

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MATO GROSSO DO SUL**  
**PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO, CULTURA E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS**  
**DIVISÃO DE EXTENSÃO / DIVISÃO DE CULTURA E ASSUNTOS**  
**COMUNITÁRIOS**  
**RELATÓRIO DE ATIVIDADE DE EXTENSÃO- SIGProj**  
**EDITAL Edital 005-2016-PIBEX – PROEC-UEMS**

Uso exclusivo da Pró-Reitoria (Decanato) de Extensão  
**SIGProj N°: 81810.235782.1226.252194.11082017**

**Relatório Final**

---

## **1. Introdução**

---

### **1.1 Identificação**

<b>Título:</b>	Conscientização sobre o empreendedorismo em Turismo
<b>Coordenador:</b>	Leandra Moreira Cáceres / Discente
<b>Tipo da Ação:</b>	
<b>Editais:</b>	Editais 005-2016-PIBEX – PROEC-UEMS
<b>Instituição:</b>	UEMS - Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul
<b>Unidade Geral:</b>	Campo Grande - Unidade Universitária de Campo Grande
<b>Unidade de Origem:</b>	Turismo - Coordenação do Curso de Turismo

### **Período da Ação**

<b>Início Previsto:</b>	31/07/2016
<b>Término Previsto:</b>	31/07/2017
<b>Possui Recurso Financeiro:</b>	Não
<b>Vinculada à Programa de Extensão:</b>	Não
<b>Nome da Ação de Extensão:</b>	

### **Caracterização da Ação**

<b>Área de Conhecimento:</b>	Ciências Sociais Aplicadas » Turismo
<b>Área Temática Principal:</b>	Educação
<b>Área Temática Secundária:</b>	Trabalho
<b>Linha de Extensão:</b>	Empreendedorismo

### **1.2 Resumo**

<b>Resumo da Proposta:</b>	Este projeto tem como objetivo realizar cursos de Conscientização
----------------------------	---

sobre o empreendedorismo em Turismo para o micro-empresários da região do Bairro José Abrão e Santo Amaro.

**Palavras-Chave:**

Turismo, empreendedorismo, políticas públicas

### 1.3 Detalhes da Ação

<b>Carga Horária Total da Ação:</b>	160 horas
<b>Periodicidade:</b>	Anual
<b>A Ação é Curricular?</b>	Não
<b>Abrangência:</b>	Local
<b>Tem Limite de Vagas?</b>	Sim
<b>Número de Vagas:</b>	30
<b>Tem Limite de Vagas?</b>	Sim
<b>Número de Vagas:</b>	30
<b>Local de Realização:</b>	
<b>Período de Realização:</b>	A ação será realizada de 01 de agosto de 2016 a 01 de agosto de 2017.
<b>Tem Inscrição?</b>	Sim
<b>Início das Inscrições:</b>	25/05/2017
<b>Término das Inscrições:</b>	25/05/2017
<b>Contato para Inscrição:</b>	Laboratório de Ciências do Turismo - Cientur
<b>Tem Custo de Insc./Mensalidade?</b>	Não

### 1.4 Divulgação Certificados

**Tipo/Descrição do Público-Alvo:**

O público-alvo atingido foi os alunos do Curso de Turismo de Campo Grande.

**Número de Pessoas Atendidas:** 40

Na sua opinião , em que medida, numa escala de 0 a 100, a ação atingiu o público que pretendia?

0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
( )	(X)	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )

**Qtde Estimada de Certificados:**

<b>Para Participantes:</b>	40
<b>Para Equipe de Execução:</b>	3
<b>Total:</b>	43
<b>Unidade Geral Responsável:</b>	Unidade Universitária de Campo Grande
<b>Unidade de Origem Responsável:</b>	Coordenação do Curso de Turismo

## 1.5 Objetivos

**Objetivos Propostos:** Realizar palestras sobre o empreendedorismo na área de Turismo;  
Verificar se a região compreendidas pelos bairros José Abrão e Santo Amaro constituem uma região favorável ao empreendedorismo em Turismo.

Levantar as características dos empreendimentos comerciais da região dos bairros José Abrão e Santo Amaro.

**Objetivos Alcançados:** Realizou-se a formação crítica dos alunos do Curso de Turismo e relação ao empreendedorismo na atividade turística.

Na sua opinião , em que medida, numa escala de 0 a 100, a ação alcançou os seus objetivos.

0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
( )	( )	( )	( )	( )	(X)	( )	( )	( )	( )	( )

**Se a ação não alcançou ou só alcançou parcialmente seus objetivos, identifique a(s) razão(ões) abaixo:**

Problemas com público alvo

## 1.6 Parcerias

Não há Instituição Parceira.

## 1.7 Resultados

Houve melhoria da infra-estrutura, ou seja, melhorias nas instalações físicas da sua instituição, tais como, laboratórios, equipamentos, etc?

Sim.

O espaço do Laboratório de Turismo contou com uma infraestrutura razoável para atender aos objetivos do Curso.

Houve Integração acadêmica: articulação com o ensino e a pesquisa?

Não.

Houve Integração entre as áreas do conhecimento: Aspectos da interdisciplinaridade e multidisciplinaridade?

Sim.

O curso possibilitou uma interação entre as disciplinas de Fundamentos do Turismo e Introdução à Administração.

Gerou publicações técnico-científicas?

Não.

Houve capacitação de recursos humanos?

Não.

Houve difusão e divulgação da Tecnologia / Informação pesquisada?

Não.

Os resultados obtidos PARA A COMUNIDADE/PÚBLICO ALVO foram efetivos e eficientes?

Sim.

Os alunos do Curso de Turismo participantes do Curso puderam apreender os benefícios do empreendedorismo no Turismo podem contribuir para ser bem sucedidos no mercado de trabalho.

## 1.8 Impactos

Houve Impacto Científico?

Não.

Houve Impacto Tecnológico?

Não.

Houve Impacto Econômico?

Não.

Houve Impacto Social?

Não.

Houve Impacto Ambiental?

Não.

## 1.9 Produtos Gerados

### Gera Publicações e Outros Produtos Acadêmicos:

Não

	Quantidade	
	Nacional	Internacional
Produção Bibliográfica		
Artigo completo publicado, aceito ou submetido em periódicos científicos especializados (nacional ou internacional) com corpo editorial	0	0
Livros e capítulos publicados com corpo editorial e ISBN	0	0
Organização e editoração de livros e periódicos com corpo editorial	0	0
Comunicações em anais de congressos e periódicos	0	0
Resumo publicado em eventos científicos	0	0
Texto em jornal ou revista (magazine)	0	0
Trabalho publicado em anais de evento	0	0
Partitura musical (canto, coral, orquestra, outra)	0	0
Tradução de livros, artigos, ou outros documentos com corpo editorial	0	0
Prefácio, posfácio, apresentação ou introdução de livros, revistas, periódicos ou outros meios	0	0
Outra	0	0

Produção Cultural	Quantidade
Apresentação de obra artística (coreográfica, literária, musical, teatral, outra)	0
Exposição de artes visuais (pintura, desenho, cinema, escultura, fotografia, gravura, instalação, televisão, vídeo ou outra)	0
Arranjo musical (canto, coral, orquestral, outro)	0
Composição musical (canto, coral, orquestral, outro)	0
Sonoplastia (cinema, música, rádio, televisão, teatro ou outra)	0
Apresentação em rádio ou TV (dança, música, teatro ou outra)	0
Curso de curta duração	0
Obra de artes visuais	0
Programa de rádio ou TV	0
Outra	0

## 1.10 Financeiro

Teve Recurso Financeiro Envolvido? Não

### Despesas

Elementos de Despesas	Arrecadação (R\$)	IES (UEMS)(R\$)	Terceiros (R\$)	Total (R\$)
Bolsa - Auxílio Financeiro a Estudantes (3390-18)	0,00	0,00	0,00	0,00
Bolsa - Auxílio Financeiro a Pesquisadores (3390-20)	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Subtotal 1</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

Diárias - Pessoal Civil (3390-14)	0,00	0,00	0,00	0,00
Material de Consumo (3390-30)	0,00	0,00	0,00	0,00
Passagens e Despesas com Locomoção (3390-33)	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Física (3390-36)	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica (3390-39)	0,00	0,00	0,00	0,00
Equipamento e Material Permanente (4490-52)	0,00	0,00	0,00	0,00
Outras Despesas	0,00	0,00	0,00	0,00
Outras Despesas (Impostos)	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Subtotal</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Total</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

Valor total solicitado em Reais: R\$ 0,00

### 1.11 Mudanças e Dificuldades

**Mudanças Ocorridas:**

A mudança ocorrida foi a troca do público-alvo uma vez que não houve a participação dos trabalhadores do comércio do bairros José Abrão e Santo Amaro.

**Dificuldades Ocorridas:**

A principal dificuldade foi a captação do público-alvo: trabalhadores do comércio dos bairros José Abrão e Santo Amaro.

### 1.12 Conclusões e Perspectivas

Ao final do Curso o que se pode concluir é que na próxima edição do Curso a etapa de captação do público-alvo precisa ser melhor planejada.

### 1.13 Bibliografia

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios Rio de Janeiro, Campus, 2001.

GONÇALVES, Alexandre. Da Garagem para o Sucesso. In Revista Empreendedor; Editora Empreendedor, Ano 09, Nº 107, setembro de 2003.

TRIGO, L. G. G. A sociedade pós-industrial e o profissional em turismo. Campinas,SP: 2000.

### 1.14 Observações/Sugestões

O que se propõe para que haja uma melhoria nas próximas edições do Curso é que haja um suporte financeiro da UEMS via pró-reitoria de extensão para que se possa investir nas estratégias de divulgação do Curso.

### 1.15 Anexos

Nome	Tipo
relatorio_final._leandra.doc	Relatório de atividades da Bolsa de Extensão

---

## 2. Equipe de Execução

---

### 2.1 Dados Gerais

#### Houve mudança na equipe de execução?

Sim.

A mudança na equipe executora foi a inclusão do Prof. Wilson Correa da Silva que contribuiu significativamente no andamento do Curso ministrando o conteúdo da área de Administração.

### 2.2 Membros

#### Docentes da UEMS/Campo Grande/Turismo

Nome	Regime - Contrato	Instituição	CH Total	Funções
Luciana de Jesus Rabelo Silva	Dedicação exclusiva	UEMS/Campo Grande/Turismo	128 hrs	Ministrante
Wilson Correa da Silva	Dedicação exclusiva	UEMS/Maracaju/ Administração Rural	44 hrs	Ministrante

#### Discentes da UEMS/Campo Grande/Turismo

Nome	Curso	Instituição	Carga	Funções
Leandra Moreira Cáceres	Turismo	UEMS/Campo Grande/Turismo	176 hrs	Bolsista de Extensão, Coordenador(a)

### Técnico-administrativo da UEMS/Campo Grande/Turismo

Não existem Técnicos na sua atividade

### Outros membros externos a UEMS/Campo Grande/Turismo

Não existem Membros externos na sua atividade

#### Coordenador:

Nome: Leandra Moreira Cáceres

RGA: 35527

CPF: 06634529108

Email: leandracaceres@outlook.com

Fone/Contato: 67 33550581 / 67 91812502

## 2.3 Cronograma de Atividades

**Atividade:** Aplicação de formulários para levantar a demanda de comerciantes que atuam no bairro José Abrão.

**Início:** Ago/2016 **Duração:** 2 Semanas  
**Carga Horária:** 4 Horas Total  
**Responsável:** Leandra Moreira Cáceres (C.H. 4 horas Total)

**Atividade:** Aplicação de formulários para levantar a demanda de comerciantes que atuam no bairro Santo Amaro.

**Início:** Fev/2017 **Duração:** 2 Semanas  
**Carga Horária:** 8 Horas Total  
**Responsável:** Leandra Moreira Cáceres (C.H. 8 horas Total)

**Atividade:** Confecção de slides a serem utilizados durante as palestras.

**Início:** Ago/2016 **Duração:** 2 Semanas  
**Carga Horária:** 8 Horas Total  
**Responsável:** Leandra Moreira Cáceres (C.H. 8 horas Total)

**Atividade:** Confecção de slides a serem utilizados durante as palestras.



**Início:** Fev/2017 **Duração:** 2 Semanas  
**Carga Horária:** 8 Horas Total  
**Responsável:** Leandra Moreira Cáceres (C.H. 8 horas Total)

---

**Atividade:** Escolha da metodologia a ser aplicada durante as palestras.

**Início:** Jul/2016 **Duração:** 1 Semana  
**Carga Horária:** 12 Horas Total  
**Responsável:** Leandra Moreira Cáceres (C.H. 4 horas Total)  
**Membro Vinculado:** Luciana de Jesus Rabelo Silva (C.H. 8 horas Total)

---

**Atividade:** Escolha da metodologia a ser aplicada durante as palestras.

**Início:** Jan/2017 **Duração:** 3 Semanas  
**Carga Horária:** 16 Horas Total  
**Responsável:** Luciana de Jesus Rabelo Silva (C.H. 8 horas Total)  
**Membros Vinculados:** Wilson Correa da Silva (C.H. 4 horas Total)  
Leandra Moreira Cáceres (C.H. 4 horas Total)

---

**Atividade:** Mapeamento dos estabelecimentos comerciais do bairro José Abrão

**Início:** Jul/2016 **Duração:** 2 Semanas  
**Carga Horária:** 8 Horas Total  
**Responsável:** Leandra Moreira Cáceres (C.H. 8 horas Total)

---

**Atividade:** Mapeamento dos estabelecimentos comerciais do bairro Santo Amaro.

**Início:** Jan/2017 **Duração:** 2 Semanas  
**Carga Horária:** 8 Horas Total  
**Responsável:** Leandra Moreira Cáceres (C.H. 8 horas Total)

---

**Atividade:** Palestras sobre a conscientização do empreendedorismo na área de turismo para comerciantes do bairro José Abrão.

**Início:** Ago/2016 **Duração:** 1 Semana  
**Carga Horária:** 12 Horas Total  
**Responsável:** Luciana de Jesus Rabelo Silva (C.H. 8 horas Total)  
**Membro Vinculado:** Leandra Moreira Cáceres (C.H. 4 horas Total)

---

**Atividade:** Palestras sobre a conscientização do empreendedorismo na área de turismo para comerciantes do bairro Santo Amaro.

**Início:** Fev/2017 **Duração:** 1 Semana  
**Carga Horária:** 16 Horas Total  
**Responsável:** Luciana de Jesus Rabelo Silva (C.H. 8 horas Total)  
**Membros Vinculados:** Wilson Correa da Silva (C.H. 4 horas Total)  
Leandra Moreira Cáceres (C.H. 4 horas Total)

---

**Atividade:** Palestras sobre a conscientização do empreendedorismo na área de turismo para comerciantes do bairro Santo Amaro.

**Início:** Mar/2017 **Duração:** 1 Semana  
**Carga Horária:** 16 Horas Total  
**Responsável:** Luciana de Jesus Rabelo Silva (C.H. 8 horas Total)  
**Membros Vinculados:** Wilson Correa da Silva (C.H. 4 horas Total)  
Leandra Moreira Cáceres (C.H. 4 horas Total)

---

**Atividade:** Palestras sobre a conscientização do empreendedorismo na área de turismo para comerciantes do bairro Santo Amaro.

**Início:** Abr/2017 **Duração:** 1 Semana  
**Carga Horária:** 16 Horas Total  
**Responsável:** Luciana de Jesus Rabelo Silva (C.H. 8 horas Total)  
**Membros Vinculados:** Wilson Correa da Silva (C.H. 4 horas Total)  
Leandra Moreira Cáceres (C.H. 4 horas Total)

---

**Atividade:** Palestras sobre a conscientização do empreendedorismo na área de turismo para comerciantes do bairro Santo Amaro.

**Início:** Mai/2017 **Duração:** 1 Semana  
**Carga Horária:** 16 Horas Total  
**Responsável:** Wilson Correa da Silva (C.H. 4 horas Total)  
**Membros Vinculados:** Luciana de Jesus Rabelo Silva (C.H. 8 horas Total)  
Leandra Moreira Cáceres (C.H. 4 horas Total)

---

**Atividade:** Palestras sobre a conscientização do empreendedorismo na área de turismo para os comerciantes do bairro José Abrão.

**Início:** Set/2016 **Duração:** 1 Semana  
**Carga Horária:** 12 Horas Total  
**Responsável:** Luciana de Jesus Rabelo Silva (C.H. 8 horas Total)  
**Membro Vinculado:** Leandra Moreira Cáceres (C.H. 4 horas Total)

---

**Atividade:** Palestras sobre a conscientização do empreendedorismo na área de turismo para os comerciantes do bairro José Abrão.

**Início:** Out/2016 **Duração:** 1 Semana  
**Carga Horária:** 12 Horas Total  
**Responsável:** Leandra Moreira Cáceres (C.H. 4 horas Total)  
**Membro Vinculado:** Luciana de Jesus Rabelo Silva (C.H. 8 horas Total)

---

**Atividade:** Relatório final.

**Início:** Jun/2017 **Duração:** 1 Semana  
**Carga Horária:** 12 Horas Total  
**Responsável:** Leandra Moreira Cáceres (C.H. 4 horas Total)  
**Membro Vinculado:** Luciana de Jesus Rabelo Silva (C.H. 8 horas Total)

---

**Atividade:** Reunião para avaliação da metodologia.

**Início:** Nov/2016 **Duração:** 1 Semana  
**Carga Horária:** 12 Horas Total

**Responsável:** Leandra Moreira Cáceres (C.H. 4 horas Total)  
**Membro Vinculado:** Luciana de Jesus Rabelo Silva (C.H. 8 horas Total)

---

**Atividade:** Seleção de material bibliográfico para ser utilizado durante as palestras.

**Início:** Jul/2016 **Duração:** 1 Mês  
**Carga Horária:** 8 Horas/Mês  
**Responsável:** Leandra Moreira Cáceres (C.H. 8 horas/Mês)

---

**Atividade:** Seleção de material bibliográfico para ser utilizado durante as palestras.

**Início:** Jan/2017 **Duração:** 4 Semanas  
**Carga Horária:** 12 Horas Total  
**Responsável:** Luciana de Jesus Rabelo Silva (C.H. 4 horas Total)  
**Membros Vinculados:** Wilson Correa da Silva (C.H. 4 horas Total)  
Leandra Moreira Cáceres (C.H. 4 horas Total)

---

**Atividade:** Treinamento para a realização das palestras.

**Início:** Jul/2016 **Duração:** 1 Semana  
**Carga Horária:** 12 Horas Total  
**Responsável:** Leandra Moreira Cáceres (C.H. 4 horas Total)  
**Membro Vinculado:** Luciana de Jesus Rabelo Silva (C.H. 8 horas Total)

---

**Atividade:** Treinamento para a realização das palestras.

**Início:** Jan/2017 **Duração:** 1 Semana  
**Carga Horária:** 8 Horas Total  
**Responsável:** Leandra Moreira Cáceres (C.H. 8 horas Total)

---

### 3. Participantes

---

#### 3.1 Participantes

Participaram do Curso Conscientização sobre o empreendedorismo em Turismo 10 alunos do curso de Turismo da Unidade Universitária de Campo Grande.

---

### 4. Avaliação Geral

---

#### 4.1 Parte I

01 - Na sua avaliação a extensão desenvolvida pode ser considerada como de abrangência:

Local

**02 - A participação da comunidade externa/população atendida foi orientada na concepção, desenvolvimento e avaliação dos programas e projetos de extensão?**

CONCEPÇÃO	Não
DESENVOLVIMENTO	Não
AValiação	Sim, mas na prática não foi observada

**03 - De forma geral, nos projetos e programas, como a comunidade participa?**

Comunidade participa do desenvolvimento

## 4.2 Parte II

**04 - Em que houve a participação da comunidade externa/população atendida na etapa de concepção, a participação foi observada em:**

	Significativa	Razoável	Pequena	Nenhuma
Definição de metas e objetivo:	( )	( X )	( )	( )
Definição de metodologia:	( )	( X )	( )	( )
Elaboração do plano de trabalho, incluindo cronograma e orçamento:	( )	( X )	( )	( )
Elaboração de atividades preparatórias:	( )	( X )	( )	( )
Definição das formas de avaliação:	( )	( X )	( )	( )

## 4.3 Parte III

**05 - A participação da comunidade externa/população atendida na etapa de desenvolvimento, essa participação foi observada em:**

	Significativa	Razoável	Pequena	Nenhuma
Redefinição de objetos e metas:	( )	( )	( )	( X )
Readequação do plano de trabalho incluindo cronograma e orçamento:	( )	( )	( )	( X )
Definição de atividades prioritárias:	( )	( )	( )	( X )
Gestão de atuação de docentes, técnicos e estudantes:	( )	( )	( )	( X )
Gestão de equipamentos e recursos financeiros:	( )	( )	( )	( X )
Proposição de novas atividades:	( )	( )	( )	( X )
Na discussão de resultados parciais:	( )	( )	( )	( X )
Discussão sobre adequação da metodologia, equipe, estrutura, recursos e equipamentos disponibilizados:	( )	( )	( )	( X )

## 4.4 Parte IV

**06 - A participação da comunidade externa/população atendida na etapa de avaliação, essa participação foi observada em:**

	Significativa	Razoável	Pequena	Nenhuma
Definição de objetivos e metas da avaliação:	( )	(X)	( )	( )
Discussão sobre metodologia, equipe, estrutura, recursos e equipamentos disponibilizados para avaliação:	( )	(X)	( )	( )
Definição do plano de trabalho da avaliação, incluindo cronograma e orçamento:	( )	(X)	( )	( )
Definição de atividades prioritárias para a avaliação:	( )	(X)	( )	( )
Gestão de atuação de docentes, técnicos e estudantes envolvidos na avaliação:	( )	(X)	( )	( )
Proposição de novas atividades:	( )	(X)	( )	( )
Na discussão de resultados parciais:	( )	(X)	( )	( )
Coleta, registro e sistematização de informações:	( )	(X)	( )	( )
Na discussão dos resultados obtidos:	( )	(X)	( )	( )
Na divulgação dos resultados obtidos:	( )	(X)	( )	( )

#### 4.5 Parte V - Avaliação da Relação entre Universidades e Sociedade

**01 - Para a avaliação da incorporação do conhecimento, da tecnologia e da metodologia por parte da comunidade:**

	Conhecimento	Tecnologia	Metodologia	Não se aplica
Acompanha a evolução da comunidade através de atividades específicas:	( )	( )	( )	(X)
Acompanha a evolução da comunidade através de indicadores externos, como dados censitários e boletins estatísticos:	( )	( )	( )	(X)
Solicita informações ou relatórios à comunidade de forma periódica, devolvendo-as após análise e interpretação:	( )	( )	( )	(X)
Solicita acompanhamento por parte de instituições parceiras:	( )	( )	( )	(X)
Não realiza acompanhamento posterior:	( )	( )	( )	(X)

#### 4.6 Parte VI - Ação Extensionista no Redimensionamento da Unidade

**02 - As ações de extensão desenvolvidas geraram concretamente:**

Propostas de continuidade para o ano seguinte

**03 - A ação extensionista apresentou como principais objetivos:**

Formação mais integral dos estudantes  
Geração de novos projetos extensionistas  
Atividade acadêmica complementar

#### 04 - Como é realizada a aferição dos resultados alcançados?

Por relatório final do estudante

### 4.7 Parte VII

- (1) Atingimento pleno, consolidado e de caráter permanente.
- (2) Atingimento em grau considerável, podendo ser utilizados como exemplo para outras ações.
- (3) Razoável atingimento, sem destaques positivos ou negativos.
- (4) Atingimento insatisfatório, com mais pontos negativos que positivos.
- (5) Atingimento fugaz, momentânea e específica para as principais atividades, sem persistência dos resultados.
- (6) Situações onde não houve nenhum atingimento.
- (7) Impossibilidade de relatar por falta de informação.

**05- Assinale para cada uma das questões o grau de atingimento de acordo com as especificações acima::**

	1	2	3	4	5	6	7
Articulação entre ensino, pesquisa e extensão:	( )	( )	(X)	( )	( )	( )	( )
Flexibilização curricular da graduação:	( )	( )	(X)	( )	( )	( )	( )
Aproveitamento da extensão como atividade acadêmica curricular:	( )	( )	(X)	( )	( )	( )	( )
Transferência de conhecimento ou tecnologia gerados:	( )	( )	( )	( )	( )	(X)	( )
Proposição de novos temas de pesquisa:	( )	( )	( )	( )	( )	(X)	( )
Geração de produtos acadêmicos:	( )	( )	( )	( )	( )	(X)	( )

---

\_\_\_\_\_, 16/10/2019  
Local

---

**Leandra Moreira Cáceres**  
Coordenador(a) da Ação de Extensão

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MATO GROSSO DO SUL**  
**PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO, CULTURA E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS**  
**DIVISÃO DE EXTENSÃO / DIVISÃO DE CULTURA E ASSUNTOS**  
**COMUNITÁRIOS**

**Parecer do Coordenador de Curso**

**Parecer do Gerente da Unidade**