



PRÓ-REITORIA DE ENSINO  
Divisão de Ensino de Graduação

**ATIVIDADE COMPLEMENTAR DE ENSINO - ACE**

**Formulário Inicial**

**USO EXCLUSIVO DA DEG:**

|  |               |                         |
|--|---------------|-------------------------|
| <b>Data do Recebimento na DEG:</b> ___ / ___ / ___ | <b>Visto:</b> |                         |
| <b>Avaliada pela DEG:</b> ( ) SIM ( ) NÃO          | <b>Data:</b>  | <b>Cadastro ACE Nº:</b> |

**I - DADOS GERAIS:**

|   |  |                       |                      |                      |    |
|---|--|-----------------------|----------------------|----------------------|----|
| <b>Título da ACE:</b>                         | VIII Empreterur – Empreendedorismo e Turismo - Semana Acadêmica de Turismo |                       |                      |                      |    |
| <b>Nome Coordenador da ACE:</b>               | Debora Fittipaldi Gonçalves  |                       |                      |                      |    |
| <b>Curso:</b>                                 | Turismo  | <b>Unidade:</b>       | Campo Grande         |                      |    |
| <b>Matrícula:</b>                             | 122947021  | <b>Sit.Funcional:</b> | TI                   | <b>Reg.Trabalho:</b> | 40 |
| <b>Telefone(s):</b>                           | 98100-0353   | <b>e-mail:</b>        | defittipaldi@uems.br |                      |    |
| <b>Início:</b>                                | 02/10/2019   | <b>Término:</b>       | 03/10/2019           |                      |    |
| <b>Carga Horária Prevista da ACE:</b>         | 8 horas  |                       |                      |                      |    |
| <b>Tipo de Atividade Complementar:</b>        | Semana Acadêmica de Turismo  |                       |                      |                      |    |
| <b>Estimativa de Participantes Discentes:</b> | 120  |                       |                      |                      |    |
| <b>Local de Realização:</b>                   | Auditório da Unidade de Campo Grande                                       |                       |                      |                      |    |
| <b>Órgãos e/ou Instituições Envolvidas:</b>   | UEMS/ FUNDTUR/SECTUR   |                       |                      |                      |    |
| <b>Tipo de Participação/Recursos:</b>         | [ x ] Humanos [ ] Financeiros [ X ] Outros: cedência do auditório          |                       |                      |                      |    |

**II – RECURSOS FINANCEIROS:**

| ORÇAMENTO             |            |         |
|-----------------------|------------|---------|
| ELEMENTO DE DESPESA   | QUANTIDADE | VALORES |
| Pagamento Pró-Labore: |            |         |
| Hospedagem:           |            |         |
| Alimentação:          |            |         |
| Transporte:           |            |         |
| Seguro:               |            |         |
| Diárias:              |            |         |
| <b>TOTAL GERAL</b>    |            |         |

**III – DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE COMPLEMENTAR DE ENSINO:**

Os acadêmicos do Curso de Turismo da UEMS - Unidade Universitária de Campo Grande realizarão o VIII Empreterur nos dias 02 e 03 de outubro de 2019. O evento abordará temas relativos às questões de Turismo, Turismo de Experiência, Eventos e Responsabilidade Socioambiental. O evento contará com conferência de abertura, painel e mesas-redondas, além e atividades culturais e debates com o *trade* turístico local.

#### **IV – OBJETIVO GERAL DA ATIVIDADE COMPLEMENTAR DE ENSINO:**

Discutir sobre o segmento de turismo de experiência, responsabilidade sócioambiental e organização de eventos.

#### **V – JUSTIFICATIVA DA ATIVIDADE COMPLEMENTAR DE ENSINO:**

O Turismo se desenvolveu em torno da cultura e do patrimônio, seja ele material ou imaterial que pode ser traduzido como um atrativo seja ele cultural ou histórico. O turismo tem envolvimento com experiências e permite que haja construção em dois sentidos, o ato de viajar em si e unindo a isso, o fato de ser turista. É um meio de aproximação de pessoas, de culturas diferentes, compostas por elementos básicos como a crença, símbolos, idioma, valores, onde se compartilham conhecimentos, saberes, ideias sobre a natureza da vida.

O Turismo de Experiência é um conjunto de atividades que leva o ser humano a uma vivência pessoal em diferentes aspectos tangíveis e intangíveis, a partir de acontecimentos únicos e memoráveis, que geram emoções, encantamento, histórias, sonhos e vivências que resultam em conhecimento e valores (GÂNDARA, 2009). Considerado um novo nicho de mercado, que vai muito além dos circuitos tradicionais, o Turismo de Experiência desenvolve a ideia de estimular a vivência e o envolvimento com as comunidades locais e o aprendizado de novas atividades em cada destino turístico visitado (SEBRAE, 2015). O turismo é considerado uma atividade que possibilita a satisfação da necessidade humana em conhecer novos lugares, povos, costumes e ambientes diversificados em busca de novas experiências (LIMA, 2017).

Este segmento é uma nova modalidade de ver os funcionamentos da atividade turística pela sua especificidade de conteúdo e forma pode ser um dos meios a auxiliar na preservação das culturas do e do ser humano que ali vive, contribuindo no desenvolvimento da região nesse setor, de forma direta e indireta em diferentes setores da sociedade. De acordo com Fontana (2010), a mescla entre o rural e o urbano, as trocas e transformações que ocorrem não significam que necessariamente haverá uma descaracterização do sistema cultural ou social, com os fatores associados ao turismo, tais como: o uso da cultura como atração turística; contatos diretos entre turistas e moradores; mudanças na estrutura econômica e papéis sociais; aumento da demanda turística, dentre outros. Turismo e cultura quando integrados podem fortalecer a cultura local, proporcionando o conhecimento e a valorização da comunidade.

Nesta modalidade de prática de turismo o turista passa a vivenciar *in loco* e *in labore* as experiências, ultrapassando o exercício da mera observação. Insere-se nos ambientes e busca fazer parte da cultura

local trocando experiências e emoções em vivências compartilhadas – participa do seu *modus vivendi*, da sua cultura.

O Turismo de Experiência se efetiva na esfera das percepções, nutre-se de sensações, memórias e vivências podendo perceber no exercício da participação a apreensão de novos conhecimentos, valores e práticas, estando conectado ao subsistema de mercado.

No Brasil, o Turismo de Experiência é um projeto desenvolvido com o apoio do Ministério do Turismo, Serviço Brasileiro de Apoio à Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE14, Instituto Marca Brasil, Sindicato de Hotéis Bares e Similares da Serra Gaúcha acontecendo em diferentes destinações turísticas. O projeto sobre o *Tour* da Experiência do Ministério do Turismo, inicialmente selecionou 6 (seis) regiões do Brasil, sendo a primeira a Região da Serra Gaúcha, nas relações com as uvas e vinhos em Bento Gonçalves e seu entorno. De acordo com este Programa de Turismo do Ministério as outras regiões são na Costa do Descobrimento (Bahia); em Belém (Pará); Serra Carioca (Rio de Janeiro) e Bonito (Mato Grosso do Sul)(TOUR DA EXPERIÊNCIA, 2014).

Esta prática poderá vir a ser potencializada em sua forma e conteúdo através da implantação do segmento de turismo de experiência, que visa suscitar percepções, sensações, vivências, memórias e a participação dos turistas a partir de atividades na e com a comunidade local, com vistas à preservação da região e cultura(s) na perspectiva do encontro entre culturas e multidimensionalidade do desenvolvimento.

Dessa forma, a relação entre o turismo, cultura e viagens em busca de inovações por experiências é algo profundo e não pode ser transferido, justamente por ser única a cada ser humano que vive essa sensação. É viver a vida, de uma maneira que supere a banalidade, a trivialidade, pois implica em uma somatória de imaginação, emoção e conhecimento (TRIGO, 2010).

O conhecimento humano surge a partir da experiência sensorial, do uso exclusivo dos sentidos, seja de maneira direta ou indireta, a experiência é uma fonte primária do conhecimento (KIM, 2011). Essa ideia encaminha a discussão de referenciais relativa a segmentação do Turismo de Experiência, que engloba desejos e realizações pessoais, instiga o ser humano a repensar sobre o modo de vida, algo profundo e único, provocando ou possibilitando com que ele se reconecte consigo, com o outro e com a natureza, além do cuidado com a preservação ambiental, resposanbilidade social e ambiental.

## **VI – DADOS PARA INSCRIÇÃO:**

Público Alvo: Estudantes, pesquisadores

|                                  |                               |                   |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|
| Data de Inscrição: 01/09/18      | Local: Coordenação de Turismo | Contato (Tel.):   |
| *Taxa de Inscrição (Se houver):  | Acadêmicos: R\$ 25,00         | Outros: R\$ 25,00 |
| Destinação da Taxa de Inscrição: |                               |                   |

A taxa de inscrição, se houver, deverá ser cobrada via Centro Acadêmico.

| VII – CRONOGRAMA/ITINERÁRIO DA ATIVIDADE COMPLEMENTAR DE ENSINO:   |            |
|--|------------|
| Descrever o(s) conteúdo(s), atividade(s) e/ou itinerários a serem desenvolvidos:   | Data:      |
| Credenciamento   | 02/10/2019 |
| Abertura Oficial   | 02/10/2019 |
| Conferência de abertura sobre Turismo de Experiência com Prof Dr Alexandre Panosso Netto   | 02/10/2019 |
| Intervalo  |            |
| Painel sobre Turismo de Experiência com Prof Dr Alexandre Panosso Netto, Prof Dra Mariana de Freitas Coelho, Prof Dr Djanires Lageano Neto de Jesus, Acadêmicos: Dillian Bonessoni e Franthesca Campagna | 02/10/2019 |
| Apresentação cultural  | 02/10/2019 |
| Mesa Redonda: Responsabilidade socioambiental, experiências e organização de eventos com as participações de R2 Produções e Eventos, Dra Mariana de Freitas Coelho,                                      | 03/10/2019 |
| Apresentação cultural  | 03/10/2019 |

#### VIII-ASSINATURA:

Data 31/7/2019

Professor-Coordenador: 

Prof.ª Dra. Débora Fittipaldi Gonçalves  
Coordenação do Curso de Turismo  
Mat. 122947021

#### IX-PARECER DO COLEGIADO DE CURSO:

*Favorável*

Dourados-MS, 31/7/2019

Presidente do Colegiado de Curso

Prof.ª Dra. Débora Fittipaldi Gonçalves  
Coordenação do Curso de Turismo  
Mat. 122947021

#### X-PARECER DA DIVISÃO DE ENSINO DE GRADUAÇÃO: