



**GOVERNO
DO ESTADO**
Mato Grosso do Sul



**RELATÓRIO DE ATIVIDADES
ASSESSORIA DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL (ACS)
UEMS – ANO 2019**

GOVERNADOR DO ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

Reinaldo Azambuja Silva

SECRETÁRIA DE ESTADO DE EDUCAÇÃO

Maria Cecília Amendola da Motta

REITOR

Laércio Alves de Carvalho

VICE-REITORA

Celi Corrêa Neres

PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO

Robsom Marques de Amorim

PRÓ-REITORIA DE ENSINO

Maria José de Jesus Alves Cordeiro

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO, CULTURA E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS

Márcia Regina Martins Alvarenga

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Luciana Ferreira da Silva

PRÓ-REITORIA DE DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL

Aguinaldo Lenine Alves

DIRETORIA DE REGISTRO ACADÊMICO

Delaine Marcia Martinelli

DIRETORIA DE INFORMÁTICA

Jéssica Bassani de Oliveira

DIRETORIA DE INFRAESTRUTURA

Alencar Ferri

DIRETORIA DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

Gláucia Gabriel Sass

UNIDADES UNIVERSITÁRIAS

Unidade Universitária de Amambai

Inêz Miranda Freitas Zandonadi

Unidade Universitária de Aquidauana

Eloi Panachuki

Unidade Universitária de Campo Grande

Djanires Lageano Neto de Jesus

Unidade Universitária de Cassilândia

Gustavo Haralampidou Costa Vieira

Unidade Universitária de Coxim

João Braz Teixeira Barbosa

Unidade Universitária de Dourados

Joselmo da Luz Veríssimo

Unidade Universitária de Glória de Dourados

Walteir Luiz Betoni

Unidade Universitária de Ivinhema

João Cloves Stanzani Dutra

Unidade Universitária de Jardim

Sandra Cristina de Souza

Unidade Universitária de Maracaju

Alex Sandro Richter Von Muhlen

Unidade Universitária de Mundo Novo

Leandro Marciano Marra

Unidade Universitária de Naviraí

Inês de Souza Barba

Unidade Universitária de Nova Andradina

Sonner Arfux de Figueiredo

Unidade Universitária de Paranaíba

Sheila Aparecida Villa Rosa

Unidade Universitária de Ponta Porã

Rosele Marques Vieira

COORDENAÇÃO

Eduarda Fernandes da Rosa

ELABORAÇÃO, ORGANIZAÇÃO E PUBLICAÇÃO

Eduarda Fernandes da Rosa

REVISÃO

Liziane Flores Zarpelon de Castilho

Tatiane K. Barbosa de Queiroz

PUBLICAÇÃO

PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO (PROAP)

Divisão de Planejamento e Avaliação Institucional (DPAI)

Victor Azambuja Gama

Adriana Cristina Ranzi

Gustavo Fraile Sordi

Expediente

Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul

Rodovia MS 162 – Km 12

Cidade Universitária de Dourados

Caixa postal 351

CEP 79804-190 – Dourados-MS

Assessoria de Comunicação Social

Telefone: (67) 3902-2374 / (67) 3902-2669

Home Page: <http://www.uems.br>

e-mail: imprensa@uems.br

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

ACS	Assessoria de Comunicação Social
Dinf	Diretoria de Informática
Fiocruz	Fundação Oswaldo Cruz
GEOF	Grupo de Espectroscopia Óptica e Fototérmica
LGBTQ+	Lésbicas, Gays, Bissexuais, Travestis, Transexuais e Transgêneros
Libras	Língua Brasileira de Sinais
MS	Mato Grosso do Sul
PROEC	Pró-reitoria de Extensão, Cultura e Assuntos Comunitários
PROPP	Pró-reitoria de Pesquisa e Pós-graduação
PSU	Processo Seletivo UEMS
Sisu	Sistema de Seleção Unificada
<i>Tbt</i>	Throwback Thursday
UEMS	Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul
UFRJ	Universidade Federal do Rio de Janeiro
UUs	Unidades Universitárias

LISTA DE QUADROS

Quadro 1. Indicadores de Acessos - Variação Quantitativa – Portal – UEMS/2019 (até 1º de dezembro).....	18
Quadro 2. Indicadores de publicações de matérias na Imprensa – UEMS/2019.....	18
Quadro 3. Total de Curtidas, Seguidores e Inscritos das Páginas da UEMS/2019 (até 1º de dezembro).....	19
Quadro 4. Publicações do Mais UEMS em 2019.....	31

LISTA DE IMAGENS

Imagem 1. Parte da lista de vídeos produzidas – UEMS/2019.....	14
Imagem 2. Capa do Facebook UEMS Oficial – UEMS/2019.....	15
Imagem 3. Capa do Facebook Propp UEMS/2019.....	15
Imagem 4. Capa do Facebook PROEC UEMS/2019.....	16
Imagem 5. Capa da página UEMS Oficial no Youtube – UEMS/2019.....	16
Imagem 6. Capa do Twitter UEMS/2019.....	17
Imagem 7. Capa Instagram UEMS Oficial – UEMS/2019.....	17
Imagem 8. Galeria de Fotos – Portal UEMS – UEMS/2019.....	21
Imagem 9. Página Inicial – Especial UEMS 25 anos – Portal UEMS – UEMS/2019.....	22
Imagem 10. Reportagem Especial mês de Integridade e Ética na Pesquisa – Portal UEMS – UEMS/2019.....	23
Imagem 11. Reportagem Especial sobre o programa UEMS Acolhe – Portal UEMS – UEMS/2019.....	24
1.8.2 Desenvolvimento de Campanhas para o público externo e interno.....	25
Imagem 12. Página especial de 25 anos da UEMS.....	27
Imagem 13. Selo Comemorativo de 25 anos da UEMS.....	28
Imagem 14. Livro Comemorativo de 25 anos da UEMS.....	29
Imagem 15. Capa de apresentação do Mais UEMS.....	30

SUMÁRIO

1 COMUNICAÇÃO.....	10
1.1 Assessoria de Comunicação Social.....	10
1.2 Atendimento e Relacionamento com a Imprensa.....	11
1.3 Produção e divulgação de pautas institucionais.....	11
1.4 Produção, edição e revisão de materiais gráficos e audiovisuais.....	12
1.5 Produção de conteúdo e Gerenciamento das Redes Sociais da UEMS.....	14
1.6 Indicadores.....	18
1.6.1 <i>Variação Quantitativa – Portal UEMS:</i>	18
1.6.2 <i>Variação Quantitativa – Clipping:</i>	18
1.6.3 <i>Evolução Quantitativa – Fanpage da UEMS no Facebook:</i>	19
1.7 Ações da ACS.....	19
1.7.1 <i>Cobertura Jornalística de Eventos</i>	19
1.7.2 <i>Cobertura Fotográfica de Eventos</i>	20
1.8 Produções.....	21
1.8.1 <i>Produção de Web séries Informativas para o público externo e interno</i>	21
1.8.3 <i>Desenvolvimento e Manutenção de Sites e Sistemas</i>	26
1.9 Projetos Desenvolvidos.....	26
1.9.1 <i>Projeto UEMS 25 anos (2018/2019)</i>	26
1.9.3 <i>Projeto Ingresso</i>	31

APRESENTAÇÃO

Este documento apresenta o Relatório de Atividades da Assessoria de Comunicação Social (ACS) da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul (UEMS), o qual descreve as principais ações, produções, manutenções e desenvolvimentos de sistemas e projetos ao longo do ano de 2019, elencando, ainda, indicadores quantitativos.

1 COMUNICAÇÃO

1.1 Assessoria de Comunicação Social

A Assessoria de Comunicação Social da UEMS é responsável pela divulgação da imagem, das ações e dos objetivos estratégicos da instituição. A Assessoria está estruturada nas seguintes áreas de atuação: Jornalismo e Atendimento à Imprensa, Desenvolvimento Web e Publicidade.

O setor de Jornalismo produz conteúdo com o objetivo de informar o público interno e externo sobre as ações desenvolvidas na Universidade por meio do Portal da UEMS e das Redes Sociais, como a *Fanpage* Oficial da UEMS. A equipe também é responsável por analisar os resultados alcançados, além de realizar coberturas e monitoramento da marca UEMS na Imprensa.

O setor de Publicidade cria e coordena as campanhas publicitárias da UEMS, com o objetivo de divulgar ações e informações diversas com conteúdo voltado ao público-alvo da Universidade, agregando valor à marca por meio de produções gráficas e audiovisuais. A equipe também auxilia na atualização da *Fanpage* Oficial da UEMS e na confecção de diferentes materiais/produtos institucionais.

O setor de Desenvolvimento Web cria, planeja e executa páginas, sites e sistemas conforme as demandas institucionais repassadas por setores da UEMS, desenvolvendo mecanismos e programas relativos aos processos de construção e testes do software específico para a web, com a finalidade de se obter um conjunto de programas, que atendem a funções pretendidas, quer em termos de usabilidade dos usuários ou compatibilidade com outros programas existentes (em setembro de 2018 esse setor passou a fazer parte da Diretoria de Informática (DINF)).

1.2 Atendimento e Relacionamento com a Imprensa

Consiste no trabalho de atender às demandas dos Veículos de Comunicação, facilitando e intermediando o contato dos jornalistas das redações com os diversos setores da UEMS. O relacionamento do setor de Jornalismo da UEMS com a Imprensa se estabelece por meio de procedimentos diários e inerentes à Assessoria de Imprensa: Sugestões de Pautas, Contato com jornalistas por e-mail e telefone, intermediação de entrevistas com gestores, pesquisadores, docentes e alunos da Instituição.

Os contatos da Instituição com a Imprensa, via ACS, seguem, preferencialmente, dois fluxos:

1. Primeiro contato, enviando a sugestão de pauta ou o release, via *mailing (lista de contatos)*, de maneira genérica afim de que toda a Imprensa tenha acesso.
2. Em um segundo momento, os contatos são personalizados, no período mais próximo ao evento, ou pauta, ou ação.

A Assessoria envia e-mails diariamente para a toda a mídia local e regional com as matérias produzidas para o site institucional. Além de manter contato com as emissoras de TV locais, filiadas a Rede Globo, SBT, RIT e Record, com os portais de notícias na Internet e com as emissoras de rádio, para a proposição de pautas. Também atende as demandas da mídia, quando solicitado.

1.3 Produção e divulgação de pautas institucionais

Consiste no trabalho de divulgar, por meio de conteúdo informativo e jornalístico, na página da UEMS e nos perfis oficiais da UEMS nas redes sociais, fatos relevantes para a instituição, eventos, reuniões e demais ações que sejam realizadas por servidores, docentes e

estudantes das Unidades Universitárias (UUs) da UEMS ou que tenham a participação da Universidade.

O planejamento de matérias jornalísticas institucionais produzidas e divulgadas seguem, preferencialmente, os seguintes fluxos:

1. Reuniões de pautas para o levantamento de temas com potencial de divulgação jornalística, com foco em eventos, projetos de ensino, pesquisa e extensão;
2. Seleção de temas de dentro da Universidade, com relevância para a sociedade (assuntos e demandas encaminhadas pelos órgãos da Administração, como Reitoria, Pró-reitorias, Diretorias e outras Assessorias, bem como de pautas de serviços prestados pela Instituição e pautas advindas das 15 UUs, como Editais de concursos, programas, contratações, processos seletivos, Bolsas, Congressos, Semanas Acadêmicas e demais atividades);
3. Organização do cronograma de produção e divulgação dos temas selecionados;
4. Produção de releases sobre os temas selecionados;
5. Divulgação de releases, para o público interno, externo e para a imprensa.

Em 2019 (até 1º de dezembro), foram produzidas 1017 notícias e três webséries informativas para o site institucional da UEMS.

1.4 Produção, edição e revisão de materiais gráficos e audiovisuais

Além da produção de conteúdo informativo e jornalístico, a ACS também é responsável pela criação, edição e revisão de materiais institucionais gráficos (folders, cartazes, catálogos, banners, faixas, placas) e de matérias institucionais audiovisuais (vídeos, vinhetas, *podcasts*, entrevistas).

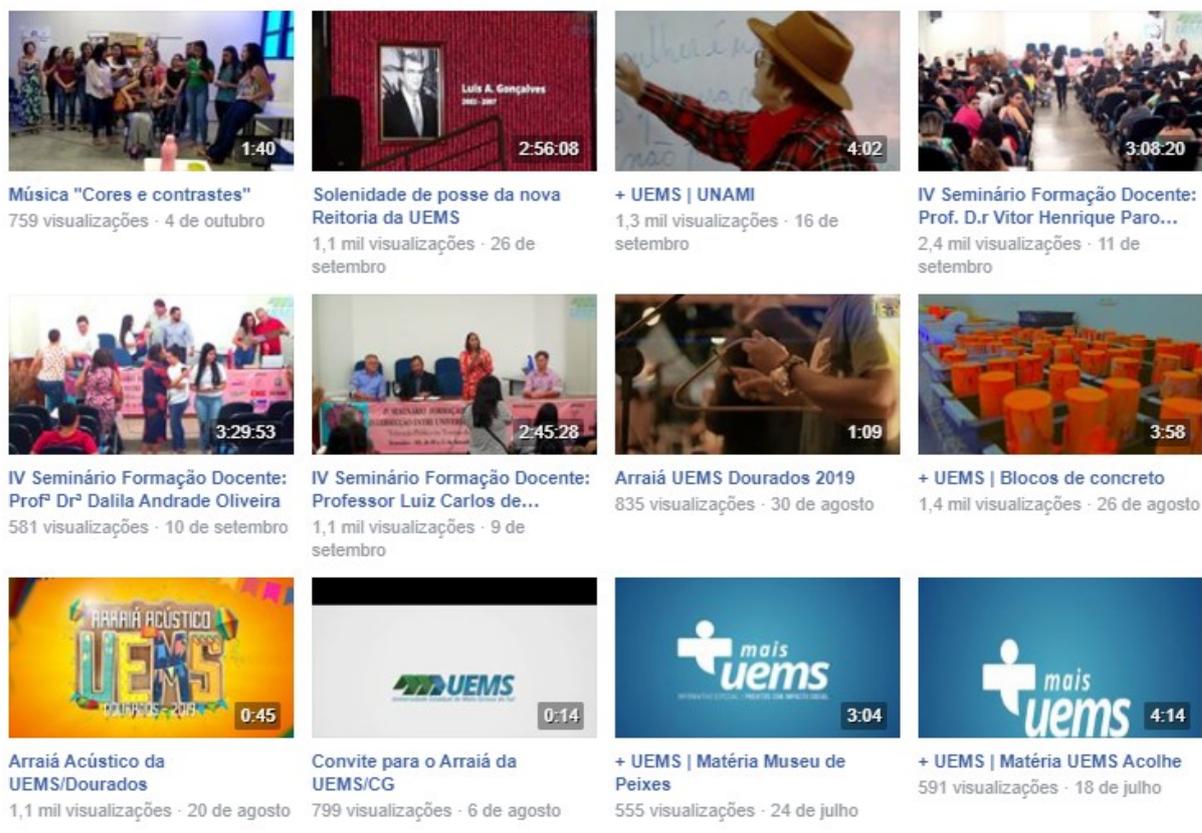
Dentre os trabalhos realizados, podemos mencionar:

- Catálogo de cursos de Graduação e Catálogo de cursos de Pós-graduação;
- Cartazes impressos e digitais para eventos institucionais;
- Convites;

- Folders informativos sobre Bolsas, Projetos de Extensão, Programas de Assistência Estudantil, Vídeos Institucionais;
- Vídeos Comemorativos.

Em 2019 (até 1º de dezembro), foram produzidas: 498 artes para redes sociais, impressos entre outros; 62 produções de vídeos; e 49 produções de áudio, além de 178 produções do Informativo UEMS transmitido diariamente na Rádio Educativa FM 104, emissora do Governo do Estado .

Imagem 1. Parte da lista de vídeos produzidas – UEMS/2019.



Fonte: Facebook UEMS Oficial/Vídeos - ACS – UEMS, 2019.

1.5 Produção de conteúdo e Gerenciamento das Redes Sociais da UEMS

Em 2019 (até 1º de dezembro), a *fanpage* da UEMS contabilizou 26.774 curtidas e 27.149 seguidores.

Além do *Facebook*, *Instagram* e *Youtube* Oficial, a ACS gerencia outras duas páginas oficiais em redes sociais na internet: *Facebook* - PROPP UEMS e *Facebook* - PROEC UEMS.

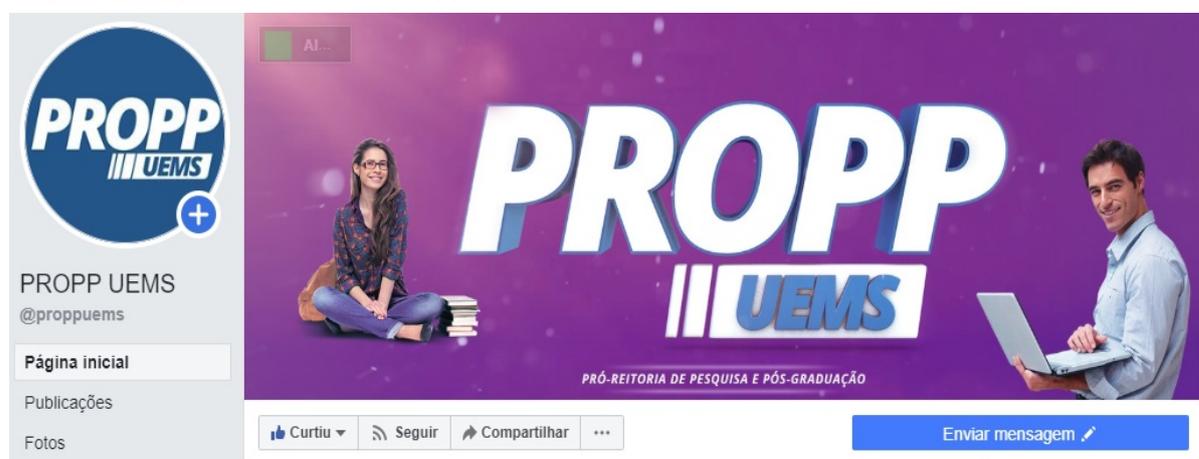
O diferencial, no caso da UEMS, são os resultados gerados a partir de posts espontâneos, criativos e não patrocinados, conforme as Imagens de 2 a 8 a seguir:

Imagem 2. Capa do Facebook UEMS Oficial – UEMS/2019.



Fonte: Facebook UEMS Oficial / ACS – UEMS, 2019.

Imagem 3. Capa do Facebook Propp UEMS/2019



Fonte: Facebook Propp UEMS / ACS – UEMS, 2019.

Imagem 4. Capa do Facebook PROEC UEMS/2019



Fonte: Facebook Proec UEMS / ACS – UEMS, 2019.

Imagem 5. Capa da página UEMS Oficial no Youtube – UEMS/2019.



1.6 Indicadores

1.6.1 Variação Quantitativa – Portal UEMS:

O Portal UEMS (<http://www.uems.br/>), hospedado nos servidores da UEMS, foi desenvolvido pela ACS, em 2014, com o objetivo de divulgar as ações e os serviços da Universidade, além de fortalecer a Marca UEMS. O Portal é o principal canal de comunicação entre a Instituição e os seus públicos de interesse, pois oferece informações importantes e atualizadas sobre a estrutura administrativa, a estrutura física, os serviços oferecidos nas áreas de graduação e pós-graduação, a produção científica e tecnológica, as oportunidades de ingresso, as oportunidades de trabalho, entre outras.

Quadro 1. Indicadores de Acessos - Variação Quantitativa – Portal – UEMS/2019 (até 1º de dezembro).

Acessos ao portal	Número de Releases produzidos	Acesso às notícias do portal
3.706.054	1.020	431.219

Fonte: ACS – UEMS, 2019.

1.6.2 Variação Quantitativa – Clipping:

O *Clipping* é a seleção, catalogação e avaliação das principais publicações em meios de comunicação externos em que a UEMS aparece. Em 2018, foi realizado dos sete principais jornais on-lines do MS. As informações estão disponíveis em: <http://www.uems.br/imprensa/clipping>

No ano de 2019 (até 1º de dezembro), foram catalogadas 575 notícias publicadas nos principais jornais on-line do MS, conforme apresenta o Quadro 2 a seguir:

Quadro 2. Indicadores de publicações de matérias na Imprensa – UEMS/2019.

Publicações	Local
575	Principais jornais de MS: Campo Grande News, Midiamax, Correio do Estado, G1, Dourados News, Dourados Agora, O Progresso

Fonte: ACS – UEMS, 2019.

1.6.3 Evolução Quantitativa – Fanpage da UEMS no Facebook:

As páginas oficiais da UEMS nas redes sociais são canais que possibilitam, de forma eficiente, a distribuição das informações da Universidade tanto para a comunidade universitária, como para a população em geral – sem custos para a Instituição.

A ACS gerencia sete páginas oficiais em redes sociais na internet: *Facebook* - UEMS Oficial, *Facebook* - Propp UEMS, *Facebook* - Proec UEMS, *Instagram* UEMS Oficial, página no *Facebook* Fábio Edir Santos Costa (fale com o reitor), *Twitter* – UEMS Oficial e *Youtube* – UEMS Oficial.

Quadro 3. Total de Curtidas, Seguidores e Inscritos das Páginas da UEMS/2019 (até 1º de dezembro).

Página	Curtidas	Seguidores	Inscritos
Facebook UEMS Oficial	26774	27149	-
Facebook PROPP	876	893	-
Facebook PROEC	235	238	-
Instagram UEMS Oficial	-	7160	-
Twitter – UEMS Oficial	-	1117	-
Youtube – UEMS Oficial	-	-	211

Fonte: ACS – UEMS, 2019.

1.7 Ações da ACS

Dentre as ações desenvolvidos pela ACS também estão as coberturas, tanto jornalística como fotográfica, de eventos promovidos pela Universidade ou dos quais ela participa.

1.7.1 Cobertura Jornalística de Eventos

Com o objetivo de fortalecer a Marca UEMS junto ao público interno e externo, a ACS realizou a cobertura jornalística de diversos eventos organizados pela Reitoria, Pró-reitorias, Diretorias, Cursos de Graduação, Cursos de Pós-graduação, Gerências das Unidades

e outros setores da Instituição. Como exemplo: Solenidades para a efetivação de parcerias entre a UEMS e outros órgãos, Eventos Acadêmicos, Eventos Institucionais, Colações de Grau na Sede (Dourados) e nas demais UUs.

1.7.2 Cobertura Fotográfica de Eventos

A ACS promoveu a cobertura fotográfica de diversos eventos organizados pela Reitoria, Pró-reitorias, Diretorias, Cursos de Graduação, Cursos de Pós-graduação, Gerências das Unidades e outros setores da Instituição e criou um banco próprio de fotos, organizadas, catalogadas, e disponibilizadas, em rede, para os servidores e colaboradores da UEMS. Sendo a imagem um dos elementos mais valiosos no âmbito da comunicação, é imprescindível mencionar que os profissionais da ACS sempre tiveram um trabalho atento e minucioso na escolha das imagens divulgadas.

Em 2019, foram criadas no site da UEMS 48 galerias de fotos de eventos diversos. Disponível em: http://www.uems.br/galeria_fotos. Além de diversas galerias publicadas em https://www.facebook.com/pg/uemsoficial/photos/?tab=albums&ref=page_internal.

Ressaltando que a ACS fez a cobertura fotográfica das 21 cerimônias de formatura de 2019.

Imagem 8. Galeria de Fotos – Portal UEMS – UEMS/2019.



Fonte: Portal UEMS/2019.

- **Websérie: UEMS 25 anos:** A websérie, em vídeo, conta com cinco capítulos que retratam a história da Universidade.

1º Episódio: O primeiro episódio conta desde a história da idealização da Universidade, com a proposição na primeira constituição do Mato Grosso do Sul em 1979, até a chegada dos primeiros alunos em 1994. - Publicação em 18 de dezembro de 2018.

Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=NcmMYD-kZe0&feature=emb_title

2º Episódio: Este capítulo mostra um dos momentos mais conturbados da história da UEMS, pois havia ameaça de fechamento da Universidade. Contudo esse momento de crise uniu a comunidade acadêmica, que lutou pela permanência da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul! - Publicação em 21 de janeiro de 2019. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=ov6O1vo0fnQ&feature=emb_title

3º Episódio: O vídeo conta mais de 12 anos de história da UEMS. Momentos de consolidação, mas também de mudanças! - Publicação em 19 de fevereiro de 2019. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=iBG7-DSA8Ns&feature=emb_title

4º Episódio: Este capítulo mostra a gestão da Universidade, sob a liderança de Fábio Edir dos Santos Costa de 2011 a 2019. - Publicação em 20 de março de 2019. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=uEskwIKu_T8&feature=emb_title

5º Episódio: E no último episódio é retratada a Universidade hoje, seu impacto na vida das pessoas, sua inserção social e a diferença que ela tem feito no Mato Grosso do Sul ao longo dessas duas décadas e meia. - Publicação em 20 de abril de 2019. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=V4GqnoKgdW4&feature=emb_title

Imagem 10. Reportagem Especial mês de Integridade e Ética na Pesquisa – Portal UEMS – UEMS/2019.



Fonte: Portal UEMS/2019.

- **Entre matches, nopes, photoshopagem protagonismo e confiança! Vamos falar de Integridade e Ética na Pesquisa?** - A reportagem especial do mês de Integridade e Ética na Pesquisa foi publicada no dia 05 de abril de 2019.

A matéria contém entrevistas com os pesquisadores: Olavo Amaral, professor do Instituto de Bioquímica Médica Leopoldo de Meis, da Universidade Federal do Rio de Janeiro; Adalberto Ramon Vieyra, o professor emérito da UFRJ; e com Claude Pirmez, da Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz) – participantes do V Encontro Brasileiro de Integridade da Pesquisa, e Ética na Ciência e Publicação (BRISPE).

Disponível em: <http://www.uems.br/noticias/detalhes/vamos-falar-de-integridade-e-etica-na-pesquisa-090024>

Imagem 11. Reportagem Especial sobre o programa UEMS Acolhe – Portal UEMS – UEMS/2019.



Consiste no auxílio aos setores da Administração (Reitoria/ Pró-reitorias/ Diretorias/ Assessorias e Gerências das UUs), às Coordenações de Cursos de Graduação e Pós-graduação em relação ao planejamento, à criação e à execução de peças e campanhas publicitárias que tenham interesse institucional e que tenham o objetivo de fortalecer a “Marca UEMS” perante os públicos interno e externo.

- **Sisu é na UEMS:** Campanha composta de vídeos, áudios, artes para redes sociais e notícias para divulgação das vagas disponíveis na Universidade por meio do Sistema de Seleção Unificada.
- **Dia da Mulher:** Produção de vídeo com o tema: “Coisa de mulher é o que queremos que seja Coisa de MULHER!” Disponível em: <https://www.facebook.com/watch/?v=1212438952265981>
- **Dia do Índio 2019:** Uma data para lembrar, respeitar, homenagear. Uma data para abandonar os estereótipos e conhecer a cultura indígena e suas tradições. O vídeo produzido pela ACS contou com a participação da acadêmica do terceiro ano de direito da

UEMS/Dourados, Amirele Porto Machado. Disponível em: <https://www.facebook.com/uemsoficial/videos/418525415375318/>

- **Dia das Mães:** Reportagem especial com três mães que fazem parte da comunidade acadêmica da UEMS (acadêmica, técnica administrativa e professora). Disponível em: http://www.uems.br/noticias/detalhes/maes-na-uems-onde-conhecimento-academico-e-maternidade-se-encontram-160442?fbclid=IwAR0I0FU4y6h-twTWrh3_zHp-glj0EVdb64k5tL9tJnhGio0XBgJm2INm9kyI
- **Eleições UEMS:** Vídeos e artes explicativas sobre o processo eleitoral para reitoria da Universidade.
- **#ComOrgulhoUEMS:** No 28 de junho, Dia Internacional do Orgulho LGBTQ+, foi produzida uma reportagem para contar as histórias de dois alunos da UEMS. Disponível em: http://www.uems.br/noticias/detalhes/historias-para-se-orgulhar-lgbtq-160305?fbclid=IwAR2rB8V61tBUtLji_2vPI-C2fMdKikqprgqQxmCLUyMN-ONv9TD74s-62nk
- **Dia dos Pais:** Ação no Instagram para participação da comunidade universitária nos *storys* com sugestões sobre “O que fazer com o seu pai no dia dos pais”.
- **Arraiá UEMS Dourados:** Produção de vídeos, artes, banners e cobertura fotográfica e jornalística do Arraiá Acústico da UEMS em Dourados.
- **Dia da Consciência Negra:** Vídeos, postagens para as redes sociais e cartazes explicando sobre o racismo estrutural, principalmente, na utilização de expressões linguísticas que têm o preconceito intrínseco, como, por exemplo: “Não sou tuas nega”, “Ovelha Negra”, denegrir, “Humor Negro”, “A coisa tá preta” entre outras.

1.8.3 Desenvolvimento e Manutenção de Sites e Sistemas

O setor de desenvolvimento web passou para a responsabilidade da Diretoria de Informática.

1.9 Projetos Desenvolvidos

1.9.1 Projeto UEMS 25 anos (2018/2019)

Em decorrência do aniversário de 25 anos da UEMS, a ACS iniciou em 2018 e concluiu em 2019 o projeto “UEMS 25 anos” que contou com a elaboração de entrevistas com personagens históricos, elaboração de vídeos que compõem uma websérie, criação de uma página especial no site da UEMS, produção de um folder e um Selo comemorativo, realização de um vídeo em parceria com a empresa Guatós e elaboração de um livro histórico.

A página <http://www.uems.br/25-anos/> é composta pelos episódios da Websérie, o livro, Galeria de fotos, Recortes de jornais e conteúdos extras.

Imagem 12. Página especial de 25 anos da UEMS.



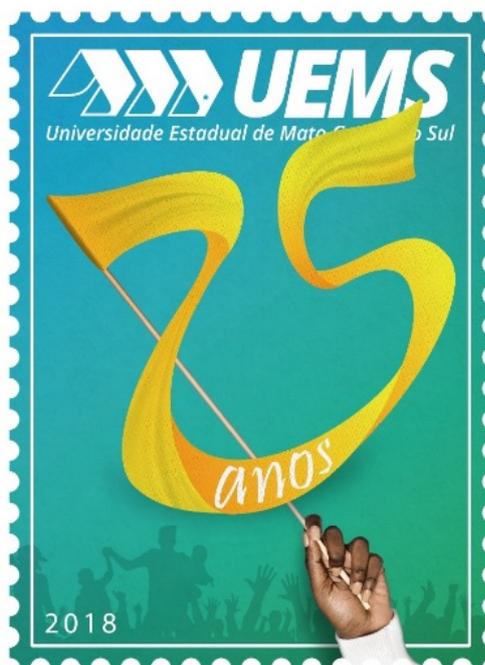
Fonte: Portal UEMS / ACS – UEMS, 2019.

Durante o ano de 2018, a equipe da Assessoria realizou entrevista com diversos personagens da história da Universidade (Reitor Fábio Edir dos Santos Costa, Laércio Alves de Carvalho e Eleuza Ferreira Lima; Rubens Barbosa Filho; Ana Tereza Reis; Roberto Razuk e Walter Carneiro; Sandra Freire; Gilberto Arruda e Adilson Crepalde; Leocádia Aglaé Petry

Leme e Elisa Cesco; Maria José de Jesus Alves Cordeiro e Beatriz Landa; Luis Ramão Oliveira e José Márcio Vilas Boas). Que foram importantes para a produção dos episódios da Websérie UEMS 25 anos e do livro histórico da Instituição.

Nas páginas oficiais da UEMS no Facebook e no *Instagram*, a campanha “#tbt UEMS: 25 anos de lembranças” também recebeu – de alunos, professores, técnicos e funcionários terceirizados – fotos com momentos vividos na Universidade. Também foram feitos folders com histórico e principais informações da Universidade. O Selo a seguir (Imagem 14), foi utilizado nas redes sociais da Universidade e também impresso junto aos Correios.

Imagem 13. Selo Comemorativo de 25 anos da UEMS



Fonte: ACS – UEMS, 2019.

No dia 18 de setembro de 2019¹, ocorreu a sessão solene da Assembleia Legislativa, que pela primeira vez realizou uma sessão oficial fora de sua sede, em comemoração aos 25

¹ Matéria completa sobre a cerimônia pode ser acessada por meio deste link: <http://www.uems.br/noticias/detalhes/uems-comemora-25-anos-com-sessao-solene-da-assembleia-legislativa-120508>

anos da UEMS. O evento ocorreu no Auditório da UEMS em Campo Grande, com a presença dos deputados, autoridades do estado e comunidade interna e externa da Universidade.

Durante a sessão solene ocorreu a apresentação do coral da Assembleia Legislativa, o lançamento do livro “UEMS 25 anos”, entrega de homenagens a personalidades e assinatura de convênios.

Imagem 14. Livro Comemorativo de 25 anos da UEMS



Fonte: ACS – UEMS, 2019.

A obra está disponível na página da Editora UEMS, por meio do link:
http://www.uems.br/assets/uploads/editora/arquivos/1_2019-09-30_13-27-22.pdf

1.9.2 Mais UEMS

Imagem 15. Capa de apresentação do Mais UEMS



Fonte: ACS – UEMS, 2019.

O Projeto Mais UEMS, criado pela Assessoria de Comunicação Social em 2019, é um informativo especial, em vídeo, que tem o objetivo de mostrar à comunidade acadêmica e a sociedade em geral os principais projetos de ensino, pesquisa e extensão produzidos na UEMS e que tenham impacto social.

Quadro 4. Publicações do Mais UEMS em 2019.

Dia de publicação	Tema	Link de acesso
28 de junho	Pesquisa - Luz de Led - GEOF	https://www.youtube.com/watch?v=kAXtl5UN5po&t=31s
18 de julho	Extensão - UEMS Acolhe	https://www.youtube.com/watch?v=pi4z7TfBMn8
24 de julho	Pesquisa - Museu de Peixes	https://www.youtube.com/watch?v=Cw9thgVUzXU
26 de agosto	Pesquisa - Blocos de Concreto	https://www.youtube.com/watch?v=65Uik3Bh7WY
16 de setembro	Extensão - Unami	https://www.youtube.com/watch?v=OGPsxUMgbMU
17 de outubro	Extensão – Curso de Libras para a comunidade	https://www.youtube.com/watch?v=WZm7bP65km0
5 de novembro	Extensão e Cultura - Casa da Cultura	https://www.youtube.com/watch?v=1CJt2H4sgdQ
9 de dezembro	Pesquisa e Extensão – Grupo de Estudos em Recursos Vegetais	https://www.youtube.com/watch?v=piL9oHOV7EY

Fonte: ACS – UEMS, 2019.

1.9.3 Projeto Ingresso

O Projeto Ingresso tem o objetivo de divulgar os cursos da UEMS para entrada de acadêmicos: pelo Sistema de Seleção Unificada (Sisu); Processo Seletivo UEMS (PSU); Transferência Externa; e Portadores de Diploma. Que ocorrem, principalmente, no primeiro trimestre de 2019.

Para a divulgação do Sisu 2019 foram produzidas e enviadas para as 15 Unidades Universitárias 16 spots de rádios – um por unidade e um com informações das vagas da UEMS em geral. Além de postagens para redes sociais de todos os cursos e Unidades da UEMS; produção de releases e envio para jornais de Mato Grosso do Sul; e vídeos explicativos tirando dúvidas sobre o processo de seleção e prazos.