

<b>Relatório de atividades da Bolsa de Extensão</b> Programa Institucional de Bolsas de Extensão-PIBEX Divisão de Extensão – PROEC 2017/2018	<b>Formulário 3</b>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------

<b>Nome do Bolsista</b>
Bruno Lemes Guimarães
<b>Nome do Orientador</b>
Giuliana Mendonça de Faria
<b>Título do Projeto do Bolsista</b>
Culturismo
<b>Curso e Unidade</b>
Turismo – Unidade Universitária de Campo Grande
<b>Data de início da bolsa: 01/08/2017 - Data de término da bolsa: 30/07/2018</b>
<b>Período a que se refere este Relatório (mês/ano):</b> ..... a .....

( ) RELATÓRIO PARCIAL - (x) RELATÓRIO FINAL

### 1 - Resumo do projeto (de 200 a 300 palavras):

O projeto “Culturismo”, apresentado pelo bolsista em formato de um festival de cultura e arte, teve duração aproximada de 1 hora e foi realizado em quatro edições, com intervalos de três meses (aproximadamente). Ele busca proporcionar atrações culturais abertas e gratuitas para toda a comunidade interna e externa à UEMS, promovendo a integração entre as mesmas, além de divulgar o nome da IES e do Curso de Turismo. Através do projeto, o acadêmico bolsista desenvolveu a sua capacidade de planejamento, organização e avaliação de evento cultural, onde foi possível agregar o conhecimento teórico junto à prática, e com a vivência, ganhou experiência e se capacitou para a realização de espetáculos futuros similares. A prática na organização de eventos permite que o acadêmico desenvolva habilidades para o improviso, que muito ocorre em eventos. Como forma de avaliação, foram feitos relatórios fotográficos e escritos com o público-alvo envolvido e pelo próprio bolsista. O projeto valoriza a arte e a cultura, prestigia os artistas locais, movimenta a economia local, fomenta a realização de atividades artísticas e culturais em Campo Grande; atividades essas que proporcionam entretenimento e lazer para a população, contribuem para o desenvolvimento da formação humana, agregando conhecimento e apurando o senso crítico, além de serem essenciais para o desenvolvimento da atividade turística em nossa cidade.

### 2 – Parcerias e/ou instituições envolvidas:

Secretaria de Cultura e Turismo (Sectur)  
Feira Vegan

### 3 – Objetivos previstos alcançados:

As edições do Culturismo foram realizadas com sucesso, apesar das condições meteorológicas muitas vezes desfavoráveis, que comprometeram substancialmente o projeto, no que concerne ao público estipulado. A parceria feita com a Secretaria de Cultura e Turismo (Sectur) e com a Feira Vegan foram exitosas, e o festival acabou por preencher uma demanda do poder público, especialmente da Praça dos Imigrantes, que necessita de atrações artísticas e culturais para

fomentar o comércio e a atratividade do local. O objetivo de oferecer arte e cultura à comunidade interna e externa foi atingido.

#### **4 – Objetivos previstos e não alcançados, com justificativa:**

Na primeira edição do projeto, devido às condições meteorológicas, o cronograma do festival foi significativamente modificado, tendo o aluno bolsista tendo que sintetizar sua fala de abertura, onde abordaria com mais profundidade algumas questões relevantes e pertinentes relacionadas ao cenário do turismo local, bem como fazer uma introdução de apresentação do próprio conceito do projeto. Ainda devido ao tempo, a sequência de coreografias de dança programadas foi abortada e o evento encerrado.

Outro problema relacionado ao mau tempo diz respeito ao público estipulado para prestigiar o evento, que acabou sendo menor, mesmo com todo o trabalho de marketing que foi realizado pelo bolsista, que muitas vezes acaba tendo que adequar novas datas aos eventos produzidos, devido às condições meteorológicas e à agenda dos artistas convidados, consequentemente alterando o cronograma e a frequência estimada para a apresentação dos eventos.

#### **5 – Descrever detalhadamente as etapas/atividades desenvolvidas e procedimentos:**

Em um intervalo estimado de três meses, uma nova edição do projeto foi apresentada à comunidade. Neste intervalo foram feitos convites a alguns artistas, sempre dentro de uma nova proposta cultural a cada edição, com o intuito de se trabalhar com a diversidade cultural existente. A partir da aceitação dos artistas aos convites feitos, o cronograma é elaborado, bem como a ideia de arte a ser formulada para o marketing, arte esta que é criada em parceria com um designer, e produzida por uma gráfica de confiança do bolsista, com ônus para o mesmo. O marketing consiste em produção de cartazes, que são alocados pela universidade, divulgação em sites parceiros, bem como as mídias sociais. A cada edição do projeto, o universitário pede a devida autorização para a Secretaria de Cultura e Turismo e também para a Feira Vegan, para a utilização do espaço. A primeira edição do Culturismo entrou em um cronograma especial dedicado ao Natal, tendo sido divulgada pela própria Sectur. Já a terceira edição contou com divulgação feita pela Feira Vegan em sua página.

A apresentação do evento é feita pelo próprio bolsista, que apresenta o conceito do projeto e os artistas a se apresentar, dentro de um cronograma devidamente elaborado. Para isso conta com o equipamento de som e microfonia, cedido pelo Laboratório de Eventos, caixa de som e notebook próprios, máquina fotográfica, bem como outros equipamentos emprestados. O bolsista conta com o apoio de amigos para o registro de fotos e vídeos, que por vezes é feito pelo próprio acadêmico. Todos esses registros bem como todos os links de divulgação do evento, feitos pelos sites parceiros, são publicados na página própria do projeto, que foi criada no Facebook. Esta página é somente administrada pelo bolsista, que além de fazer a divulgação dos eventos, também permanece em constante atualização com outros eventos culturais que acontecem na cidade, especialmente os que envolvem os artistas que já participam do Culturismo, pois o projeto visa fomentar o cenário cultural da cidade de uma forma mais abrangente, mantendo o vínculo e valorizando os artistas que já participaram e colaboraram com o projeto.

#### **6 – Resultados alcançados:**

A parceria entre a UEMS, a Secretaria de Cultura e Turismo (Sectur) e a Feira Vegan, é uma grande conquista, e se mostrou exitosa e frutífera, com expectativa de crescimento,



continuidade e desenvolvimento do projeto, que acabou atendendo a uma demanda da Setur e da Praça dos Imigrantes, demanda essa de atratividades artísticas e culturais.

Referente à primeira edição, o contato com a bailarina e egressa do curso de artes cênicas da UEMS, Angela Mendes da Silva, que foi convidada para se apresentar na primeira edição do “Culturismo”, também foi de muito valor, pois desta articulação o idealizador do projeto conseguiu obter contato com outros bailarinos do curso de artes cênicas da universidade, para convidá-los a se apresentar em futuras edições, construindo um elo entre os cursos de Turismo e de Artes Cênicas.

Muitos acadêmicos de Turismo da Unidade, dos diversos anos, participam de atividades culturais e colaboram com o projeto através de convites feitos aos seus grupos culturais.

### 6.1 – Discussão:

A Praça dos Imigrantes já possui em seu quadro de atrações alguns eventos que são rotineiros, como os Saraus, que acontecem todas as segundas-feiras, e como as serestas que acontecem habitualmente todas as terças-feiras. A Praça, em parceria com a Setur, busca fomentar a atratividade local com eventos culturais e artísticos, para a própria valorização local e do trabalho comercial de artesanato que ali é feito. Trata-se de um histórico e notório ponto turístico da cidade. O Festival Culturismo foi muito bem recebido tanto pela presidente dos artesãos quanto pela representante da Secretaria de Cultura e Turismo, e nasceu ali a possibilidade de desenvolver o projeto, de forma a se tornar periódico, ou seja, de ser executado com certa frequência, semelhante ao que acontece com a Praça da Bolívia, onde a cada segundo domingo do mês, a população é contemplada com atrações das mais diversas que ali são realizadas, com gastronomia, teatro, dança, música, artesanato, etc.

O projeto evidencia uma lacuna existente entre a universidade e o poder público, no que tange aos trabalhos e ações que são formuladas e desenvolvidas no meio acadêmico e que são de grande valia para o próprio governo, pois preenchem uma demanda significativa existente: a demanda por atratividades artísticas e culturais, e que especialmente fomentem a atividade turística de nossa cidade, atualmente em um momento ímpar de desenvolvimento do fenômeno a nível municipal, que busque o fortalecimento de nossa identidade e que possa expandir a consciência e o conhecimento sobre os benefícios que o turismo pode proporcionar, principalmente o desenvolvimento econômico. Através do projeto, podemos perceber que a perspectiva de contribuição que as universidades oferecem à sociedade pode e deve ser ainda mais dinâmica e democrática.

### 7 – Conclusão, com base no que foi desenvolvido:

Os eventos apresentados obtiveram êxito, apesar das intempéries, especialmente relacionadas ao tempo desfavorável em que aconteceram, o que permite observar a importância de programá-los somente após uma minuciosa consulta meteorológica.

A união com a Secretaria de Cultura e Turismo é uma grande oportunidade, pois aproxima o acadêmico de Turismo com o Órgão dedicado à atividade turística, e fortalece o network do bolsista e da própria universidade com os gestores responsáveis pelo setor, o que pode beneficiar ainda mais o desenvolvimento do turismo, em suas diversas e múltiplas ações. Além disso, foi percebido que o projeto, apesar de ser temporário, ou seja, com data para ser concluído (tempo de vigência da bolsa, anual), possui potencialidade para a sua continuidade, beneficiando futuros acadêmicos que queiram trabalhar dentro de sua proposta de desenvolvimento de um evento cultural que promove o turismo e divulga o curso da unidade universitária.

**8 – Alterações ocorridas no projeto original (justificar):**

O projeto Culturismo, em sua concepção, possui caráter itinerante, mas devido ao sucesso da parceria com a Praça dos Imigrantes e a Secretaria de Cultura e Turismo, ele busca agora consolidar suas apresentações com outras novas edições nesta mesma localidade, somando ao objetivo de fomentar as atividades comerciais que ali ocorrem e valorizar aquele ponto histórico e turístico de Campo Grande.

**9- Publicações:**

<http://www.uems.br/noticias/detalhes/projeto-de-extensao-da-uemscg-une-cultura-e-turismo-em-festival-142838>

<http://www.douradosnews.com.br/noticias/cidades/projeto-de-extensao-da-uems-une-cultura-e-turismo-em-festival/1072013/>

[http://www.ensaio geral.com.br/noticias/festival/projeto\\_de\\_extensao\\_da\\_uems\\_cg\\_une\\_cultura\\_e\\_turismo\\_em\\_festival\\_nesta\\_sexta\\_feira](http://www.ensaio geral.com.br/noticias/festival/projeto_de_extensao_da_uems_cg_une_cultura_e_turismo_em_festival_nesta_sexta_feira)

<http://www.uems.br/noticias/detalhes/festival-de-culturismo-tem-mais-uma-edicao-neste-fim-de-semana-144536>

<http://www.msnews.net.br/2018/04/06/4606/>

<http://diariodamidia.com.br/noticias/cultura/2-edicao-do-festival-culturismo-acontece-em-campo-grande-21889>

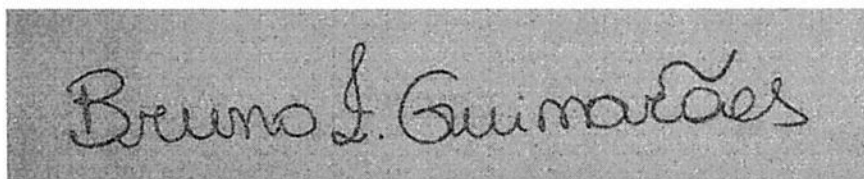
<https://www.noticiascg.com.br/festival-culturismo-e-feira-vegan/>

<https://www.noticiascg.com.br/3a-edicao-do-festival-culturismo-acontece-em-campo-grande/>

<http://diariodamidia.com.br/noticias/cultura/3-edicao-do-festival-culturismo-acontece-em-campo-grande-22744>

**10 – Nome e assinatura do bolsista**

Bruno Lemes Guimarães



**11 – Nome e assinatura do orientador**

Giuliana Mendonça de Faria



*Grifurinaif*

12 – Anexos. Fotos, lista de presença, ata de reuniões.

de **19/12**  
a **23/12**  
das 9h às 22h

SEMANA ESPECIAL DE  
**Natal**  
PRAÇA DOS IMIGRANTES

Dia 18 - **Sarau de Segunda** - 19h  
Dia 19 - **Cardápio Seresteiro** - 19h  
- **9º Concurso Arte de Natal**  
- **Coral CCI Vovó Ziza**  
- **Coral Igreja Presbiteriana (LOUVOR E MENSAGEM)**  
Dia 20 - **Presença do Papai Noel** - 19h  
- **Grupo de Ballet Clássico da Escola Municipal Coronel Antônio da Professora Rafaela Simioli.**  
- **Banda Municipal "MAESTRO ULISSES CONCEIÇÃO".**  
Dia 21 - **Grupo de Ballet Tocando em Frente** - 19h30  
- **Show do cantor Maicon Oliveira** - 20h30  
Dia 22 - **Festival Culturismo** - 19h  
Dia 23 - **Show de Natal** - 19h  
DIARIAMENTE - **MURO DA GENTILEZA**

Mais Informações: 3314 - 9975  
Rua Rui Barbosa - Centro

Realização  
 API

Apoio  
 SECTUR  
 CAMPUS GRANDE

GUIA DE  
*eventos*

CAMPO GRANDE

*Atrativos Turísticos*

**Turismo Cultural**

Quarta Temporada de Exposições MARCO Aberta até 25/02/2018, de terça a sexta, das 7h30 às 17h30.

Sábado, domingo e feriado das 14h às 18h

(67) 3326-7449 - Rua Antônio Maria Coelho, nº 6000, no Parque das Nações Indígenas.  
[www.marcovirtual.wordpress.com](http://www.marcovirtual.wordpress.com)

Exposição "Das Necessidades Existenciais" A partir de 07/12 Centro Cultural José Octávio Guizzo

**Eventos e Negócios**

Festival Culturismo, "Energia" 22/12, às 19h - Praça dos Imigrantes, e conta com o apoio da Secretaria de Cultura e Turismo (Sectur).

Presépio som, luz e movimento Quintas, sextas e sábados das 18h30 às 21h, e nos domingos das 18h45 às 21h, até 7 de janeiro de 2018 – Através do Evangelho  
Rua Rotterdam, 540  
(067) 3042-3434

Natal da Galinha Pintadinha Shopping Norte Sul Plaza.

Concurso de Presépios Natalinos do Bosque Até 25/12 Shopping Bosque dos Ipês

Papai Noel do Pátio Central De domingo a quarta, de 12h às 17h; de quinta a sábado, das 11h às 14h e de 15h30 às 19h;


Cidade do Natal Até 06/01/18, a partir das 16h Altos da Avenida Afonso Pena.

Envie sugestões para:  
[guiadeeventoscg.sectur@gmail.com](mailto:guiadeeventoscg.sectur@gmail.com)

SECTUR CAMPO GRANDE



**FESTIVAL CULTURISMO**  
**"Energia"**



**PRÍNCIPE MAHIN**      **LISA LIMA**      **CON TERRÂNEO CAPOEIRA**

**ENTRADA FRANCA**

**22 DE DEZEMBRO DE 2017 ÀS 19H**  
**LOCAL: PRAÇA DOS IMIGRANTES**  
**INFORMAÇÕES: 6799253-8181**



# FESTIVAL CULTURISMO

E FEIRA VEGAN

JONATAS

VENUZ MENDES

GEYSA KHADIJA

GRUPO CAMALOTE

CIGANA LUNA NEGRA

NESTE SÁBADO

07 DE ABRIL ÀS 19 H

LOCAL: PRAÇA DOS IMIGRANTES

INFORMAÇÕES: 6799253-8181



# FESTIVAL

## *Culturismo e Feira Vegan*



**EU ME AUTO**  
*me apresento*  
**A MIM MESMO A**  
*Vocês*

**STAND UP  
COMEDY**  
COM LUCIANO RISALDE

**DANÇA DE SALÃO**  
COM ESTÚDIO MARDANÇA

**ENTRADA  
FRANCA**

**16 DE JUNHO | SÁBADO | ÀS 19H**  
**PRAÇA DOS IMIGRANTES**  
**INFORMAÇÕES: 67 99253-0101**

