



GOVERNO  
DO ESTADO  
Mato Grosso  
do Sul

# RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2020 DAS PRÓ-REITORIAS, DIRETORIAS E ASSESSORIAS.

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (ACS)

*A Universidade  
com a identidade  
de MS!*

**GOVERNADOR DO ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL**

*Reinaldo Azambuja Silva*

**SECRETÁRIA DE ESTADO DE EDUCAÇÃO**

*Maria Cecília Amendola da Motta*

**REITOR**

*Laércio Alves de Carvalho*

**VICE-REITORA**

*Celi Corrêa Neres*

**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO**

*Robsom Marques de Amorim*

**PRÓ-REITORIA DE ENSINO**

*Maria José de Jesus Alves Cordeiro*

**PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO, CULTURA E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS**

*Márcia Regina Martins Alvarenga*

**PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO**

*Luciana Ferreira da Silva*

**PRÓ-REITORIA DE DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL**

*Aguinaldo Lenine Alves*

**DIRETORIA DE REGISTRO ACADÊMICO**

*Delaine Márcia Martinelli*

**DIRETORIA DE INFORMÁTICA**

*Glaucia Gabriel Sass*

**DIRETORIA DE INFRAESTRUTURA**

*Alencar Ferri*

**DIRETORIA DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA**

*Jorceli de Barros Chaparro*

## **UNIDADES UNIVERSITÁRIAS**

### **Unidade Universitária de Amambai**

*Flávio Rodrigues Lhopes*

### **Unidade Universitária de Aquidauana**

*Eloi Panachuki*

### **Unidade Universitária de Campo Grande**

*Djanires Lageano Neto de Jesus*

### **Unidade Universitária de Cassilândia**

*Gustavo Haralampidou Costa Vieira*

### **Unidade Universitária de Coxim**

*João Braz Teixeira Barbosa*

### **Unidade Universitária de Dourados**

*Marcelo Ferreira de Souza*

### **Unidade Universitária de Glória de Dourados**

*Walteir Luiz Betoni*

### **Unidade Universitária de Ivinhema**

*Magali Gorete da Silva Magri*

### **Unidade Universitária de Jardim**

*Anailton de Souza Gama*

### **Unidade Universitária de Maracaju**

*Alex Sandro Richter Von Muhlen*

### **Unidade Universitária de Mundo Novo**

*Leandro Marciano Marra*

### **Unidade Universitária de Naviraí**

*Inês de Souza Barba*

### **Unidade Universitária de Nova Andradina**

*Sonner Arfux de Figueiredo*

### **Unidade Universitária de Paranaíba**

*Sheila Aparecida Villa Rosa*

### **Unidade Universitária de Ponta Porã**

*Laís Fernanda de Azevedo Silva*

## **COORDENAÇÃO**

*Jornalista*

*Chefia Rubens Luis Urue Filho*

## **Unidade Universitária de Dourados**

*Jornalistas*

*Eduarda Fernandes da Rosa*

*Liziane Flores Zarpelon de Castilho*

*Tatiane Karina Barbosa de Queiroz*

*Publicitários*

*Renan Guilherme de Oliveira*

*Tony Ângelo Moreira Aragão*

## **Unidade Universitária de Campo Grande**

*Jornalistas*

*Emmanuelly dos Santos Castro*

*Gisleine Rodrigues*

## **ELABORAÇÃO E ORGANIZAÇÃO**

*Rubens Luis Urue Filho*

## **REVISÃO**

*Liziane Flores Zarpelon de Castilho*

## **PUBLICAÇÃO**

**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO (PROAP)**

**Divisão de Planejamento e Avaliação Institucional (DPAI)**

*Victor Azambuja Gama*

*Adriana Cristina Ranzi*

*Gustavo Fraile Sordi*

*Sidney Kuerten*

---

### **Expediente**

Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul

Rodovia MS 162 – Km 12

Cidade Universitária de Dourados

Caixa postal 351

CEP 79804-190 – Dourados-MS

**Assessoria de Comunicação Social (ACS)**

Telefone: (67) 3902-2374 / (67) 3902-2669

Home Page: <http://www.uems.br>

e-mail: [imprensa@uems.br](mailto:imprensa@uems.br)

## LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

ACS	Assessoria de Comunicação Social
ADUEMS	Sindicato dos Docentes da UEMS
AILEN	Assessoria Institucional de Legislação e Normas
CAUES	Comitê Multidisciplinar de Ações em Urgências e Emergências
Covid-19	Doença causada pelo vírus Sars-Cov-2
CRIE-MS do Sul	Conselho de Reitores das Instituições de Ensino Superior de Mato Gros-
DCE	Diretório Central de Estudantes
DINF	Diretoria de Informática
EaD	Educação a Distância
ENEPEX	Encontro de Ensino, Pesquisa e Extensão
GT	Grupo de Trabalho
IFMS	Instituto Federal de Mato Grosso do Sul
MS	Mato Grosso do Sul
PA	Plano de Atividades Docentes
PDI	Plano de Desenvolvimento Institucional
PID	Plataforma de Identidade Digital
PROE	Pró-reitoria de Ensino
PROEC	Pró-reitoria de Extensão, Cultura e Assuntos Comunitários
PROPI	Pró-reitoria de Pesquisa e Pós-graduação e Inovação
RILA	Rota de Integração Latino-americana
SINTAUEMS	Sindicato dos Servidores Técnico-Administrativos da UEMS
Sisu	Sistema de Seleção Unificada
<i>Tbt</i>	<i>Throwback Thursday</i>
UCDB	Universidade Católica Dom Bosco
UEMS	Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul
UFRJ	Universidade Federal do Rio de Janeiro
UFGD	Universidade Federal da Grande Dourados
UFMS	Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
UniRILA	Rede Universitária da Rota de Integração Latino-americana
UUs	Unidades Universitárias

## LISTA DE QUADROS

Quadro 01 – Indicadores de Acessos – Variação Quantitativa – Portal – UEMS/2020.....	20
Quadro 02 – Indicadores de publicações de matérias na Imprensa.....	20
Quadro 03 – Curtidas, Seguidores e Inscritos das Páginas da UEMS/2020.....	21
Quadro 04 – Projeto Manuais UEMS 2020.....	36

## LISTA DE FIGURAS

Figura 01 – Compilado de parte da lista de vídeos produzidos/compartilhados.....	13
Figura 02 – Exemplos de artes produzidas em 2020.....	14
Figura 03 – Exemplos de artes produzidas em 2020.....	14
Figura 04 – Dados quantitativos e qualitativos da fanpage da UEMS Oficial no <i>Facebook</i> ....	16
Figura 05 – Dados quantitativos e qualitativos da fanpage da UEMS Oficial no <i>Instagram</i> ...	17
Figura 06 – Dados quantitativos e qualitativos da fanpage da UEMS Oficial no <i>YouTube</i> .....	18
Figura 07 – Dados quantitativos e qualitativos da fanpage da UEMS Oficial no <i>YouTube</i> .....	19
Figura 08 – Os Manuais produzidos.....	22
Figura 09 – Cobertura presencial: Matrículas UEMS 2020 – Unidade de Campo Grande.....	23
Figura 10 – Cobertura presencial: Matrículas UEMS 2020 – Unidade de Dourados.....	24
Figura 11 – Cobertura presencial: Reitor e Governo do MS – Live sobre a pandemia.....	25
Figura 12 – Cobertura Fotográfica “Campanha UEMS Solidária – Entrega de Máscaras de Proteção para Unidade de Saúde Indígena – Aldeia Jaguapiru em Dourados.....	27
Figura 13 – Cobertura Fotográfica – Visita Técnica ao Sesi/Senai de Maracaju.....	28
Figura 14 –a) Formatura em Aquidauana; b) Formatura em Naviraí; c) Imagem para publicação de matéria da DED/UEMS; d) Transmissão da 1ª Colação de Grau Virtual/UEMS.....	29
Figura 15 – Uma parte de nossa Galeria de Fotos no site institucional.....	30
Figura 16 – Uma fração de nossas artes desenvolvidas nas Campanhas.....	33
Figura 17 – Artes desenvolvidas nas Campanhas.....	34
Figura 18 – O projeto buscou reforçar imagem positivas da UEMS em seu marco de aniversário.....	37

## SUMÁRIO

<b>1 COMUNICAÇÃO</b> .....	10
1.1 Assessoria de Comunicação Social.....	10
1.2 Atendimento e Relacionamento com a Imprensa.....	10
1.3 Produção e divulgação de pautas institucionais.....	11
1.4 Produção, edição e revisão de materiais gráficos e audiovisuais.....	12
1.5 Produção de conteúdo e Gerenciamento das Redes Sociais da UEMS.....	15
1.6 Indicadores.....	19
1.6.1 <i>Variação Quantitativa – Portal UEMS:</i> .....	19
1.6.2 <i>Variação Quantitativa – Clipping:</i> .....	20
1.6.3 <i>Dados Quantitativos – Fanpage da UEMS nas redes sociais:</i> .....	21
1.7 Ações da ACS.....	21
1.7.1 <i>Cobertura Jornalística de Eventos</i> .....	22
1.7.2 <i>Cobertura Fotográfica de Eventos</i> .....	25
1.8 Produções.....	30
1.8.1 <i>Produção de Web séries Informativas para o público externo e interno</i> .....	30
1.8.2 <i>Desenvolvimento de Campanhas para o público externo e interno</i> .....	30
1.9 Projetos Desenvolvidos em 2020.....	34
<b>REFERÊNCIAS</b> .....	38



## APRESENTAÇÃO

Este documento apresenta o Relatório de Atividades da Assessoria de Comunicação Social (ACS) da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul (UEMS), o qual descreve as principais ações, produções, manutenções e projetos ao longo do ano de 2020, elencando, ainda, indicadores quantitativos.

## 1 COMUNICAÇÃO

### 1.1 Assessoria de Comunicação Social

A Assessoria de Comunicação Social da UEMS é responsável pela divulgação da imagem, das ações e dos objetivos estratégicos da instituição. A Assessoria está estruturada nas seguintes áreas de atuação: Jornalismo, Atendimento à Imprensa e Publicidade. O setor de Jornalismo produz conteúdo com o objetivo de informar o público interno e externo sobre as ações desenvolvidas na Universidade por meio do Portal da UEMS e das Redes Sociais, como a *Fanpage* Oficial da UEMS. A equipe também é responsável por analisar os resultados alcançados, além de realizar coberturas e monitoramento da marca UEMS na Imprensa.

O setor de Publicidade cria e coordena as campanhas publicitárias da UEMS, com o objetivo de divulgar ações e informações diversas com conteúdo voltado ao público-alvo da Universidade, agregando valor à marca por meio de produções gráficas e audiovisuais. A equipe também auxilia na atualização da *Fanpage* Oficial da UEMS e na confecção de diferentes materiais/produtos institucionais.

O setor de Desenvolvimento Web era responsável por criar, planejar e executar páginas, sites e sistemas conforme as demandas institucionais repassadas por setores da UEMS, desenvolvendo mecanismos e programas relativos aos processos de construção e testes do *software* específico para a web, com a finalidade de se obter um conjunto de programas que atendem a funções pretendidas, quer em termos de usabilidade dos usuários ou compatibilidade com outros programas existentes. Em setembro de 2018 esse setor passou a fazer parte da Diretoria de Informática (DINF), se desvinculando da ACS.

### 1.2 Atendimento e Relacionamento com a Imprensa

Consiste no trabalho de atender às demandas dos Veículos de Comunicação, facilitando e intermediando o contato dos jornalistas das redações com os diversos setores da UEMS. O relacionamento do setor de Jornalismo da UEMS com a Imprensa se estabelece por meio de procedimentos diários e inerentes à Assessoria de Imprensa: Sugestões de Pautas,

Contato com jornalistas por e-mail e telefone, intermediação de entrevistas com gestores, pesquisadores, docentes e alunos da Instituição. Os contatos da Instituição com a Imprensa, via ACS, seguem, preferencialmente, dois fluxos:

1. Primeiro contato, enviando a sugestão de pauta ou o *release* via *mailing* (*lista de contatos*), de maneira genérica, a fim de que toda a Imprensa tenha acesso.
2. Em um segundo momento, os contatos são personalizados, no período mais próximo ao evento, pauta, ou ação.

A Assessoria envia *e-mails* diariamente para a toda a mídia local e regional com as matérias produzidas para o site institucional. Além de manter contato com as emissoras de TV locais, filiadas à Rede Globo, SBT, RIT e Record, com os portais de notícias na Internet e com as emissoras de rádio, para a proposição de pautas. Também atende as demandas da mídia, quando solicitado.

### **1.3 Produção e divulgação de pautas institucionais**

Consiste no trabalho de divulgar, por meio de conteúdo informativo e jornalístico, na página da UEMS e nos perfis oficiais da UEMS nas redes sociais, fatos relevantes para a instituição, eventos, reuniões e demais ações que sejam realizadas por servidores, docentes e estudantes das Unidades Universitárias (UUs) da UEMS ou que tenham a participação da Universidade.

O planejamento de matérias jornalísticas institucionais produzidas e divulgadas seguem, preferencialmente, os seguintes fluxos:

1. Reuniões de pautas para o levantamento de temas com potencial de divulgação jornalística, com foco em eventos, projetos de ensino, pesquisa e extensão – em 2020, as reuniões foram virtuais, devido à pandemia da Covid-19;
2. Seleção de temas de dentro da Universidade, com relevância para a sociedade (assuntos e demandas encaminhadas pelos órgãos da Administração, como Reitoria, Pró-reitorias, Diretorias e outras Assessorias, bem como de pautas de serviços

prestados pela Instituição e pautas advindas das 15 UUs, como Editais de concursos, programas, contratações, processos seletivos, Bolsas, Congressos, Semanas Acadêmicas e demais atividades);

3. Organização do cronograma de produção e divulgação dos temas selecionados;
4. Produção de *releases* sobre os temas selecionados;
5. Divulgação de *releases*, para o público interno, externo e para a imprensa.

A excepcionalidade da crise mundial de 2020 provocada pelo vírus Sars-Cov-2 (causador da doença Covid-19) impactou o quantitativo de matérias produzidas. Uma vez que a Comunicação, por ser essencialmente dinâmica e necessitar, em muitos casos, de coberturas de pautas presenciais, esta configuração ocasionou a diminuição do número de matérias produzidas. Desse modo, verificamos que, em 2020 (até 1º de dezembro), foram produzidas **863** notícias, sendo que, em 2019, tivemos um total de 1.017 inseridas no site institucional.



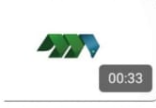


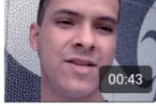
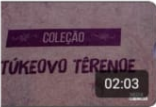
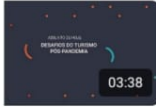





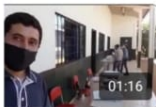


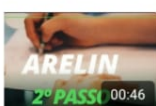


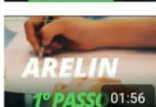
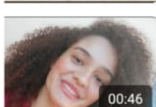


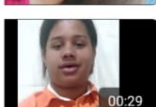

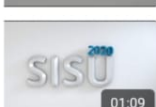
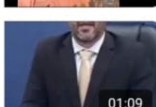
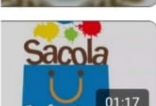


#### **1.4 Produção, edição e revisão de materiais gráficos e audiovisuais**

Além da produção de conteúdo informativo e jornalístico, a ACS também é responsável pela criação, edição e revisão de materiais institucionais gráficos (*folders*, cartazes, catálogos, *banners*, faixas, placas) e de matérias institucionais audiovisuais (vídeos, vinhetas, *podcasts*, entrevistas). Dentre os trabalhos realizados, podemos mencionar:

- Catálogo de cursos de Graduação e Catálogo de cursos de Pós-graduação;
- Cartazes impressos e digitais para eventos institucionais; e Convites;
- *Folders* informativos sobre Bolsas, Projetos de Extensão, Programas de Assistência Estudantil, Vídeos Institucionais;
- Vídeos Comemorativos; Vídeos Instrucionais de natureza diversa;
- Campanhas de Arrecadação e Doações dentro da pandemia de Covid-19;

Em 2020 (até 1º de dezembro), foram produzidas: 483 artes para redes sociais, impressos, entre outros; 70 produções de vídeos, além de 117 produções do Informativo UEMS transmitido diariamente na Rádio Educativa FM 104, emissora do Governo do Estado.

Figura 01 – Compilado de parte da lista de vídeos produzidos/compartilhados.

 <p><b>Tempo - Música campeã do IV Festival da Canção #UEMS</b> 4 de dez de 2020 · 61 visualizações</p>	 <p><b>O Deputado Federal Fabio Trad destinou mais de R\$ 1 milhão em</b> 12 de ago de 2020 · 275 visualizações</p>	 <p><b>Deu saudade?</b> 8 de jul de 2020 · 204 visualizações</p>
 <p><b>Arelin - Dicas de Intercâmbio</b> 2 de dez de 2020 · 108 visualizações</p>	 <p><b>A UEMS deseja um Feliz Dia dos Pais! Seja virtual ou presencial, q</b> 9 de ago de 2020 · 265 visualizações</p>	 <p><b>Deu saudade?</b> 7 de jul de 2020 · 214 visualizações</p>
 <p><b>Itúkeovo Terence finalista no Prê Jabuti</b> 26 de nov de 2020 · 243 visualizações</p>	 <p><b>Desafios do Turismo no pós-pandemia</b> 3 de ago de 2020 · 169 visualizações</p>	 <p><b>Hoje, a UEMS/Aquidauana recebe oficialmente a entrega de obras i</b> 2 de jul de 2020 · 670 visualizações</p>
 <p><b>Vestibular UEMS 2021</b> 25 de jun de 2020 · 1,4 mil visualizações</p>	 <p><b>Manual de Prevenção à Covid-19 ILPIs - UEMS na mídia</b> 30 de jul de 2020 · 176 visualizações</p>	 <p><b>Educação Financeira em tempos pandemia</b> 1 de jul de 2020 · 327 visualizações</p>
 <p><b>Projeto de desenvolvimento região de UEMS ganha apoio de deputado</b> 24 de nov de 2020 · 92 visualizações</p>	 <p><b>UEMS: Entrega dos Kits pedagógico na Aldeia de Amambai</b> 21 de jul de 2020 · 668 visualizações</p>	 <p><b>28 de Junho é o Dia Internacional Luta LGBTQIA+</b> 28 de jun de 2020 · 359 visualizações</p>
 <p><b>Recado do reitor pra Comunidade Universitária da UEMS</b> 1 de jun de 2020 · 752 visualizações</p>	 <p><b>Segundo Passo para ser um intercambista UEMS</b> 3 de mar de 2020 · 804 visualizações</p>	 <p><b>Dicas sobre educação financeira #uems</b> 17 de jul de 2020 · 284 visualizações</p>
 <p><b>Você sabe a diferença entre transmissão local e comunitária?</b> 20 de mai de 2020 · 241 visualizações</p>	 <p><b>Primeiro passo para ser um Intercambista UEMS</b> 2 de mar de 2020 · 622 visualizações</p>	 <p><b>Deu saudade!</b> 17 de jul de 2020 · 185 visualizações</p>
 <p><b>Campanha Solidária UEMS</b> 15 de mai de 2020 · 805 visualizações</p>	 <p><b>Sejam Bem-Vindxs</b> 21 de fev de 2020 · 1,5 mil visualizações</p>	 <p><b>Deu Saudade</b> 16 de jul de 2020 · 264 visualizações</p>
 <p><b>Combate ao coronavírus em Teresopolis</b> 14 de mai de 2020 · 1,1 mil visualizações</p>	 <p><b>Se liga no Sisu 2020</b> 16 de jan de 2020 · 2,4 mil visualizações</p>	 <p><b>Recado do Reitor da UEMS - 15 de Julho de 2020</b> 15 de jul de 2020 · 3,9 mil visualizações</p>
 <p><b>Campanha Sacola Arteira</b> 12 de mai de 2020 · 140 visualizações</p>	 <p><b>UEMS/Ponta Porã no Sisu 2020</b> 16 de jan de 2020 · 291 visualizações</p>	 <p><b>Deu saudade</b> 15 de jul de 2020 · 135 visualizações</p>

Fonte: Facebook UEMS Oficial/Vídeos – ACS/UEMS, 2020

**Figura 02** – Exemplos de artes produzidas em 2020: artes para redes sociais, convites de formatura, divulgação de eventos, divulgação de matérias, divulgação de editais.



Fonte: Arquivo Trabalhos de Publicidade. ACS/UEMS, 2020.

**Figura 03** – Exemplos de artes produzidas em 2020. Cartazes para Campanhas, divulgação de vagas em processos seletivos, arte para divulgação de pautas institucionais.



Fonte: Arquivo Trabalhos de Publicidade. ACS/UEMS, 2020.

## 1.5 Produção de conteúdo e Gerenciamento das Redes Sociais da UEMS

Em 2020 (até 1º de dezembro), a *fanpage* da UEMS contabilizou 28.343 curtidas e 29.146 seguidores. Reiteramos que nunca as redes sociais tiveram tanta relevância para a comunicação da Universidade como neste ano atípico de pandemia da Covid-19.

Além do *Facebook*, *Instagram* e *Youtube* Oficiais, a ACS conta com um perfil no *streaming* de músicas Spotify e, também, com uma conta oficial na plataforma de rede social *LinkedIn*, desde setembro de 2020. Esta rede é voltada a perfis profissionais e, com isso, viemos a ampliar, ainda mais, a visibilidade da Marca UEMS.

A ACS também gerencia outras duas páginas oficiais em redes sociais na internet: *Facebook* - PROPP UEMS e *Facebook* - PROEC UEMS. Os perfis oficiais são alimentados com conteúdo vinculado a assuntos relacionados com a Universidade, com adequações próprias de linguagem e formato que atendam ao público-alvo de cada rede social.

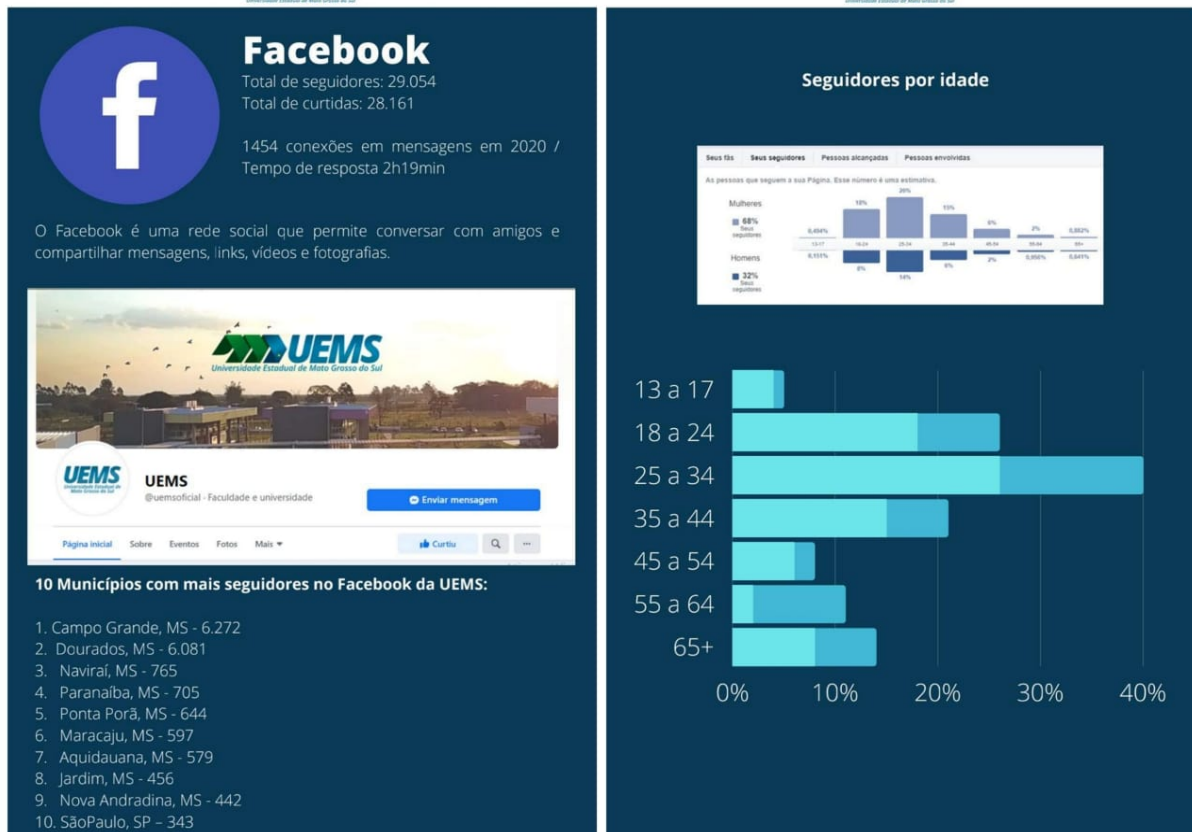
Além da publicação de *posts*, a ACS administra o contato com o público, por meio de chats e mensagens. O diferencial, no caso da UEMS, são os resultados gerados a partir de posts espontâneos, criativos e não patrocinados.

Pelo fato de a Assessoria não possuir aporte financeiro para o impulsionamento de seus posts, a principal ferramenta de direcionamento para que os *posts* espontâneos obtenham um espectro de resultado mais positivo e assertivo são as análises das métricas dos perfis que integram nossa ampla rede de seguidores.

Cada ação em rede social, seu teor e direcionamento seguem a base de dados que dispomos. Os números são gerados pelos próprios relatórios do *Facebook*, *Instagram* e *Youtube*. Assim, a ACS trabalha com um planejamento embasado neste universo de amplas e intensas interações, medidas por acessos, visualizações, reações, curtidas, compartilhamentos e comentários. Em fins de 2020, concluímos nosso Relatório Estratégico interno.

Algumas destas informações compartilhamos aqui neste Relatório de Atividades. Os dados servem para identificação de nosso público, com dados qualitativos, como cidade de origem, sexo e idade. Confira as Figuras 04 a 07 a seguir:

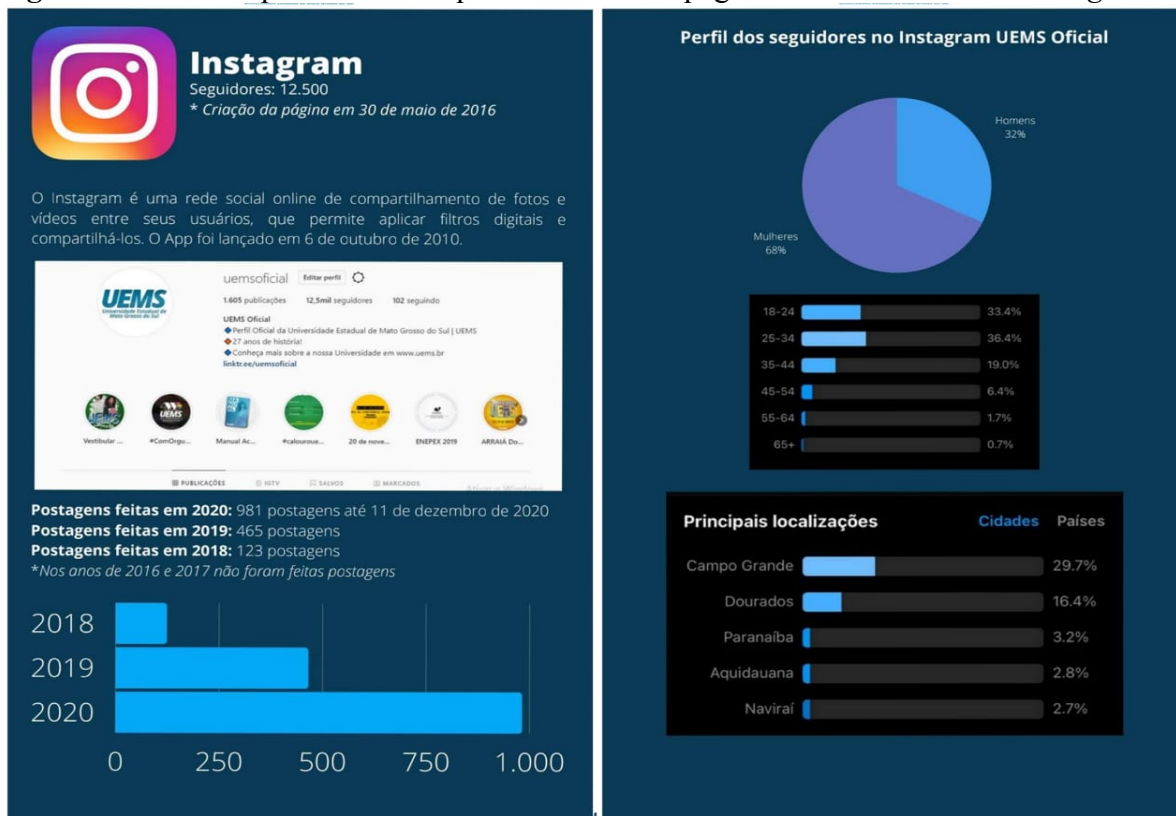
**Figura 04** – Dados quantitativos e qualitativos da fanpage da UEMS Oficial no *Facebook*.



Fonte: Relatório Interno “Balanço das Redes Sociais”. ACS/UEMS, 2020.

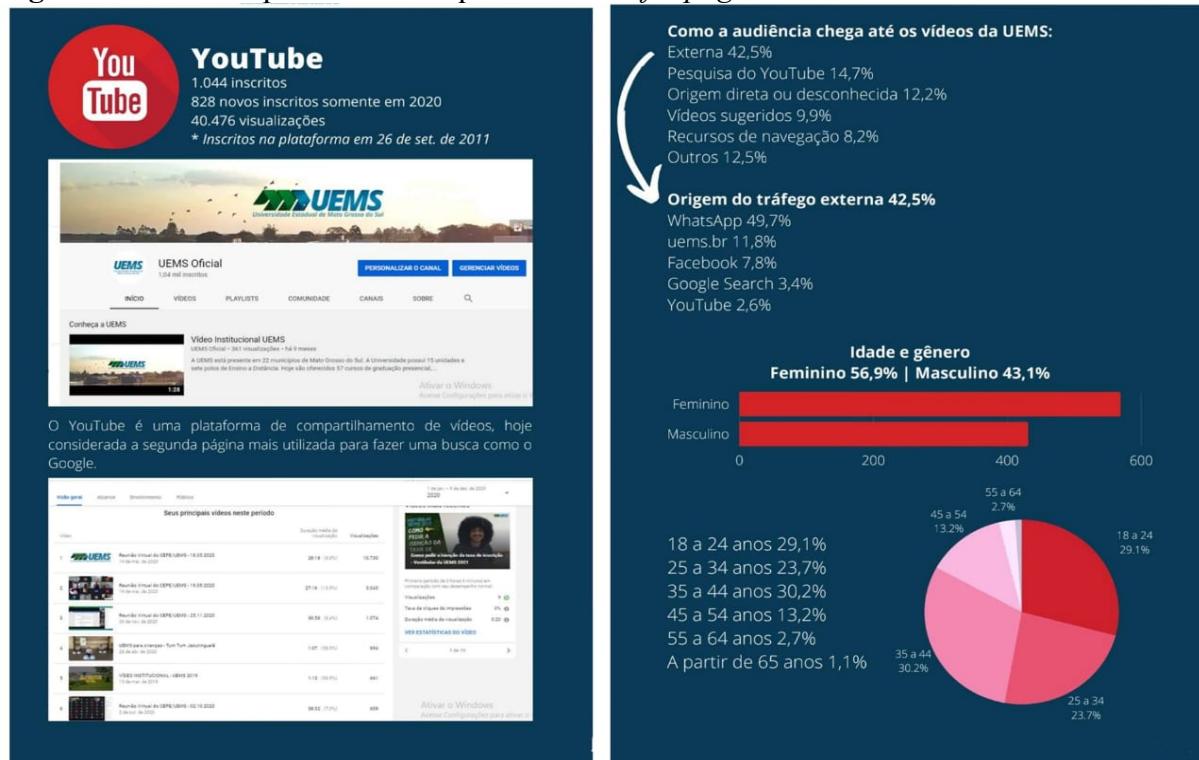


**Figura 05** – Dados quantitativos e qualitativos da fanpage da UEMS Oficial no *Instagram*.



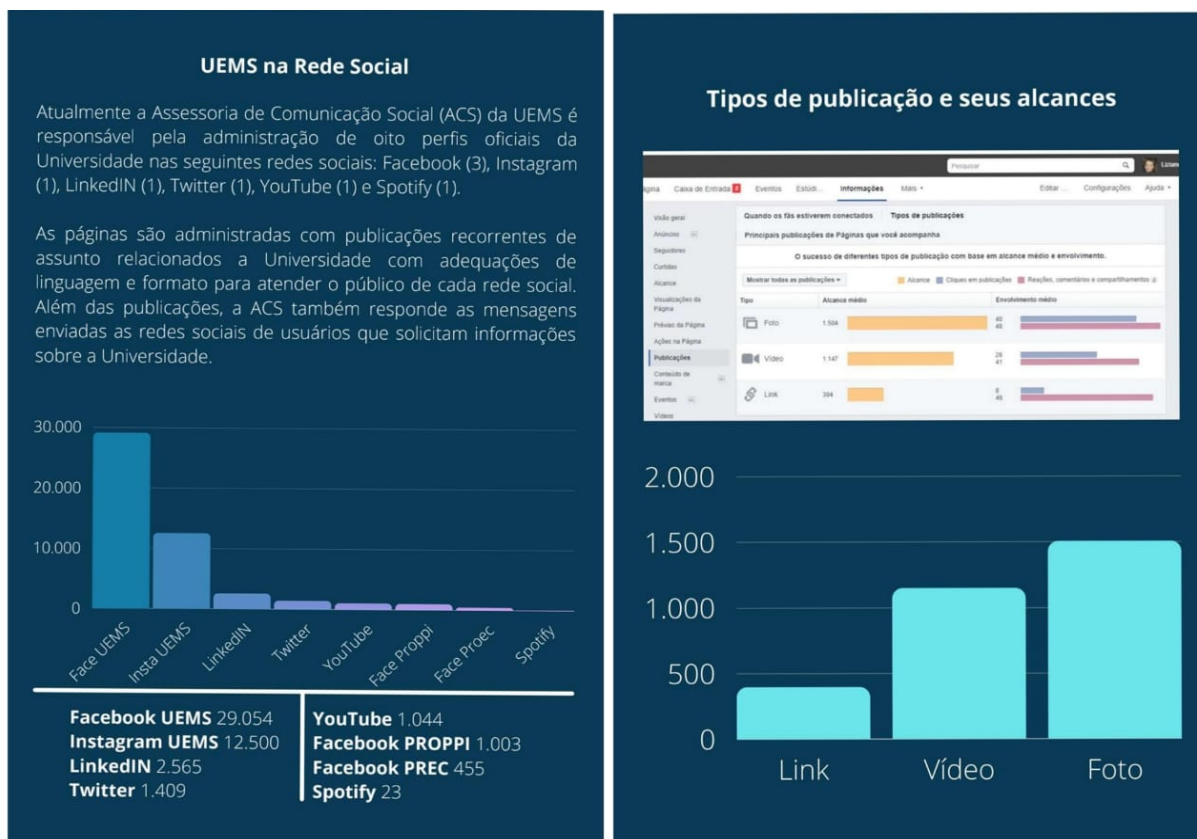
Fonte: Relatório Interno “Balanço das Redes Sociais”. ACS/UEMS, 2020.

**Figura 06** – Dados quantitativos e qualitativos da *fanpage* da UEMS Oficial no *YouTube*.



Fonte: Relatório Interno “Balanço das Redes Sociais”. ACS/UEMS, 2020.

**Figura 07** – Dados quantitativos e qualitativos da fanpage da UEMS Oficial no *YouTube*.



Fonte: Relatório Interno “Balanço das Redes Sociais”. ACS/UEMS, 2020.

## 1.6 Indicadores

### 1.6.1 Variação Quantitativa – Portal UEMS:

O Portal UEMS (<http://www.uems.br/>), hospedado nos servidores da UEMS, foi desenvolvido pela ACS, em 2014, com o objetivo de divulgar as ações e os serviços da Universidade, além de fortalecer a Marca UEMS. O Portal é o principal canal de comunicação entre a Instituição e os seus públicos de interesse, pois oferece informações importantes e atualizadas sobre a estrutura administrativa, a estrutura física, os serviços oferecidos nas áreas de graduação e pós-graduação, a produção científica e tecnológica, as oportunidades de ingresso, as oportunidades de trabalho, entre outras.

Reiteramos, aqui, que a pandemia mundial provocada pela Covid-19 prejudicou a dinâmica de produção de notícias, uma vez que o *homeoffice* impactou a rotina de trabalho da

ACS. Assim, tivemos uma ligeira redução na quantidade de *releases* inseridos no site institucional, conforme observado anteriormente no item 1.3 deste documento.

**Quadro 01** – Indicadores de Acessos – Variação Quantitativa – Portal – UEMS/2020 (até 1º de dezembro).

Acessos ao portal	Número de <i>Releases</i> produzidos	Acesso às notícias do portal
3.561.033	863	483.680

Fonte: ACS/UEMS, 2020.

### 1.6.2 Variação Quantitativa – Clipping:

O *Clipping* é a seleção, catalogação e avaliação das principais publicações em meios de comunicação externos em que a UEMS aparece. A partir de 2018, selecionamos os sete principais jornais online do MS. As informações estão disponíveis em: <http://www.uems.br/imprensa/clipping>.

Neste quesito, cabe uma observação pertinente: para uma análise mais realista, ressaltamos que o processo de *clipping* exige monitoramento constante e necessita, inclusive, de assinaturas de jornais impressos (ou acesso às suas versões digitais) para uma melhor cobertura de em quais veículos são reproduzidos nossos *releases*.

O processo de clipagem de impressos necessita de contratação de serviço terceirizado por empresas especializadas. Por hora, a ACS conta com trabalho esporádico com a colaboração de um estagiário (não vinculado à esta Assessoria) que cadastra os links. Para um monitoramento de Marca UEMS mais completo e condizente com a real amplitude dos *releases* produzidos pela ACS, o ideal seria terceirizar esse procedimento. Em 2020 (até 1º de dezembro), foram catalogadas 938 notícias nos principais jornais online do MS, conforme o Quadro 02 a seguir:

**Quadro 02** – Indicadores de publicações de matérias na Imprensa.

Publicações	Local
938	Portais online: Campo Grande News, Midiamax, Correio do Estado, G1, Dourados News, Dourados Agora, O Progresso; e canais televisivos: G1, SBT, RIT, TV Assembleia, TV Educativa, TV Record MS

Fonte: ACS/UEMS, 2020.

### 1.6.3 Dados Quantitativos – Fanpage da UEMS nas redes sociais:

As páginas oficiais da UEMS nas redes sociais são canais que possibilitam, de forma eficiente, a distribuição das informações da Universidade tanto para a comunidade universitária, como para a população em geral – sem custos para a Instituição. A ACS gerencia 06 (seis) páginas em redes sociais na internet: *Facebook* - UEMS Oficial, *Facebook* - Propp UEMS, *Facebook* - Proec UEMS, *Instagram* UEMS Oficial, *Twitter* – UEMS Oficial e *Youtube* – UEMS Oficial. No Quadro 03 abaixo é possível observar os números de curtidas, seguidores e inscritos em nossas redes sociais.

**Quadro 03** –Curtidas, Seguidores e Inscritos das Páginas da UEMS/2020 (até 1º de dezembro).

Página	Curtidas	Seguidores	Inscritos
Facebook UEMS Oficial	28.161	29.054	-
Facebook PROPP	966	1.003	-
Facebook PROEC	442	455	-
Instagram UEMS Oficial	-	12.500	-
Twitter – UEMS Oficial	-	1.409	-
Youtube – UEMS Oficial	-	-	1.012

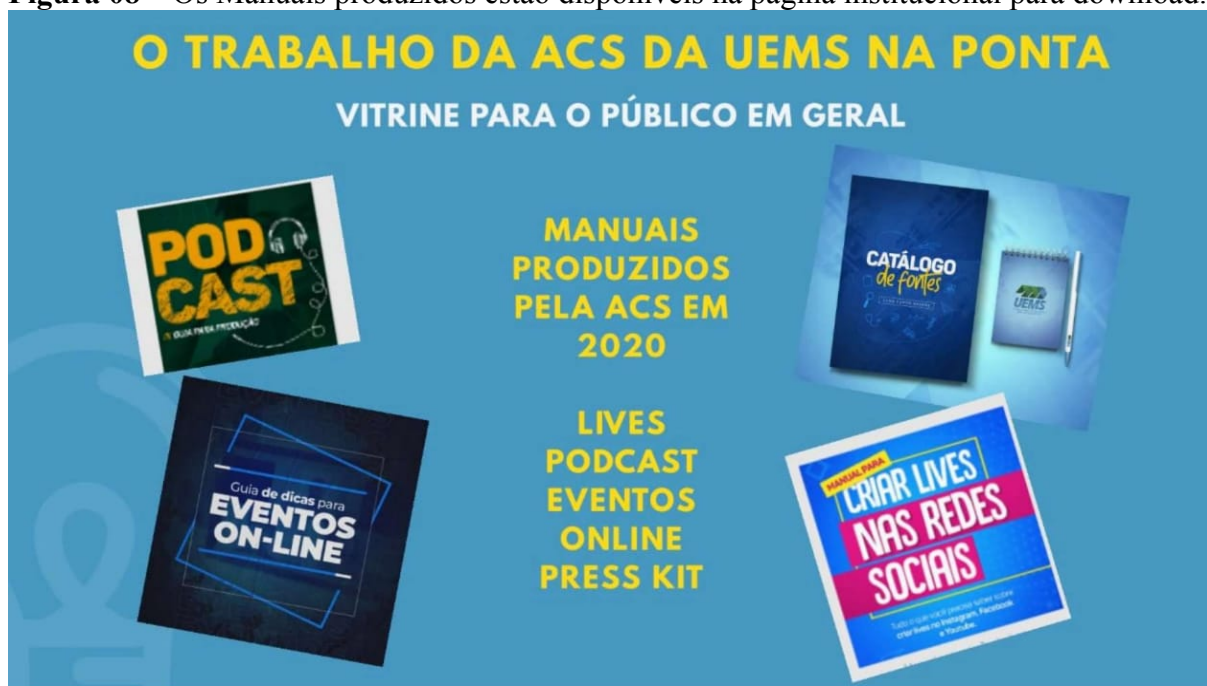
Fonte: ACS – UEMS, 2020.

## 1.7 Ações da ACS

Dentre as ações desenvolvidos pela ACS também estão as coberturas, tanto jornalística como fotográfica, de eventos promovidos pela Universidade ou dos quais ela participa. Ao longo do ano de 2020, em particular, a Assessoria de Comunicação desempenhou função primordial no processo de interação/divulgação devido à nova realidade de ensino remoto e a dinâmica do *home office*.

Uma das ações da ACS, que pode ser considerado um dos principais projetos da Assessoria, foi o desenvolvimento de Manuais de Orientação para a Comunidade Acadêmica na produção de conteúdos diversos: de *Lives* a Aulas e Apresentações. Também um produto sobre como executar a organização de Eventos Virtuais, além de um Manual de criação de *Podcast*. Acompanhe a Figura 08.

**Figura 08** – Os Manuais produzidos estão disponíveis na página institucional para download.



Fonte: Slide de Apresentação ao Conselho Gestor. ACS – UEMS, 2020.

Seguem as descrições dos produtos criados e desenvolvidos pela ACS/UEMS em 2020, no contexto da pandemia de Covid-19 e frente à realidade das aulas remotas, em ordem horária: Produto 1. Manual para Produção de Podcast; 2. Catálogo de Fontes; 3. Manual para Criar Lives nas Redes Sociais; e 4. Guia de Dicas para Eventos Online.

### *1.7.1 Cobertura Jornalística de Eventos*

Com o objetivo de fortalecer a Marca UEMS junto ao público interno e externo, a ACS realizou a cobertura jornalística de diversos eventos organizados pela Reitoria, Pró-reitorias, Diretorias, Cursos de Graduação, Cursos de Pós-graduação, Gerências das Unidades e outros setores da Instituição. Todavia, conforme já relatado no item 1.3 deste documento, a dinâmica imposta pela pandemia de Covid-19 impactou a realização de coberturas presenciais.

Neste contexto, as coberturas passaram a ocorrer, preferencialmente, via trocas de mensagens eletrônicas, seja por e-mail, seja por aplicativos de mensagens, tais como *Whatsapp*, *Messenger* – dentre outros. Antes da pandemia, as coberturas seguiam ritmo

normal. Durante o advento da Pandemia, passou-se a priorizar a cobertura jornalística presencial de eventos relacionados à Reitoria e das Pró-reitorias, tais como, solenidades para a efetivação de parcerias entre a UEMS e outros órgãos e Eventos Institucionais de grande importância. Veja as figuras 09 a 11.

**Figura 09** – Cobertura presencial: Matrículas UEMS 2020 – Unidade de Campo Grande.



Fonte: Banco de Imagens. ACS – UEMS, 2020.

**Figura 10** – Cobertura presencial: Matrículas UEMS 2020 – Unidade de Dourados.



Fonte: Banco de Imagens. ACS – UEMS, 2020.



**Figura 11** – Cobertura presencial: Reitor e Governo do MS – Live sobre a pandemia.



Fonte: Banco de Imagens. ACS – UEMS, 2020.

### *1.7.2 Cobertura Fotográfica de Eventos*

A ACS promoveu, durante o atípico ano de 2020, a cobertura fotográfica de eventos organizados pela Reitoria, Pró-reitorias, Diretorias, Cursos de Graduação, Cursos de Pós-graduação, Gerências das Unidades e outros setores da Instituição. Além disso, criou um banco próprio de fotos, organizadas, catalogadas e disponibilizadas, em rede, para os servidores e colaboradores da UEMS.

Conforme referenciado no item 1.7.1, priorizou-se eventos de grande relevância nas coberturas presenciais. Para outros eventos, houve troca de fotografias por meio de mensagens, e a divulgação fotográfica destes eventos prosseguiu num menor quantitativo.

Dessa forma, passou-se a executar tal função de modo remoto. Sendo a imagem um dos elementos mais valiosos no âmbito da comunicação, é imprescindível mencionar que os profissionais da ACS sempre tiveram um trabalho atento e minucioso na escolha das imagens divulgadas.

Em 2020, foram publicadas no site da UEMS 24 galerias de fotos de eventos diversos – seja presencialmente ou por recebimento de fotografias via trocas de mensagens. Os álbuns podem ser acessados em: [http://www.uems.br/galeria\\_fotos](http://www.uems.br/galeria_fotos). Com um protagonismo e importância crescente das redes sociais, é importante destacar que carregamos diversas galerias publicadas nas principais redes sociais da Universidade, com destaque para o *Facebook*.

O conteúdo pode ser acessado no endereço eletrônico: [https://www.facebook.com/pg/uemsoficial/photos/?tab=albums&ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/uemsoficial/photos/?tab=albums&ref=page_internal). Ressalta-se que a ACS fez a cobertura fotográfica das 15 cerimônias de formatura de 2020. Igualmente destaca-se que grande volume de fotos e imagens, bem como coberturas fotográficas, englobaram ações de solidariedade, dentro da Campanha UEMS Solidária.

Outro viés de registros fotográficos relativos a 2020 também estão relacionados à parcerias importantes e coberturas de eventos virtuais de grande importância institucional, tais como as reuniões dos Conselhos Superiores (Conselho Universitário e Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão). Pela primeira vez *prints* de tela destas reuniões e demais eventos passaram a ser veiculados com valor de coberturas fotojornalísticas, num ano onde o distanciamento social serviu de protocolo de saúde pública. Veja as Figuras 12 a 15.

**Figura 12** – Cobertura Fotográfica “Campanha UEMS Solidária – Entrega de Máscaras de Proteção para Unidade de Saúde Indígena – Aldeia Jaguapiru em Dourados.



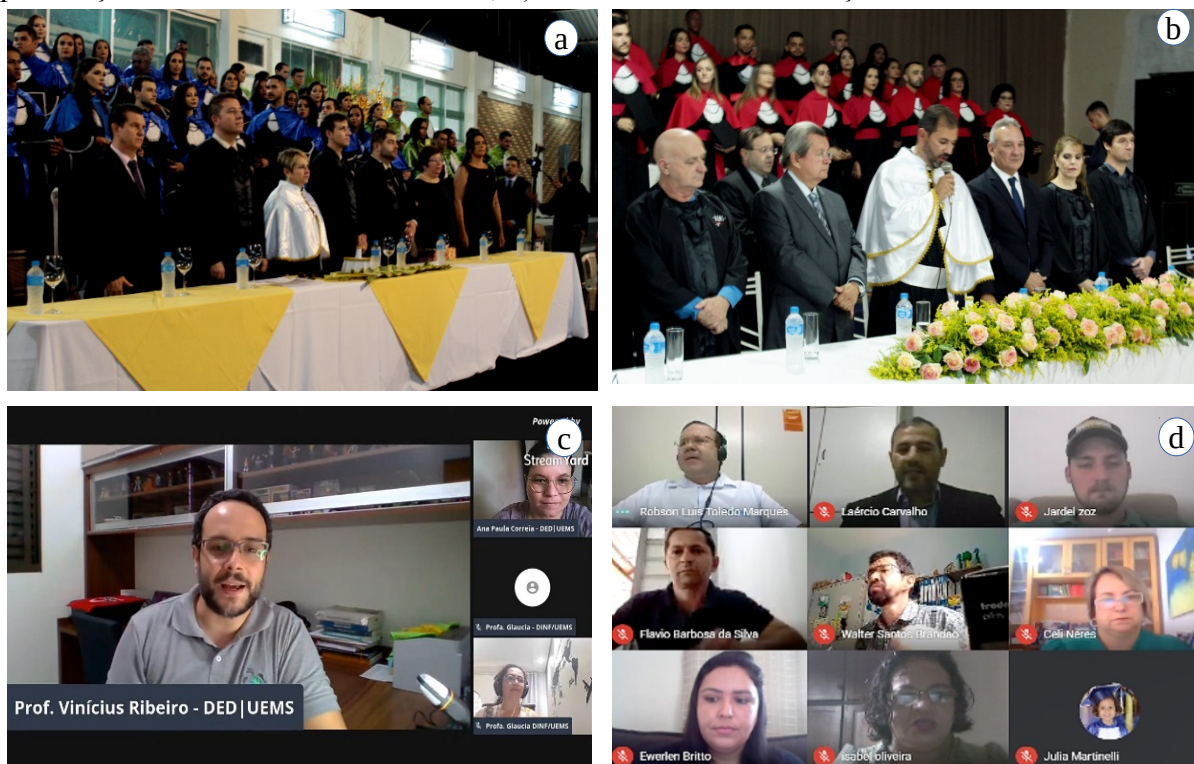
Fonte: Arquivo de Cobertura Fotográfica. ACS/UEMS, 2020.

**Figura 13** – Cobertura Fotográfica – Visita Técnica ao Sesi/Senai de Maracaju.



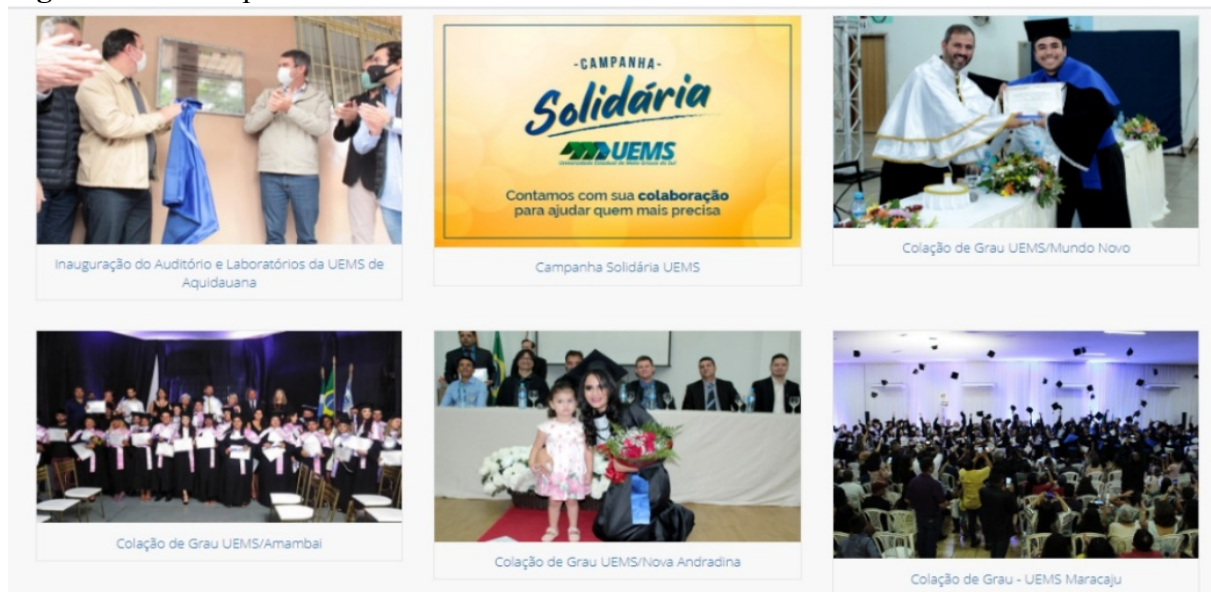
Fonte: Arquivo de Cobertura Fotográfica. ACS/UEMS, 2020.

**Figura 14** –a) Formatura em Aquidauana; b) Formatura em Naviraí; c) Imagem para publicação de matéria da DED/UEMS; d) Transmissão da 1ª Colação de Grau Virtual/UEMS.



Fonte: Arquivo de Cobertura Fotográfica e Banco de Imagens. ACS/UEMS, 2020.

**Figura 15** – Uma parte de nossa Galeria de Fotos no site institucional.



Fonte: Arquivo de Cobertura Fotográfica. ACS/UEMS, 2020.

## 1.8 Produções

### 1.8.1 Produção de Web séries Informativas para o público externo e interno

As Web séries são conteúdos jornalísticos multimidiáticos, ou seja, que utilizam diversas mídias (texto/ vídeo/ áudio/ gráfico/ ilustração/gif) em uma mesma publicação. A realidade da pandemia da Covid-19 inviabilizou a ACS de produzir webséries. Estes produtos, tão essenciais para divulgação institucional, serão retomados quando as atividades presenciais forem restabelecidas.

### 1.8.2 Desenvolvimento de Campanhas para o público externo e interno

Consiste no auxílio aos setores da Administração (Reitoria/Pró-reitorias/ Diretorias/ Assessorias e Gerências das Uus) e às Coordenações de Cursos de Graduação e Pós-graduação em relação ao planejamento, à criação e à execução de peças e campanhas publicitárias que tenham interesse institucional e que tenham o objetivo de fortalecer a “Marca UEMS” perante os públicos interno e externo. Tais Campanhas são trabalhadas

mediante o envolvimento de integrantes da comunidade universitária, docentes, técnicos e discentes – estes podendo ser regularmente matriculados ou egressos. Vamos a algumas das principais Campanhas desenvolvidas ao longo de 2020.

- *Campanha “Os 5 passos para ser Intercambista”* – no período anterior à pandemia, a ACS produziu uma Campanha junto à Assessoria de Relações Internacionais (Arelin) para divulgação de oportunidades de bolsas de intercâmbio para acadêmicos em Universidades estrangeiras. Foram uma série de vídeos produzidos onde foi explicado o passo-a-passo para que os estudantes interessados pudessem concretizar este sonho, de modo a consolidar a formação acadêmica.
- *Campanha “UEMS Solidária”* – foi trabalhada em nível institucional e mobilizou as gerências das Unidades Universitárias e a reitoria. Contou, inclusive, com doações do Governo do Estado. Ao final, mais de 15 toneladas de alimentos arrecadados beneficiaram cerca de 1.000 famílias no Estado. Ações institucionais promovidas pela Universidade produziram milhares de máscaras em Campanhas voltadas para população vulnerável, em especial indígenas. O trabalho da ACS abrangeu desde a criação da identidade visual da Campanha à publicidade das ações em si.
- *Campanha de Práticas contra Covid/Fique em Casa* – acompanhando a necessidade de compartilhamento de informações sobre a Covid-19, a ACS produziu manuais e artes instrucionais de práticas e hábitos visando promover a prevenção frente ao alastramento da pandemia junto ao nosso público. Concomitantemente, o slogan da Campanha nacional “Fique em Casa” também foi adotado pela Assessoria de Comunicação, trazendo esta ideia para o âmbito institucional.
- *Campanha “Deu Saudade? Diz Ai!”* – Esta campanha foi trabalhada virtualmente exclusivamente pelas redes sociais da UEMS. A proposta foi proporcionar um espaço de acolhimento e solidariedade onde acadêmicos(as) pudessem relatar a situação de saudade das aulas presenciais no período em que as mesmas se encontravam suspensas frente às incertezas dos primeiros meses da pandemia da Covid-19. Vários estudantes gravaram vídeos e recados virtuais e enviaram para a ACS, que compartilhou estes conteúdos nas redes oficiais da UEMS.

- *Campanha “UEMS não para / Retomada das Aulas Remotas”* – Com a aprovação do retorno das Aulas Remotas por meio de sua primeira sessão virtual do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CEPE). A aprovação garantiu a flexibilização dos cursos em relação à organização de Calendários Acadêmicos diferenciados. Enquanto algumas instituições tiveram o ano letivo perdido, a nossa Universidade buscou garantir o prosseguimento das atividades e representou uma guinada. O apoio da cobertura, produção de artes e vídeos nesse período foi intensa.
- *Campanha “Vestibular UEMS 2021”* - Executada em parceria com a FAPEC, com a produção de vídeos, artes, chamadas em redes sociais, matérias, agendamento de entrevistas, contato com a imprensa. O foco foi o retorno do Vestibular da UEMS, após 10 anos. A campanha envolveu a produção programada de várias ações de comunicação.

Outras Campanhas temáticas e sazonais:

- **Dia do Trabalhador:** Produção de vídeo com a vice-reitora da UEMS, Profa. Dra. Celi Correa Neres, para o público-alvo interno: servidores da Universidade. Mensagem de positividade e esperança frente às incertezas da Covid-19.
- **Dia das Mães:** Artes publicadas em sequência nas redes sociais com um guia de dicas de como presentear ou mandar aquela mensagem especial às mães numa situação de pandemia, com todos os cuidados pertinentes.
- **Dia da Consciência Negra:** Posts relacionados e desenvolvimento de artes para divulgação de eventos relacionados ao CEPEGRE. Uma matéria também foi produzida: <http://www.uems.br/noticias/detalhes/cepegre-organiza-evento-on-line-em-comemoracao-ao-dia-da-consciencia-negra-172901>.
- **Dia do orgulho LGBTQI+:** Artes e posts informativos com o objetivo de informar e promover consciência e respeito junto ao público dentro da Universidade. Também foram produzidas matérias com acadêmicos que representam esta parcela dentro da UEMs. link: <http://www.uems.br/noticias/detalhes/dia-do-orgulho-lgbtqia-130605>.



- **17ª Semana Nacional de Ciência e Tecnologia:** Produção de artes e vídeo de divulgação da 17ª SNCT que, em 2020, foi organizada pelo Centro de Estudos em Recursos naturais da UEMS de Dourados (CERNA). Confira a matéria com a Programação neste link: <http://www.uems.br/noticias/detalhes/semana-nacional-de-ciencia-e-tecnologia-2020-121354>.
- **Divisão do Estado:** Esta campanha envolveu uma série de artes informativas sobre a história que permeou a divisão do Estado de Mato Grosso e a consequente criação de nosso Estado de Mato Grosso do Sul. O trabalho minucioso se embasou em trabalho de pesquisa de docente da UEMS de Amambai. Também foi produzida matéria para esta Campanha: <http://www.uems.br/noticias/detalhes/divisao-de-pesquisa-da-uems-altera-data-de-entrega-de-relatorios-de-bolsistas-150720>.

Figura 16 – Uma fração de nossas artes desenvolvidas nas Campanhas.



Fonte: Banco de Imagens Jobs Publicitários.

Figura 17 – Artes desenvolvidas nas Campanhas.



Fonte: Banco de Imagens Jobs Publicitários. ACS/UEMS, 2020.

## 1.9 Projetos Desenvolvidos em 2020

A Assessoria de Comunicação foi substancialmente impactada com crise global da Pandemia de Covid-19 ao longo do ano de 2020. Os projetos desenvolvidos pela ACS têm relação direta com roteiros a serem executados dentro de uma “normalidade” para que as ações pertinentes possam ser estabelecidas e trabalhadas (gravadas).

Os projetos que sempre foram trabalhados por nossa Assessoria envolvem, basicamente, a divulgação de ações de Ensino, Pesquisa e Extensão por meio de captação de imagens (gravações) e áudios (entrevistas em vídeo) que envolvam, obrigatoriamente, recursos audiovisuais (cenários como laboratórios) e acessos às fontes no ato de desenvolvimento da pesquisa. Neste sentido, as atividades remotas impactaram profundamente o desenvolvimento de novos projetos e mesmo a continuidade de projetos anteriormente estabelecidos, como o “Mais UEMS”, por exemplo.

Todavia, a ACS, dentro realidade Remota, encampou diferentes projetos que se vinculam à criação e o desenvolvimento de Manuais Digitais que podem ser divididos em 2 eixos: 1. Projeto voltado aos Discentes, com o “Manual do Acadêmico”; e 2. Projetos voltados aos Docentes e Técnicos da UEMS, com os “Manuais de Produção Online”, sendo: a) Podcast: Guia de Produção; b) Manual para Criar Lives nas Redes Sociais; c) Guia de Dicas para Eventos Online.

### *1.9.1 Projeto – Projeto Manual do Acadêmico UEMS 2020*

O Manual do Acadêmico foi desenvolvido para os calouros e calouras e, também, para os estudantes de todas as séries e cursos da Universidade. O objetivo deste projeto foi levar aos alunos e alunas as informações que todos os estudantes precisam saber para entender o que é a UEMS e para aproveitar as oportunidades e os serviços que a Instituição oferece. A publicação conta com informações sobre a presença da Universidade em Mato Grosso do Sul, oportunidades de Bolsas Estudantis, Auxílios Estudantis, Centros de Pesquisa, oportunidades de intercâmbio, entre outras.

### *1.9.2 Projeto – Podcast: Guia de Produção*

O Manual produzido pela equipe da UEMS foi pensando para orientar, de forma prática, a criação de podcasts. Ele traz informações desde o porquê de se fazer o programa, como estruturar um roteiro até dicas da utilização de tecnologias disponíveis no celular para a gravação, edição e publicação do programa de áudio. Além de orientações em texto, o conteúdo também traz dicas em vídeos para explicar, por exemplo, como fazer sua gravação em casa e aquecer a voz.

### *1.9.3 Projeto – Manual para Criar Lives nas Redes Sociais*

O Manual para Criar Lives em Redes Sociais foi produzido pela ACS como uma iniciativa institucional para orientar e estimular a produção de Lives (transmissões ao vivo em redes sociais) que visam levar informação e conhecimento aos diferentes públicos da

Universidade. O foco do conteúdo são as pró-reitorias, gerências de Unidade e coordenações de cursos.

#### 1.9.4 Projeto – Guia de Dicas para Eventos Online

O objetivo do material elaborado é dar dicas sobre o uso de plataformas e recursos online para a organização e realização de eventos remotos. O público-alvo deste material são os servidores e colaboradores da UEMS. O Guia produzido pela equipe da UEMS foi pensando para orientar, de forma prática, a organização e execução de eventos online. Ele traz informações sobre plataformas de *webconferências*, dicas sobre como fazer apresentações e como organizar um evento on-line ao vivo ou gravado, além de um vídeo explicativo sobre quais as melhores formas de divulgar o evento.

Conforme o Quadro 04 a seguir, verificamos as datas de publicação e as nomenclaturas dos referidos Manuais. Também estão indicados os links de acesso disponíveis no site da UEMS.

**Quadro 04** – Projeto Manuais UEMS 2020.

Dia de publicação	Título do Manual	Link de acesso
04 de março	Manual do Acadêmico – UEMS 2020	<a href="http://www.uems.br/manual_academico">http://www.uems.br/manual_academico</a>
06 de julho	Manual para Criar Lives nas Redes Sociais	<a href="http://www.uems.br/assets/uploads/noticias/9ce0097cd86aabd31618306e7988c72e/1_9ce0097cd86aabd31618306e7988c72e_2020-07-06_16-59-11.pdf">http://www.uems.br/assets/uploads/noticias/9ce0097cd86aabd31618306e7988c72e/1_9ce0097cd86aabd31618306e7988c72e_2020-07-06_16-59-11.pdf</a>
12 de agosto	<i>Podcast</i> : Guia de Produção	<a href="http://www.uems.br/assets/uploads/paginas/imprensa/1_2020-08-11_12-19-07.pdf">http://www.uems.br/assets/uploads/paginas/imprensa/1_2020-08-11_12-19-07.pdf</a>
14 de setembro	Guia de Dicas para Eventos Online	<a href="http://www.uems.br/assets/uploads/paginas/imprensa/1_2020-09-14_16-00-28.pdf">http://www.uems.br/assets/uploads/paginas/imprensa/1_2020-09-14_16-00-28.pdf</a>

Fonte: ACS /UEMS, 2020.

#### 1.9.5 Projeto – UEMS 27 anos

Para elencar todas as ações desenvolvidas no decorrer deste ano atípico, foi elaborado o Projeto “UEMS 27 Anos”, que incluiu a criação de arte, matéria jornalística trabalhada internamente e, também, para o público externo, bem como a elaboração de

conteúdos informativos que destacaram o quanto a Universidade avançou, ainda que o ano atípico da Covid-19 fora tão negativo e improdutivo para algumas instituições. Acompanhe a Figura 18.

**Figura 18** – O projeto buscou reforçar imagem positivas da UEMS em seu marco de aniversário.



Fonte: Banco de Projetos. ACS/UEMS, 2020.

## REFERÊNCIAS

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MATO GROSSO DO SUL. **PORTARIA UEMS n.65 de 28 de outubro de 2011.** Estabelece as atribuições da Assessoria de Comunicação Social da Fundação Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul. Disponível em: <<http://www.uems.br/imprensa/atribuicoes>>. Acesso em 08 de fevereiro de 2020.