresa Júnior do Curso de Turismo da Unidade Universitária de Campo Grande.

Início: Nov/2019 **Duração:** 37 Meses

Somatório da carga horária dos membros: 92 Horas/Mês

Responsável: Djanires Lageano Neto de Jesus (C.H. 12 horas/Mês)

Membros Vinculados: Miguel Angelo Batista dos Santos (C.H. 8 horas/Mês)
Matheus Vinícius de Sousa Fernandes (C.H. 8 horas/Mês)
Lucio Flavio Sunakozawa (C.H. 8 horas/Mês)
Leila Cardoso Machado (C.H. 8 horas/Mês)
Katia Juliane Lopes de Oliveira (C.H. 8 horas/Mês)
Giuliana Mendonça de Faria (C.H. 8 horas/Mês)
Francisco Carlos Espindola González (C.H. 8 horas/Mês)
Debora Fittipaldi Goncalves (C.H. 8 horas/Mês)
Daniela Sottili Garcia (C.H. 8 horas/Mês)
Ana Raquel Cypriano Pinto (C.H. 8 horas/Mês)

Atividade: Organização da agenda de atividades para serem realizadas via Projeto.

Início: Nov/2019 **Duração:** 1 dia

**Somatório
da carga
horária dos
membros:**

64 Horas Total

Responsável:

Djanires Lageano Neto de Jesus (C.H. 4 horas Total)

Membros

Tania Maria de Almeida Sousa (C.H. 4 horas Total)

Vinculados:

Miguel Angelo Batista dos Santos (C.H. 4 horas Total)
Matheus Vinícius de Sousa Fernandes (C.H. 4 horas Total)
Mateus Boldrine Abrita (C.H. 4 horas Total)
José Oliveira da Fonseca (C.H. 4 horas Total)
Janaina Cavanha (C.H. 4 horas Total)
Guilherme Numata Harada (C.H. 4 horas Total)
Giuliana Mendonça de Faria (C.H. 4 horas Total)
Francisco Carlos Espindola González (C.H. 4 horas Total)
Fabiane da Silva Soares (C.H. 4 horas Total)
Debora Fittipaldi Goncalves (C.H. 4 horas Total)
Daniela Sottili Garcia (C.H. 4 horas Total)
Beatriz Batista Ferreira (C.H. 4 horas Total)
Angelica Leite de Oliveira Rodrigues Tafe (C.H. 4 horas Total)
Ana Raquel Cypriano Pinto (C.H. 4 horas Total)

Atividade:

Participação na realização e avaliação de projetos empreendedores na 15a EXPOGREINER - FEIRA DE EMPREENDEDORISMO da Escola Parceira ao Projeto.

Início:

Dez/2019

Duração:

1 dia

**Somatório
da carga
horária dos
membros:**

64 Horas Total

Responsável:

Giuliana Mendonça de Faria (C.H. 4 horas Total)

Membros

Tania Maria de Almeida Sousa (C.H. 4 horas Total)

Vinculados:

Miguel Angelo Batista dos Santos (C.H. 4 horas Total)
Matheus Vinícius de Sousa Fernandes (C.H. 4 horas Total)
Mateus Boldrine Abrita (C.H. 4 horas Total)
José Oliveira da Fonseca (C.H. 4 horas Total)
Janaina Cavanha (C.H. 4 horas Total)
Guilherme Numata Harada (C.H. 4 horas Total)
Francisco Carlos Espindola González (C.H. 4 horas Total)
Fabiane da Silva Soares (C.H. 4 horas Total)
Djanires Lageano Neto de Jesus (C.H. 4 horas Total)
Debora Fittipaldi Goncalves (C.H. 4 horas Total)
Daniela Sottili Garcia (C.H. 4 horas Total)
Beatriz Batista Ferreira (C.H. 4 horas Total)
Angelica Leite de Oliveira Rodrigues Tafe (C.H. 4 horas Total)
Ana Raquel Cypriano Pinto (C.H. 4 horas Total)

Atividade:

Reunião de apresentação das atividades definidas com parceiros envolvidos no Projeto.

Início:

Dez/2019

Duração:

1 dia

**Somatório
da carga
horária dos
membros:**

32 Horas Total

de Faria														
Lucio Flavio Sunakozawa	Assessoria Jurídica do Projeto	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Djanires Lageano Neto de Jesus	Mentoria para a Diretoria Executiva da Empr...	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Miguel Angelo Batista dos Santos	Avaliação das Ações anuais e Planejamento p...	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Daniela Sottili Garcia	Desenvolvimento da Palestra na Escola: prof...	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Miguel Angelo Batista dos Santos	Desenvolvimento da Palestra na Escola: prof...	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Giuliana Mendonça de Faria	Desenvolvimento da Palestra na Escola: prof...	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-
Debora Fittipaldi Goncalves	Desenvolvimento da Palestra na Escola: prof...	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-
Francisco Carlos Espindola González	Desenvolvimento da Palestra na Escola: prof...	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-
Mateus Boldrine Abrita	Desenvolvimento da Palestra na Escola: prof...	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-

Responsável	Atividade	2021												
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	
Miguel Angelo Batista dos Santos	Assessoria Administrativa-Financeira para o...	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Giuliana Mendonça de Faria	Assessoria de Marketing	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Lucio Flavio Sunakozawa	Assessoria Jurídica do Projeto	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Djanires Lageano Neto de Jesus	Mentoria para a Diretoria Executiva da Empr...	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Responsável	Atividade	2022											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez

