

Relatório de atividades da Bolsa de Extensão Programa Institucional de Bolsas de Extensão-PIBEX Divisão de Extensão – PROEC 2017/2018	Formulário 3
--	--------------

Nome do Bolsista: Franchesca Mendes Campagna
Nome do Orientador: Giuliana Mendonça de Faria
Título do Projeto do Bolsista: Turistando
Curso e Unidade: Turismo - UUCG
Data de início da bolsa: 01/10/2017 - Data de término da bolsa: 01/08/2018 Período a que se refere este Relatório (mês/ano): 04/2018 a 08/2018

RELATÓRIO PARCIAL - RELATÓRIO FINAL

1 - Resumo do projeto (de 200 a 300 palavras):

Nos últimos anos juntamente com o crescimento do turismo, acompanha-se uma grande evolução das ferramentas de Internet como impulsionadores de negócio, principalmente no que tange a capacidade de se gerar negócios e de facilitar o processo de comunicação. Esse projeto busca utilizar a internet como uma ferramenta de divulgação de conteúdos relacionados à atividade turística e ações do Curso de Turismo da Universidade Estadual de MS – UUCG.

2 – Parcerias e/ou instituições envolvidas:

Não houveram parcerias.

3 – Objetivos previstos alcançados:

- Objetivos gerais

- Fomentou a busca por materiais referentes ao setor turístico;
- Conscientização os acadêmicos acerca da importância de um ambiente virtual para o fomento da atividade turística;
- Desenvolveu o domínio das estratégias de marketing e sua eficácia na comunicação.

- Buscou intercâmbio entre o curso de turismo da UEMS e o curso de turismo da UFMS;
- Transmitiu conteúdos sobre a instituição.

- **Objetivos específicos**

- Propagou a profissão do Turismólogo junto à comunidade acadêmica e não acadêmica.
- Expandiu informações e conhecimentos na área do Turismo.
- Impulsionou e divulgou o Curso de Turismo – Ênfase em Empreendedorismo e Políticas Públicas da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul – UUCG.
- Promoveu a familiarização dos acadêmicos com o ambiente virtual.

4 – Objetivos previstos e não alcançados, com justificativa:

- **Objetivos específicos**

- Criar uma conta do projeto no site Twitter.

Com o decorrer do projeto foi notado que esse objetivo se mostrava inviável devido à baixa utilização da rede social twitter pelo público alvo.

5 – Descrever detalhadamente as etapas/atividades desenvolvidas e procedimentos:

As atividades desenvolvidas ocorreram todas no ambiente virtual, por meio da rede social facebook, através de um pagina nominada de Turistando – UEMS. Onde alunos, professores, pessoas interessadas em turismo, podem ter acesso aos conteúdos publicados.

Os conteúdos foram de preferência referentes ao turismo, ao curso de turismo da UEMS- UUCG, sobre a instituição UEMS. Ocorrem também publicações sobre eventos culturais da cidade Campo Grandes – MS, noticias importantes relacionadas à cultura, turismo, gastronomia, etc.

As publicações decorreram de acordo com a criação do conteúdo, geralmente durante o dia, durante a semana e até mesmo nos finais de semana.

6 – Resultados alcançados:

Com o início do projeto foi evidente a procura pela página, tendo um aumento no número de pessoas seguindo o Turistando – UEMS.

7 – Conclusão, com base no que foi desenvolvido:

Como o desenvolvimento desse projeto pode-se observar que o ambiente virtual, mais especificadamente a rede social facebook é uma ferramenta fortíssima, que pode estar agregando muito no meio da educação/informação, se ela for utilizada de uma forma correta só tem a somar. Através da página Turistando UEMS pode-se notar o interesse das pessoas envolvidas com o turismo, se tem um interesse maior em cultura, gastronomia, turismo rural, entre outros.

8 – Alterações ocorridas no projeto original (justificar):

Com o desenvolvimento do projeto foi observado que não seria viável a utilização da rede social twitter, por acreditar que não teria adesão do público alvo, logo acabou ocorrendo à necessidade de não realizar este objetivo específico.

9- Publicações:

Anais do evento IX Seminário de Extensão Universitária da Região Centro-Oeste (SEREX).



Franthesca Mendes Campagna



Prof. Dr.ª Giuliana Mendonça de Faria