

# Manual de uso da Marca Institucional da UEMS



Universidade  
de Mato Grosso



## APRESENTAÇÃO

A Marca de uma instituição é um de seus principais patrimônios, pois é justamente através dela que uma instituição apresenta seus valores, sua filosofia, sua postura profissional ao seu público-alvo.

A marca da UEMS já está estabelecida desde setembro de 1994 e é facilmente reconhecida pelo seu público. Atualmente, esta marca anda sendo mal empregada em diversos meios como materiais gráficos, eletrônicos entre outros. A marca precisa ter consistência e uniformidade em todos os seus momentos de aplicação. Para isso, desenvolvemos este manual. Nele você encontrará normas e diretrizes para a correta reprodução da marca nos mais diversos materiais de comunicação.

Obedecendo rigorosamente as diretrizes aqui estabelecidas, alcançaremos nossos objetivos que são a comunicação eficiente com o nosso público e a construção de uma marca forte.

## SUMÁRIO

Símbolo gráfico / logotipo .....	5
Tipologia .....	6
Família tipográfica arquitetura.....	6
Cores institucionais.....	7
Área de preservação .....	8
Versões traços positivos .....	9
Aplicação sobre fundo colorido .....	10
Malha construtiva .....	11
Medida para redução.....	12
Assinatura conjunta - disposição das assinaturas .....	13
Assinatura conjunta horizontal .....	14
Assinatura conjunta vertical .....	14
Assinatura com marcas estaduais e federais.....	14
Exemplo de uso indevido da marca .....	15
Uso inadequado de cores.....	15
Distorções e uso inadequado.....	16
Aplicação sobre fundo escuro .....	17
Aplicação sobre fundo em forma geométrica .....	18
Aplicações .....	19

## SÍMBOLO GRÁFICO / LOGOTIPO

Principal assinatura da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul, constituído da sigla UEMS, três pontos representando o Ensino a Pesquisa e a Extensão, sendo dois pontos laterais que promovem equilíbrio e limitação do campo visual e um terceiro inferior, que complementa a idéia de um ser humano (estilizado), este, passando o conceito de homem ansioso pela busca de conhecimento e que procura acompanhar com a mesma velocidade as transformações da sociedade.



## TIPOLOGIA

A tipologia utilizada na marca institucional está nomeada como Arcitectura. Em nenhuma hipótese a tipologia deverá ser removida, alterada, distorcida ou deformada para adequação.

## FAMÍLIA TIPOGRÁFICA ARCIECTURA

### CAIXA BAIXA

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### CAIXA ALTA

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X W Y Z

**UEMS**

Universidade Estadual  
de Mato Grosso do Sul

## CORES INSTITUCIONAIS

A cor, é um componente fundamental da identidade visual de uma marca, deve ser sempre utilizada de maneira correta e consistente.

“O uso da cor vermelha no corpo do humano estilizado, especificamente na área que representa o tórax, sugere a idéia de movimento, dinâmica e excitação – qualidades claramente evidentes numa sociedade que não para e que transmite isso para seus estudantes”.

Ricardo Alexandre Leite Martins  
Autor da marca



Para utilização gráfica no processo de quadricromia.  
K (black) 100%

Para utilização em mídia eletrônica, processo RGB.  
R (red) 0  
G (green) 0  
B (blue) 0



Para utilização gráfica no processo de quadricromia.  
M (magenta) 100%  
Y (yellow) 100%

Para utilização em mídia eletrônica, processo RGB.  
R (red) 237  
G (green) 28  
B (blue) 36

## ÁREA DE PRESERVAÇÃO

Para garantir a integridade e a legibilidade da marca, a área em volta dela deve ficar livre de qualquer elemento gráfico ou tipográfico. Para isso, deve ser reservada uma distância mínima das bordas externas da área ocupada pela marca. Dessa forma, estabeleceu-se o módulo "M" que equivale à altura desta letra presente na sigla "UEMS" do logotipo. Para obter os melhores resultados, recomenda-se utilizar, sempre que possível, uma reserva maior que o requisito mínimo.



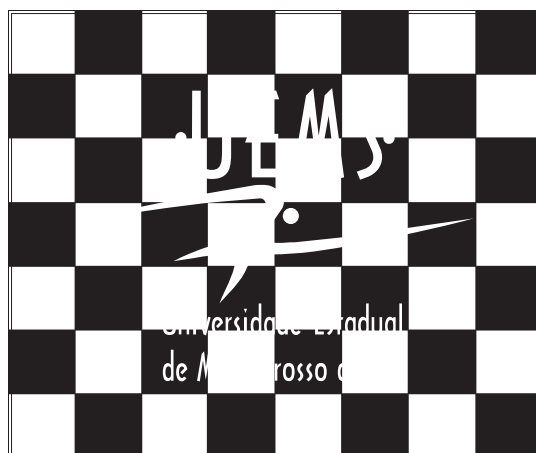


## VERSÕES TRAÇO POSITIVO

A versão traço negativo deverá ser utilizada em casos especiais em que o processo de impressão impeça o uso de mais de uma cor e em cores de fundos que não possibilita um contraste com a marca, mas é sempre importante privilegiar o uso da marca em sua versão com suas cores originais.



É importante respeitar a legibilidade da marca ao aplicá-la em fundos muito trabalhados como imagens e texturas. Sempre que possível evite fundos com estas características para não comprometer a leitura como nos exemplos a baixo



## APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS COLORIDOS

A marca da instituição não tem tanta flexibilidade para ser aplicada em fundos com determinadas tonalidades como o vermelho e outras cores escuras. Para conseguir um boa legibilidade, segue algumas aplicações sobre tonalidades de fácil exploração.

Em hipótese alguma a marca deve ser aplicada sobre fundo preto e cores escuras nas condições apresentadas a seguir.



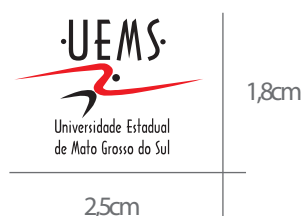
## MALHA CONSTRUTIVA

Um quadrado fornece o módulo básico para determinação da malha construtiva da marca, que tem por finalidade facilitar a reprodução ampliada em paredes, faixas e outros. As referências estabelecidas para este projeto foram os módulos X para os quadros horizontais e Y para os verticais, sendo que as medidas tanto de Y, quanto de X, são iguais e variam de acordo com a proporção desejada.



## MEDIDAS PARA REDUÇÃO

Apresentação do logotipo poderá ser feita em qualquer tipo de papel e aplicado em um cartão com medidas mínimas de 2,5 cm de largura por 1,8 cm de altura.



## Assinatura conjunta - disposição das assinaturas

Nas assinaturas com mais de um órgão ou entidade deve-se observar duas questões simultaneamente: o grau de envolvimento com o que está sendo comunicado e a relação hierárquica entre as entidades envolvidas. A marca da UEMS ficará sempre à direita ou abaixo do conjunto. Os demais setores ou entidades serão distribuídos, nas assinaturas horizontais, da direita para a esquerda e, quando assinado na vertical, de baixo para cima conforme exemplos abaixo:

Pró-Reitoria  
de Pesquisa



Pró-Reitoria  
de Extensão, Cultura  
e Assuntos Comunitários

Pró-Reitoria  
de Pesquisa



Pró-Reitoria  
de Extensão, Cultura  
e Assuntos Comunitários

Centro Integrado  
de Análise e Monitoramento  
Ambiental

Pró-Reitoria  
de Pesquisa



pró-reitoria  
parceira

setor responsável  
pela ação

pró-reitoria  
gestora da ação

É importante comentar que em todas os exemplos acima foram aplicada as medidas estabelecidas anteriormente neste manual.

## Assinatura conjunta horizontal

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos setores da UEMS junto a marca principal, foi adotada a fonte Arial Narrow Bold, pela boa leitura que esta fonte proporciona e pelo fácil acesso. As pró-reitorias e demais setores assinarão sempre em 2 ou 3 linhas alinhadas à direita. A distância da assinatura (nome de pró-reitorias e setores) e da marca será determinada pelo módulo equivalente a letra M da sigla UEMS. O entrelinhamento será sempre equivalente ao tamanho da fonte. Ex: fonte: 50 / entrelinhas: 50. A assinatura deve atingir no máximo uma medida equivalente a metade do logotipo da UEMS.



## Assinatura conjunta vertical

Assim como na assinatura conjunta horizontal apresentadas acima, as pró-reitorias e setores assinarão sempre em 2 ou 3 linhas alinhadas à direita. As assinatura (pró-reitoria e setores) ficará acima da marca da uems, alinhada à direita. As medidas entre assinatura e marca serão as mesmas apresentadas acima, assim como os dados referentes a fontes e entrelinhamento.



## Assinatura conjunta com marcas estaduais e federais

O uso da marca da UEMS segue normas estipuladas por estes órgãos, justamente por respeitar sua posição na hierarquia: União, Estado e universidades (UEMS).

Sendo assim, é necessário o acesso ao manual de uso da marca destes órgãos para respeitar as regras e normas de cada um.

Um exemplo de distribuição de marcas quando está a marca da universidade e do governo do estado:



A marca do governo do Estado sempre ficará a esquerda da marca da Universidade e a direita aos olhos do leitor.

Sempre a marca que representa um órgão superior na hierarquia será colocado a esquerda da marca da UEMS como está exposto acima, caso ocorra um envolvimento do governo federal, ele estará a esquerda da marca do governo do estado e assim sucessivamente.

## EXEMPLOS DE USO INDEVIDO DA MARCA

Nesta parte do Manual de Marca serão apresentados alguns exemplos de usos indevidos da marca como distorções, troca de tipologia, cores entre outros .

### Uso inadequado de cores

Em hipótese alguma deve ser alterada as cores da marca institucional da Universidade Estadual. Em caso de adequações para o uso em fundos que não realcem as cores da marca, veja instruções nas páginas 8 e 9.

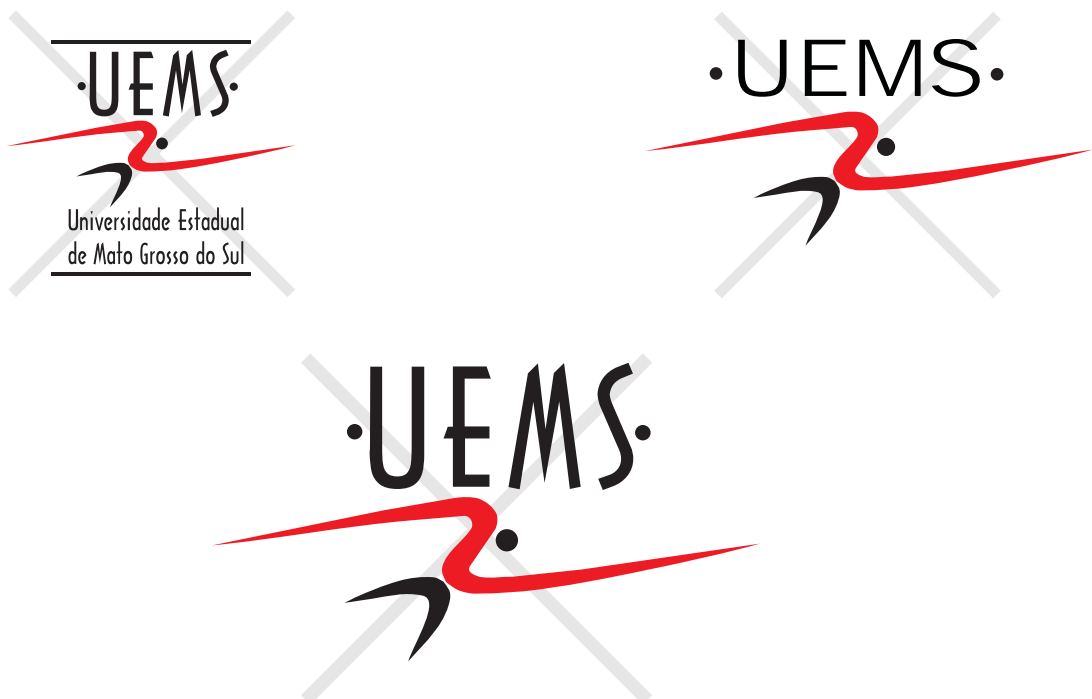


## Distorções e usos inadequados da marca

Em hipótese alguma é aceitável esticar ou comprimir a marca na horizontal ou na vertical como nos exemplos seguintes.



Também não é aceitável excluir, acrescentar ou alterar elementos da marca como nos exemplos a baixo.





## Aplicação sobre fundos escuros

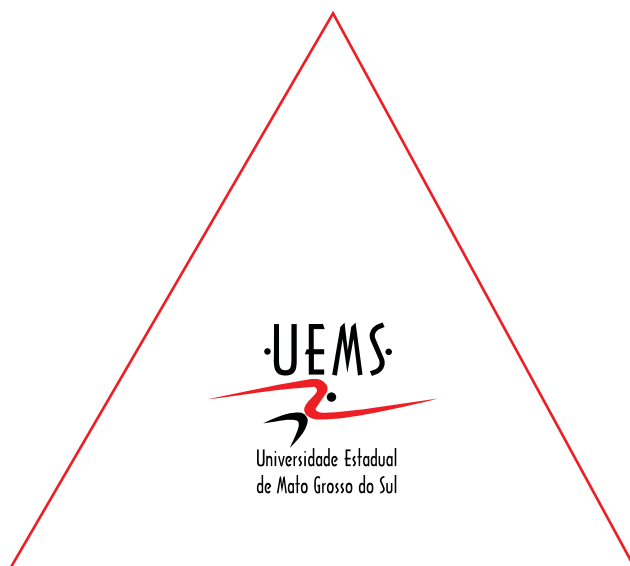


Fica nítida a falta de legibilidade quanto à aplicação da marca em fundos escuros ou de composição igual às cores presentes na marca. Por isso, de modo algum a marca, em suas condições originais, deve ser aplicada sobre fundos escuros.

## Aplicação sobre fundos em forma geométrica



Ao aplicar a marca em espaços delimitados como círculos, quadrados triângulos, é importante que seja respeitada a área de preservação citada neste manual.



# APLICAÇÕES (SUGESTÕES)

## Papel de Carta:

Formato: A4

Assinatura horizontal

Instituição e setor: Arial Narrow, corpo 19 e 21

Endereço: Arial Narrow, corpo 12

Papel: Branco AA

Impressões sugeridas: Off-Set, Serigrafia,

Relevo Seco ( símbolo ) e Off-Set,

Hot-Stamping ( na assinatura ) e Off-Set.

Cores: k:50 (cinza), k:30 (cinza), k:100 (preto),

M:100 e Y:100 (vermelho)

1,5 cm	0,6 cm	2 cm
2 cm		
<b>RELATÓRIO DE PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS</b>		
<b>Evento:</b> XX Reunião da ABEU / oficina: Design Editorial: "novos e velhos caminhos".		
<b>Data:</b> 16 e 18 de maio de 2007.		
<b>Local:</b> UFSC Universidade Federal de Santa Catarina Florianópolis - SC		
<b>Organizador:</b> ABEU Associação Brasileira de Editores Universitários.		
<b>Objetivo:</b> discutir a evolução do trabalho visual nesta área, que abrange desde a metodologia de trabalho, até as novas tecnologias utilizadas como ferramentas e ampliar os conhecimentos da área de design dentro do ambiente editorial, relacionando estes conhecimentos ao trabalho de diagramação e elaboração de capas de livros e revistas.		
16/05	Abertura do evento.	
17/05	No período matutino o ministrante do curso o Profº Pedro Paulo Delpino Bernardes, fez uma breve apresentação e em seguida explanou sobre a história do design e produção gráfica, mostrando como o processo de trabalho era árduo e de baixa rotatividade. Graças ao avanço tecnológico, principalmente a informatização, facilitou muito o trabalho na produção dos materiais impressos.	
	No período vespertino foi trabalhado o primeiro módulo da oficina; o ministrante enfatizou a preocupação com a tríade Autor Produção Leitor, onde a produção está no centro atendendo as necessidades e expectativas do autor e as do leitor, nos conduzindo a uma conclusão óbvia da importância que tem o planejamento e a pesquisa para a produção visual do material e a necessidade de tempo para aplicar essa metodologia. Houve uma atividade sobre distribuição e valorização de espaços visuais neste dia.	
1 cm	Cidade Universitária Rodovia Dourados/Itahum - KM 12 - Dourados Mato Grosso do Sul - CEP 79 804-970 Tel.: (67) 3411-9003 / Fax: (67) 3411-9004	
1 cm		

## APLICAÇÕES

### Envelope Saco:

Formato: 25 X 35cm

Assinatura horizontal

Instituição e setor: Arial Narrow, corpo 21,7 e 28

Endereço: Arial Narrow, corpo 16

Papel: Branco AA

Impressão sugerida: Off-Set

Cores: k: 50 (cinza), k: 30 (cinza), k: 100 (preto),

M: 100 e Y: 100 (vermelho)



## APLICAÇÕES

### Crachá:

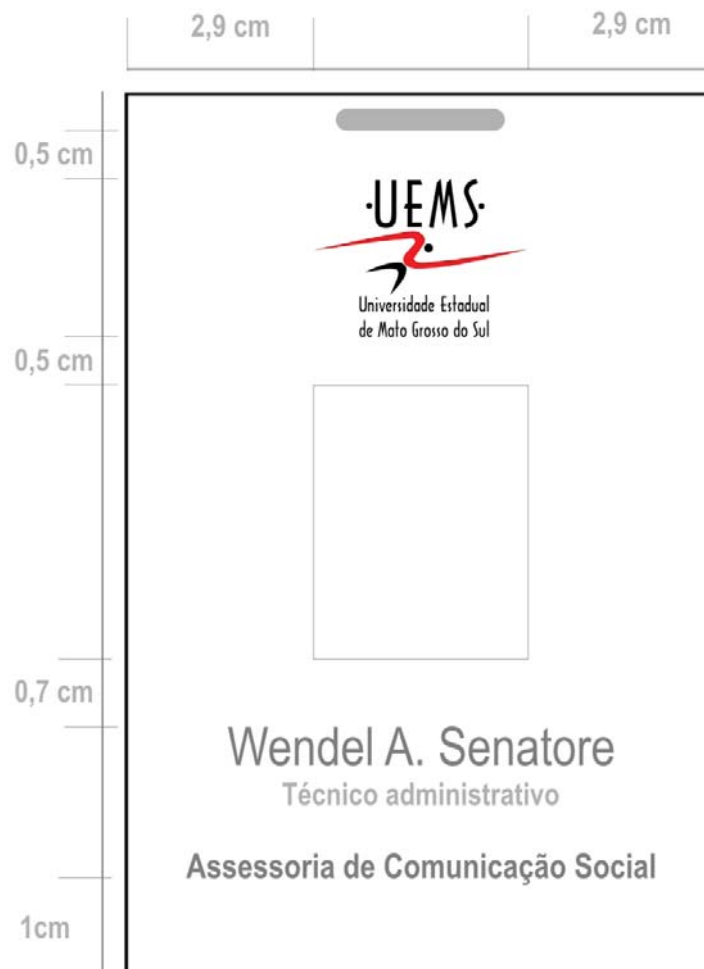
Formato: 55 X 85mm

Nome, cargo e setor: Arial Narrow, corpo  
corpo 15,5cm - 9cm - 10cm.

Suporte: PVC

Impressão sugerida: Off-Set

Cores: k: 50 (cinza), k: 30 (cinza), k: 100 (preto),  
M: 100 e Y: 100 (vermelho)



## APLICAÇÕES

### Envelope ofício:

Formato: Tipo carteira 9,85 X 22,55cm

Assinatura horizontal

Instituição e setor: Arial Narrow, corpo 11,5 e 15

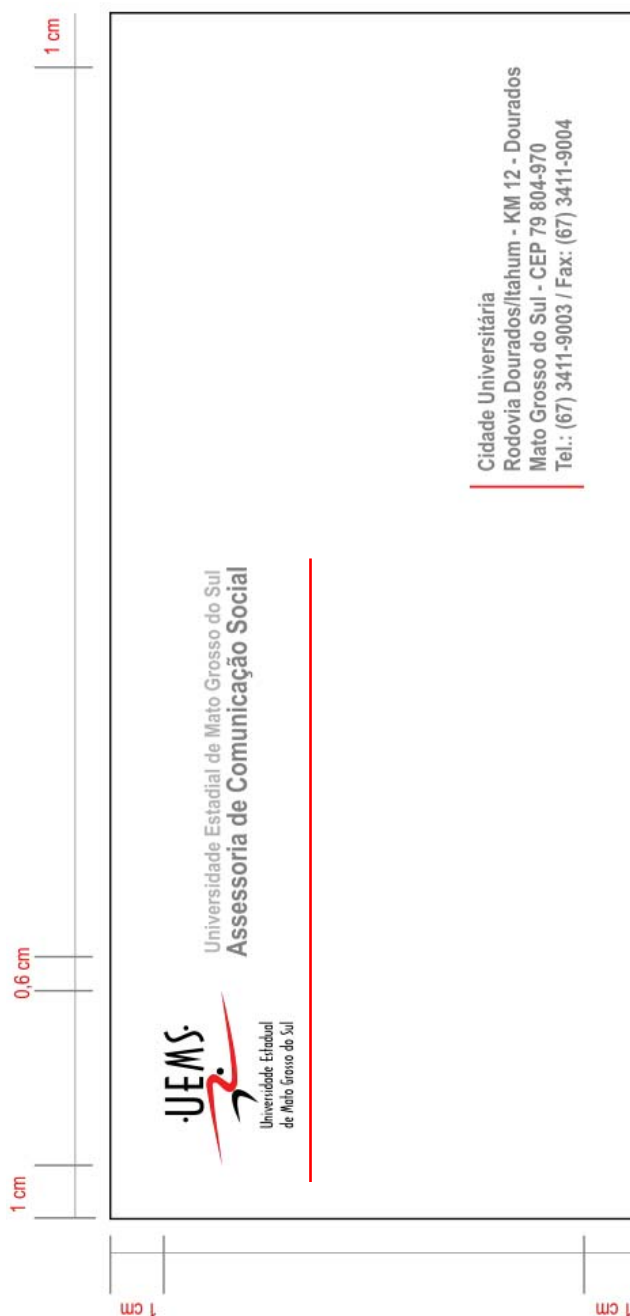
Endereço: Arial Narrow, corpo 12

Papel: Branco AA

Impressão sugerida: Off-Set

Cores: k: 50 (cinza), k: 30 (cinza), k: 100 (preto),

M: 100 e Y: 100 (vermelho)







CIDADE UNIVERSITÁRIA DE DOURADOS  
Rodovia Dourados/Itahum - KM 12  
Caixa Postal 351 - CEP 79 804-970  
[www.uems.br](http://www.uems.br) - [uems@uems.br](mailto:uems@uems.br)