



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MATO GROSSO DO SUL**  
**PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO, CULTURA E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS**  
**DIVISÃO DE EXTENSÃO / DIVISÃO DE CULTURA E ASSUNTOS**  
**COMUNITÁRIOS**

**FORMULÁRIO-SÍNTESE DA PROPOSTA - SIGProj**  
**EDITAL EDITAL Nº 001/2015 - PROEC/UEMS**

Uso exclusivo da Pró-Reitoria (Decanato) de Extensão

**PROCESSO Nº:**

**SIGProj Nº: 253561.976.13488.30112016**

**PARTE I - IDENTIFICAÇÃO**

**TÍTULO: Divulgação do Curso de Turismo - Empreendedorismo e Políticas Públicas no ensino médio das escolas de Campo Grande**

**TIPO DA PROPOSTA:**

Curso  Evento  Programa  
 Projeto

**ÁREA TEMÁTICA PRINCIPAL:**

Comunicação  Cultura  Direitos Humanos e Justiça  Educação  
 Meio Ambiente  Saúde  Tecnologia e Produção  Trabalho  
 Desporto

**COORDENADOR: Debora Fittipaldi Goncalves**

**E-MAIL: defittipaldi@uems.br**

**FONE/CONTATO: 3901-4616 / 3411 9139 / 98100-0353**



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MATO GROSSO DO SUL**  
**PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO, CULTURA E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS**  
**DIVISÃO DE EXTENSÃO / DIVISÃO DE CULTURA E ASSUNTOS**  
**COMUNITÁRIOS**

**FORMULÁRIO DE CADASTRO DE PROJETO DE EXTENSÃO**

Uso exclusivo da Pró-Reitoria (Decanato) de Extensão

<b>PROCESSO N°:</b>
<b>SIGProj N°: 253561.976.13488.30112016</b>

---

## 1. Introdução

---

### 1.1 Identificação da Ação

**Título:** Divulgação do Curso de Turismo - Empreendedorismo e Políticas Públicas no ensino médio das escolas de Campo Grande

**Coordenador:** Debora Fittipaldi Goncalves / Docente

**Tipo da Ação:** Projeto

**Edital:** EDITAL N° 001/2015 - PROEC/UEMS

**Faixa de Valor:**

**Vinculada à Programa de Extensão?** Não

**Instituição:** UEMS - Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul

**Unidade Geral:** Campo Grande - Unidade Universitária de Campo Grande

**Unidade de Origem:** Turismo - Coordenação do Curso de Turismo

**Início Previsto:** 01/05/2015

**Término Previsto:** 01/05/2017

**Possui Recurso Financeiro:** Não

### 1.2 Detalhes da Proposta

**Carga Horária Total da Ação:** 48 horas

**Justificativa da Carga Horária:** A carga-horária se justifica em função das ações de preparação para realização das palestras.

**Periodicidade:** Anual

**A Ação é Curricular?** Não

<b>Abrangência:</b>	Municipal
<b>Tem Limite de Vagas?</b>	Não
<b>Local de Realização:</b>	Auditórios e salas de aula das escolas visitadas.
<b>Período de Realização:</b>	O projeto será realizado de 01 de maio a 01 de novembro de 2015.
<b>Tem Inscrição?</b>	Não

### 1.3 Público-Alvo

O público alvo serão os estudantes das escolas do ensino médio da de Campo Grande/MS e estudantes dos cursos técnicos da Escola de Governo do Estado de Mato Grosso do Sul.

**Nº Estimado de Público:** 820

**Discriminar Público-Alvo:**

	A	B	C	D	E	Total
Público Interno da Universidade/Instituto	0	0	0	0	0	0
Instituições Governamentais Federais	0	0	0	0	0	0
Instituições Governamentais Estaduais	10	0	0	0	300	310
Instituições Governamentais Municipais	0	0	0	0	0	0
Organizações de Iniciativa Privada	10	0	0	0	500	510
Movimentos Sociais	0	0	0	0	0	0
Organizações Não-Governamentais (ONGs/OSCIPs)	0	0	0	0	0	0
Organizações Sindicais	0	0	0	0	0	0
Grupos Comunitários	0	0	0	0	0	0
Outros	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>800</b>	<b>820</b>

Legenda:  
 (A) Docente  
 (B) Discentes de Graduação  
 (C) Discentes de Pós-Graduação  
 (D) Técnico Administrativo  
 (E) Outro

### 1.4 Parcerias

Não há Instituição Parceira.

### 1.5 Caracterização da Ação

<b>Área de Conhecimento:</b>	Ciências Sociais Aplicadas
<b>Área Temática Principal:</b>	Comunicação
<b>Área Temática Secundária:</b>	Trabalho

## 1.6 Descrição da Ação

### Resumo da Proposta:

Este projeto de extensão tem como objetivo principal divulgar o Curso de Turismo - Empreendedorismo e Políticas Públicas - UEMS - UUCG, no ensino médio das escolas do espaço urbano de Campo Grande, constituindo-se em uma estratégia capaz de oportunizar à comunidade envolvida um momento ímpar entre professores de Turismo e alunos de graduação em Turismo, divulgando a profissão do Bacharel em Turismo e ainda a oferta deste curso, por outro lado, oportunizará aos alunos do ensino médio, futuros alunos de graduação que informações do que é a atividade turística e principalmente um curso de graduação em turismo.

Por fim, objetiva-se que estas palestras possam contribuir na escolha dos alunos no curso de graduação a ser cursado por eles, e despertar o interesse em uma parcela significativa de alunos para cursar o curso de Bacharelado em Turismo apresentado.

### Palavras-Chave:

Turismo, mercado turístico, trabalho

### Informações Relevantes para Avaliação da Proposta:

#### 1.6.1 Justificativa

Na sociedade contemporânea, o Turismo assumiu dimensões de grande importância na economia de países desenvolvidos e em desenvolvimento, por se tratar de uma atividade que gera mudanças sociais, culturais e política na vida das populações envolvidas. Um dos fatores que mais tem contribuído para que esta atividade seja bem sucedida em um núcleo receptor é, sem dúvida, a conscientização da comunidade sobre os benefícios trazidos por esse segmento. Diante de todos esses benefícios, é ainda pouco o nível de consciência que a comunidade tem sobre essa área tão promissora da economia. No intuito de reverter esse quadro de desinformação sobre os benefícios econômicos trazidos pelo turismo, é que se propõe o projeto de conscientização dos alunos de Ensino Médio das escolas do espaço urbano de Campo Grande. Trata-se de uma estratégia capaz de oportunizar à comunidade envolvida um momento ímpar para que se possa refletir sobre a importância da atividade turística para a cidade, não só pelo fato dessa atividade contribuir para a recomposição do equilíbrio físico e mental do indivíduo, mas também pelo fato do turismo se constituir numa ferramenta de divulgação da cultura local, e sobretudo, há que se frisar, pela importância desse setor como elemento capaz de dinamizar a economia dos núcleos receptores por meio do efeito multiplicador, traduzido pela geração de empregos, surgimento de novos postos de trabalho. Esse contexto gerado pela atividade turística tem contribuído significativamente para a elevação da qualidade de vida da comunidade, uma vez que o turismo tem contribuído para a inclusão social e requer capacitação da mão-de-obra que trabalha neste segmento do mercado, neste sentido o curso de Bacharel em Turismo, vem contribuir para a formação desses alunos que se propõe a trabalhar com a atividade turística.

#### 1.6.2 Fundamentação Teórica

A atividade turística no Brasil ainda não foi tratada de forma profissionalizada. Esse quadro persiste segundo Chris Cooper apud Trigo (2000, p. 172) porque "ainda existe, em alguns lugares do planeta, resistência à compreensão de que a elevação da qualidade dos serviços turísticos, dos padrões de segurança, lucratividade e eficiência, depende em boa parte de formação séria e continuada". Há, portanto, uma necessidade urgente dos serviços turísticos deixarem de ser conduzidos de forma improvisada e se desenvolver ações direcionadas à capacitação dos recursos humanos, sem dúvida, a

parcela mais significativa quando se aborda o fenômeno turístico.

No Brasil, só a partir dos anos 60, o Turismo passou a merecer atenção especial do poder público, modernização do parque produtivo, principalmente o hoteleiro. Os investimentos nesse setor demonstram que a crescente preocupação com a infraestrutura turística e capacitação dos recursos humanos devem andar juntas, ou seja, não adianta desenvolver um setor e não se contar com o desenvolvimento do outro, pois a realidade do mercado tem mostrado que os investimentos em recursos humanos são tão necessários ou mais importantes que o investimento de capital e, portanto o empenho pela formação profissional dever ser uma das principais metas do setor.

Essa colocação, sem dúvida, mostra a importância do capital de investimentos na capacitação de recursos humanos para o mercado turístico, tendo em vista os vários campos de atuação do profissional que vão desde o agenciamento, transporte, hotelaria, eventos, planejamento, lazer, consultoria, gestão de empreendimentos turísticos e políticas públicas de turismo.

Em Campo Grande, Mato Grosso do Sul foi criado em 2011 pela Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul, o curso de Turismo com ênfase em Empreendedorismo e Políticas Públicas com o objetivo de formar profissionais que contribuam de maneira efetiva no incremento do mercado, propondo novas alternativas para a dinâmica do setor e, ao mesmo tempo se almeja que esses profissionais sejam também voltados para o processo de investigação científica, haja vista que o turismo é um sistema recente e aberto, necessitando que se desenvolva pesquisas para discutir e analisar os reflexos que essa atividade propicia nas áreas econômica, social, política, ambiental e cultural das comunidade envolvidas.

Nesse sentido, o projeto de extensão de divulgação nas escolas de ensino médio sobre o curso de Turismo - Empreendedorismo e Políticas Públicas - UEMS - Unidade de Campo Grande constitui-se numa estratégia capaz de oportunizar à comunidade local um momento ímpar para que se possa refletir sobre a importância da atividade turística para a cidade, não só pelo fato dessa atividade contribuir para a recomposição do equilíbrio físico e mental do indivíduo, mas também pelo fato do turismo se constituir numa ferramenta de divulgação da cultura local, e sobretudo, há que se frisar, pela importância desse setor como elemento capaz de dinamizar a economia dos núcleos receptores por meio do efeito multiplicador, traduzido pela geração de empregos, surgimento de novos postos de trabalho. Fatores que contribuem significativamente para a elevação da qualidade de vida de toda a comunidade.

### **1.6.3 Objetivos**

Objetivo Geral:

Divulgar junto aos alunos de ensino médio da cidade de Campo Grande, o Curso de Turismo - Empreendedorismo e Políticas Públicas da UEMS - da Unidade de Campo Grande.

Objetivos Específicos:

Incentivar o aluno do ensino médio a se inscrever no Sisu para o Curso de Turismo da UEMS - Unidade de Campo Grande.

Capacitar profissionais de Turismo para o mercado de turismo local, estadual e nacional.

### **1.6.4 Metodologia e Avaliação**

A metodologia a ser utilizada para a operacionalização do projeto de Divulgação do Curso de Turismo junto às escolas de ensino médio sobre de Campo Grande/MS será a realização de um ciclo de palestras sobre o Curso de Turismo e o mercado de atuação do Bacharel em Turismo. A avaliação do projeto será realizada por meio da aplicação de questionários sobre o conteúdo das palestras, didática e formas de abordagem junto aos alunos participantes.

### **1.6.5 Relação Ensino, Pesquisa e Extensão**

A realização do projeto de extensão de Conscientização junto às escolas de ensino médio sobre o curso de turismo da UEMS de Campo Grande/MS se constituirá numa estratégia ímpar de se colocar em prática a relação entre ensino na medida em que proporcionará aos discentes participantes uma oportunidade na qual os estudantes poderão ter a experiência de se colocar em prática os conteúdos vistos em sala de aula; no que concerne à pesquisa é uma oportunidade na qual poderá surgir temas para a elaboração do

trabalho de conclusão de curso; e no que se refere à extensão é um momento significativo no qual os discentes poderão estabelecer um contato com o público externo, os estudantes do ensino médio que por vezes desconhecem a existência do Curso de Graduação em Turismo público em Campo Grande.

#### **1.6.6 Avaliação Pelo Público**

O público avaliará o projeto por meio de questionários a serem aplicados após a realização das palestras.

#### **Pela Equipe**

A equipe de execução avaliará o projeto por meio de questionários sobre a execução do projeto.

#### **1.6.7 Referências Bibliográficas**

BARRETO, M. Manual de iniciação ao estudo do turismo. Campinas, SP: Papyrus, 2001.

DIAS, R. Turismo sustentável e meio ambiente. São Paulo: Atlas, 2003.

RUSCHMANN, D. Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente. Campinas, SP: Papyrus, 2001.

TRIGO, L. G. G. A sociedade pós-industrial e o profissional em turismo. Campinas, SP, 2000

#### **1.6.8 Observações**

### **1.7 Divulgação/Certificados**

#### **Meios de Divulgação:**

Cartaz, Folder, Internet, Imprensa

#### **Contato:**

Coodenação: coordturismocg@uems.br  
3901-4612

#### **Emissão de Certificados:**

Participantes, Equipe de Execução

**Qtde Estimada de Certificados para Participantes:** 15

**Qtde Estimada de Certificados para Equipe de Execução:** 3

**Total de Certificados:** 18

#### **Menção Mínima:**

**Frequência Mínima (%):** 75

#### **Justificativa de Certificados:**

A quantidade de certificados se justifica pela necessidade da ação de extensão certificar a equipe de execução do projeto composto por 03 (três) docentes e 15 (quinze) discentes.

### **1.8 Outros Produtos Acadêmicos**

#### **Gera Produtos:**

Sim

#### **Produtos:**

Outros  
Pôster  
Relatório Técnico

#### **Descrição/Tiragem:**

### **1.9 Anexos**

## 2. Equipe de Execução

### 2.1 Membros da Equipe de Execução

#### Docentes da UEMS

Nome	Regime - Contrato	Instituição	CH Total	Funções
Daniela Sottili Garcia	Dedicação exclusiva	UEMS	192 hrs	Colaborador
Debora Fittipaldi Goncalves	Tempo Integral	UEMS	0 hrs	Coordenador, Coordenador Adjunto
Luciana de Jesus Rabelo Silva	Dedicação exclusiva	UEMS	96 hrs	Colaborador
Sonia Lopes Bennett	Tempo Integral	UEMS	96 hrs	Colaborador

#### Discentes da UEMS

Nome	Curso	Instituição	Carga	Funções
Amanda Maciel Assis	Turismo	UEMS	192 hrs	Colaborador
Dandara Codorniz Medeiros	Turismo	UEMS	192 hrs	Colaborador
Izabel Pereira Martins	Turismo	UEMS	192 hrs	Colaborador
Kariny Souza Pereira	Turismo	UEMS	192 hrs	Colaborador
Mariana Baltazar de Oliveira Ladislau	Turismo	UEMS	192 hrs	Colaborador

#### Técnico-administrativo da UEMS

Nome	Regime de Trabalho	Instituição	Carga	Função
Paulo Vicente Viana de Souza	30 horas	UEMS	48 hrs	Apoio Administrativo

#### Outros membros externos a UEMS

Nome	Instituição	Carga	Função
Fellipe Cuengas	CEPEF	192 hrs	Colaborador

#### Coordenador:

Nome: Debora Fittipaldi Goncalves

Nº de Matrícula: 122947021

CPF: 90361164149

Email: defittipaldi@uems.br

Categoria: Professor de Ensino Superior

Fone/Contato: 3901-4616 / 3411 9139 / 98100-0353

### 2.2 Cronograma de Atividades

**Atividade:** Agendamento das atividades nas escolas

**Início:** Mai/2015

**Duração:** 12 Meses

**Somatório da carga horária dos membros:** 16 Horas/Mês

**Responsável:** Mariana Baltazar de Oliveira Ladislau (C.H. 16 horas/Mês)

---

**Atividade:** Apoio administrativo

**Início:** Mai/2015

**Duração:**

12 Meses

**Somatório da carga horária dos membros:** 4 Horas/Mês

**Responsável:** Paulo Vicente Viana de Souza (C.H. 4 horas/Mês)

---

**Atividade:** Coordenação

**Início:** Mai/2015

**Duração:**

12 Meses

**Somatório da carga horária dos membros:** 16 Horas/Mês

**Responsável:** Daniela Sottili Garcia (C.H. 16 horas/Mês)

---

**Atividade:** Desenvolvimento de oficinas

**Início:** Mai/2015

**Duração:**

12 Meses

**Somatório da carga horária dos membros:** 16 Horas/Mês

**Responsável:** Amanda Maciel Assis (C.H. 16 horas/Mês)

---

**Atividade:** Desenvolvimento de oficinas

**Início:** Mai/2015

**Duração:**

12 Meses

**Somatório da carga horária dos membros:** 16 Horas/Mês

**Responsável:** Izabel Pereira Martins (C.H. 16 horas/Mês)

---

**Atividade:** Elaboração do cronograma das escolas

**Início:** Mai/2015

**Duração:**

12 Meses

**Somatório da carga horária dos membros:** 16 Horas/Mês

**Responsável:** Fellipe Cuengas (C.H. 16 horas/Mês)

---

**Atividade:** Elaboração do cronograma das escolas

**Início:** Mai/2015

**Duração:**

12 Meses

**Somatório da carga horária dos membros:** 16 Horas/Mês

**Responsável:** Debora Fittipaldi Goncalves (C.H. 0 hora/Mês)

**Membro Vinculado:** Dandara Codorniz Medeiros (C.H. 16 horas/Mês)

---

**Atividade:** Planejamento e Desenvolvimento das Palestras  
**Início:** Mai/2015 **Duração:** 12 Meses  
**Somatório da carga horária dos membros:** 8 Horas/Mês  
**Responsável:** Luciana de Jesus Rabelo Silva (C.H. 8 horas/Mês)

**Atividade:** Planejamento e Desenvolvimento das palestras  
**Início:** Mai/2015 **Duração:** 12 Meses  
**Somatório da carga horária dos membros:** 8 Horas/Mês  
**Responsável:** Sonia Lopes Bennett (C.H. 8 horas/Mês)

**Atividade:** Seleção e divisão de material publicitário.  
**Início:** Mai/2015 **Duração:** 12 Meses  
**Somatório da carga horária dos membros:** 16 Horas/Mês  
**Responsável:** Kariny Souza Pereira (C.H. 16 horas/Mês)

Responsável	Atividade	2015											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Mariana Baltazar de Oliveira Ladislau	Agendamento das atividades nas escolas	-	-	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X
Paulo Vicente Viana de Souza	Apoio administrativo	-	-	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X
Daniela Sottili Garcia	Coordenação	-	-	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X
Amanda Maciel Assis	Desenvolvimento de oficinas	-	-	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X
Izabel Pereira Martins	Desenvolvimento de oficinas	-	-	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X
Fellipe Cuengas	Elaboração do cronograma das escolas	-	-	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X
Debora Fittipaldi Goncalves	Elaboração do cronograma das escolas	-	-	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X
Sonia Lopes Bennett	Planejamento e Desenvolvimento das palestra...	-	-	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X
Luciana de Jesus Rabelo Silva	Planejamento e Desenvolvimento das Palestra...	-	-	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X
Kariny Souza Pereira	Seleção e divisão de material publicitário....	-	-	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X

Responsável	Atividade	2016											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Mariana Baltazar de Oliveira Ladislau	Agendamento das atividades nas escolas	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-
Paulo Vicente Viana de Souza	Apoio administrativo	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-
Daniela Sottili Garcia	Coordenação	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-
Amanda Maciel Assis	Desenvolvimento de oficinas	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-
Izabel Pereira Martins	Desenvolvimento de oficinas	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-
Fellipe Cuengas	Elaboração do cronograma das escolas	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-
Debora Fittipaldi Goncalves	Elaboração do cronograma das escolas	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-
Luciana de Jesus Rabelo Silva	Planejamento e Desenvolvimento das Palestra...	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-
Sonia Lopes Bennett	Planejamento e Desenvolvimento das palestra...	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-
Kariny Souza Pereira	Seleção e divisão de material publicitário....	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-

---

Local \_\_\_\_\_, 24/02/2017

---

**Debra Fittipaldi Goncalves**  
Coordenador(a)/Tutor(a)

---



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MATO GROSSO DO SUL**  
**PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO, CULTURA E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS**  
**DIVISÃO DE EXTENSÃO / DIVISÃO DE CULTURA E ASSUNTOS**  
**COMUNITÁRIOS**

**Parecer do Coordenador de Curso**

**Parecer do Gerente da Unidade**