

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MATO GROSSO DO SUL
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO, CULTURA E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS
DIVISÃO DE EXTENSÃO / DIVISÃO DE CULTURA E ASSUNTOS
COMUNITÁRIOS
RELATÓRIO DE ATIVIDADE DE EXTENSÃO- SIGProj
EDITAL EDITAL Nº 001/2016 - PROEC / UEMS-EDITAL DE FLUXO CONTÍNUO DAS
AÇÕES DE EXTENSÃO SEM ÔNUS PARA A UEMS
Uso exclusivo da Pró-Reitoria (Decanato) de Extensão
SIGProj Nº: 109181.213780.1146.2519.06082019
Relatório Final

1. Introdução

1.1 Identificação

Título:	TURISTANDO - Turismo UEMS Campo Grande
Coordenador:	Giuliana Mendonça de Faria / Docente
Tipo da Ação:	Projeto
Edital:	EDITAL Nº 001/2016 - PROEC / UEMS-EDITAL DE FLUXO CONTÍNUO DA
Instituição:	UEMS - Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul
Unidade Geral:	Campo Grande - Unidade Universitária de Campo Grande
Unidade de Origem:	Turismo - Coordenação do Curso de Turismo

Período da Ação

Início Previsto:	31/07/2016
Término Previsto:	31/07/2017
Possui Recurso Financeiro:	Não
Vinculada à Programa de Extensão:	Não
Nome da Ação de Extensão:	

Caracterização da Ação

Área de Conhecimento:	Ciências Sociais Aplicadas » Turismo
Área Temática Principal:	Comunicação
Área Temática Secundária:	Tecnologia e Produção
Linha de Extensão:	Turismo

1.2 Resumo

Resumo da Proposta:	Atualmente a utilização de ambiente virtual tem sido um dos
----------------------------	---

principais recursos utilizados pelo homem para poder se comunicar e interagir com os demais, bem como para expor e promover ideias, disseminar o conhecimento e mesmo entender seu mundo.

Nesse sentido, ela está presente em todos os ambientes e seu estudo e domínio, podem levar o usuário à ascensão profissional, pessoal e acadêmica, tendo em vista que a tecnologia tem sido uma ferramenta eficaz neste sentido.

Nesse campo situa-se o presente projeto, que visa fomentar a participação dos alunos no setor turístico através da utilização das ferramentas tecnológicas de comunicação.

A interação dos acadêmicos do curso de Turismo, Unidade Universitária de Campo Grande será através do ambiente virtual, mantido pelos próprios acadêmicos, por meio da produção das publicações em diversas mídias sociais, incluindo twitter e facebook.

Assim, busca-se incentivar a busca e inserção de conteúdo referentes ao setor de turismo e também a divulgação do curso, promovendo a inserção dos alunos com as questões pertinentes do setor turístico, selecionados pelos próprios alunos e avaliados pela professora.

Palavras-Chave:

Turismo, Ambiente Virtual, Divulgação

1.3 Detalhes da Ação

Carga Horária Total da Ação: 192 horas

Periodicidade: Anual

A Ação é Curricular? Não

Abrangência: Nacional

Tem Limite de Vagas? Sim

Número de Vagas: 100

Tem Limite de Vagas? Sim

Número de Vagas: 100

Local de Realização: CIENTUR - Laboratório de Ciências do Turismo

Período de Realização: Será realizado a partir de março de 2016, tendo a vigência de um ano a partir desta data.

Tem Inscrição? Não

1.4 Divulgação Certificados

Tipo/Descrição do Público-Alvo:

Alunos do curso de Turismo - UEMS/UUCG e comunidade em geral, pelo fato de ser uma atividade de extensão que utiliza a

internet como ferramenta. Desta maneira, não há como especificar o número exato do público-alvo em geral, bem como de outras instituições de ensino.

Número de Pessoas Atendidas: 1000

Na sua opinião , em que medida, numa escala de 0 a 100, a ação atingiu o público que pretendia?

0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
()	()	()	()	()	()	()	()	(X)	()	()

Qtde Estimada de Certificados:

Para Participantes:	0
Para Equipe de Execução:	2
Total:	2
Unidade Geral Responsável:	Unidade Universitária de Campo Grande
Unidade de Origem Responsável:	Coordenação do Curso de Turismo

1.5 Objetivos

Objetivos Propostos:

- Promover a inserção dos acadêmicos do Curso de Turismo da Universidade Estadual de MS - U.U. Campo Grande
- Fomentar a busca por materiais referentes ao setor turístico;
- Desenvolver o domínio das estratégias de marketing e sua eficácia na comunicação;
- Conscientizar os acadêmicos acerca da importância de um ambiente virtual para o fomento da atividade turística;
- Buscar intercâmbio entre o curso de turismo da UEMS e o curso de turismo da UFMS;
- Promover a familiarização dos acadêmicos com o ambiente virtual.

Objetivos Alcançados:

- Propagou a profissão do Turismólogo junto à comunidade acadêmica e não acadêmica.
- Expandiu informações e conhecimentos na área do Turismo.
- Impulsionou e divulgou o Curso de Turismo – Ênfase em Empreendedorismo e Políticas Públicas da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul – UUCG.
- Promoveu a familiarização dos acadêmicos com o ambiente virtual

Na sua opinião , em que medida, numa escala de 0 a 100, a ação alcançou os seus objetivos.

0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
()	()	()	()	()	()	()	()	(X)	()	()

Se a ação não alcançou ou só alcançou parcialmente seus objetivos, identifique a(s) razão(ões) abaixo:

1.6 Parcerias

Não há Instituição Parceira.

1.7 Resultados

Houve melhoria da infra-estrutura, ou seja, melhorias nas instalações físicas da sua instituição, tais como, laboratórios, equipamentos, etc?

Não.

Houve Integração acadêmica: articulação com o ensino e a pesquisa?

Não.

Houve Integração entre as áreas do conhecimento: Aspectos da interdisciplinaridade e multidisciplinaridade?

Sim.

Os conteúdos foram de preferência referentes ao turismo, ao curso de turismo da UEMS- UUCG, sobre a instituição UEMS. Ocorrem também publicações sobre eventos culturais da cidade Campo Grandes – MS, notícias importantes relacionadas à cultura, turismo, gastronomia, etc, todas relacionadas ao curso no âmbito macro e multidisciplinar.

Gerou publicações técnico-científicas?

Não.

Houve capacitação de recursos humanos?

Não.

Houve difusão e divulgação da Tecnologia / Informação pesquisada?

Não.

Os resultados obtidos PARA A COMUNIDADE/PÚBLICO ALVO foram efetivos e eficientes?

Sim.

As atividades desenvolvidas ocorreram todas no ambiente virtual, por meio da rede social facebook, através de um pagina nominada de Turistando – UEMS. Onde alunos, professores, pessoas interessadas em turismo, puderam ter acesso aos conteúdos publicados.

1.8 Impactos

Houve Impacto Científico?

Não.

Houve Impacto Tecnológico?

Não.

Houve Impacto Econômico?

Não.

Houve Impacto Social?

Não.

Houve Impacto Ambiental?

Não.

1.9 Produtos Gerados

Gera Publicações e Outros Produtos Acadêmicos:

Não

Produção Bibliográfica	Quantidade	
	Nacional	Internacional
Artigo completo publicado, aceito ou submetido em periódicos científicos especializados (nacional ou internacional) com corpo editorial	0	0
Livros e capítulos publicados com corpo editorial e ISBN	0	0
Organização e editoração de livros e periódicos com corpo editorial	0	0
Comunicações em anais de congressos e periódicos	0	0
Resumo publicado em eventos científicos	0	0
Texto em jornal ou revista (magazine)	0	0
Trabalho publicado em anais de evento	0	0
Partitura musical (canto, coral, orquestra, outra)	0	0
Tradução de livros, artigos, ou outros documentos com corpo editorial	0	0
Prefácio, posfácio, apresentação ou introdução de livros, revistas, periódicos ou outros meios	0	0
Outra	0	0

Produção Cultural	Quantidade
Apresentação de obra artística (coreográfica, literária, musical, teatral, outra)	0
Exposição de artes visuais (pintura, desenho, cinema, escultura, fotografia, gravura, instalação, televisão, vídeo ou outra)	0
Arranjo musical (canto, coral, orquestral, outro)	0
Composição musical (canto, coral, orquestral, outro)	0
Sonoplastia (cinema, música, rádio, televisão, teatro ou outra)	0
Apresentação em rádio ou TV (dança, música, teatro ou outra)	0

Curso de curta duração	0
Obra de artes visuais	0
Programa de rádio ou TV	0
Outra	0

1.10 Financeiro

Teve Recurso Financeiro Envolvido? Não

Despesas

Elementos de Despesas	Arrecadação (R\$)	IES (UEMS)(R\$)	Terceiros (R\$)	Total (R\$)
Bolsa - Auxílio Financeiro a Estudantes (3390-18)	0,00	0,00	0,00	0,00
Bolsa - Auxílio Financeiro a Pesquisadores (3390-20)	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal 1	0,00	0,00	0,00	0,00
Diárias - Pessoal Civil (3390-14)	0,00	0,00	0,00	0,00
Material de Consumo (3390-30)	0,00	0,00	0,00	0,00
Passagens e Despesas com Locomoção (3390-33)	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Física (3390-36)	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica (3390-39)	0,00	0,00	0,00	0,00
Equipamento e Material Permanente (4490-52)	0,00	0,00	0,00	0,00
Outras Despesas	0,00	0,00	0,00	0,00
Outras Despesas (Impostos)	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	0,00	0,00	0,00	0,00

Valor total solicitado em Reais: R\$ 0,00

1.11 Mudanças e Dificuldades

Mudanças Ocorridas: Não houve.

Dificuldades Ocorridas: Ausência de bolsa dificultou a participação de mais acadêmicos.

1.12 Conclusões e Perspectivas

Como o desenvolvimento desse projeto pode-se observar que o ambiente virtual, mais especificadamente a rede social facebook é uma ferramenta fortíssima, que pode estar agregando muito no meio da educação/informação, se ela for utilizada de uma forma correta só tem a somar. Através da pagina Turistando UEMS pode-se notar o interesse das pessoas envolvidas com o turismo, se tem um interesse maior em cultura, gastronomia, turismo rural, entre outros.

1.13 Bibliografia

Básica:

COBRA, Marcos et al. O novo marketing. Rio de Janeiro: Ed. Elsevier, 2010.

COMM, JOEL. O poder do twitter: estratégias para dominar seu mercado e atingir seus objetivos com um twett por vez. São Paulo: Ed. Gente, 2009.

CÔRTEZ, P. L.; ROSOCHANSKY, M. Webmarketing: estabelecendo vantagens competitivas na Internet. São Paulo: Érica, 2001.

LONDON, Jack. Navegar é preciso?. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

SANTAELLA, L. Navegar no ciberespaço: o perfil cognitivo do leitor imersivo. São Paulo: Paulus, 2004.

STERNE, J. Marketing na Internet: integrando a Web à sua estratégia de marketing. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

ZEFF, R. L., ARONSON, B. Publicidade na Internet. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

Complementar:

BARBOSA, Alexandre F.; MOURA, Dácio G.; BARBOSA, Eduardo F.. Inclusão das Tecnologias de Informação e Comunicação na Educação Através de Projetos. Anais do Congresso Anual de Tecnologia de Informação – CATI – FGV- EAESP-2004 – Disponível em <<http://www.fgvusp.br/cati2004/artigos/pdf0173>> acesso em 15 Fev. 2016.

COSTA NETO, Antonio da. Paradigmas em educação no novo milênio. Goiânia: Kelps, 2002.

DEMO, Pedro. Desafio do projeto pedagógico. Brasília: UNB, 2006. Disponível em <<http://pedrodemo.blog.uol.com.br>> Acesso em 03 mar.2007.

KENSKY, Vani M.. Aprendizagem Mediada Pela Tecnologia. Revista Diálogo Educacional, Curitiba: v.4, n.10,p.47-56, set/dez. 2003.

MOURA, Rui Manuel. A Internet na Educação: Um Contributo para a Aprendizagem Autodirigida. Inovação, 11, 129-177. Disponível em <<http://members.tripod.com/RMoura/internetedu.htm> > acesso em 15 Fev 2016.

MORAN, José M.; ALMEIDA, Maria E. B.. Integração das Tecnologias na Educação. Salto para o futuro. Secretaria de Educação à Distancia. Brasília: MEC, SEED, 2005.

MORAN, José M, MASETTO, Marcos T. e BEHRENS, Marilda A. Novas Tecnologias e Mediação Pedagógica. Campinas, SP, Papyrus. (Coleção) Papyrus Educação). 2000.

NOGUEIRA, Nilbo. R.. Pedagogia dos Projetos: uma jornada interdisciplinar rumo ao desenvolvimento das múltiplas inteligências. São Paulo: Érica, 2001.

POZO, Juan Ignacio. A Sociedade da Aprendizagem e o Desafio de Converter Informação e Conhecimento. Pátio-Revista Pedagógica, n.31, p.8-11, 2004.

REIS, Margarida M. de O.; CASTRO, G. de.. Rupturas Tecnológicas na Sociedade da Informação. Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina: v.9, n.1, p. 88-96, 2006.

1.14 Observações/Sugestões

Como o desenvolvimento desse projeto pode-se observar que o ambiente virtual, mais especificadamente a rede social facebook é uma ferramenta fortíssima, que pode estar agregando muito no meio da educação/informação, se ela for utilizada de uma forma correta só tem a somar. Através da pagina Turistando UEMS pode-se notar o interesse das pessoas envolvidas com o turismo, se tem um interesse maior em cultura, gastronomia, turismo rural, entre outros.

1.15 Anexos

Nome	Tipo
foto_turistando.docx	Lista de presença e fotos
anexo_relatorio_final__lista_presenca_e_fotos__1_.doc	ANEXO PARA EMISSÃO DE CERTIFICADO-DIVISÃO DE EXTENSÃO-PROEC-UEMS

2. Equipe de Execução

2.1 Dados Gerais

Houve mudança na equipe de execução?

Não.

2.2 Membros

Docentes da UEMS/Maracaju/Administração Rural

Nome	Regime - Contrato	Instituição	CH Total	Funções
Giuliana Mendonça de Faria	-	UEMS/Maracaju/ Administração Rural	192 hrs	Coordenador(a)
Rodrigo Hakira Minohara	20 horas	UEMS/Jardim/Tu rismo	192 hrs	Colaborador
Wilson Correa da Silva	Dedicação exclusiva	UEMS/Maracaju/ Administração Rural	88 hrs	Colaborador

Discentes da UEMS/Maracaju/Administração Rural

Nome	Curso	Instituição	Carga	Funções
------	-------	-------------	-------	---------

Ana Paula Lopes Arruda	Turismo	UEMS/Campo Grande/Turismo	192 hrs	Bolsista de Extensão
------------------------	---------	---------------------------	---------	----------------------

Técnico-administrativo da UEMS/Maracaju/Administração Rural

Não existem Técnicos na sua atividade

Outros membros externos a UEMS/Maracaju/Administração Rural

Não existem Membros externos na sua atividade

Coordenador:

Nome: Giuliana Mendonça de Faria

Nº de Matrícula: 32541351

CPF: 50107275104

Email: giudefaria@gmail.com

Categoria: Professor Titular

Fone/Contato: 67 99921 4447 / 3454-1197

2.3 Cronograma de Atividades

Atividade:	Aluno bolsista		
Início:	Ago/2016	Duração:	12 Meses
Carga Horária:	16 Horas/Mês		
Responsável:	Ana Paula Lopes Arruda (C.H. 16 horas/Mês)		

Atividade:	Co-Coordenador da ação		
Início:	Jul/2016	Duração:	12 Meses
Carga Horária:	16 Horas/Mês		
Responsável:	Rodrigo Hakira Minohara (C.H. 16 horas/Mês)		

Atividade:	Colaborador do projeto		
Início:	Jul/2016	Duração:	11 Meses
Carga Horária:	8 Horas/Mês		
Responsável:	Wilson Correa da Silva (C.H. 8 horas/Mês)		

Atividade:	Coordenador da ação		
Início:	Jul/2016	Duração:	12 Meses
Carga Horária:	16 Horas/Mês		
Responsável:	Giuliana Mendonça de Faria (C.H. 16 horas/Mês)		

3. Participantes

3.1 Participantes

Ana Paula Lopes Arruda (discente)

4. Avaliação Geral

4.1 Parte I

01 - Na sua avaliação a extensão desenvolvida pode ser considerada como de abrangência:

Outra

02 - A participação da comunidade externa/população atendida foi orientada na concepção, desenvolvimento e avaliação dos programas e projetos de extensão?

CONCEPÇÃO	Não
DESENVOLVIMENTO	Não
AValiação	Não

03 - De forma geral, nos projetos e programas, como a comunidade participa?

Outras

4.2 Parte II

04 - Em que houve a participação da comunidade externa/população atendida na etapa de concepção, a participação foi observada em:

	Significativa	Razoável	Pequena	Nenhuma
Definição de metas e objetivo:	()	()	()	(X)
Definição de metodologia:	()	()	()	(X)
Elaboração do plano de trabalho, incluindo cronograma e orçamento:	()	()	()	(X)
Elaboração de atividades preparatórias:	()	()	()	(X)
Definição das formas de avaliação:	()	()	()	(X)

4.3 Parte III

05 - A participação da comunidade externa/população atendida na etapa de desenvolvimento, essa participação foi observada em:

	Significativa	Razoável	Pequena	Nenhuma
Redefinição de objetos e metas:	(X)	()	()	()
Readequação do plano de trabalho incluindo cronograma e orçamento:	(X)	()	()	()
Definição de atividades prioritárias:	(X)	()	()	()
Gestão de atuação de docentes, técnicos e estudantes:	()	()	()	(X)
Gestão de equipamentos e recursos financeiros:	()	(X)	()	()
Proposição de novas atividades:	(X)	()	()	()
Na discussão de resultados parciais:	()	()	()	(X)
Discussão sobre adequação da metodologia, equipe, estrutura, recursos e equipamentos disponibilizados:	()	()	()	(X)

4.4 Parte IV

06 - A participação da comunidade externa/população atendida na etapa de avaliação, essa participação foi observada em:

	Significativa	Razoável	Pequena	Nenhuma
Definição de objetivos e metas da avaliação:	()	()	()	(X)
Discussão sobre metodologia, equipe, estrutura, recursos e equipamentos disponibilizados para avaliação:	(X)	()	()	()
Definição do plano de trabalho da avaliação, incluindo cronograma e orçamento:	()	()	()	(X)
Definição de atividades prioritárias para a avaliação:	()	()	()	(X)
Gestão de atuação de docentes, técnicos e estudantes envolvidos na avaliação:	()	()	()	(X)
Proposição de novas atividades:	(X)	()	()	()
Na discussão de resultados parciais:	()	()	()	(X)
Coleta, registro e sistematização de informações:	()	()	()	(X)
Na discussão dos resultados obtidos:	()	()	()	(X)
Na divulgação dos resultados obtidos:	()	()	()	(X)

4.5 Parte V - Avaliação da Relação entre Universidades e Sociedade

01 - Para a avaliação da incorporação do conhecimento, da tecnologia e da metodologia por parte da comunidade:

	Conhecimento	Tecnologia	Metodologia	Não se aplica
Acompanha a evolução da comunidade através de atividades específicas:	()	()	()	(X)

Acompanha a evolução da comunidade através de indicadores externos, como dados censitários e boletins estatísticos:	()	()	()	(X)
Solicita informações ou relatórios à comunidade de forma periódica, devolvendo-as após análise e interpretação:	()	()	()	(X)
Solicita acompanhamento por parte de instituições parceiras:	()	()	()	(X)
Não realiza acompanhamento posterior:	()	()	()	(X)

4.6 Parte VI - Ação Extensionista no Redimensionamento da Unidade

02 - As ações de extensão desenvolvidas geraram concretamente:

- Propostas de continuidade para o ano seguinte
- Outras ações de extensão vinculadas

03 - A ação extensionista apresentou como principais objetivos:

- Produção do conhecimento

04 - Como é realizada a aferição dos resultados alcançados?

- Por processo de avaliação previsto pelo próprio projeto

4.7 Parte VII

- (1) Atingimento pleno, consolidado e de caráter permanente.
- (2) Atingimento em grau considerável, podendo ser utilizados como exemplo para outras ações.
- (3) Razoável atingimento, sem destaques positivos ou negativos.
- (4) Atingimento insatisfatório, com mais pontos negativos que positivos.
- (5) Atingimento fugaz, momentânea e específica para as principais atividades, sem persistência dos resultados.
- (6) Situações onde não houve nenhum atingimento.
- (7) Impossibilidade de relatar por falta de informação.

05- Assinale para cada uma das questões o grau de atingimento de acordo com as especificações acima::

	1	2	3	4	5	6	7
Articulação entre ensino, pesquisa e extensão:	()	()	()	()	()	()	()
Flexibilização curricular da graduação:	()	()	()	()	()	()	(X)
Aproveitamento da extensão como atividade acadêmica curricular:	()	()	()	()	()	()	(X)

Transferência de conhecimento ou tecnologia gerados: () () (X) () () () ()
Proposição de novos temas de pesquisa: () () () () () () (X)
Geração de produtos acadêmicos: () () () () () () (X)

_____, 14/10/2019
Local

Giuliana Mendonça de Faria
Coordenador(a) da Ação de Extensão

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MATO GROSSO DO SUL
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO, CULTURA E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS
DIVISÃO DE EXTENSÃO / DIVISÃO DE CULTURA E ASSUNTOS
COMUNITÁRIOS

Parecer do Coordenador de Curso

Parecer do Gerente da Unidade