

	Divisão de Ensino de Graduação – PROE (67) 3411-9068 – deg@uems.br	PROJETO DE ENSINO Formulário 1
	Versão 1.0 - 2008	

USO EXCLUSIVO DA DEG:

Data:	Projeto N ^o
-------	------------------------

ATENÇÃO: Ao cadastrar projetos, **ENCAMINHAR** cópia digitalizada deste formulário para o email deg_cadastro@uems.br

I - DADOS GERAIS DO PROJETO:			
Título do Projeto:	Blog do curso de Turismo: Turistando		
Nome do Coordenador:	Giuliana Mendonça de Faria		
Curso/Unidade:	Turismo – Campo Grande		
Matric.: 740320-21	Sit.Funcional: Efetivo	Regime Trabalho: TI	
Telefone(s): (67) 9921-4447	e-mail: giumf@terra.com.br		
Início: 15/03/2015	Término: 15/03/2016		
Carga Horária Semanal:	10 horas		
Estimativa de Participantes Docentes:	-----		
Estimativa de Participantes Discentes:	Ana Beatriz Vaz da Silva (3º ano), Andressa Moraes Silva (3º ano), Selvino Apostolo de Oliveira Neto (2º ano) e demais alunos do curso de Turismo/UUCG.		
Estimativa de Participantes Téc. Adm.:	-----		

II - RECURSOS HUMANOS DA UEMS ENVOLVIDOS (Colaboradores / Ministrantes):				
Nome	Função no Projeto	C.H. Preparo	C.H. c/ Alunos	C.H./ Total/Sem.

III - RECURSOS HUMANOS DA COMUNIADE EXTERNA ENVOLVIDOS (Colaboradores / Ministrantes):				
Nome	Função no Projeto	C.H. Preparo	C.H. c/ Alunos	C.H./ Total/Sem.

IV - RECURSOS FINANCEIROS (SOLICITADOS):		
Qtde	Discriminação	Vlr. Total
	TOTAL	

V - OBJETIVOS:

GERAIS:

- Promover a inserção dos acadêmicos do Curso de Turismo da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul – Unidade Universitária de Campo Grande, nas estratégias de marketing e divulgação, tanto do curso de Turismo, quanto das notícias referentes ao setor turístico.

ESPECÍFICOS:

- Fomentar a busca por materiais referentes ao setor turístico;
- Desenvolver o domínio das estratégias de marketing e sua eficácia na comunicação;
- Conscientizar os acadêmicos acerca da importância de um ambiente virtual para o fomento da atividade turística;
- Promover a familiarização dos acadêmicos com o ambiente virtual.

VI - ATIVIDADES ESPECÍFICAS / CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO:

(Especificar em que momentos as atividades específicas serão desenvolvidas por Semestre)

1º. Semestre:

- Busca de notícias relevantes do setor turístico;
- Inserção das notícias enviadas pelos alunos no blog;
- Reuniões para avaliação periódica do projeto.

2º. Semestre:

- Busca de notícias relevantes do setor turístico;
- Inserção das notícias enviadas pelos alunos no blog;
- Reuniões para avaliação periódica do projeto.

3º. Semestre:

- Busca de notícias relevantes do setor turístico;
- Inserção das notícias enviadas pelos alunos no blog;
- Reuniões para avaliação periódica do projeto.

4º. Semestre:

- Busca de notícias relevantes do setor turístico;
- Inserção das notícias enviadas pelos alunos no blog;
- Reuniões para avaliação periódica do projeto.

VII - JUSTIFICATIVA:

Atualmente a utilização de ambiente virtual tem sido um dos principais recursos utilizados pelo homem para poder se comunicar e interagir com os demais, bem como para expor e promover ideias, disseminar o conhecimento e mesmo entender seu mundo. Nesse sentido, ela está presente em todos os ambientes e seu estudo e domínio, podem levar o usuário à ascensão profissional, pessoal e acadêmica, tendo em vista que a tecnologia tem sido uma ferramenta eficaz neste sentido. Nesse campo situa-se o presente projeto, que visa a fomentar a participação dos alunos no setor turístico através da utilização do blog. A interação dos acadêmicos do curso de Turismo, Unidade Universitária de Campo Grande será através do ambiente virtual, mantido pelos próprios acadêmicos, por meio da produção das publicações no blog, que foi criado pelos acadêmicos do curso. Assim, busca-se incentivar a busca e inserção de conteúdo no blog e, com isso, promover a inserção dos alunos com as questões pertinentes do setor turístico, selecionados pelos próprios alunos e avaliados pela professora.

VIII - METODOLOGIA:

FORMULÁRIO PE 01_INICIAL_PROJETO DE ENSINO_DEG/PROE

Os alunos serão incentivados a buscar materiais para serem inseridos no blog, depois de uma seleção previa, da professora e dos três acadêmicos colaboradores do projeto, serão publicados no blog do curso. A publicação, no blog, bem como sua administração, será feita pelos próprios alunos, sob a supervisão da professora, de modo que eles se familiarizem com todo o processo de produção, execução e atualização do site. Para dar continuidade ao projeto, haverá reuniões entre os envolvidos para redefinir a estrutura e o funcionamento do site, quanto às sessões e também à periodicidade de postagens.

IX - BIBLIOGRAFIA:

CÔRTEZ, P. L.; ROSOCHANSKY, M. *Webmarketing: estabelecendo vantagens competitivas na Internet*. São Paulo: Érica, 2001.

LONDON, Jack. *Navegar é preciso?*. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

SANTAELLA, L. *Navegar no ciberespaço: o perfil cognitivo do leitor imersivo*. São Paulo: Paulus, 2004.

STERNE, J. *Marketing na Internet: integrando a Web à sua estratégia de marketing*. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

ZEFF, R. L., ARONSON, B. *Publicidade na Internet*. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

X - ASSINATURA:

Dourados, ____/____/____ Coordenação do Projeto: _____

XI - PARECER DO GERENTE DA UNIDADE: (Manifestação acerca da viabilidade física para execução do projeto)

Dourados, ____/____/____ _____
Assinatura

XII - PARECER DO COLEGIADO DE CURSO:

Dourados, ____/____/____ _____
Assinatura do Presidente

XIII - PARECER DO CONSULTOR DA ÁREA:

Dourados, ____/____/____

Assinatura

XIV - PARECER DO COMITÊ DE ENSINO:

Dourados, ____/____/____

Assinatura do Presidente

XV - PARECER SOBRE VIABILIDADE FINANCEIRA (PROE):

Dourados, ____/____/____

Coordenador do Projeto:

XVI - OCORRÊNCIAS:(Uso exclusivo da DEG)