

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MATO GROSSO DO SUL
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO, CULTURA E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS
DIVISÃO DE EXTENSÃO / DIVISÃO DE CULTURA E ASSUNTOS
COMUNITÁRIOS
RELATÓRIO DE ATIVIDADE DE EXTENSÃO- SIGProj
EDITAL Edital 034-2017-PIBEX – PROEC-UEMS- Vagas Remanescentes

Uso exclusivo da Pró-Reitoria (Decanato) de Extensão

SIGProj N°: 96809.279256.1523.256232.03082018

Relatório Final

1. Introdução

1.1 Identificação

Título:	TURISTANDO
Coordenador:	Franthesca Mendes Campagna / Discente
Tipo da Ação:	
Edital:	Edital 034-2017-PIBEX – PROEC-UEMS- Vagas Remanescentes
Instituição:	UEMS - Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul
Unidade Geral:	Campo Grande - Unidade Universitária de Campo Grande
Unidade de Origem:	Turismo - Coordenação do Curso de Turismo

Período da Ação

Início Previsto:	30/09/2017
Término Previsto:	31/07/2018
Possui Recurso Financeiro:	Não
Vinculada à Programa de Extensão:	Não
Nome da Ação de Extensão:	

Caracterização da Ação

Área de Conhecimento:	Ciências Sociais Aplicadas » Turismo
Área Temática Principal:	Comunicação
Área Temática Secundária:	Educação
Linha de Extensão:	Comunicação estratégica

1.2 Resumo

Resumo da Proposta:	Nos últimos anos juntamente com o crescimento do turismo,
----------------------------	---

acompanha-se uma grande evolução das ferramentas de Internet como impulsionadores de negócio, principalmente no que tange a capacidade de se gerar negócios e de facilitar o processo de comunicação. Esse projeto busca utilizar a internet como uma ferramenta de divulgação de conteúdos relacionados à atividade turística e ações do Curso de Turismo da Universidade Estadual de MS – UUCG.

Palavras-Chave: divulgação, turismo, internet

1.3 Detalhes da Ação

Carga Horária Total da Ação: 160 horas
Periodicidade: Anual
A Ação é Curricular? Não
Abrangência: Municipal
Município Abrangido: Campo Grande - Mato Grosso do Sul
Município Abrangido: Campo Grande - Mato Grosso do Sul
Tem Limite de Vagas? Não
Tem Limite de Vagas? Não
Local de Realização:
Período de Realização: Out/2017 a jul/2018
Tem Inscrição? Não

1.4 Divulgação Certificados

Tipo/Descrição do Público-Alvo:

Pessoas que se identificam com a área do turismo, discentes, docentes e toda a comunidade externa.

Número de Pessoas Atendidas: 385

Na sua opinião , em que medida, numa escala de 0 a 100, a ação atingiu o público que pretendia?

0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	(X)

Qtde Estimada de Certificados:

Para Participantes: 0

Para Equipe de Execução: 0

Total: 0

Unidade Geral Responsável: Pró- Reitoria de Extensão, Cultura e Assuntos Comunitários

Unidade de Origem Responsável: Divisão de Extensão

1.5 Objetivos

Objetivos Propostos:

- Objetivos gerais
 - Fomentar a busca por materiais referentes ao setor turístico;
 - Conscientizar os acadêmicos acerca da importância de um ambiente virtual para o fomento da atividade turística;
 - Desenvolver o domínio das estratégias de marketing e sua eficácia na comunicação.
 - Buscar intercâmbio entre o curso de turismo da UEMS e o curso de turismo da UFMS;
 - Transmitir conteúdos sobre a instituição.
- Objetivos específicos
 - Propagar a profissão do Turismólogo junto à comunidade acadêmica e não acadêmica.
 - Expandir informações e conhecimentos na área do Turismo.
 - Impulsionar e divulgar o Curso de Turismo – Ênfase em Empreendedorismo e Políticas Públicas da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul – UUCG.
 - Promover a familiarização dos acadêmicos com o ambiente virtual.
 - Criar uma conta do projeto no site Twitter.

Objetivos Alcançados:

- Objetivos gerais
 - Fomentou a busca por materiais referentes ao setor turístico;
 - Conscientização os acadêmicos acerca da importância de um ambiente virtual para o fomento da atividade turística;
 - Desenvolveu o domínio das estratégias de marketing e sua eficácia na comunicação.
 - Buscou intercâmbio entre o curso de turismo da UEMS e o curso de turismo da UFMS;
 - Transmitiu conteúdos sobre a instituição.
- Objetivos específicos
 - Propagou a profissão do Turismólogo junto à comunidade acadêmica e não acadêmica.
 - Expandiu informações e conhecimentos na área do Turismo.
 - Impulsionou e divulgou o Curso de Turismo – Ênfase em Empreendedorismo e Políticas Públicas da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul – UUCG.
 - Promoveu a familiarização dos acadêmicos com o ambiente virtual.

Na sua opinião , em que medida, numa escala de 0 a 100, a ação alcançou os seus objetivos.

0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
()	()	()	()	()	()	()	()	()	(X)	()

Se a ação não alcançou ou só alcançou parcialmente seus objetivos, identifique a(s) razão(ões) abaixo:

1.6 Parcerias

Não há Instituição Parceira.

1.7 Resultados

Houve melhoria da infra-estrutura, ou seja, melhorias nas instalações físicas da sua instituição, tais como, laboratórios, equipamentos, etc?

Não.

Houve Integração acadêmica: articulação com o ensino e a pesquisa?

Sim.

Sim houve estudo bibliográfico para a criação da proposta do projeto, e também para a realização dos relatórios.

Houve Integração entre as áreas do conhecimento: Aspectos da interdisciplinaridade e multidisciplinaridade?

Não.

Gerou publicações técnico-científicas?

Não.

Houve capacitação de recursos humanos?

Não.

Houve difusão e divulgação da Tecnologia / Informação pesquisada?

Não.

Os resultados obtidos PARA A COMUNIDADE/PÚBLICO ALVO foram efetivos e eficientes?

Sim.

Houve um aumento significativo no número de curtidas da pagina, e diariamente as pessoas estão interagindo.

1.8 Impactos

Houve Impacto Científico?

Sim.

O impacto científico das ações de extensão desenvolvidas neste projeto serão publicadas ao término do relatório final, na forma de relato de experiência e apresentado em evento de extensão.

Houve Impacto Tecnológico?

Não.

Houve Impacto Econômico?

Não.

Houve Impacto Social?

Não.

Houve Impacto Ambiental?

Não.

1.9 Produtos Gerados

Gera Publicações e Outros Produtos Acadêmicos:

Não

Produção Bibliográfica	Quantidade	
	Nacional	Internacional
Artigo completo publicado, aceito ou submetido em periódicos científicos especializados (nacional ou internacional) com corpo editorial	0	0
Livros e capítulos publicados com corpo editorial e ISBN	0	0
Organização e editoração de livros e periódicos com corpo editorial	0	0
Comunicações em anais de congressos e periódicos	0	0
Resumo publicado em eventos científicos	0	0
Texto em jornal ou revista (magazine)	0	0
Trabalho publicado em anais de evento	1	0
Partitura musical (canto, coral, orquestra, outra)	0	0
Tradução de livros, artigos, ou outros documentos com corpo editorial	0	0
Prefácio, posfácio, apresentação ou introdução de livros, revistas, periódicos ou outros meios	0	0
Outra	0	0

Produção Cultural	Quantidade
Apresentação de obra artística (coreográfica, literária, musical, teatral, outra)	0
Exposição de artes visuais (pintura, desenho, cinema, escultura, fotografia, gravura, instalação, televisão, vídeo ou outra)	0
Arranjo musical (canto, coral, orquestral, outro)	0
Composição musical (canto, coral, orquestral, outro)	0
Sonoplastia (cinema, música, rádio, televisão, teatro ou outra)	0
Apresentação em rádio ou TV (dança, música, teatro ou outra)	0
Curso de curta duração	0
Obra de artes visuais	0

Programa de rádio ou TV	0
Outra	0

1.10 Financeiro

Teve Recurso Financeiro Envolvido? Não

Despesas

Elementos de Despesas	Arrecadação (R\$)	IES (UEMS)(R\$)	Terceiros (R\$)	Total (R\$)
Bolsa - Auxílio Financeiro a Estudantes (3390-18)	0,00	0,00	0,00	0,00
Bolsa - Auxílio Financeiro a Pesquisadores (3390-20)	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal 1	0,00	0,00	0,00	0,00
Diárias - Pessoal Civil (3390-14)	0,00	0,00	0,00	0,00
Material de Consumo (3390-30)	0,00	0,00	0,00	0,00
Passagens e Despesas com Locomoção (3390-33)	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Física (3390-36)	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica (3390-39)	0,00	0,00	0,00	0,00
Equipamento e Material Permanente (4490-52)	0,00	0,00	0,00	0,00
Outras Despesas	0,00	0,00	0,00	0,00
Outras Despesas (Impostos)	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	0,00	0,00	0,00	0,00

Valor total solicitado em Reais: R\$ 0,00

1.11 Mudanças e Dificuldades

Mudanças Ocorridas:

Com o desenvolvimento do projeto foi observado que não seria viável a utilização da rede social twitter, por acreditar que não teria adesão do público alvo, logo acabou ocorrendo a necessidade de cancelar um dos objetivos específicos.

Dificuldades Ocorridas:

Existe uma dificuldade em fazer com que as pessoas criem o hábito de interagir com os conteúdos publicados pela página do Turistando. Algumas pessoas apenas visualizam as informações fornecidas porém não comentam ou curtem.

1.12 Conclusões e Perspectivas

Como o desenvolvimento desse projeto pode-se observar que o ambiente virtual, mais especificadamente a rede social facebook é uma ferramenta fortíssima, que pode estar agregando muito no meio da educação/informação, se ela for utilizada de uma forma correta só tem a somar. Através da página Turistando UEMS pode-se notar o interesse das pessoas envolvidas com o turismo, se tem um interesse maior em cultura, gastronomia, turismo rural, entre outros.

1.13 Bibliografia

DIAS, Reinaldo; CASSAR, Maurício. Fundamentos do Marketing Turístico. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. 290 p.

IBOPE NetRatings. Viagem e turismo são destaque da Internet residencial em novembro. Disponível em: <http://www.ibope.com.br/> (acesso em abril/2005)

MIRANDA, Claudio de Souza; POLO, Rodrigo Balsalobre. A Internet como ferramenta de comunicação no Turismo:: um estudo exploratório da utilização de e-mails pelo trading em Ribeirão Preto e seus impactos no Turismo local. Revista Turismo & Pesquisa, Ribeirão Preto, v. 3, n. 1, p.1-11, nov. 2004. Disponível em: <<http://sistema.semead.com.br/8semead/resultado/trabalhosPDF/159.pdf>>. Acesso em: 02 ago. 2017.

O'CONNOR, P. Distribuição da Informação Eletrônica em Turismo e Hotelaria. Porto Alegre: Bookman, 2001.

OLIVEIRA, José Emilson de Souza; RESENDE, Marcos Guimarães. AS MUDANÇAS NO TURISMO COM O ADVENTO DA TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO. Revista de Iniciação Científica Cairu, Salvador, v. 1, n. 1, p.140-152, jun. 2014. Disponível em: <http://www.cairu.br/riccairu/pdf/artigos/10_MUDANCAS_TURISMO.pdf>. Acesso em: 02 ago. 2017.

SANT'ANNA, Adriano Lins Pinheiro; JARDIM, Gabriel de Sena. Turismo on-line: oportunidades e desafios em um novo cenário profissional. Observatório de Inovação do Turismo. Revista Acadêmica. Vol. 2, n. 3, set. 2007. Acesso em: 02 de ago de 2017. Disponível em: <http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/oit/article/view/5671>.

SERRA, Jaime. As Tecnologias de Informação e Comunicação no Turismo:: a emergência do e-tourism. Évora, Portugal, v. 1, n. 1, p.1-9, out. 2008. Disponível em: <<https://dspace.uevora.pt/rdpc/bitstream/10174/2671/1/Artigo-economia-sociologia-e-tourism.pdf>>. Acesso em: 02 ago. 2017.

SILVA, Dilceia Novak. A Utilização das Ferramentas de Tecnologia de Informação nas Agências de Viagens: um estudo de caso. Monografia (Especialização). Universidade de Brasília, Centro de Excelência em Turismo. Brasília, 2005. Acesso em: 02 de ago de 2017. Disponível em:

http://bdm.bce.unb.br/bitstream/10483/599/1/2005_DilceiaNovakSilva.pdf.

SOUZA, Rodrigo A. M. O potencial mercadológico do comércio eletrônico via Internet e o setor de turismo. FEA-USP/RP Monografia de conclusão de curso, Ribeirão Preto, 1998

1.14 Observações/Sugestões

Não há observações ou sugestões para conclusão deste relatório.

1.15 Anexos

Nome	Tipo
relatorio_final_de_atividades_da_bolsa_de_extensao_pibex_2017.pdf	Relatório de atividades da Bolsa de Extensão-PIBEX-2017
fotos_das_aCOes.pdf	arquivos com fotos(deverá elaborar um arquivo e anexar)

2. Equipe de Execução

2.1 Dados Gerais

Houve mudança na equipe de execução?

Não.

2.2 Membros

Docentes da UEMS/Campo Grande/Turismo

Nome	Regime - Contrato	Instituição	CH Total	Funções
Giuliana Mendonça de Faria	-	UEMS/Maracaju/ Administração Rural	160 hrs	Orientador(a), Gestor

Discentes da UEMS/Campo Grande/Turismo

Nome	Curso	Instituição	Carga	Funções
Franthesca Mendes Campagna	Turismo	UEMS/Campo Grande/Turismo	160 hrs	Coordenador(a)

Técnico-administrativo da UEMS/Campo Grande/Turismo

Não existem Técnicos na sua atividade

Outros membros externos a UEMS/Campo Grande/Turismo

Não existem Membros externos na sua atividade

Coordenador:

Nome: Franthesca Mendes Campagna

RGA: 33999

CPF: 02283254124

Email: thescaa@hotmail.com

Fone/Contato: 6791984554 / 6791984554

2.3 Cronograma de Atividades

Atividade:	Bolsista		
Início:	Set/2017	Duração:	10 Meses
Carga Horária:	32 Horas/Mês		
Responsável:	Franthesca Mendes Campagna (C.H. 16 horas/Mês)		
Membro Vinculado:	Giuliana Mendonça de Faria (C.H. 16 horas/Mês)		

3. Participantes

3.1 Participantes

Usuários da rede social Facebook que seguem a pagina Turistando UEMS, aproximadamente 385 pessoas.

4. Avaliação Geral

4.1 Parte I

01 - Na sua avaliação a extensão desenvolvida pode ser considerada como de abrangência:

Local

Estadual

02 - A participação da comunidade externa/população atendida foi orientada na concepção, desenvolvimento e avaliação dos programas e projetos de extensão?

CONCEPÇÃO	Não
DESENVOLVIMENTO	Não
AVALIAÇÃO	Sim

03 - De forma geral, nos projetos e programas, como a comunidade participa?

Outras

4.2 Parte II

04 - Em que houve a participação da comunidade externa/população atendida na etapa de concepção, a participação foi observada em:

	Significativa	Razoável	Pequena	Nenhuma
Definição de metas e objetivo:	()	()	(X)	()
Definição de metodologia:	()	(X)	()	()
Elaboração do plano de trabalho, incluindo cronograma e orçamento:	()	()	(X)	()
Elaboração de atividades preparatórias:	()	()	()	(X)
Definição das formas de avaliação:	()	()	()	(X)

4.3 Parte III

05 - A participação da comunidade externa/população atendida na etapa de desenvolvimento, essa participação foi observada em:

	Significativa	Razoável	Pequena	Nenhuma
Redefinição de objetos e metas:	()	()	()	(X)
Readequação do plano de trabalho incluindo cronograma e orçamento:	()	()	(X)	()
Definição de atividades prioritárias:	()	()	(X)	()
Gestão de atuação de docentes, técnicos e estudantes:	()	()	(X)	()
Gestão de equipamentos e recursos financeiros:	()	()	()	(X)
Proposição de novas atividades:	()	()	()	(X)
Na discussão de resultados parciais:	()	()	()	(X)
Discussão sobre adequação da metodologia, equipe, estrutura, recursos e equipamentos disponibilizados:	()	()	()	(X)

4.4 Parte IV

06 - A participação da comunidade externa/população atendida na etapa de avaliação, essa participação foi observada em:

	Significativa	Razoável	Pequena	Nenhuma
Definição de objetivos e metas da avaliação:	()	()	(X)	()
Discussão sobre metodologia, equipe, estrutura, recursos e equipamentos disponibilizados para avaliação:	()	()	(X)	()
Definição do plano de trabalho da avaliação, incluindo cronograma e orçamento:	()	()	(X)	()
Definição de atividades prioritárias para a avaliação:	()	()	(X)	()
Gestão de atuação de docentes, técnicos e estudantes envolvidos na avaliação:	()	()	()	(X)
Proposição de novas atividades:	()	()	(X)	()
Na discussão de resultados parciais:	()	()	()	(X)
Coleta, registro e sistematização de informações:	()	()	()	(X)
Na discussão dos resultados obtidos:	()	()	(X)	()
Na divulgação dos resultados obtidos:	()	()	(X)	()

4.5 Parte V - Avaliação da Relação entre Universidades e Sociedade

01 - Para a avaliação da incorporação do conhecimento, da tecnologia e da metodologia por parte da comunidade:

	Conhecimento	Tecnologia	Metodologia	Não se aplica
Acompanha a evolução da comunidade através de atividades específicas:	()	(X)	()	()
Acompanha a evolução da comunidade através de indicadores externos, como dados censitários e boletins estatísticos:	()	(X)	()	()
Solicita informações ou relatórios à comunidade de forma periódica, devolvendo-as após análise e interpretação:	()	()	()	(X)
Solicita acompanhamento por parte de instituições parceiras:	()	(X)	()	()
Não realiza acompanhamento posterior:	()	()	()	(X)

4.6 Parte VI - Ação Extensionista no Redimensionamento da Unidade

02 - As ações de extensão desenvolvidas geraram concretamente:

Propostas de continuidade para o ano seguinte

03 - A ação extensionista apresentou como principais objetivos:

Formação mais integral dos estudantes

Produção do conhecimento

Geração de novos recursos

Atendimento direto/assistência direta de acordo com as necessidades apontadas pela comunidade atendida

04 - Como é realizada a aferição dos resultados alcançados?

Por relatório final do estudante

4.7 Parte VII

- (1) Atingimento pleno, consolidado e de caráter permanente.
- (2) Atingimento em grau considerável, podendo ser utilizados como exemplo para outras ações.
- (3) Razoável atingimento, sem destaques positivos ou negativos.
- (4) Atingimento insatisfatório, com mais pontos negativos que positivos.
- (5) Atingimento fugaz, momentânea e específica para as principais atividades, sem persistência dos resultados.
- (6) Situações onde não houve nenhum atingimento.
- (7) Impossibilidade de relatar por falta de informação.

05- Assinale para cada uma das questões o grau de atingimento de acordo com as especificações acima::

	1	2	3	4	5	6	7
Articulação entre ensino, pesquisa e extensão:	(X)	()	()	()	()	()	()
Flexibilização curricular da graduação:	()	()	()	()	()	()	(X)
Aproveitamento da extensão como atividade acadêmica curricular:	()	()	(X)	()	()	()	()
Transferência de conhecimento ou tecnologia gerados:	(X)	()	()	()	()	()	()
Proposição de novos temas de pesquisa:	()	()	(X)	()	()	()	()
Geração de produtos acadêmicos:	()	()	()	()	()	(X)	()

_____, 26/07/2019
Local

Franthesca Mendes Campagna
Coordenador(a) da Ação de Extensão

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MATO GROSSO DO SUL
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO, CULTURA E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS
DIVISÃO DE EXTENSÃO / DIVISÃO DE CULTURA E ASSUNTOS
COMUNITÁRIOS

Parecer do Coordenador de Curso

Parecer do Gerente da Unidade