



GOVERNO  
DO ESTADO  
Mato Grosso  
do Sul

# RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2021 DAS PRÓ-REITORIAS, DIRETORIAS E ASSESSORIAS.

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO  
SOCIAL (ACS)



*A Universidade  
com a identidade  
de MS!*

**GOVERNADOR DO ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL**

*Reinaldo Azambuja Silva*

**SECRETÁRIA DE ESTADO DE EDUCAÇÃO**

*Maria Cecília Amendola da Motta*

**REITOR**

*Laércio Alves de Carvalho*

**VICE-REITORA**

*Celi Corrêa Neres*

**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO**

*Robsom Marques de Amorim*

**PRÓ-REITORIA DE ENSINO**

*Maria José de Jesus Alves Cordeiro*

**PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO, CULTURA E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS**

*Érika Kaneta Ferri*

**PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO**

*Luciana Ferreira da Silva*

**PRÓ-REITORIA DE DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL**

*Aguinaldo Lenine Alves*

**DIRETORIA DE REGISTRO ACADÊMICO**

*Delaine Márcia Martinelli*

**DIRETORIA DE INFORMÁTICA**

*Gustavo Rodolfo Grosch*

**DIRETORIA DE INFRAESTRUTURA**

*Alencar Ferri*

**DIRETORIA DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA**

*Frederico Fonseca Fernandes*

## UNIDADES UNIVERSITÁRIAS

### **Unidade Universitária de Amambai**

*Flávio Rodrigues Lhopes*

### **Unidade Universitária de Aquidauana**

*Eloi Panachuki*

### **Unidade Universitária de Campo Grande**

*Djanires Lageano Neto de Jesus*

### **Unidade Universitária de Cassilândia**

*Gustavo Haralampidou Costa Vieira*

### **Unidade Universitária de Coxim**

*João Braz Teixeira Barbosa*

### **Unidade Universitária de Dourados**

*Marcelo Ferreira de Souza*

### **Unidade Universitária de Glória de Dourados**

*Walteir Luiz Betoni*

### **Unidade Universitária de Ivinhema**

*Magali Gorete da Silva Magri*

### **Unidade Universitária de Jardim**

*Anailton de Souza Gama*

### **Unidade Universitária de Maracaju**

*Alex Sandro Richter Von Muhlen*

### **Unidade Universitária de Mundo Novo**

*Leandro Marciano Marra*

### **Unidade Universitária de Naviraí**

*Inês de Souza Barba*

### **Unidade Universitária de Nova Andradina**

*Sonner Arfux de Figueiredo*

### **Unidade Universitária de Paranaíba**

*Sheila Aparecida Villa Rosa*

### **Unidade Universitária de Ponta Porã**

*Jonattan Rodriguez Castelli*

## **COORDENAÇÃO**

*Rubens Luis Urue Filho*

### **Unidade Universitária de Dourados**

*Jornalistas*

*Rubens Luis Urue Filho*

*Eduarda Fernandes da Rosa*

*Liziane Flores Zarpelon de Castilho*

*Tatiane Karina Barbosa de Queiroz*

*Publicitários*

*Renan Guilherme de Oliveira*

*Felipe Marcelo Queiroz dos Santos*

### **Unidade Universitária de Campo Grande**

*Jornalistas*

*Emmanuelly dos Santos Castro*

*Gisleine Rodrigues*

## **ELABORAÇÃO E ORGANIZAÇÃO**

*Eduarda Fernandes da Rosa*

## **REVISÃO**

*Rubens Luis Urue Filho*

## **PUBLICAÇÃO**

**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO (PROAP)**

**Divisão de Planejamento e Avaliação Institucional (DPAI)**

*Victor Azambuja Gama*

*Adriana Cristina Ranzi*

*Gustavo Fraile Sordi*

*Sidney Kuerten*

---

### **Expediente**

Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul  
Rodovia MS 162 – Km 12  
Cidade Universitária de Dourados  
Caixa postal 351  
CEP 79804-190 – Dourados-MS

### **Assessoria de Comunicação Social (ACS)**

Telefone: (67) 3902-2374 / (67) 3902-2669

Home Page: <http://www.uems.br>

e-mail: [imprensa@uems.br](mailto:imprensa@uems.br)

## LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

ACS	Assessoria de Comunicação Social
ADUEMS	Sindicato dos Docentes da UEMS
AILEN	Assessoria Institucional de Legislação e Normas
CAUES	Comitê Multidisciplinar de Ações em Urgências e Emergências
Covid-19	Doença causada pelo vírus Sars-Cov-2
CRIE-MS	Conselho de Reitores das Instituições de Ensino Superior de Mato Grosso do Sul
DCE	Diretório Central de Estudantes
DINF	Diretoria de Informática
EaD	Educação a Distância
ENEPEX	Encontro de Ensino, Pesquisa e Extensão
GT	Grupo de Trabalho
IFMS	Instituto Federal de Mato Grosso do Sul
MS	Mato Grosso do Sul
PA	Plano de Atividades Docentes
PDI	Plano de Desenvolvimento Institucional
PID	Plataforma de Identidade Digital
PROE	Pró-reitoria de Ensino
PROEC	Pró-reitoria de Extensão, Cultura e Assuntos Comunitários
PROPI	Pró-reitoria de Pesquisa e Pós-graduação e Inovação
RILA	Rota de Integração Latino-americana
SINTAUEMS	Sindicato dos Servidores Técnico-Administrativos da UEMS
Sisu	Sistema de Seleção Unificada
<i>Tbt</i>	<i>Throwback Thursday</i>
UCDB	Universidade Católica Dom Bosco
UEMS	Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul
UFRJ	Universidade Federal do Rio de Janeiro
UFGD	Universidade Federal da Grande Dourados
UFMS	Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
UniRILA	Rede Universitária da Rota de Integração Latino-americana
UUs	Unidades Universitárias

## LISTA DE QUADROS

Quadro 01 – Indicadores de Acessos – Variação Quantitativa – Portal.....	22
Quadro 02 – Indicadores de publicações de matérias na Imprensa.....	23
Quadro 03 – Curtidas, Seguidores e Inscritos das Páginas da UEMS/2021.....	23

## LISTA DE FIGURAS

Figura 01 – Compilado de parte da lista de vídeos produzidos/compartilhados.....	13
Figura 02 – Exemplos de artes produzidas em 2021: artes para redes sociais, convites de formatura, divulgação de eventos, divulgação de matérias, divulgação de editais.....	14
Figura 03 – Exemplos de artes produzidas em 2021. Cartazes para Campanhas, divulgação de vagas em processos seletivos, arte para divulgação de pautas institucionais.....	14
Figura 04 – Dados quantitativos e qualitativos dos perfis da UEMS Oficial no Facebook e no Instagram.....	16
Figura 05 – Dados quantitativos e qualitativos dos perfis da UEMS Oficial no Facebook e no Instagram.....	16
Figura 06 – Dados quantitativos e qualitativos dos perfis da UEMS Oficial no Facebook e no Instagram.....	17
Figura 07 – Postagens com maior alcance no perfil UEMS Oficial no Facebook.....	17
Figura 08 – Postagem e Stories mais acessados no Instagram – 2021.....	18
Figura 09 – Vídeo e Reels mais acessados no Instagram – 2021.....	19
Figura 10 – Dados da fanpage da UEMS Oficial no YouTube.....	20
Figura 11 – Dados qualitativos da fanpage da UEMS Oficial no YouTube.....	21
Figura 12 – O Manual produzido está disponível na página institucional para download.....	25
Figura 13 – Boletins UEMS em Destaque 2021.....	26
Figura 14 – Cobertura das Colações de Grau Virtuais 2021.....	27
Figura 15 – Cobertura presencial: Encontro de Gestores e Gestoras da UEMS – Edição 2021 – Aquidauana.....	28
Figura 16 – Cobertura presencial: Vestibular UEMS 2021.....	29
Figura 17 – UEMS recebe R\$ 5 milhões em investimentos – Solenidade em Dourados.....	30
Figura 18 – Uma parte de nossa Galeria de Fotos no site institucional.....	32
Figura 19 – Uma fração de nossas artes desenvolvidas nas Campanhas segue abaixo.....	40
Figura 20 – O projeto buscou reforçar imagens positivas da UEMS em seu marco de aniversário.....	42

## SUMÁRIO

<b>1 COMUNICAÇÃO.....</b>	<b>10</b>
1.1 Assessoria de Comunicação Social.....	10
1.2 Atendimento e Relacionamento com a Imprensa.....	10
1.3 Produção e divulgação de pautas institucionais.....	11
1.4 Produção, edição e revisão de materiais gráficos e audiovisuais.....	12
1.5 Produção de conteúdo e Gerenciamento das Redes Sociais da UEMS.....	15
1.6 Indicadores.....	22
1.6.1 <i>Variação Quantitativa – Portal UEMS:</i> .....	22
1.6.2 <i>Variação Quantitativa – Clipping:</i> .....	22
1.6.3 <i>Evolução Quantitativa – Páginas da UEMS nas Redes Sociais:</i> .....	23
1.7 Ações da ACS.....	24
1.7.1 <i>Cobertura Jornalística de Eventos</i> .....	26
1.7.2 <i>Cobertura Fotográfica de Eventos</i> .....	30
1.8 Produções.....	32
1.8.1 <i>Produção de Web séries Informativas para o público externo e interno</i> .....	32
1.8.2 <i>Desenvolvimento de Campanhas para o público externo e interno</i> .....	33
1.9 Projetos Desenvolvidos em 2021.....	41
1.9.1 <i>Projeto – Manual Comunicação para gestores</i> .....	41
1.9.2 <i>Projeto – Boletim "UEMS em Destaque"</i> .....	41
1.9.3 <i>Projeto – UEMS 28 anos</i> .....	42
<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>43</b>

## APRESENTAÇÃO

Este documento apresenta o Relatório de Atividades da Assessoria de Comunicação Social (ACS) da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul (UEMS), o qual descreve as principais ações, produções, manutenções e projetos ao longo do ano de 2021, elencando, ainda, indicadores quantitativos

## 1 COMUNICAÇÃO

### 1.1 Assessoria de Comunicação Social

A Assessoria de Comunicação Social (ACS) da UEMS é responsável pela divulgação da imagem, das ações e dos objetivos estratégicos da instituição. A Assessoria está estruturada nas seguintes áreas de atuação: Jornalismo, Atendimento à Imprensa e Publicidade. O setor de Jornalismo produz conteúdo com o objetivo de informar o público interno e externo sobre as ações desenvolvidas na Universidade por meio do Portal da UEMS e das Redes Sociais, como a *Fanpage* Oficial da UEMS. A equipe também é responsável por analisar os resultados alcançados, além de realizar coberturas e monitoramento da marca UEMS na Imprensa.

O setor de Publicidade cria e coordena as campanhas publicitárias da UEMS, com o objetivo de divulgar ações e informações diversas com conteúdo voltado ao público-alvo da Universidade, agregando valor à marca por meio de produções gráficas e audiovisuais. A equipe também auxilia na atualização da *Fanpage* Oficial da UEMS e na confecção de diferentes materiais/produtos institucionais.

O setor de Desenvolvimento Web era responsável por criar, planejar e executar páginas, sites e sistemas conforme as demandas institucionais repassadas por setores da UEMS, desenvolvendo mecanismos e programas relativos aos processos de construção e testes do software específico para a web, com a finalidade de se obter um conjunto de programas, que atendem a funções pretendidas, quer em termos de usabilidade dos usuários ou compatibilidade com outros programas existentes. Em setembro de 2018 esse setor passou a fazer parte da Diretoria de Informática (DINF), se desvinculando da ACS.

### 1.2 Atendimento e Relacionamento com a Imprensa

Consiste no trabalho de atender às demandas dos Veículos de Comunicação, facilitando e intermediando o contato dos jornalistas das redações com os diversos setores da UEMS. O relacionamento do setor de Jornalismo da UEMS com a Imprensa se estabelece por

meio de procedimentos diários e inerentes à Assessoria de Imprensa: Sugestões de Pautas, Contato com jornalistas por e-mail e telefone, intermediação de entrevistas com gestores, pesquisadores, docentes e alunos da Instituição. Os contatos da Instituição com a Imprensa, via ACS, seguem, preferencialmente, dois fluxos:

1. Primeiro contato, enviando a sugestão de pauta ou o release, via *mailing (lista de contatos)*, de maneira genérica a fim de que toda a Imprensa tenha acesso.
2. Em um segundo momento, os contatos são personalizados, no período mais próximo ao evento, ou pauta, ou ação.

A Assessoria envia e-mails diariamente para toda a mídia local e regional com as matérias produzidas para o site institucional. Além de manter contato com as emissoras de TV locais, filiadas à Rede Globo, SBT, RIT e Record, com os portais de notícias na Internet e com as emissoras de rádio, para a proposição de pautas. Também atende as demandas da mídia, quando solicitado.

### **1.3 Produção e divulgação de pautas institucionais**

Consiste no trabalho de divulgar, por meio de conteúdo informativo e jornalístico, na página da UEMS e nos perfis oficiais da UEMS nas redes sociais, fatos relevantes para a instituição, eventos, reuniões e demais ações que sejam realizadas por servidores, docentes e estudantes das Unidades Universitárias (UUs) da UEMS ou que tenham a participação da Universidade.

O planejamento de matérias jornalísticas institucionais produzidas e divulgadas seguem, preferencialmente, os seguintes fluxos:

- Reuniões de pautas para o levantamento de temas com potencial de divulgação jornalística, com foco em eventos, projetos de ensino, pesquisa e extensão – em 2021, as reuniões foram virtuais, devido à pandemia da Covid-19;

- Seleção de temas de dentro da Universidade, com relevância para a sociedade (assuntos e demandas encaminhadas pelos órgãos da Administração, como Reitoria, Pró-reitorias, Diretorias e outras Assessorias, bem como de pautas de serviços prestados pela Instituição e pautas advindas das 15 UUs, como Editais de concursos, programas, contratações, processos seletivos, Bolsas, Congressos, Semanas Acadêmicas e demais atividades);
- Organização do cronograma de produção e divulgação dos temas selecionados;
- Produção de releases sobre os temas selecionados;
- Divulgação de releases, para o público interno, externo e para a imprensa.

Mesmo com a excepcionalidade da crise mundial, provocada pelo vírus Sars-Cov-2 (causador da doença Covid-19), em 2021 o quantitativo de matérias produzidas pela equipe (em trabalho *home office*) foi de 950 notícias inseridas no site institucional.

#### 1.4 Produção, edição e revisão de materiais gráficos e audiovisuais

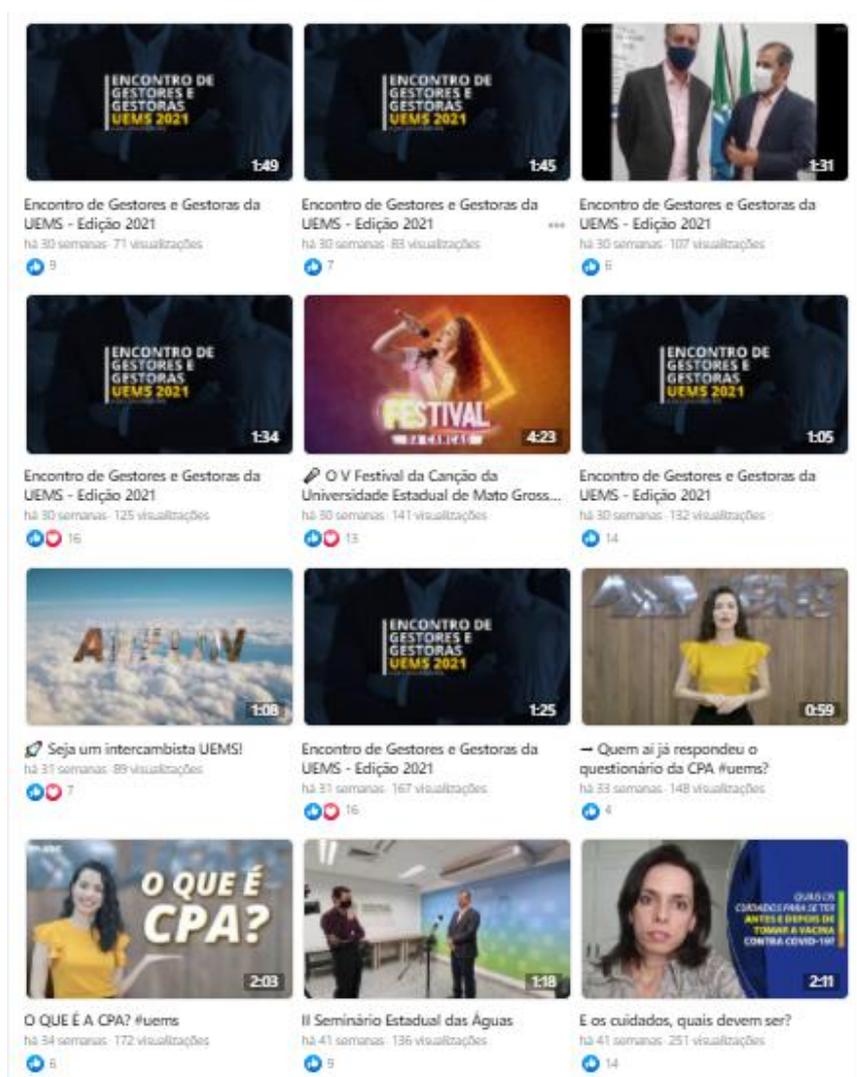
Além da produção de conteúdo informativo e jornalístico, a ACS também é responsável pela criação, edição e revisão de materiais institucionais gráficos (*folders*, cartazes, catálogos, banners, faixas, placas) e de matérias institucionais audiovisuais (vídeos, vinhetas, *podcasts*, entrevistas). Dentre os trabalhos realizados, podemos mencionar:

1. Catálogo de cursos de Graduação e Catálogo de cursos de Pós-graduação;
2. Cartazes impressos e digitais para eventos institucionais; e Convites;
3. Folders informativos sobre Bolsas, Projetos de Extensão, Programas de Assistência Estudantil, Vídeos Institucionais; Vídeos Comemorativos; de natureza diversas;
4. Criação de artes gráficas para Capas de Relatórios para 35 setores da Universidade; Placas de identificação para 116 portas de salas da Sede em Dourados;
5. Criação e produção do layout de Portfólios em formato de revista – Portfólio de Atividades (44 pág.), Portfólio de Projetos e Ações (26 pág.) e Portfólio Atividades CG (13 pág.);

6. Criação de artes gráficas para a produção de banners para projetos institucionais, placas e outdoors, e o layout do Guia de Retomada Gradual de Atividades Presenciais na UEMS (36 páginas).

Em 2021, foram produzidas cerca de 600 artes para redes sociais, impressos entre outros; 62 produções de vídeos, além de 210 produções do Informativo UEMS transmitido diariamente na Rádio Educativa FM 104, emissora do Governo do Estado (veiculado até 17 de dezembro).

**Figura 01** – Compilado de parte da lista de vídeos produzidos/compartilhados.



Fonte: Facebook UEMS Oficial/Vídeos – ACS/UEMS, 2021

**Figura 02** – Exemplos de artes produzidas em 2021: artes para redes sociais, convites de formatura, divulgação de eventos, divulgação de matérias, divulgação de editais.



Fonte: Arquivo Trabalhos de Publicidade. ACS/UEMS, 2021.

**Figura 03** – Exemplos de artes produzidas em 2021. Cartazes para Campanhas, divulgação de vagas em processos seletivos, arte para divulgação de pautas institucionais.



Fonte: Arquivo Trabalhos de Publicidade. ACS/UEMS, 2021.

## 1.5 Produção de conteúdo e Gerenciamento das Redes Sociais da UEMS

Em 2021, a *fanpage* da UEMS no Facebook contabilizou 29.080 curtidas e 30.272 seguidores. Reiteramos que nunca as redes sociais tiveram tanta relevância para a comunicação da Universidade como nestes anos atípicos de pandemia da Covid-19.

Além do *Facebook*, *Instagram* e *Youtube* Oficial, a ACS conta com um perfil no *streaming* de músicas Spotify e, também, com uma conta oficial na plataforma de rede social *LinkedIn*, desde setembro de 2020. Esta rede é voltada a perfis profissionais e, com isso, viemos a ampliar, ainda mais, a visibilidade da Marca UEMS.

A ACS também gerencia outras duas páginas oficiais em redes sociais na internet: *Facebook* – PROPI UEMS e *Facebook* – PROEC UEMS. Os perfis oficiais são alimentados com conteúdo vinculado a assuntos relacionados com a Universidade, com adequações próprias de linguagem e formato que atendam ao público-alvo de cada rede social.

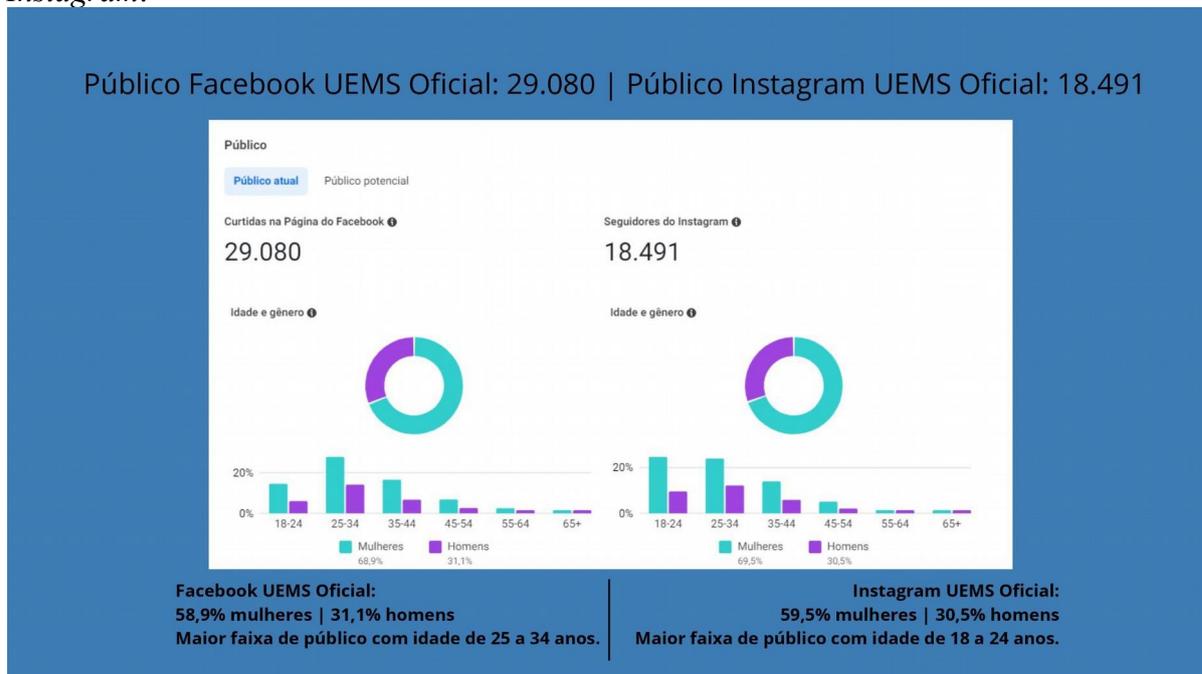
Além da publicação de posts, a ACS administra o contato com o público, por meio de chats e mensagens. O diferencial, no caso da UEMS, são os resultados gerados a partir de posts espontâneos, criativos e não patrocinados.

Pelo fato de a Assessoria não possuir aporte financeiro para o impulsionamento de seus posts, a principal ferramenta de direcionamento para que os posts espontâneos obtenham um espectro de resultado mais positivo e assertivo são as análises das métricas dos perfis que integram nossa ampla rede de seguidores.

Cada ação em rede social, seu teor e direcionamento seguem a base de dados que dispomos. Os números são gerados pelos próprios relatórios do *Facebook*, *Instagram* e *Youtube*. Assim, a ACS trabalha com um planejamento embasado neste universo de ampla e intensa interação, mensuradas por acessos, visualizações, reações, curtidas, compartilhamentos e comentários.

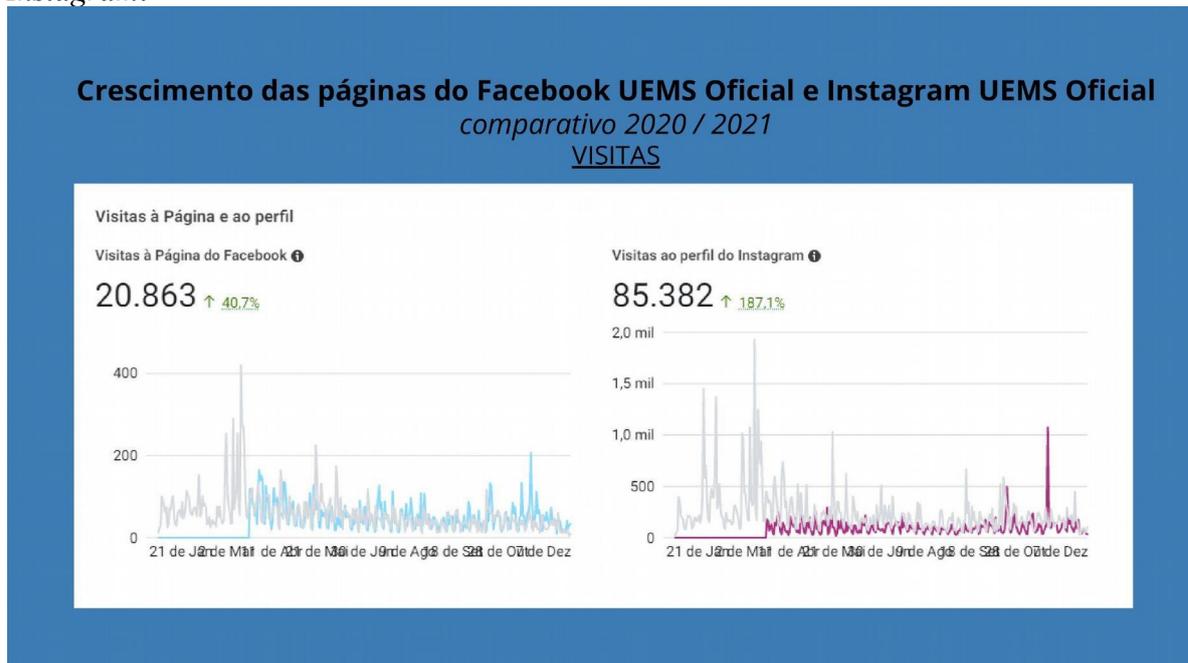
Algumas destas informações compartilhamos aqui neste Relatório de Atividades. Os dados servem para identificação de nosso público, com dados qualitativos, como cidade de origem, sexo e idade. Confira as Figuras de 04 a 11 a seguir:

**Figura 04** – Dados quantitativos e qualitativos dos perfis da UEMS Oficial no *Facebook* e no *Instagram*.



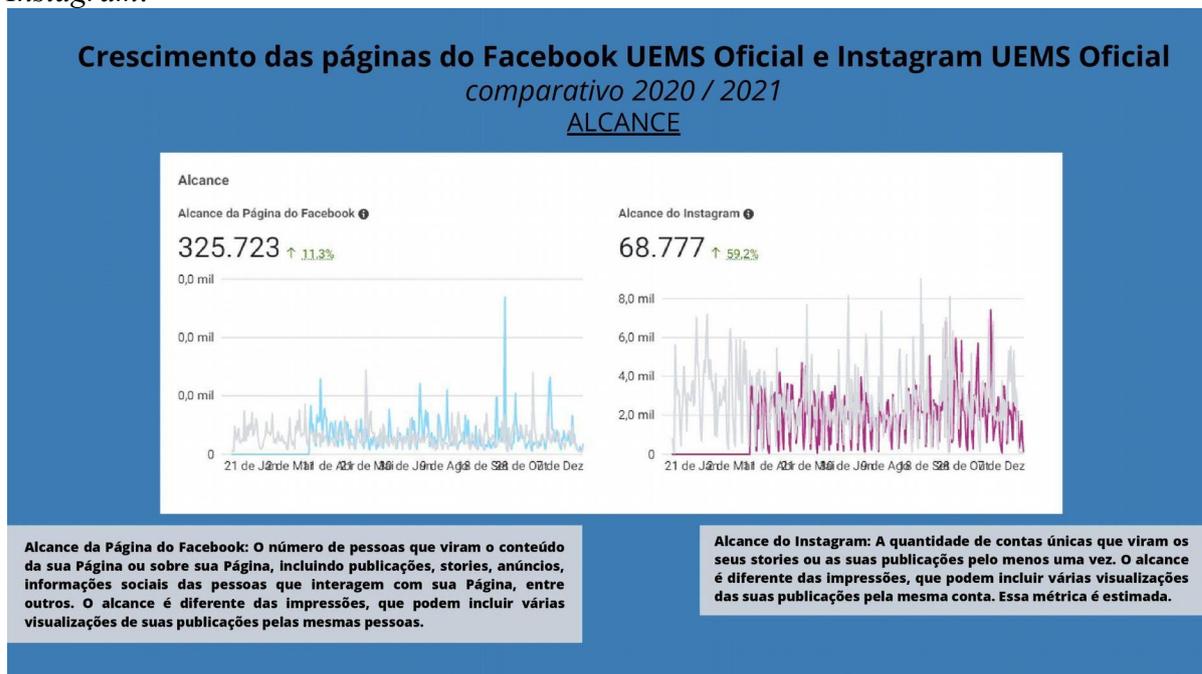
Fonte: Relatório Interno “Balanço das Redes Sociais”. ACS/UEMS, 2021.

**Figura 05** – Dados quantitativos e qualitativos dos perfis da UEMS Oficial no *Facebook* e no *Instagram*.



Fonte: Relatório Interno “Balanço das Redes Sociais”. ACS/UEMS, 2021.

**Figura 06** – Dados quantitativos e qualitativos dos perfis da UEMS Oficial no *Facebook* e no *Instagram*.



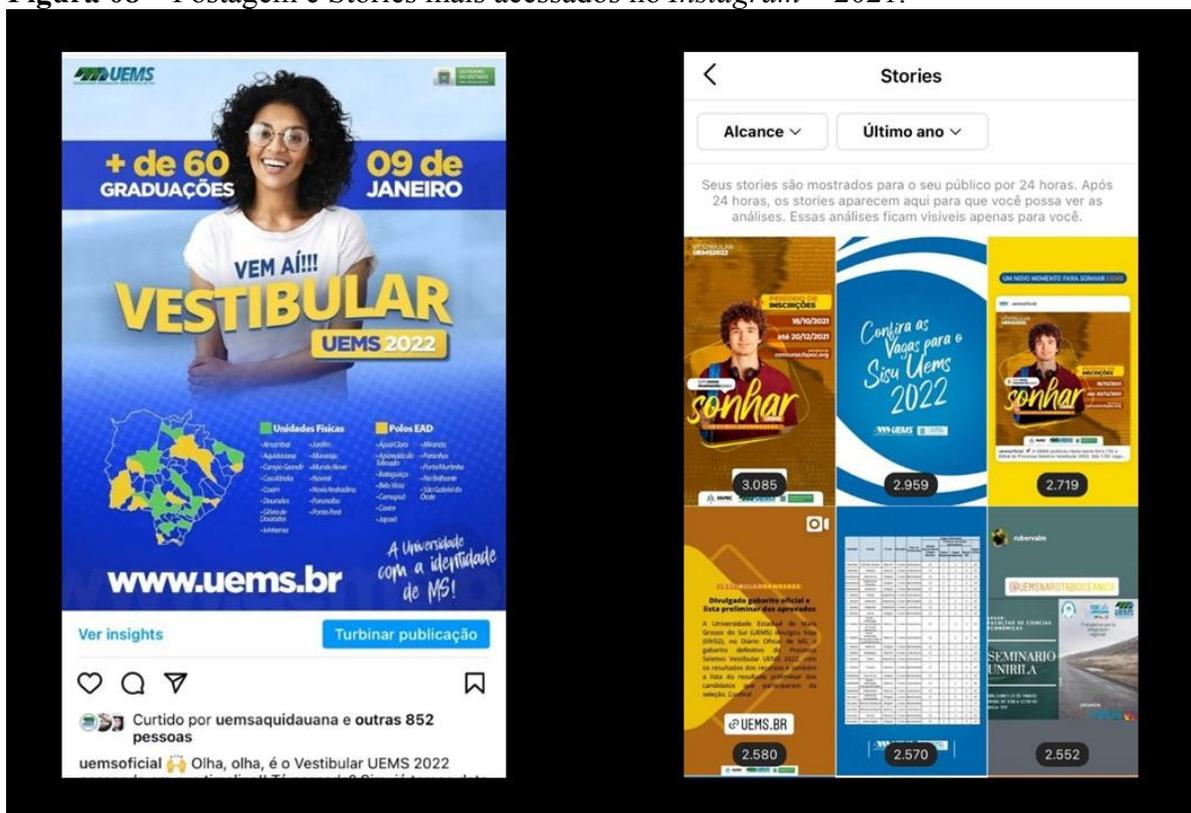
Fonte: Relatório Interno “Balanço das Redes Sociais”. ACS/UEMS, 2021.

**Figura 07** – Postagens com maior alcance no perfil UEMS Oficial no *Facebook*.



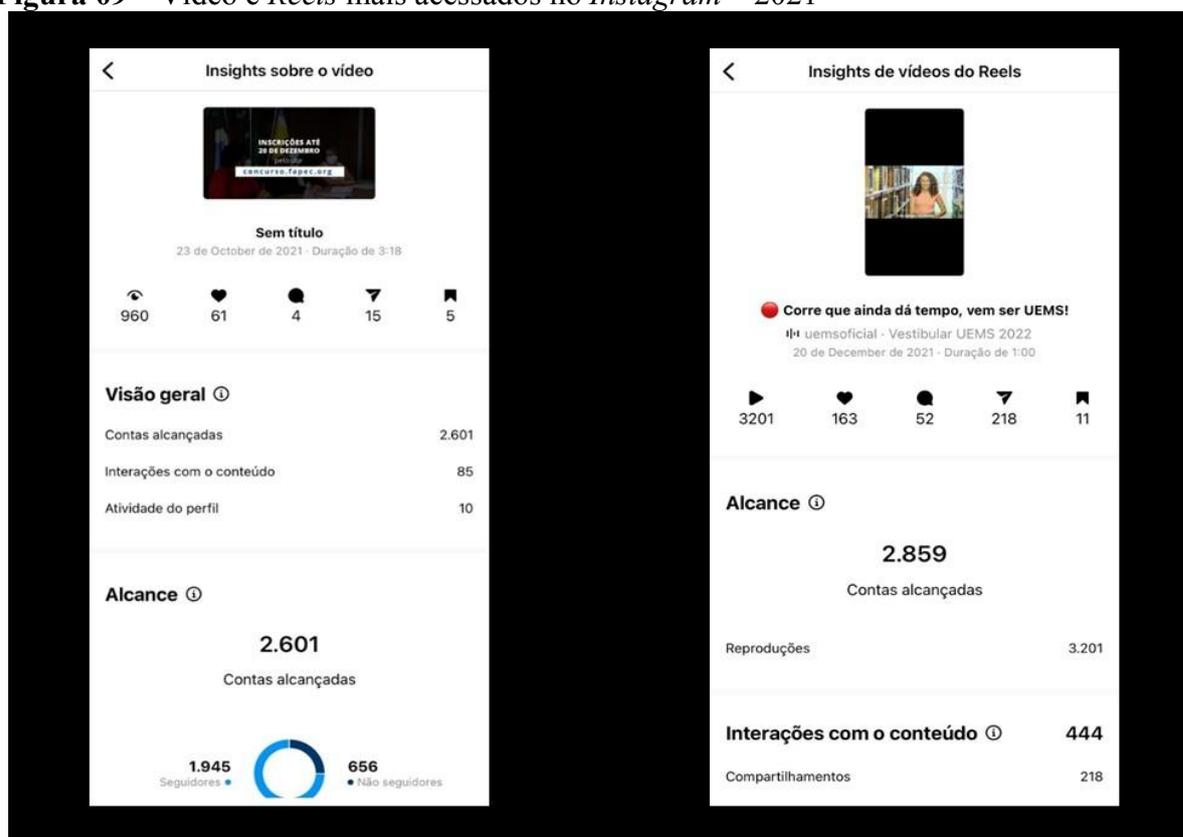
Fonte: Relatório Interno “Balanço das Redes Sociais”. ACS/UEMS, 2021.

Figura 08 – Postagem e Stories mais acessados no *Instagram* – 2021.



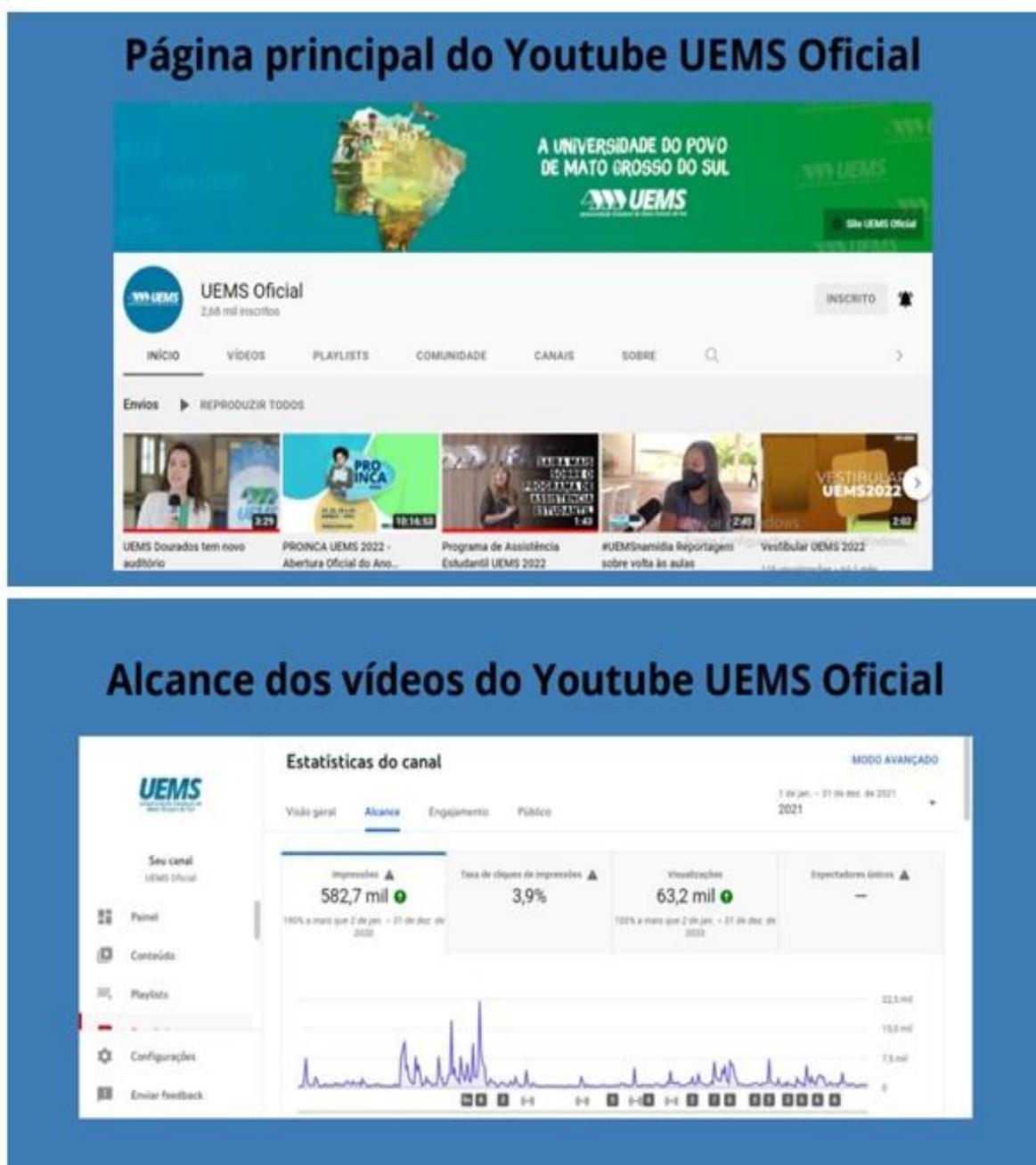
Fonte: Relatório Interno “Balanço das Redes Sociais”. ACS/UEMS, 2021.

**Figura 09** – Vídeo e Reels mais acessados no *Instagram* – 2021



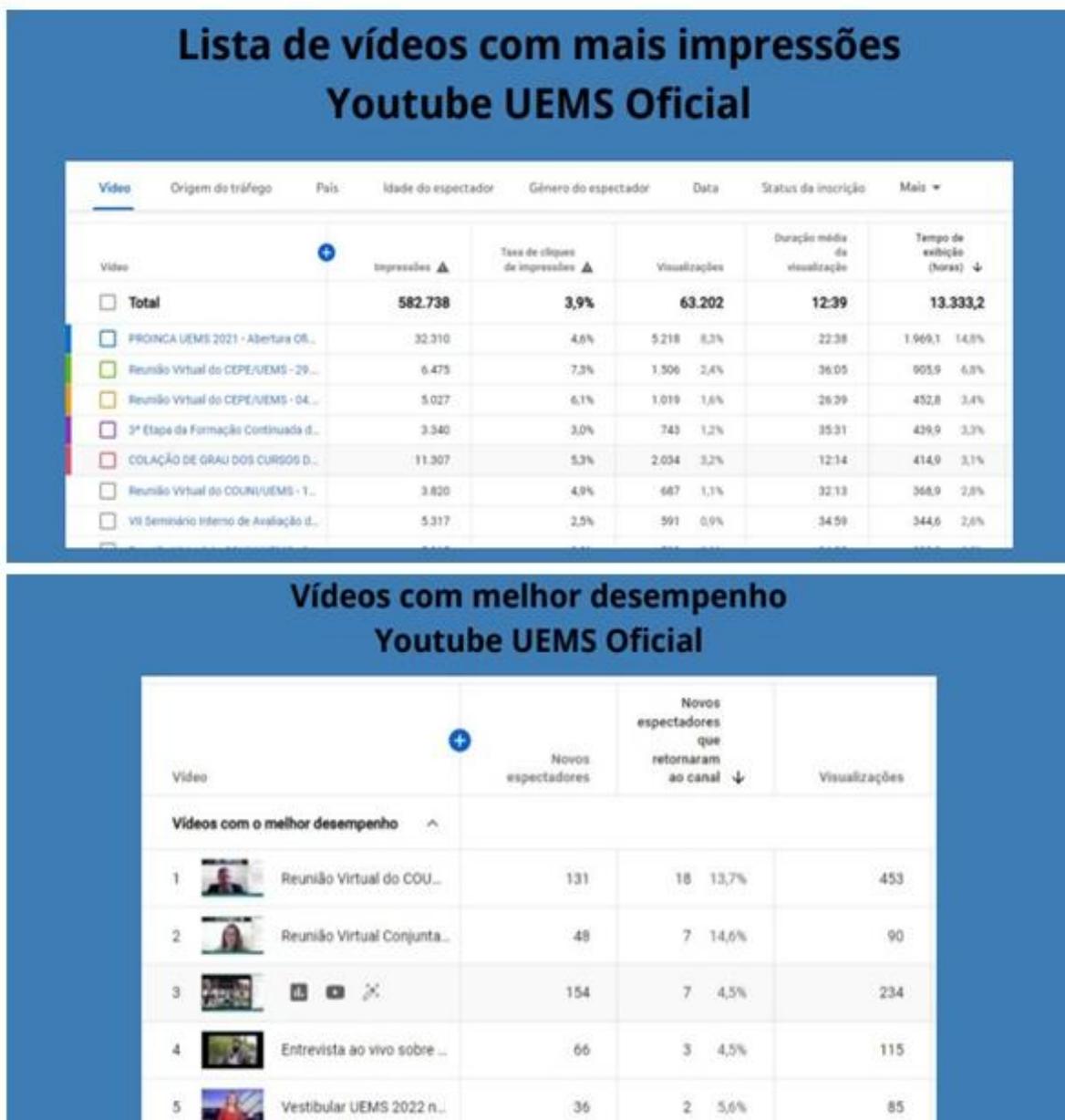
Fonte: Relatório Interno “Balanço das Redes Sociais”. ACS/UEMS, 2021.

Figura 10 – Dados da *fanpage* da UEMS Oficial no *YouTube*.



Fonte: Relatório Interno “Balanço das Redes Sociais”. ACS/UEMS, 2021.

**Figura 11** – Dados qualitativos da *fanpage* da UEMS Oficial no *YouTube*.



Fonte: Relatório Interno “Balanço das Redes Sociais”. ACS/UEMS, 2021.

## 1.6 Indicadores

### 1.6.1 Variação Quantitativa – Portal UEMS:

O Portal UEMS (<http://www.uems.br/>), hospedado nos servidores da UEMS, foi desenvolvido pela ACS em 2014 com o objetivo de divulgar as ações e os serviços da Universidade, além de fortalecer a Marca UEMS. O Portal é o principal canal de comunicação entre a Instituição e os seus públicos de interesse, pois oferece informações importantes e atualizadas sobre a estrutura administrativa, a estrutura física, os serviços oferecidos nas áreas de graduação e pós-graduação, a produção científica e tecnológica, as oportunidades de ingresso, as oportunidades de trabalho, entre outras.

Reitero aqui que a pandemia mundial provocada pela Covid-19 prejudicou a dinâmica de produção de notícias, uma vez que o *home office* impactou a rotina de trabalho da ACS. Assim, tivemos uma ligeira redução na quantidade de releases inseridos no site institucional, conforme observado anteriormente no item 1.3 deste documento.

#### Quadro 01 – Indicadores de Acessos – Variação Quantitativa – Portal.

Acessos ao portal	Número de Releases produzidos	Acesso às notícias do portal
3.848.555	950	515.050

Fonte: ACS/UEMS, 2021.

### 1.6.2 Variação Quantitativa – Clipping:

O *Clipping* é a seleção, catalogação e avaliação das principais publicações em meios de comunicação externos em que a UEMS aparece. A partir de 2018, selecionamos os sete principais jornais online de MS. As informações estão disponíveis em: <http://www.uems.br/imprensa/clipping>.

Neste quesito, cabe uma observação pertinente: para uma análise mais realista, ressaltamos que o processo de *clipping* exige monitoramento constante e necessita, inclusive, de assinaturas de jornais impressos (ou acesso às suas versões digitais) para uma melhor cobertura de em quais veículos são reproduzidos nossos releases.

O processo de clipagem de impressos necessita de contratação de serviço terceirizado por empresas especializadas. Por hora, a ACS conta com trabalho esporádico com a

colaboração de um estágio (não vinculado a esta Assessoria) e que cadastra os links. Para um monitoramento de Marca UEMS mais completo, e condizente com a real amplitude dos *releases* produzidos pela ACS, o ideal seria terceirizar esse procedimento. Em 2021, foram catalogadas 673 notícias nos principais jornais on-line do MS, conforme o Quadro 02 a seguir:

**Quadro 02** – Indicadores de publicações de matérias na Imprensa.

Publicações	Local
673	Portais online: Campo Grande News, Midiamax, Correio do Estado, G1, Dourados News, Dourados Agora, O Progresso; e canais televisivos: G1, SBT, RIT, TV Assembleia, TV Educativa, TV Record MS

Fonte: ACS/UEMS, 2021.

### 1.6.3 Evolução Quantitativa – Páginas da UEMS nas Redes Sociais:

As páginas oficiais da UEMS nas redes sociais são canais que possibilitam, de forma eficiente, a distribuição das informações da Universidade tanto para a comunidade universitária, como para a população em geral – sem custos para a Instituição. A ACS gerencia seis páginas em redes sociais na internet: *Facebook* – UEMS Oficial, *Facebook* – Propp UEMS, *Facebook* – Proec UEMS, *Instagram* UEMS Oficial, *Twitter* – UEMS Oficial, *Youtube* – UEMS Oficial e *Linkedin* UEMS.

**Quadro 03** – Curtidas, Seguidores e Inscritos das Páginas da UEMS/2021.

Página	Curtidas	Seguidores	Inscritos
<i>Facebook</i> UEMS Oficial	29.080	30.272	-
<i>Facebook</i> PROPP	1.114	1.100	-
<i>Facebook</i> PROEC	583	602	-
<i>Instagram</i> UEMS Oficial	-	18.491	-
<i>Twitter</i> – UEMS Oficial	-	1.696	-
<i>Youtube</i> – UEMS Oficial	-	-	2.679
<i>LinkedIn</i>	-	4.154	-

Fonte: ACS/UEMS, 2021.

Com a ocorrência da pandemia, os eventos presenciais foram cancelados e transferidos para o formato on-line e o perfil da UEMS no Youtube passou a ser utilizado para transmissões ao vivo de eventos da Universidade. Isso gerou um maior fluxo de pessoas acessando a página, o que provocou, em 2021, um crescimento de mais de 1,5 mil inscritos em relação a 2020.

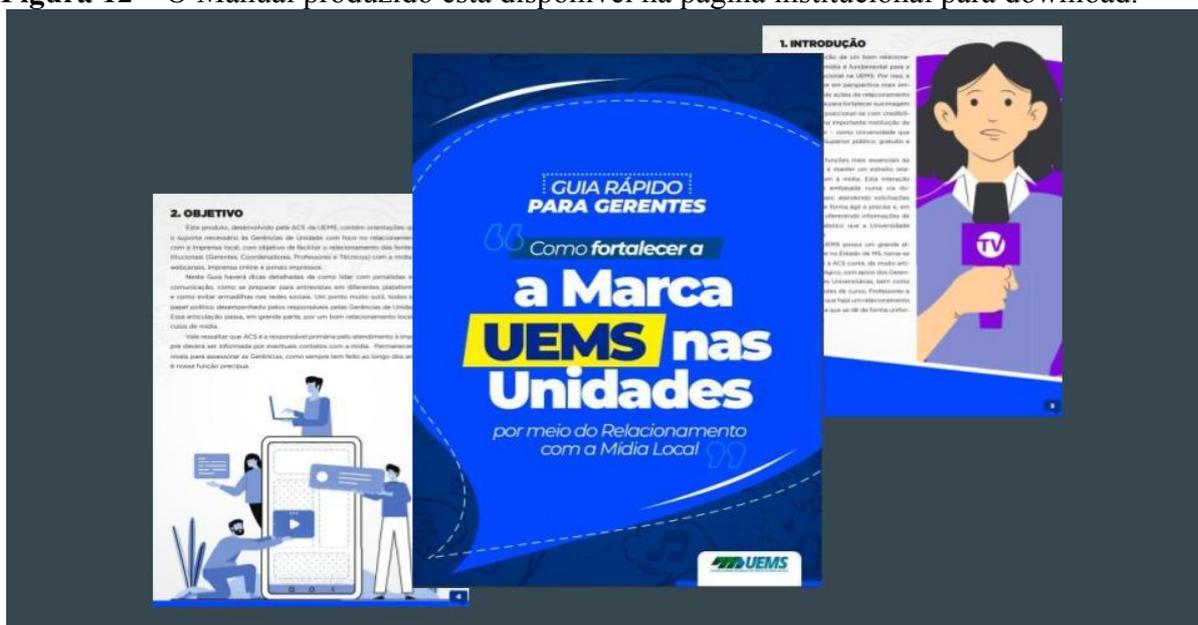
Teve, em 2021, 63,2 mil visualizações de vídeos, isso refletido em horas mostra que os vídeos da Universidade foram assistidos por 13,3 mil horas. Sendo que Abertura oficial do Proinca UEMS 2021 foi o que mais teve visualizações (quase duas mil horas); também houve reuniões dos Conselhos Superiores (Couni e Cepe), Colações de Grau e outros eventos como a Semana de Tecnologia e popularização da ciência e o Seminário de Projetos Estratégicos.

### 1.7 Ações da ACS

Dentre as ações desenvolvidas pela ACS também estão as coberturas, tanto jornalística como fotográfica, de eventos promovidos pela Universidade ou dos quais ela participa. Ao longo dos anos de 2020 e 2021, em particular, a Assessoria de Comunicação desempenhou função primordial no processo de interação/divulgação devido à nova realidade de ensino remoto e a dinâmica do *home office*.

Uma das ações da ACS foi a produção do Guia Rápido para Gerentes “Como fortalecer a Marca UEMS nas Unidades por meio do Relacionamento com a mídia”, para capacitação dos gestores durante o evento de reunião dos gerentes das Unidades Universitárias.

Figura 12 – O Manual produzido está disponível na página institucional para download.



Fonte: Apresentação do Manual. ACS – UEMS, 2021.

Disponível em: [http://www.uems.br/assets/uploads/paginas/imprensa/1\\_2021-08-10\\_11-42-17.pdf](http://www.uems.br/assets/uploads/paginas/imprensa/1_2021-08-10_11-42-17.pdf)

O Boletim "UEMS em Destaque" tem o objetivo de publicizar as ações da Universidade realizadas pela Reitoria e Pró-reitorias da Universidade, especificamente, as vinculadas ao Ensino Pesquisa e Extensão, para os públicos interno e externo.

O periódico é trimestral (a partir de dezembro de 2020) sendo produzido pela Assessoria de Comunicação Social da UEMS, seguindo linha editorial conjunta estabelecida entre a Reitoria e as Pró-reitorias supracitadas. Segue a figura 13.

Figura 13 – Boletins UEMS em Destaque 2021.



Fonte: Capas dos Boletins. ACS – UEMS, 2021. Disponível em : [http://www.uems.br/imprensa/uems\\_destaque](http://www.uems.br/imprensa/uems_destaque)

### 1.7.1 Cobertura Jornalística de Eventos

Com o objetivo de fortalecer a Marca UEMS junto ao público interno e externo, a ACS realizou-se a cobertura jornalística de diversos eventos organizados pela Reitoria, Pró-reitorias, Diretorias, Cursos de Graduação, Cursos de Pós-graduação, Gerências das Unidades e outros setores da Instituição. Todavia, conforme já relatado no item 1.3 deste documento, a dinâmica imposta pela pandemia de Covid-19 impactou a realização de coberturas presenciais. Com o advento das vacinas, as coberturas começaram a retornar gradualmente no sistema presencial tais como, solenidades e demais Eventos Institucionais de grande importância. Nas Figuras de 14 a 18.

**Figura 14** – Cobertura das Colações de Grau Virtuais 2021.



Fonte: ACS/UEMS, 2021.

**Figura 15** – Cobertura presencial: Encontro de Gestores e Gestoras da UEMS – Edição 2021 – Aquidauana.



Fonte: Banco de Imagens. ACS/ UEMS, 2021.

**Figura 16** – Cobertura presencial: Vestibular UEMS 2021.



Fonte: Banco de Imagens. ACS/UEMS, 2021.

Figura 17 – UEMS recebe R\$ 5 milhões em investimentos – Solenidade em Dourados.



Fonte: Banco de Imagens. ACS/UEMS, 2021.

### 1.7.2 Cobertura Fotográfica de Eventos

A ACS promoveu, durante o atípico ano de 2020 e 2021, a cobertura fotográfica de eventos organizados pela Reitoria, Pró-reitorias, Diretorias, Cursos de Graduação, Cursos de Pós-graduação, Gerências das Unidades e outros setores da Instituição e criou um banco próprio de fotos, organizadas, catalogadas, e disponibilizadas, em rede, para os servidores e colaboradores da UEMS.

Conforme referenciado no item 1.7.1, priorizou-se eventos de grande relevância nas coberturas presenciais. Para outros eventos, a troca de fotografias por troca de mensagens comunicacionais a divulgação fotográfica destes eventos prosseguiu num menor quantitativo.

Continuou-se, assim como em 2020, a executar essa função de modo remoto. Sendo a imagem um dos elementos mais valiosos no âmbito da comunicação, é imprescindível mencionar que os profissionais da ACS sempre tiveram um trabalho atento e minucioso na escolha das imagens divulgadas.

Em 2021, foram publicadas no site da UEMS 13 galerias de fotos de eventos diversos – seja presencialmente ou por recebimento de fotografias via trocas de mensagens. Os álbuns podem ser acessados em: [http://www.uems.br/galeria\\_fotos](http://www.uems.br/galeria_fotos). Com um protagonismo e importância crescente das redes sociais, é importante destacar que carregamos diversas galerias publicadas nas principais redes sociais da Universidade, com destaque para o *Facebook*.

O conteúdo pode ser acessado no endereço eletrônico: [https://www.facebook.com/pg/uemsoficial/photos/?tab=albums\\_ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/uemsoficial/photos/?tab=albums_ref=page_internal).

Outro viés de registros fotográficos relativos a 2020 e 2021 também estão relacionados a parcerias importantes e coberturas de eventos virtuais de grande importância institucional, tais como as reuniões dos Conselhos Superiores (Conselho Universitário e Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão). Devido a ocorrência da pandemia, passou-se a ser comum publicações com *prints* de tela destas reuniões e demais eventos, passaram e ser veiculados com valor de coberturas fotojornalísticas, num ano onde o distanciamento social serviu de protocolo de saúde pública. Veja a Figura 18.



### *1.8.2 Desenvolvimento de Campanhas para o público externo e interno*

Consiste no auxílio aos setores da Administração (Reitoria/Pró-reitorias/ Diretorias/ Assessorias e Gerências das UUs), às Coordenações de Cursos de Graduação e Pós-graduação em relação ao planejamento, à criação e à execução de peças e campanhas publicitárias que tenham interesse institucional e que tenham o objetivo de fortalecer a “Marca UEMS” perante os públicos interno e externo. Tais Campanhas são trabalhadas mediante o envolvimento de integrantes da comunidade universitária, docentes, técnicos e discentes – estes podendo ser regularmente matriculados ou egressos. Vamos a algumas das principais Campanhas desenvolvidas ao longo de 2021.

1. ***Campanha de Práticas contra Covid/Fique em Casa*** – acompanhando a necessidade de compartilhamento de informações sobre a Covid-19, a ACS produziu manuais e artes instrucionais de práticas e hábitos visando promover a prevenção frente ao alastramento da pandemia junto ao nosso público. Concomitantemente, o slogan da Campanha nacional “Fique em Casa” também foi adotado pela Assessoria de Comunicação trazendo esta ideia para o âmbito institucional;
2. ***Campanha “UEMS não para / Retomada das Aulas Remotas”*** – Com a aprovação do retorno das Aulas Remotas por meio de sua primeira sessão virtual do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CEPE). A aprovação garantiu a flexibilização dos cursos em relação à organização de Calendários Acadêmicos diferenciados. Enquanto algumas instituições tiveram o ano letivo perdido, a nossa Universidade buscou garantir o prosseguimento das atividades e representou uma guinada. O apoio da cobertura, produção de artes e vídeos nesse período foi intensa;
3. ***Campanha de Retorno às atividades presenciais com os cuidados sanitários:*** No retorno das atividades presenciais administrativas, docentes e dos alunos, a UEMS, elaborou um guia com orientações para garantir a segurança e a disseminação do coronavírus. A ACS ficou responsável pela edição do layout dos guias e também por elaborar artes informativas e ilustrativas sobre os cuidados sanitários de prevenção a Covid 19 – tanto para redes sociais, como também cartazes para impressão para

afixação nos locais de uso comum da Universidade;

#### 4. **Campanha “Ingresso 2021”:**

- **“Vestibular UEMS 2021”** - Executada em parceria com a FAPEC, com a produção de vídeos, artes, chamadas em redes sociais, matérias, agendamento de entrevistas, contato com a imprensa. O foco foi a divulgação de novos cursos ofertados pela Universidade e o segundo ano do retorno do Vestibular da UEMS, após 10 anos sem a realização. A campanha envolveu a produção programada de várias ações de comunicação;

- **Processo Seletivo Permanente** – A Universidade ofertou cerca de 50% das vagas por meio do Processo Seletivo Permanente (PSP), em que o ingresso é feito com as notas do Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM). Puderam concorrer os candidatos que fizeram o ENEM nas edições de 2015, 2016, 2017, 2018 e/ou 2019. Com as vagas remanescentes também foram selecionados candidatos utilizando as notas obtidas nas disciplinas do Ensino Médio, por meio da apresentação do Histórico Escolar.

Outras Campanhas temáticas e sazonais:

Abaixo em ordem de dezembro a janeiro de 2021 estão listadas as postagens únicas e de campanhas (conjunto de postagens) realizadas ao longo dos meses nas redes sociais da UEMS. Para essa listagem foi usada a página oficial da UEMS no Instagram como exemplificação, já que as postagens foram também realizadas nas demais redes sociais da Universidade, tais como: Facebook, Twitter e LinkedIn.

1. **Campanha de apoio a vacinação contra covid:** A UEMS apoia a vacinação contra a covid-19. Nos dias de hoje, vacinar-se é um ato de respeito ao próximo. Estamos juntos nessa campanha! <https://www.instagram.com/p/CxzKiXKBvzX/>;
2. **Aniversário 28 anos UEMS:** Presente em 28 cidades do Estado, com 15 Unidades físicas e 13 polos de educação a distância (EaD), a Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul (UEMS) completa 28 anos nesta segunda-feira (20), tendo se consolidado como uma instituição protagonista junto ao povo sul-mato-grossense. A

- UEMS segue promovendo o acesso à Educação Superior, o desenvolvimento socioeconômico e trabalhando ações que promovem cidadania para a população.  
<https://www.instagram.com/p/CXs42FXFXcW/>;
3. **Campanha de aniversário municípios UEMS:** Ao longo do ano foram desenvolvidas artes padrão para os aniversários de cada município onde a UEMS se faz presente. [https://www.instagram.com/p/Cxsud\\_jhmjU/](https://www.instagram.com/p/Cxsud_jhmjU/);
  4. **Dia internacional das pessoas com deficiência:** Postagem com arte comemorativa em homenagem ao Dia internacional das pessoas com deficiência, uma data com o objetivo de promover mais conscientização e inclusão. <https://www.instagram.com/p/CXCxBxAttuCx/>;
  5. **Novembro Azul:** Postagem em apoio a campanha do Novembro Azul incentivando o fim do preconceito e o caminho da prevenção contra o câncer de próstata. <https://www.instagram.com/p/CWY4Q40MATO/>;
  6. **VII ENEPEX - Encontro de Ensino, Pesquisa e Extensão e o XI EPEX - Encontro de Pesquisa e Extensão:** Postagem nas redes sociais convidando a participação da comunidade acadêmica durante o evento. <https://www.instagram.com/p/CWWe03Xs4hX/>;
  7. **UEMS presente no MS:** Divulgação de vídeo institucional apresentando a universidade. <https://www.instagram.com/p/CWEJwNRvHcw/>;
  8. **Incentivo a pós-graduação:** Campanha de publicações e incentivo para inscrições nos cursos de pós-graduação da UEMS. <https://www.instagram.com/p/CV0zaUpsQ4O/>;
  9. **Finados:** Postagem em homenagem ao Dia de Finados. <https://www.instagram.com/p/CvxSsUNMFfd/>;
  10. **Dia Nacional do Livro:** Postagem em homenagem ao Dia Nacional do Livro. <https://www.instagram.com/p/CvnPuzBrDKu/>;

11. **Dia do Servidor Público:** Postagem em homenagem aos servidores no dia 28 de outubro, data comemorativa. <https://www.instagram.com/p/CVkatcGMUz3/>;
12. **Retomada presencial:** Postagem em carrossel informando os cuidados para se ter no ambiente na volta das atividades presenciais nas Unidades da UEMS. [https://www.instagram.com/p/CVSY\\_URAOqO/](https://www.instagram.com/p/CVSY_URAOqO/);
13. **Dia da Ciência e tecnologia:** Postagem em homenagem ao dia da ciência e tecnologia. <https://www.instagram.com/p/CVFkkTssRkH/>;
14. **Dia do Professor:** Postagem em homenagem ao dia do professor. <https://www.instagram.com/p/CVC1gnVt2YL/>;
15. **Criação de Mato Grosso do Sul:** Postagem em homenagem a criação do Estado de Mato Grosso do Sul. <https://www.instagram.com/p/CU4iQ7tjn4o/>;
16. **Campanha Vestibular 2021:** Série de postagens em todas as redes sociais da UEMS informando e divulgando o Vestibular da UEMS 2022. <https://www.instagram.com/p/CVDgu5Stv79/>;
17. **Outubro Rosa:** Postagem em homenagem ao mês do outubro rosa. <https://www.instagram.com/p/CugAuVCrBze/>;
18. **Semana da Ciência e Tecnologia:** Série de postagens informando e divulgando a programação dos eventos da Semana de Ciência e Tecnologia. As diversas postagens foram publicadas em todas as redes sociais da UEMS. [https://www.instagram.com/p/CumwoKVr\\_Ya/](https://www.instagram.com/p/CumwoKVr_Ya/);
19. **Prêmio Pós-graduação:** Série de postagens informando e incentivando a inscrição no I PRÊMIO TAL-PG-UEMS 2021. Foram feitas diversas postagens sobre a premiação para melhor dissertação e tese. <https://www.instagram.com/p/CudFsMgLdrq/>;
20. **Setembro Amarelo:** Ao longo do mês de Setembro de 2021 foram publicadas diversas postagens sobre a campanha “setembro amarelo” com o enfoque na conscientização de desmistificação em torno do tema. <https://www.instagram.com/p/CUIXXkusemL/>;

21. **Independência Brasil:** Postagem em homenagem a data da independência do Brasil - 07 de setembro. <https://www.instagram.com/p/CThSgBtLcj5/>;
22. **Prêmio Inova-UEMS:** Foram feitas várias postagens nas redes sociais divulgando e informando sobre o Prêmio Inova UEMS organizado pela Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação (PROPPi), juntamente com o Núcleo de Inovação Tecnológica (NITUEMS). <https://www.instagram.com/p/CS6r66jraMM/>;
23. **Dia do Estagiário:** Postagem em homenagem ao Dia do Estagiário. [https://www.instagram.com/p/CsuNLNot\\_TT/](https://www.instagram.com/p/CsuNLNot_TT/);
24. **Dia do Estudante:** Postagem em homenagem ao Dia do Estudante. <https://www.instagram.com/p/CScTF54tTsB/>;
25. **Dia dos Pais:** Postagem em homenagem ao Dia dos Pais. <https://www.instagram.com/p/CSUEjQtr8Ag/>;
26. **Campanha CPA UEMS:** Postagem para divulgar o questionário de Avaliação da CPA da UEMS. <https://www.instagram.com/p/CSHIoosDNzN/> | [https://www.instagram.com/p/CrzMB\\_pLFEr/](https://www.instagram.com/p/CrzMB_pLFEr/);
27. **Dia do Amigo:** Postagem em homenagem ao Dia do Amigo, comemorado em 20 de julho. <https://www.instagram.com/p/CRjdOmztM6B/>;
28. **Doação de sangue:** A UEMS e o Rotary Club Dourados foram parceiros na campanha para doação de sangue para a Rede Hemosul-MS. [https://www.instagram.com/p/CRQ2N\\_OIRGK/](https://www.instagram.com/p/CRQ2N_OIRGK/);
29. **Programa Institucional de Assistência Estudantil:** Foram realizadas diversas postagens informativas sobre os períodos de inscrição e acesso ao PIAE. <https://www.instagram.com/p/CROfi0vtl3/>;
30. **Dia da Ciência e do Pesquisador Científico:** Postagem em homenagem a data comemorativa. <https://www.instagram.com/p/CRExp2te0o/>;

31. **Dia do Orgulho LGBT+:** Postagem em homenagem ao Dia do Orgulho LGBTQIA+ com postagem e divulgação do e-book "Inclusão e Diversidade UEMS: nem mais, nem menos, direitos. Iguais". [https://www.instagram.com/p/CqrP\\_eyLvTw/](https://www.instagram.com/p/CqrP_eyLvTw/);
32. **Dia Mundial do Doador de Sangue:** Postagem em homenagem ao Dia Mundial do Doador de Sangue durante o mês do Junho Vermelho. <https://www.instagram.com/p/CQGqUzOt7wH/>;
33. **7 anos de CEPEGRE:** Postagem em homenagem ao aniversário do CEPEGRE-Centro de Estudos, Pesquisa e Extensão em Gênero, Raça e Etnia, que completa sete anos de criação. [https://www.instagram.com/p/CP\\_akgShoo8/](https://www.instagram.com/p/CP_akgShoo8/);
34. **Dia Mundial de Conscientização da violência contra o idoso:** Postagem informativa em homenagem a data e também sobre as atividades realizadas no mês de junho voltadas para a prevenção e o enfrentamento da violência contra a pessoa idosa. <https://www.instagram.com/p/CP1NFuXt74F/>;
35. **Dia Mundial sem Tabaco:** Postagem sobre a data, alertando e informando sobre os riscos do uso de tabaco, principalmente com a pandemia de Covid-19. A professora Ana Maria Campos Marques, do curso de Medicina da UEMS, fez os alertas em uma reportagem divulgada no site oficial. <https://www.instagram.com/p/CPjH3klBk3q/>;
36. **PSP 2021:** Série de postagens com o objetivo de divulgar o Processo Seletivo Permanente 2021. Foram feitas várias publicações informando sobre o processo seletivo realizado por meio das notas do Histórico Escolar ou do Certificado de Conclusão do Ensino Médio. <https://www.instagram.com/p/CPGsbseFYKK/>;
37. **Dia das Mães:** Postagem em vídeo para homenagear as mães! <https://www.instagram.com/p/COpgfkihF20/>;
38. **PROINCA 2021:** Série de vídeos e artes postados nas redes sociais da UEMS para informar sobre o PROINCA 2021. Os materiais em vídeo foram produzidos em parceria com a equipe do Mídia Ciência. As artes foram elaboradas pela equipe da ACS UEMS. [https://www.instagram.com/p/COD7NPitB\\_g/](https://www.instagram.com/p/COD7NPitB_g/);

39. **Dia do Índio:** Postagem em homenagem ao Dia do Índio. Nesta publicação além da homenagem exploramos o espaço da Rede de Saberes UEMS. [https://www.instagram.com/p/CN3NurqH\\_r7/](https://www.instagram.com/p/CN3NurqH_r7/);
40. **Dia da Mulher:** Postagem em homenagem ao Dia Internacional da Mulher. A publicação foi feita em vídeo. <https://www.instagram.com/p/CMKG2ufFAF0/>;
41. **Vacina e Ciência História da imunização:** Série de postagens feitas com o objetivo de informar e combater as fake news a respeito das vacinas contra a covid-19. <https://www.instagram.com/p/CLO0qA3leks/>;
42. **Campanha VESTIBULAR UEMS 2021:** Série de postagens que teve início em 2022 e continuidade em 2021 com informações sobre a realização da prova do Vestibular UEMS 2021. <https://www.instagram.com/p/CJovlgeLn3V/>.

Figura 19 – Uma fração de nossas artes desenvolvidas nas Campanhas segue abaixo.



Fonte: Banco de Imagens Jobs Publicitários. ACS/UEMS, 2021.

## 1.9 Projetos Desenvolvidos em 2021

A Assessoria de Comunicação foi substancialmente impactada com crise global da Pandemia de Covid-19 ao longo dos anos de 2020 e 2021. Os projetos desenvolvidos pela ACS têm relação direta com roteiros a serem executados dentro de uma “normalidade” para que as ações pertinentes possam ser estabelecidas e trabalhadas (gravadas).

Os projetos que sempre foram trabalhados por nossa Assessoria envolvem basicamente a divulgação de ações de Ensino, Pesquisa e Extensão por meio de captação de imagens (gravações) e áudios (entrevistas em vídeo) que envolvam, obrigatoriamente, recursos audiovisuais (cenários como laboratórios) e acessos às fontes no ato de desenvolvimento da pesquisa. Neste sentido, as atividades remotas impactaram profundamente o desenvolvimento de novos projetos e mesmo a continuidade de projetos anteriormente estabelecidos, como o “Mais UEMS”, por exemplo.

### *1.9.1 Projeto – Manual Comunicação para gestores*

A produção do Guia Rápido para Gerentes “Como fortalecer a Marca UEMS nas Unidades por meio do Relacionamento com a Mídia” foi pensada para a capacitação dos gestores durante o evento de reunião dos gerentes das Unidades Universitárias. E está disponível no endereço [http://www.uems.br/assets/uploads/paginas/imprensa/1\\_2021-08-10\\_11-42-17.pdf](http://www.uems.br/assets/uploads/paginas/imprensa/1_2021-08-10_11-42-17.pdf) para acesso da comunidade acadêmica interessada.

### *1.9.2 Projeto – Boletim "UEMS em Destaque"*

O Boletim "UEMS em Destaque" tem o objetivo de publicizar as ações da Universidade realizadas pela Reitoria e Pró-reitorias da Universidade, especificamente, as vinculadas ao Ensino Pesquisa e Extensão, para os públicos interno e externo.

O periódico é trimestral (a partir de dezembro de 2020) sendo produzido pela Assessoria de Comunicação Social da UEMS, seguindo linha editorial conjunta estabelecida entre a Reitoria e as Pró-reitorias supracitadas.

Para conferir todas as edições, acesse: [http://www.uems.br/imprensa/uems\\_destaque](http://www.uems.br/imprensa/uems_destaque) .

### 1.9.3 Projeto – UEMS 28 anos

Para elencar todas as ações desenvolvidas no decorrer deste ano atípico, foi elaborado o Projeto “UEMS 28 Anos”, que incluiu a criação de arte, matéria jornalística trabalhada internamente e, também, para o público externo, bem como a elaboração de conteúdos informativos que destacaram o quanto a Universidade se consolida com protagonismo junto ao povo de MS. A reportagem jornalística pode ser conferida em: <http://www.uems.br/noticias/detalhes/aos-28-anos-uems-se-consolida-como-uma-instituicao-protagonista-junto-ao-povo-de-ms-172214> .

**Figura 20** – O projeto buscou reforçar imagens positivas da UEMS em seu marco de aniversário.



Fonte: Banco de Projetos. ACS/UEMS, 2021.

## REFERÊNCIAS

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MATO GROSSO DO SUL. **PORTARIA UEMS n.65 de 28 de outubro de 2011**. Estabelece as atribuições da Assessoria de Comunicação Social da Fundação Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul. Disponível em: <<http://www.uems.br/imprensa/atribuicoes>>. Acesso em 08 de fevereiro de 2022.