

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MATO GROSSO DO SUL

LÍDIA RAMONA VERON RÔA

**ECONET E JARDIM NOTÍCIAS: FIGURAS E TEMAS NA CONSTRUÇÃO DA
IMAGEM DO CANDIDATO A PREFEITO DE JARDIM- MS/2012 –CARLOS
AMÉRICO GRUBERT**

JARDIM-MS

2013

LÍDIA RAMONA VERON RÔA

**ECONET E JARDIM NOTÍCIAS: FIGURAS E TEMAS NA CONSTRUÇÃO DA
IMAGEM DO CANDIDATO A PREFEITO DE JARDIM- MS/2012 –CARLOS
AMÉRICO GRUBERT**

Trabalho de conclusão apresentado ao Curso de Letras Habilitação Português-Inglês da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul, como requisito parcial para obtenção do grau de Licenciado em Letras.

Orientador: Prof. Me. Clemilton Pereira dos Santos

JARDIM-MS

2013

RÔA, Lídia Ramona Veron
**Econet e Jardim Notícias: figuras e temas na
Construção da imagem do candidato a prefeito de
Jardim- MS/2012-Carlos Américo Grubert.** Lídia
Ramona Veron Rôa. Jardim: UEMS, 2013. 376 p.; 30
cm.

Bibliografia
Monografia de Graduação – Curso de Letras
Habilitação Português-Inglês – Universidade Estadual
de Mato Grosso do Sul.

1. Semiótica 2. Discurso;3. Política

É concedida à Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul a permissão para publicação e reprodução de cópia(s) deste Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) somente para propósitos acadêmicos e científicos, resguardando-se a autoria do trabalho.

LÍDIA RAMONA VERON RÔA

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MATO GROSSO DO SUL
CURSO DE LETRAS HABILITAÇÃO PORTUGUÊS-INGLÊS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO**

**ECONET E JARDIM NOTÍCIAS: FIGURAS E TEMAS NA CONSTRUÇÃO DA
IMAGEM DO CANDIDATO A PREFEITO DE JARDIM- MS/2012 –CARLOS
AMÉRICO GRUBERT**

APROVADO EM: _____/_____/_____

Orientador: Prof. Me. Clemilton Pereira dos Santos
UEMS

Prof.^a Me. Roseli Peixoto Grubert Martinez
UEMS

Prof.^a Me. Adélia Maria Evangelista
UEMS

AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente a Deus, pois sem ele não somos nada;

Aos meus pais, Elaine e Ramão, pela incansável luta e dedicação em nos dar uma boa educação, apesar das dificuldades da vida;

À minha irmã Rosângela Veron Rôa, por ser minha companheira de todos os dias e de todos os anos de minha formação. Pela força, amor e carinho;

Aos meus colegas de graduação, em especial Jackeline, Zenilda, Leôncio e Sônia, pela amizade e incentivo durante a realização do curso;

Aos queridos, amados e eternos professores da UEMS – Unidade de Jardim, que fazem parte da minha vida e que levarei junto comigo, professores maravilhosos, cada um com a sua sabedoria, souberam transferir o conhecimento sempre com muito carinho e respeito;

Ao meu orientador, Prof. Me. Clemilton Pereira dos Santos, pela paciência e confiança durante a elaboração desse Trabalho de Conclusão de Curso, que contribuiu para meu crescimento intelectual e pessoal.

Na vida, não vale tanto o que temos, nem tanto importa o que somos. Vale o que realizamos com aquilo que possuímos e, acima de tudo, importa o que fazemos de nós!

Chico Xavier

RESUMO

RÔA, Lídia Ramona Veron. **Econet e Jardim notícias: figuras e temas na construção da imagem do candidato a prefeito de Jardim- MS/2012 –Carlos Américo Grubert.** 36

f. TCC (Graduação) – Curso de Letras habilitação Português/ Inglês, Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul, Unidade universitária de Jardim, 2013.

O presente trabalho tem por objetivo analisar os temas e figuras de quatro recados postados no mural de recados do site Econet e duas manchetes do site Jardim Notícias que fazem menção ao candidato a prefeito por nós escolhido o Sr. Carlos Américo Grubert, que disputou a eleição ocorrida em 2012 no município de Jardim / MS. Buscamos identificar através de análise os temas e figuras presentes nos dois gêneros e também a imagem que se constrói do candidato através da mídia pelo uso de estratégias presentes nos textos. As perspectivas teóricas traçadas para tal pesquisa foram as da semiótica greimasiana com foco no nível discursivo. Nesse sentido, é possível afirmar que a imagem que se constrói na mídia por meio dos textos postados tanto no mural quanto nas manchetes é a do candidato como uma pessoa humana do povo com uma forte temática da união e sempre de forma positiva. Tal fato confirma o poder que a mídia tem de persuadir o leitor através desses gêneros.

Palavras-chave: Semiótica, Discurso, Política

ABSTRACT

Rôa, Lídia Ramona Veron Rôa. **Econet and Jardim news: figures and themes in building the image of the candidate for mayor of Jardim-MS/2012 Carlos Americo-Grubert.** 2013. 36 p. TCC (Graduation) – Languages hab. Port. Ingl., Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul, Jardim, 2013.

This study aims to analyze the themes and figures of four messages posted on the message boards of the site Econet and two headlines from the site Jardim Notícias, which refer to the candidate Mr. Carlos Américo Grubert, who participate of the elections that happened in the town of Jardim at year 2012. This work seek to identify through analysis of themes and figures present in both genders and also the image that is built of the candidate through the media by the use of some strategies in the texts. The theoretical perspectives outlined for this research were the greimasian semiotics focusing on discursive level. This way, we can say that the image constructed in the media through the texts posted on the wall and in the headlines is one which the candidate is seen as a human person and as someone from the people with a strong theme of union and always in a positive way. This fact confirms the power that media has to persuade the reader through these genres.

Keywords: Semiotics, Speech, Politics

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	9
CAPÍTULO I – PRESSUPOSTOS TEÓRICOS	10
1. Uma reflexão sobre conceitos pertinentes ao estudo da semiótica.....	10
1.1 A Teoria Semiótica Greimasiana: Uma reflexão sobre conceitos pertinentes.	10
1.2 Plano de Expressão e Conteúdo	11
1.3 Temas e Figuras.....	12
1.4 Isotopia Temática E Figurativa.....	13
CAPITULO II – DISCURSO MUDIÁTICO E OS GÊNEROS EMERGENTES.....	15
2.1 Gêneros Mudiáticos.....	15
2.2 Internet: Um gênero híbrido	16
2.3 Os sites Econet e Jardim Notícias: contextualizando	17
2.3.1 Econet	17
2.3.1 Jardim Notícias	19
2.4 Mural de Recados	19
2.5 A trajetória de vida de Carlos Américo Grubert.....	22
CAPÍTULO III – TEMAS E FIGURAS: ANÁLISE	24
3.1 Mural de Recados – Análise dos temas e figuras	24
3.2 As manchetes em Jardim Notícias.....	28
3.2.1 Convenção PMDB/PSDB e aliados foi marcada pela força partidária em Jardim	28
3.2.2 Administração de Jardim surpreende realizando uma das melhores edições do Desfile Cívico Militar no aniversário da cidade	32
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	355
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	366

INTRODUÇÃO

O presente trabalho tem por objetivo analisar recados e manchetes postadas no mural de recados do site *Econet* e nas manchetes do site *Jardim Notícias*. Esse estudo utiliza enquanto referencial teórico a semiótica greimasiana, particularmente em seu nível discursivo, como meio de apresentar ao leitor as estratégias, ou seja, o que o enunciador *diz e como faz para dizer o que diz*, buscando identificar os temas e as figuras presentes nos dois gêneros escolhidos para representar a imagem do candidato a prefeito de Jardim-MS/2012: Carlos Américo Grubert.

A princípio, nossa análise estava voltada apenas para o mural de recados do site *Econet*, principalmente aqueles que se referem ao Sr. Carlos Américo Grubert, candidato a prefeito da cidade de Jardim/MS no ano de 2012. Durante o percurso da pesquisa, tivemos algumas dificuldades na coleta desses recados em consequência do período eleitoral de 2012, o que fez surgir a necessidade de se buscar outro meio de comunicação que tratasse do assunto mais comentado da cidade na época, ou seja, as eleições para prefeito.

No primeiro capítulo, iremos tratar da Teoria Semiótica Greimasiana por meio de Barros (1999), Ivã e Hernandez (2009), Barthes (2007), Fiorin (2002) e Santos (2008), que explicam o ou os sentidos do texto. Trataremos também da definição dos temas e figuras, dos percursos gerativos, em especial do nível discursivo, do plano de expressão e do conteúdo, e, por fim, da isotopia temática e figurativa.

O segundo capítulo apresenta as definições de gênero discursivo, gênero híbrido ou emergentes a partir de Bastos (2008), Bakhtin (2003), Koch (2003) e Marcuschi (2007). Nesse momento, apresenta-se também o suporte para nossas análises, o site *Econet* (Mural de recados) e o site *Jardim Notícias* (Manchetes), além do percurso político do candidato a prefeito cuja imagem na mídia será analisada.

No último capítulo, são realizadas as análises dos recados do mural (*Econet*) e das manchetes (*Jardim Notícias*), particularmente em seu nível discursivo, levantando os temas e as figuras utilizadas nos dois gêneros escolhidos a fim de identificar discursos mais abstratos ou mais concretos, além das imagens construídas em torno do candidato escolhido.

CAPÍTULO I

PRESSUPOSTOS TEÓRICOS

1. Uma reflexão sobre conceitos pertinentes ao estudo da semiótica

O presente capítulo apresenta as definições de semiótica com Barros (1999), Ivã e Hernandes (2009), e em seguida as concepções de plano da expressão e conteúdo segundo Barthes (2007). Após isso, explicamos a definição de temas e figuras conforme Barros (1999) e Fiorin (1999), além do conceito de isotopia definido por Fiorin (2002).

1.1 A Teoria Semiótica Greimasiana: Uma reflexão sobre conceitos pertinentes.

De acordo com Barros (1999), a teoria semiótica foi desenvolvida por A. J. Greimas e pelo grupo de investigações semiolinguísticas da escola de altos estudos em ciências sociais. Barros afirma, também, que a semiótica é uma das teorias que se (pre)ocupam com o texto em seu sentido mais abrangente pois o texto é um objeto de significação e de comunicação. Dessa forma, tal área procura descrever e explicar o que o texto diz e como ele faz para dizer o que diz, ou seja, a semiótica é o estudo que trata dos signos e da maneira como eles se relacionam com o mundo, como forma de controlar a interpretação dos dados e dilatar a abrangência dessa mesma interpretação.

Para explicar “o que o texto diz” e “como diz” a semiótica trata, assim de examinar os procedimentos da organização textual e ao mesmo tempo, os mecanismos enunciativos de produção e de recepção do texto. (Barros, 1997, p. 8)

Ivã e Hernandes (2009) afirmam que o ponto de partida da semiótica é analisar os esquemas de organização do texto e, através desses elementos comuns, criar um elenco de conceitos que podem ser aplicados a qualquer outro texto. Assim, a partir desses conceitos pode-se fazer uma análise mais focada em como o texto está construindo aquilo que diz ao invés de se preocupar com o que está sendo dito.

Acreditamos que ao identificar elementos comuns aos textos, a semiótica cria um elenco de conceitos que podem ser aplicados a qualquer texto e, dessa forma, permite que se faça uma análise mais isenta de gostos pessoais, mais focada em como o texto está construindo aquilo que diz, ao invés de se preocupar com o julgamento do que está sendo dito. (IVÃ; HERNANDES, 2009, p. 29)

Ivã e Hernandez (2009) enfatizam que o grande mérito da semiótica é deixar que a mensagem se mostre a despeito da opinião do analista sobre ela, ou seja, uma análise semiótica não visa demonstrar apenas o que um texto tem em comum com outros, mas sim as diferentes estratégias empregadas na construção de um texto, isto é, as maneiras como esses conceitos se relacionam interiormente para garantir sua individualidade e sua eficácia. É exatamente isso que a análise semiótica procura explicar.

1.2 Plano de Expressão e Conteúdo

Barthes (2007) define significado e significante, tomando por base os conceitos de Saussure e conceituando-os como os componentes do signo, ou seja, o plano de expressão e de conteúdo. Saussure descreve o signo como qualquer coisa que esteja no lugar de (represente, faça referência a, manifeste, etc.) qualquer outra coisa para alguém em algum aspecto. Cada comunidade estabelece seu próprio signo, sendo este arbitrário uma vez que cada povo cria sua própria convenção e estabelece os signos para seu povo. Tal arbitrariedade cria um acordo social entre os falantes, ou seja, se para mim uma nuvem faz referência à chuva, ela para mim é um signo, pois está no lugar da chuva que ainda não veio, mas que se suponha que virá. Não podemos pensar nem em nos comunicar sem os signos. “Um signo é uma coisa que, além da espécie ingerida pelos sentidos, faz vir ao pensamento, por si mesma, qualquer outra coisa” (BARTHES, 2007, p. 39).

Barthes (2007) afirma que, para Hjelmslev, o plano de expressão e conteúdo nada mais seriam do que a forma e a substância. A forma corresponde aquilo que pode ser descrito exaustiva e coerentemente pela linguística sem recorrer a nenhuma premissa extralinguística. Já a substância, ao contrário da forma, seria o conjunto dos aspectos dos fenômenos linguísticos que não podem ser descritos sem recorrermos a premissas extralinguísticas.

Seguindo as definições de plano de expressão e plano de conteúdo, Barros (1999) afirma que a semiótica deve ser entendida como a teoria que procura explicar o ou os sentidos do texto, em primeiro lugar, de seu plano de conteúdo, concebendo-a sob a forma de um percurso gerativo, dividido em três níveis.

O primeiro nível de análise se denomina fundamental e corresponde ao mais abstrato e simples. Nesse nível, temos uma oposição semântica, em que a partir dessa

relação de oposição e de contrariedade, os sentidos dão sustentabilidade a uma dada noção, mas para serem expostos precisam de um traço semântico em comum.

Denomina-se de nível narrativo ou também das estruturas narrativas o segundo nível, que se caracteriza pela transformação no texto, passando de um estado a outro. Sucessivamente é o nível que organiza a narrativa do ponto de vista de um sujeito do nível abstrato para o concreto. De acordo com Fiorin (2002), no nível narrativo ocorre o reconhecimento de um estado e o querer estar em conjunção com algo mais ou estar em disjunção quando se tem o máximo de alguma coisa.

O nível discursivo, por sua vez, é o nível da manifestação, ou seja, é o nível em que a narrativa é assumida pelo sujeito da enunciação. Segundo Santos (2008), o nível discursivo corresponde a uma série de escolhas de pessoa, de tempo e de espaço, de concretização do discurso temática ou figurativamente, que o sujeito da enunciação faz mediante a enunciação a fim de persuadir, manipular o enunciatário. Já Barros (1999) descreve este terceiro nível como um modo de manifestação de um sujeito que constrói seu objeto discursivo com vistas a atingir determinado fim.

1.3 Temas e Figuras

Barros (1999) afirma que os temas são palavras ou expressões que não correspondem a algo existente no mundo natural, mas sim a elementos que organizam, categorizam e ordenam a realidade percebida pelos sentidos. Seguindo essa mesma concepção, Discini (2002) descreve os temas como elementos que reconstróem o mundo, visto como um enunciado construído pelo próprio homem. Os temas sustentam as figuras, e, assim, geram conceitos por meio de oposições. Já Fiorin (2002) descreve o tema como um dos elementos que “[...] procuram explicar a realidade, classificam e ordenam a realidade significante, estabelecendo relações e dependências” (FIORIN, 2002. p. 65).

As figuras, ao contrário dos temas, são palavras ou expressões que correspondem a algo existente no mundo natural, ou seja, utilizam figuras para dizer alguma coisa que remete ao mundo natural, as coisas que realmente existem. Para Fiorin (2002) a figura é o termo que remete a algo do mundo natural, como por exemplo, árvore, vagalume, sol, correr, etc., ou seja, é todo conteúdo de qualquer língua natural ou qualquer sistema de representação que tem um correspondente perceptível ao mundo natural e também ao mundo natural construído.

De acordo com Barros (1999), dentro dos temas e figuras há dois níveis de concretização dos esquemas narrativos, o temático e o figurativo. Os textos figurativos criam um efeito de realidade, pois constroem uma cena real com gente, bichos, cores etc., representando o mundo no texto. Enquanto que os textos temáticos procuram explicar os fatos e as coisas do mundo, buscando classificar, ordenar e interpretar a realidade.

Barros (1999) afirma ainda que o texto figurativo “joga” com fatos concretos para revelar por meio deles significados mais abstratos. Portanto, a interpretação desses textos, tanto temáticos como figurativos, dependem do nível de conhecimento do leitor para que se obtenha a interpretação correta dos textos, ou seja, se o leitor analisar o texto apenas em seu nível figurativo ele não alcançará o sentido que o texto realmente quer transmitir.

É preciso ter bem presente que uma figura não tem significado em si mesma. Isoladamente, ela pode sugerir ideias muito variadas e noções muito imprecisas. Seu sentido nasce do encadeamento com outras figuras. Como se sabe, num texto tudo é relação. O que dá sentido às figuras é o tema. Por isso encontrar o sentido de um conjunto de figuras encadeadas é achar o tema que está subjacente a elas. (BARROS, 1999, p. 79)

Para Fiorin e Savioli (1999), um texto pode predominantemente e não exclusivamente ser figurativo ou temático, podendo aparecer algumas figuras nos textos temáticos e vice-versa. Portanto, a classificação dos textos dependerá da dominância de elementos abstratos ou concretos e não de sua exclusividade. “Podemos ter textos temáticos, isto é, sem a cobertura figurativa, mas todo texto figurativo pressupõe sobre as figuras, um tema. Assim para entender um texto figurativo é preciso alcançar seu nível temático”. (FIORIN; SAVIOLI, 1999, p. 72)

Essa predominância de uma cobertura, seja ela temática ou figurativa apresentada de forma a evidenciar uma reiteração, uma repetição de um discurso mais abstrato ou mais concreto denomina-se isotopia, seja ela temática ou figurativa.

1.4 Isotopia Temática e Figurativa

A isotopia é um termo usado para denominar a recorrência de determinada figura ou de determinado tema em um mesmo texto, ou seja, é um recurso que permite com que se faça mais de uma leitura em um texto. Apesar disso, não é qualquer leitura que ela permite e sim as possíveis dentro do texto. Fiorin (2002) define isotopia como a

recorrência de um dado traço semântico ao longo de um texto. Esses traços semânticos são percebidos por meio de palavras que conectam e desencadeiam ideias, conectores estes que devem ser analisados e percebidos dentro do texto, porque são estes que permitem as diferentes leituras dentro de um texto, ou seja, determinam um modo de ler o texto.

O que dá coerência semântica a um texto, o que faz dele uma unidade é a reiteração, a redundância, a repetição, a recorrência de traços semânticos ao longo do discurso. Esse fenômeno recebe o nome de isotopia (FIORIN, 2002, p. 81)

Essas diferentes leituras presentes nos textos, ou seja, as isotopias são facilmente percebidas quando os textos rompem as leituras. É o que ocorre geralmente em piadas e também em propagandas.

Tendo em vista que nosso objetivo é levantar os temas e as figuras utilizados nos recados presentes no mural do site Econet, durante o período entre 24 maio 2012 e 27 jun. 2012 e relacionados ao candidato do executivo da cidade de Jardim, com o fim de identificar discursos mais abstratos ou mais concretos ou as imagens construídas em torno de um dos candidatos outrora em questão, nosso próximo capítulo apresenta as definições de gênero discursivo, gênero híbrido ou emergente conforme Bastos (2008), Bakhtin (2003), Koch (2003) e Marcuschi (2007) para então contextualizar/situar nosso *corpus* mediante a apresentação do suporte dos textos analisados (Econet - Mural de recados e Jardim Notícias), além do perfil do candidato a prefeito nas eleições municipais no ano de 2012, cuja imagem na mídia decidimos analisar.

CAPITULO II

DISCURSO MIDIÁTICO E OS GÊNEROS EMERGENTES

2.1 O gênero midiático

De acordo com Bakhtin (2003), a noção de gênero discursivo está relacionada ao funcionamento da língua em práticas comunicativas reais e concretas, construídas por sujeitos que interagem nas esferas das relações humanas e da comunicação. Essas esferas de utilização da língua elaboram tipos relativamente estáveis de enunciados, caracterizados pelos seus conteúdos e pelos meios linguísticos de que se utilizam, estando diretamente relacionadas às diferentes situações sociais. Paraphrasing Bakhtin, Koch (2003) salienta que cada uma dessas situações sociais determina um gênero, que possui características temáticas, composicionais e estilísticas próprias. Koch (2003) assinala também que a concepção de gênero de Bakhtin não é estática, pois como qualquer outro produto social os gêneros estão sujeitos a mudanças decorrentes não somente das transformações sociais como também de modificações do lugar atribuído ao ouvinte.

[...] evidentemente, cada enunciado particular é individual, mas cada campo de utilização da língua elabora seus tipos relativamente estáveis de enunciados, os quais denominamos gêneros do discurso. (BAKHTIN, 2003, p. 262)

Dessa maneira, a imensa diversidade de gêneros forma a língua. Apesar de sua relativa estabilidade, os gêneros não são entidades fixas que permanecem estáticas, independentemente do tempo e das mudanças ocorridas na sociedade. Ao contrário, há gêneros que desaparecem e outros que surgem dependendo das necessidades dos falantes que os utilizam. Bakhtin (2003) realiza uma profunda reflexão sobre a heterogeneidade dos gêneros discursivos, assim como a possibilidade de se ampliarem e se multiplicarem na medida das transformações do mundo e do homem.

Bakhtin (2003) ainda afirma que, pelo fato das esferas de utilização da língua serem extremamente heterogêneas, os “gêneros” foram divididos em gêneros do discurso primário e em gêneros do discurso secundário. Os gêneros discursivos primários (simples) são constituídos em situações de comunicações ligadas a esferas sociais e cotidianas de relação humana, ou seja, produções naturais espontâneas, como em diálogos, cartas e

situações de interação face a face. Os gêneros discursivos secundários (complexos), por sua vez, são relacionados a outras esferas públicas e mais complexas de interação social, muitas vezes, mediadas pela escrita e construídas, institucionalizadas e científicas. Exemplos disso são romances, dramas, pesquisa científicas, etc.

Segundo Bakhtin (2003), todo enunciado, seja ele oral ou escrito, primário e secundário, a princípio é individual e por isso pode refletir a individualidade do falante na linguagem do enunciado.

2.2 Internet: Um gênero híbrido

Conforme Marcuschi (2007), as novas tecnologias, em especial, as da área de comunicação propiciaram o surgimento de novos gêneros textuais, devido à intensidade dos usos dessas tecnologias e a sua interferência nas atividades comunicativas diárias. Esse fato propicia o surgimento de formas discursivas novas, como por exemplo, editoriais, artigos, notícias, telefonemas, entre outros.

Estamos vivendo em uma época de muitas facilidades tecnológicas, que contribuem para a democratização, através da qual a “internet” contribui para tornar a transmissão da informação e da comunicação mais rápidas. Ela também permitiu buscar, trocar informações, conversar, comunicar, etc. A internet se enquadra no gênero híbrido, porque se dá pela integração de vários tipos de semioses, como os signos verbais, sons, imagens e formas em movimento que tem a função de chamar a atenção do leitor. As formas híbridas são mais frequentes do que se imagina e, portanto, podem ser vistas como esquematização que seguem pré-configurações culturais com funções e objetivos bem definidos.

Segundo a concepção de Marcuschi (2007), em relação aos gêneros emergentes.

[...] esses novos Gêneros não são inovações absolutas, quais criações *ab ovo*, sem uma ancoragem em outros gêneros já existentes. O fato já fora notado por Bakhtin (1997) que falava na transmutação dos gêneros e na assimilação de um gênero por outro gerando novos. A tecnologia favorece o surgimento de formas inovadoras, mas não absolutamente novas. (MARCUSCHI, 2007, p. 20)

Bastos (2008) afirma que a internet é uma rede de comunicação de milhões de páginas publicadas sobre os mais variados temas e organizadas em websites. Também funciona como um mecanismo pelo qual a informação contida em texto, som e imagem pode ser navegada ou acessada por qualquer outro computador conectado a essa rede. A

internet permite que qualquer pessoa com pouco conhecimento técnico publique informações na rede, como, por exemplo, textos, imagens, animações. “Internet: rede em escala mundial de milhões de computadores conectados, também conhecida com web”. (BASTOS, 2008, p. 49)

Marcuschi (2007) ainda destaca que os gêneros híbridos ou emergentes surgiram das mais diversas mídias que criam formas comunicativas próprias e com um hibridismo, que desafia as relações entre oralidade e escrita. Um exemplo dessa nova relação de conhecimento e interação que se estabelece mediante os gêneros ditos híbridos ou emergentes está na grande quantidade de sites ou websites, que veiculam uma diversidade de conteúdos, sendo acessados hoje enquanto um dos grandes suportes de informação de uso constante. Vamos conhecer um pouco sobre cada um desses gêneros híbridos.

2.3 Os sites Econet e Jardim Notícias: contextualizando

2.3.1 Econet

Para atingir os objetivos em relação à análise dos recados postados no mural de recados do site <www.econet.com.br>, buscamos conhecer primeiramente o site através de entrevista que visou levantar um panorama de seu histórico, objetivos e filosofia por meio de um questionário realizado ao proprietário, o Sr. Renato Peixoto Grubert, no dia 18 jul. 2012. Para a coleta desses dados utilizamos um gravador de voz.

De acordo com o Sr. Renato, o site foi idealizado por ele junto com alguns funcionários em 2004 devido à necessidade da sua empresa (Ecosistemas Computação) ter um portal de entrada para a internet como página inicial para que as pessoas dali pudessem navegar. A intenção do site é coletar na imprensa as notícias atuais e interessantes para a região, tanto regional, nacional ou mundial, publicando-as no site para que todas as pessoas tenham acesso a essas notícias e informações.

O site é dividido em colunas, links, serviços, publicidade, enquetes e um mural de recados, conforme podemos verificar na imagem abaixo.

Econet

Google Pesquisar Buscar notícia:

Polpa Norte

Colunas

- Página Principal
- Charge do Dia
- To de Olho
- Classificados
- Espaço Aberto
- Informática
- Papel de Parede
- Piada do Dia
- Parabólica
- Bancos

Links

- Busca
- Esportes
- Email Gratuito
- Horóscopo
- Notícias
- Facebook
- Portais
- Sites Uteis
- Wikipédia
- You tube

Serviços

- Boletim Pecuário
- Configura Email
- Downloads
- Fale Conosco
- Meu IP

Tempo

Webmail

Webmail Econet

Leia seu email aqui!

E-NEWS

Frente fria deve provocar queda de temperatura e chuva em MS

Em alguns municípios a mínima pode chegar aos 14°C. A umidade do ar deve registrar alta e ficar em torno dos 70%...

NOTÍCIA DESTAQUE

Homem morre atropelado por carreta na BR-163

- Frente fria deve provocar queda de temperatura e chuva em MS
- Homem morre atropelado por carreta na BR-163
- 42ª edição da Expobel será aberta nesta sexta-feira em Bela Vista
- Vereador questiona licitação em Nioaque
- Bebê leva 90 tesouradas da mãe porque mordeu seu seio enquanto mamava
- Galo chega à sua 1ª final de Libertadores
- Kombi se despede do Brasil neste ano
- Em sindicato rural, vereadores defendem produtores rurais em demarcações de terras

MAIS NOTÍCIAS

Destaques

To de Olho O Site que está de OLHO em você!

Confira no To de Olho fotos do Baile do Hawái 2013 no Usina Club...

Papel de Parede

Confira os novos papéis de parede da Econet...

Informática

Saiba mais sobre o Update do Windows que está com problemas...

Espaço Aberto

Confira no Espaço Aberto matéria do Noblat sobre o PT...

Mural de Recados

De: São Tomé Para: Nova administração

Mensagem:

Um passarinho me contou que o próximo gerente de educação, vai ter que rebolar pra consertar a casa.... Dizem ter virado um antro de fofocas....Um leva e traz de dar dó.... onde professor bate de dedo em diretor e vice versa....Que coisa heim????6 meses só....e já está assim???

Data: 14/07/2013 às 08:21:26

farmácia Alpha

(67) 3251-5000

Faça aqui o seu medicamento manipulado.

Publicidade

Clique aqui e conheça nosso Blog

Plantão 24 HORAS

Caracu da Oline

Garanda

Av. Duque de Caxias, 1070 - Jardim-MS

Guia Econet

POSTO BR AGROSSOL

Av. Duque de Caxias, Nº 1325
Tel: (0xx67) 3251-4640

Cinderela Móveis

Áreas de Atuação

Preventiva
Massoterapia
Shiatsu

Loja Magnata

Loja Desafio

Figura 1: Página principal do site Econet (2012)

2.3.1 Jardim Notícias

O site Jardim Notícias é de propriedade do Sr Paulo Abílio o qual por meio de entrevista realizada ressaltou nos que a ideia da criação de um site de notícias surgiu em janeiro do ano de 2008, através da parceria entre o Repórter Paulo Abílio Maciel e o *Web Designer* Alexandre Costa Rossetini, que foi concretizada no dia 1º de maio do mesmo ano quando o portal foi ao ar, trazendo um novo sistema de informações com variedades.

O site foi criado com o propósito de atingir todas as gerações, contando fatos e mostrando através de fotos para aqueles que buscam saber mais sobre Jardim, onde está o escritório central do portal, assim como para outros que fazem parte da comunidade da região sudoeste. O interesse do Jardim Notícias é fazer a notícia chegar a “todos os cantos” com credibilidade e profissionalismo e para todas as idades.

O portal Jardim Notícias tem como filosofia a informação com credibilidade e profissionalismo, seguindo sempre um caminho de ideias cuja comunicação seja feita cada vez mais com qualidade e ao alcance de todos. Quanto ao seu objetivo, um dos maiores e mais importante é fazer com que o internauta esteja a par dos acontecimentos através da rede mundial de computadores, levando também entretenimento através das coberturas fotográficas dos principais eventos que movimentam a sociedade jardinense e região, entre outros.

O *site* Jardim Notícias tem a responsabilidade de informar em todas as áreas: política, social, econômica, policial, opiniões, turismo, internacional, local, entre outros tantos assuntos que o internauta precisa saber para continuar conectado com o mundo virtual.

2.4 Mural de Recados

Partindo do princípio de que o mural de recados é a base para o trabalho de pesquisa, oferecemos aqui uma explicação mais específica do que vem a ser esse “mural” e quais os objetivos de seu idealizador ao criá-lo. De acordo com o Sr. Renato Peixoto Grubert (entrevista), o mural de recados foi criado com a intenção de que as pessoas colocassem nesse espaço recados de utilidade pública, como, por exemplo, parabenizando, agradecendo e informando. Porém, ele afirma que algumas pessoas por confundirem a verdadeira intenção do mural acabam, muitas vezes, utilizando-o de má fé com intuito de

deturpar a imagem de alguém. Devido a esses problemas, o próprio criador do mural é responsável por filtrar as mensagens que serão ou não publicadas. Como o mural de recados é público, qualquer pessoa pode acessar o site e deixar uma mensagem, desde que esteja em conformidade com as regras estipuladas para o “mural”, que são conforme o site Econet (2012) as seguintes:

Os **recados postados** são de **total responsabilidade de seus autores**, porém os mesmos são analisados pelo **moderador do site** e só serão publicados se atenderem as regras do mural.

Os recados com identificação confirmada de nome, telefone e e-mail **SERÃO** postados, salvo se seu conteúdo for de caráter pornográfico, chulo ou ofensivo.

Os recados **anônimos** só serão postados se não forem com **críticas a administrações ou serviços públicos e a empresas** ou seus **serviços**.

Os recados deverão ser escritos em letras minúsculas para não passarem a impressão de estarem **GRITANDO** com as pessoas.

A identificação do postador não precisa ser necessariamente exposto no recado já que o endereço de e-mail e telefone não é exibido no mesmo, pode-se colocar um pseudônimo porém com endereço de e-mail e telefone verdadeiro pois a administração do site entrará em contato para confirmação e aí sim teremos os dados reais do postador sem sua publicação, apenas a **Econet** terá a identidade do postador. (Disponível em: [www. Econet.com.br](http://www.Econet.com.br). Acesso em 18 de julho de 2012)

Conforme podemos verificar abaixo, primeiramente, o interessado deve incluir o seu nome ou pseudônimo. Em seguida, a quem a mensagem é destinada, o endereço eletrônico do proponente, juntamente com telefone, e por fim, o espaço reservado à mensagem, a qual pode conter poucos ou diversos caracteres.

Regras do Mural Econet

"Por estarmos em período eleitoral, os recados de cunho político e/ou eleitoral só serão postados se contiverem a identificação do postador e somente após a confirmação dos dados de identificação.

EcoNet"

*Campos Obrigatórios

*De:

*Para:

*E-mail:

*Telefone:

*Mensagem:

▲ ENVIAR

Figura 2: Mural de recados do site Econet (2012)

Após a postagem a mensagem assume a seguinte estrutura:

Edemyr Para: **Eleitores jardinenses** Mensagem: Caros amigos eleitores de Jardim, acaba de ser decidido entre o diretório do PSDC, a Pré candidatura a PREFEITO do nosso amigo Odilon do Prado com o empresário Vanderlei Fatalla de vice. Vamos pras ruas povo de Jardim, traçar um novo rumo para nossa cidade.

Data: 25/06/2012 às 22:55:53

Em razão de nosso objeto de pesquisa estar relacionado aos murais de recados e a textos que abordam a imagem e as temáticas construídas acerca do ex-prefeito,

apresentamos no próximo subtítulo um pouco da trajetória política e dos ideais do candidato.

2.5 A trajetória de Carlos Américo Grubert

Para dar sequência ao trabalho de análise dos recados postados no Mural de recados do site Econet (2012), em especial aqueles recados que falavam justamente sobre a política no período eleitoral do ano de 2012, procura-se primeiramente avaliar os candidatos a prefeito da cidade de Jardim, escolhendo de uma forma geral aquele que seria o mais “famoso”, popular, entre eles. Carlos Américo Grubert se encaixa nesse perfil pelo fato de, na época (2012), estar ocupando o cargo de gestor do executivo municipal. A coleta de dados em torno da vida e história do candidato em questão realizou-se por meio de uma conversa, o informante pode explicar sobre sua trajetória de vida.

O candidato, Sr. Carlos Américo Grubert, em entrevista feita no dia 16 jul. 2012, em seu gabinete na Prefeitura Municipal de Jardim, relatou um pouco sobre sua vida, origem e percurso político. A seguir, a transcrição da fala do candidato.

Carlos Américo Grubert nasceu no dia 26 set. 1953, na cidade de Jardim / MS, filho de Pedro Moacir Grubert e Oribes de Deus Grubert. O Sr. Carlinhos Grubert, como é conhecido, relata que como naquela época não havia cartório na cidade de Jardim acabou sendo registrado na cidade de Guia Lopes da Laguna / MS (cidade vizinha). Casado com Ana Dilma Flores Grubert, tem dois filhos e dois netos.

O candidato é filho de famílias tradicionais e fundadoras da cidade de Jardim. Na infância estudou nas escolas Coronel Juvêncio e Coronel Pedro José Rufino. Formado em técnico em contabilidade, trabalhou por muitos anos no Banco Português (atual Itaú) e também no Banco do Brasil, emprego que exerceu por 18 anos. Possuía muito interesse em se dedicar às causas sociais da cidade. Desde muito jovem gostava de jogar futebol, foi jogador do antigo Esporte Clube Jardim e junto com colegas foram campeões do Estado.

Por motivos pessoais, acabou pedindo demissão do cargo no Banco do Brasil e entrando junto com um grupo de amigos na política. Foi convidado a participar das atividades políticas do município, candidatando-se pela primeira vez como vereador em 1976 junto com o atual Deputado Estadual Márcio Campos Monteiro, mostrando seu trabalho e seu constante envolvimento em causas sociais. Por esse motivo, seu trabalho foi

reconhecido o que o levou a ser reeleito diversas vezes. Teve também a honra de trabalhar como presidente da Câmara Municipal de Jardim.

Em 2004, foi candidato a vice-prefeito junto com o Sr. Antônio Evandro Bazzo e, por conseguinte, reeleitos em 2008. Como o prefeito “Evandro” enfrentava sérios problemas de saúde veio a falecer em 2010, o que fez com que Carlos Américo Grubert assumisse a administração do município de Jardim por dois anos. Conforme suas palavras “com bastante seriedade, pé no chão, para que a cidade cresça cada dia mais”.

CAPÍTULO III

TEMAS E FIGURAS: ANÁLISE

Nesta parte do trabalho, desenvolve-se a análise dos temas e figuras contidos nos textos – Mural de Recados e Manchetes. Primeiramente faz-se a do Mural e depois com as Manchetes.

3.1 Mural de Recados – Análise dos temas e figuras

As análises dos recados do Mural de Recados serão feitas particularmente em seu nível discursivo, lembrando que segundo Fiorin (2003) neste nível a narrativa vai ser colocada no tempo e no espaço, os sujeitos, os objetos, os destinadores e destinatários da narrativa vão se tornar atores do discurso graças a investimentos semânticos de pessoa. Os valores dos objetos vão ser disseminados como temas e transformados em figuras. Faz parte desse gênero textual analisado quatro textos, os quais se iniciam com as indicações de autores e seus remetentes. A seguir as análises.

Mural de Recado I

De: JARDINENSE Para: carlinhos e elídia Mensagem: Carlinhos e Elídia, vao pra cima e pedem voto, nao se intemidem pelos discurssos empolgantes e pela juventude da oposiçãõ, apesar a juventude e a necessidade de renovação é ligítima na democracia, mas a experiencia precisa ser posta na mesa, para que os eleitores possam avaliar. Vão com firmeza e convicção de que são os melhores para Jardim, pois atras de vcs terá uma turma jovem e boa de discursso e de atitude tambem, para lhes darem sustentação!

Data; 15/06/2012 às 11:50:48

Quanto ao primeiro texto de gênero mural de recados publicados no site Econet podemos salientar a presença dos seguintes temas: a renovação e a experiência que são potencializados através da figura da juventude enquanto experiente. Observam-se os temas no primeiro trecho da mensagem: “Carlinhos e Elídia vão pra cima e pedem voto, não se intimidem pelos discursos empolgantes e pela juventude da oposição”.

Ainda nesse texto, percebe-se a euforização da juventude que está ao lado do candidato que tem garra e um bom discurso de “atitude”, além disso, há uma disforização da juventude que está do lado oposto, caracterizada como uma juventude de discursos empolgantes, mas que não tem experiência, o que marcaria uma oposição entre juventude e experiência. Percebe-se isso mais claramente no seguinte trecho: “não se intimidem pelos discursos empolgantes e pela juventude da oposição”

O sujeito intitulado “Jardinense” reforça a ideia de que o candidato é o ideal, pois tem experiência e conta com a juventude de atitude.

Mural de Recado II

De: amigo Para: Carlinhos grubert Mensagem: Carlinhos! Quando vc assumiu, peitou muita gente grande e foi aplaudido pela população. Agora, se tentarem fazer engolir guela abaixo seu vice, vc tem q tomar novamente essa posição. VETA CARLINHOS!!!!!! por favor.

Data: 29/05/2012 às 16:26:35

No segundo texto, o autor procura construir seu discurso baseado na tematização da coragem que é materializada nas ações do candidato de “peitar muita gente grande”: “Carlinhos! Quando vc assumiu, peitou muita gente grande e foi aplaudido pela população”.

Há no texto também uma recuperação do passado mediante a expressão “Quando vc assumiu” enquanto sugestão para uma ação no presente, euforizando a ação de colocar-se contrário a qualquer imposição, como se o candidato não tivesse agora condições para tal ato.

Mural de Recado III

De: Opinador Para: Prefeito Carlinhos Mensagem: Caro prefeito Carlinhos, queria dar uma sugestão...o

que o senhor me diz do Odilon Prado ser o seu vice e o Dr Marcelo secretário de saúde, com certeza com essa aliança o senhor ganharia a prefeitura de novo sem maiores esforços..pois fazendo esta aliança automaticamente o PT ficara isolado... e o senhor traria para somar junto a administração dois novos grupos politicos de renovação...

Data: 25/05/2012 às 17:38:51

Neste terceiro recado, o enunciador destaca a união dos candidatos a prefeito para fins de renovação enquanto temática a qual se materializa ou se figurativiza com o citar de uma formação da chapa com a presença de todos os candidatos a prefeito exceto o PT que fica isolado. Evidencia-se este fato no seguinte trecho:

Caro prefeito Carlinhos, queria dar uma sugestão...o que o senhor me diz do Odilon Prado ser o seu vice e o Dr Marcelo secretário de saúde, com certeza com essa aliança o senhor ganharia a prefeitura de novo sem maiores esforços.

Um sujeito que ao alcançar um objeto (candidatos) automaticamente se renova. Em outras palavras, o opinador destaca a necessidade de renovar para continuar no poder sem esforços, o que nos alude ao contraponto: caso não se realize tal aliança haverá dificuldade para continuar no poder.

Mural de Recado IV

De: Alguem Para: Prefeito Carlinhos Grubert Mensagem: Nossa muito bom saber que existem pessoas humildes como o senhor...Vc passa aki na frente da minha casa e me cumprimenta da mesma forma que fazia antes de ser prefeito...Muito bom saber que o poder naum te subiu a cabecaaa....Adoro o seu trabalho...

Data: 24/05/2012 às 00:30:28

O autor se intitula como “Alguém”, o que nos leva a ideia de que seja uma pessoa comum da população. Traz como figura a humildade, referindo-se ao candidato como

“alguém do povo”, que mesmo sendo prefeito continua sendo humilde, porque ao passar pelas pessoas as cumprimenta, agindo da mesma maneira da época em que não era prefeito.

Nossa muito bom saber que existem pessoas humildes como o senhor...Vc passa aki na frente da minha casa e me cumprimenta da mesma forma que fazia antes de ser prefeito.

Em cumprimento à legislação vigente durante aquele período eleitoral, o site Econet (2012) normatizou o mural de recados e não foram mais postadas mensagens que se referiam a qualquer um dos candidatos a prefeito da cidade de Jardim / MS. Segue abaixo a normatização do Mural de Recados no período eleitoral.

Comunicado aos Usuários do Mural Econet



Em virtude do período eleitoral e sua legislação, a Econet normatizou o uso do mural para evitar problemas com a justiça e com os candidatos.

Não serão postados,

- * Recados elogiando um (APENAS UM) candidato (pode ser o próprio candidato querendo se promover) e
- * Recados criticando candidatos (podem ser adversários);
- * Recados criticando ou elogiando empresas ligadas a candidatos, a administração pública e seus serviços (Ex: Não sabemos se o lixo da frente de sua casa realmente não foi retirado ou se o cemitério está realmente sujo) só serão postados após a averiguação da identidade do emitente, pois não sabemos se tal reclamação é verdadeira e a outra parte poderá ter o direito de resposta bem como de precesso de calúnia e difamação.

Lembramos que a identidade do postador não necessita ser divulgado no recado, apenas a Econet necessita confirmar caso seja solicitado.

Não esquecerem também que as atuais regras continuam valendo, como escrever em letras maiúsculas...

Com estas regras a Econet visa tentar evitar ser um instrumento de manipulação de opinião, tanto para denegrir quanto para promover algum candidato e esperar que os usuários façam um uso mais proveitoso do espaço.

Desejamos sucesso a todos e externamos o desejo de uma campanha o mais próximo possível de limpa e justa!

Equipe Econet

(Disponível em www.econet.com.br. Acesso em 18 de julho de 2012)

Tomadas tais decisões, nossa fonte de pesquisa para análise, que a princípio visava coletar textos referentes ao gênero Mural de Recados teve de sofrer uma pequena alteração, pois tivemos acesso a apenas quatro textos do referido gênero Mural de Recados. Assim, precisamos adicionar ao *corpus* dois textos do gênero Manchetes que se referiam às campanhas no período eleitoral de 2012, em relação ao candidato escolhido. Assim sendo, nosso *corpus* de análise totaliza sete textos. Passamos a seguir para a análise das manchetes postadas no site Jardim Notícias (2012).

3.2 As manchetes em Jardim Notícias

3.2.1 Convenção PMDB/PSDB e aliados foi marcada pela força partidária em Jardim



Foto: Paulo Abílio

O PMDB realizou no dia 24 de junho, domingo, a convenção do partido e aliados para a apresentação oficial dos candidatos da coligação “Tradição

Trabalho e União”, leia-se PMDB, PSDB, DEM, PP, PRTB e PR. Durante o evento que se iniciou às 14 horas, foi reafirmado a candidatura de Carlos Américo Grubert (PMDB), para prefeito e Elídia Escobar (PSDB), para vice-prefeita.

Para selar a união destes partidos que tem uma história de sucesso trabalhando juntos em Jardim, estiveram presentes o Senador Moka, o parlamentar que se destaca pelas atenções voltadas para Jardim, o Deputado Estadual Marcio Monteiro, ex-prefeito de Jardim por dois mandatos, conhecido como gestor que proporcionou uma grande evolução econômica e estrutural do município, o Deputado Federal Fábio Trad, o Deputado Estadual Marum e o Deputado Estadual Junior Mochi, líder do Governo na Assembléia Legislativa.

Com o auditório da Câmara de Vereadores lotado, a presidente do PMDB Jardim, Cláudia Barbosa agradeceu ao presidente da Câmara, Vereador Gláucio Cabreira, pela cedência do espaço e declarou aberta a reunião, passando a palavra para o Federal Fábio Trad que tratou de reforçar o orgulho que todos os presentes deveriam ter por fazer parte do que ele denominou o “time do bem”.

“Esta não será uma disputa onde se falará mal de ninguém, nós não precisamos disso. Nossa campanha será marcada por mostrar o trabalho desenvolvido e pelo que o Carlinhos, a Elídia e toda esta coligação desenvolverá por Jardim”, disse.

Trad criticou o atual modelo tributário que repassa somente cinco por cento das arrecadações de impostos para os municípios, defendendo que são os municípios quem tem uma relação mais próxima com a população e acaba sendo responsável pelos maiores custos. Ele disse que irá lutar pela melhoria nos repasses dos tributos para o município, numa tentativa de inverter o atual cenário que obriga os municípios a trabalharem em regime de quase falência.

Ele lembrou que conquistou recentemente para o Hospital Marechal Rondon um repasse de R\$ 250.000,00 dizendo que o trabalho sendo bem canalizado faz da política a arte do bem servir.

O Estadual Junior Mochi falou sobre a histórica união entre os partidos PMDB e PSDB que em Jardim foi um divisor de águas trazendo ao município um expressivo progresso em todas as áreas, o que, segundo ele, é a prova mais que irrefutável de que esta experiência e união que existe por Jardim será continuada pelo trabalho de Carlinhos e Elídia.

“Carlinhos enquanto prefeito cumpre seu papel que lhe havia cabido enquanto vice de Evandro Bazzo. Esta união reafirmada hoje é a prova da sabedoria deste grupo em manter viva a memória de um trabalho que tornou Jardim um município líder no sudoeste do Estado”, disse.

O Senador Moka afirmou que Carlinhos e Elídia são os candidatos do Governador André Puccinelli, dizendo que André e sua equipe estará lado a lado

com esta coligação no processo eleitoral. “Somos a maioria na bancada nacional e juntos iremos trabalhar pela continuidade do crescimento de Jardim. Vamos realizar um trabalho focado na união com honestidade e transparência,” afirmou. Carlinhos Grubert emocionado e fortificado pelo comprometimento de seu grupo de parceiros e aliados agradeceu a todos pela confiança em seu trabalho e disse estar muito feliz com a escolha de Elídia para estar ao seu lado na próxima administração. Ele lembrou em lágrimas do seu falecido sogro, (o ex-prefeito Cidoca), lastimando a ausência do amigo neste momento em que seria muito útil ouvir seus sábios conselhos, pela experiência que seu sogro teve como prefeito de Jardim.

Ele explicou os três pilares que serão o foco da campanha e que levam o nome da coligação “Tradição, Trabalho e União”, dizendo que estas três palavras resumem este grupo de sucesso e honram a democracia, sendo estes os maiores requisitos que um grupo deve ter para trabalhar pela comunidade. “administrar não é fácil e necessita de discernimento, vontade e principalmente calma. Hoje esta calma fica mais próxima por saber que podemos contar com o apoio de todos vocês”, disse. (www.jardimnoticias.com.br. Acesso em 28 de junho de 2012)

O texto apresenta primeiramente a foto dos candidatos, através do qual podemos observar os dois lado a lado figurativizando a imagem dos dois, temos a figura de um coração logo atrás, o que simbolizaria a união do partido.



Na logo do editorial “Convenção PMDB/PSDB e aliados foi marcada pela força partidária em Jardim”, podemos observar o tema do que irá se tratar o referido texto, ou seja, a união entre os aliados ressaltada na seguinte frase “foi marcada pela força partidária”.

No seguinte trecho,

Para selar a união destes partidos que tem uma história de sucesso trabalhando juntos em Jardim, estiveram presentes o Senador Moka, o parlamentar que se destaca pelas atenções voltadas para Jardim, o Deputado Estadual Marcio Monteiro, ex-prefeito de Jardim por dois mandatos, conhecido como gestor que proporcionou uma grande evolução econômica e estrutural do município, o Deputado Federal Fábio Trad, o Deputado Estadual Marum e o Deputado Estadual Junior Mochi, líder do Governo na Assembléia Legislativa.

Podemos observar que em toda essa parte do texto é ressaltada a união dos partidos como tema principal, fazendo referência a grandes personalidades do meio político da região como meio de enfatizar a importância de se ter essas personalidades a favor da campanha.

A seguir “[...] passando a palavra para o Federal Fábio Trad que tratou de reforçar o orgulho que todos os presentes deveriam ter por fazer parte do que ele denominou o ‘time do bem’”. O seguinte trecho é figurativizado pelo “time do bem”, como diz uma das personalidades, fazendo nos remeter à ideia de que existiria na oposição o “time do mal”. No trecho a seguir, podemos observar que o autor utiliza-se de isotopia para dar ênfase na temática do texto. Podemos perceber esses traços semânticos nos seguintes conectores: união, progresso, experiência. Em outras palavras, a união é sucesso que traz progresso.

O Estadual Junior Mochi falou sobre a histórica união entre os partidos PMDB e PSDB que em Jardim foi um divisor de águas trazendo ao município um expressivo progresso em todas as áreas, o que, segundo ele, é a prova mais que irrefutável de que esta experiência e união que existe por Jardim será continuada pelo trabalho de Carlinhos e Elídia.

A seguir, no próximo trecho do editorial podemos observar como figura a pessoa humana e forte de Carlinhos Grubert e os seus sentimentos de gratidão e saudade em relação a seus aliados, além da menção a seu falecido sogro.

Carlinhos Grubert emocionado e fortalecido pelo comprometimento de seu grupo de parceiros e aliados agradeceu a todos pela confiança em seu trabalho e disse estar muito feliz com a escolha de Elídia para estar ao seu lado na próxima

administração. Ele lembrou em lágrimas do seu falecido sogro, (o ex-prefeito Cidoca)

Por fim, no último trecho da manchete: “Os três pilares que serão o foco da campanha e que levam o nome da coligação ‘Tradição, trabalho e União’, dizendo que estas três palavras resumem este grupo de sucesso e honram a democracia”. Nesse trecho podemos perceber que o autor utiliza como temática a palavra “pilares”, como meio de enfatizar que o grupo a qual se refere tem sustentação para tal cargo, e por isso se eleitos terão sucesso.

A segunda manchete faz menção ao desfile que é realizado todo ano no aniversário da cidade de Jardim / MS.

3.2.2 Administração de Jardim surpreende realizando uma das melhores edições do Desfile Cívico Militar no aniversário da cidade

Dando continuidade às solenidades de comemoração aos 66 anos do município de Jardim, a administração do prefeito Carlos Américo Grubert e uma verdadeira caravana de autoridades de todas as esferas de gestão, entregaram mais obras e benefícios para a população no dia 14 de maio. O tradicional desfile cívico militar foi a primeira atração onde escolas de toda a rede de ensino, os programas e projetos sociais da Gerência de Assistência Social, a 4ª Cia Eng. Comb. Mec. o Corpo de Bombeiros, a Polícia Militar e demais entidades públicas realizaram uma verdadeira prestação de contas para a população apresentando na Avenida Duque de Caxias os principais destaques e conquistas neste ano. Com o tema “Construindo História”, os participantes do Desfile Cívico Militar fizeram uma homenagem aos principais aspectos de nossa história relembrando os precursores de Jardim, como as primeiras casas de comércio, farmácias, primeiros chefes do executivo e legislativo municipal, professores, médicos e demais vultos que construíram a memória daquela gente, enfatizando homens e mulheres que transformaram uma fazenda no município pólo do sudoeste do Estado. Também foram lembrados os eventos tradicionais que fazem parte do Calendário Municipal onde alunos da Rede Estadual de Ensino apresentaram o Moto Show; a Festa da Cultura; o Réveillon, Carnaval, dentre outros. A administração municipal apresentou as novas aquisições para a frota municipal de veículos (13 unidades nos últimos dois anos), dentre carros de

passeio, máquinas agrícolas, uma escavadeira, tratores e micro-ônibus. Todas as políticas públicas de Jardim foram apresentadas com o desfile dos servidores da educação, saúde, assistência social, do paço municipal e da gerência de obras. O prefeito Carlos Américo Grubert realizou a abertura oficial do desfile falando das principais conquistas de sua administração e agradeceu a presença de várias personalidades do poder público municipal, estadual e federal que se fizeram presentes durante a solenidade. Carlinhos e a Primeira Dama Ana Dilma Flores Grubert acompanharam o desfile ao lado do Senador da República Waldemir Moka; os deputados estaduais Marcio Monteiro e Luiz R. Orro; o Meritíssimo Doutor Aparecido Travain Ferreira, Juiz da Vara do Trabalho; os prefeitos Nelson Cintra, de Porto Murinho; Maria Odeth, de Caracol; Jácomo Dagostin, de Guia Lopes da Laguna; José Arthur Figueiredo, de Bonito; Douglas prefeito de Anastácio; o ex-prefeito de Jardim, Joelson Martinez Peixoto e João Inácio da Silva; o ex-combatente da Força Expedicionária Brasileira, Divo Pires Peixoto; o Tenente Coronel Alexandre Ferreira da Rosa, Comandante do 11º BPM Jardim; Vilson de Arruda Silva, Inspetor da Polícia Rodoviária Federal; o Capitão QQPM Erivaldo José Duarte Alves, Comandante da 4ª CPMA; o Capitão Fernando de Almeida Carminati, Comandante do 2º Subgrupamento do Corpo de Bombeiros; o Major Alexandre Ciotta, Comandante da 4ª Cia de Eng. Comb. Mec.; Pastor Arnaldo Borges Cardoso, Superintendente Regional da Igreja Quadrangular; o empresário Bento Afonso, Presidente da COOPPSAFF em Jardim; os vereadores de Jardim Gláucio Cabrera da Costa; Hélio Tadeu Ruiz; Professor Serginho; Elídia Escobar; Amaury; Ernei Barbosa; Cláudia Barbosa; os gerentes de núcleo de Jardim, Élide Ferreira de Oliveira, José Everaldo Tomaz Borges, Roseli Alves Fernandes; assessores parlamentares e municipais. (Disponível em [www. Jardimnoticias.com.br](http://www.jardimnoticias.com.br). Acesso em 28 de junho de 2012)

No trecho, “Administração de Jardim surpreende realizando uma das melhores edições do Desfile Cívico Militar no aniversário da cidade” temos como temática o inusitado, o ato de causar o sentimento de surpresa nas pessoas ao usar a palavra “surpreende” como meio de enfatizar que nenhuma das administrações anteriores trouxe tantas melhorias e benefícios como a atual.

A seguir temos “a administração do prefeito Carlos Américo Grubert e uma verdadeira caravana de autoridades de todas as esferas de gestão” remetendo-nos à temática da união entre esse grupo e, para reforçar essa temática, utiliza uma isotopia

figurativa quando os compara a uma “caravana”, ou seja, grupo, fila de pessoas com objetivos comuns.

Na parte final da manchete, temos,

O prefeito Carlos Américo Grubert realizou a abertura oficial do desfile falando das principais conquistas de sua administração e agradeceu a presença de várias personalidades do poder público municipal, estadual e federal que se fizeram presentes durante a solenidade. Carlinhos e a Primeira Dama Ana Dilma Flores Grubert acompanharam o desfile ao lado do Senador da República Waldemir Moka; os deputados estaduais Marcio Monteiro e Luiz R. Orro; o Meritíssimo Doutor Aparecido Travain Ferreira, Juiz da Vara do Trabalho; os prefeitos Nelson Cintra, de Porto Murinho; Maria Odeth, de Caracol; Jácomo Dagostin, de Guia Lopes da Laguna; José Arthur Figueiredo, de Bonito; Douglas prefeito de Anastácio; o ex-prefeito de Jardim, Joelson Martinez Peixoto e João Inácio da Silva; o ex combatente da Força Expedicionária Brasileira, Divo Pires Peixoto; o Tenente Coronel Alexandre Ferreira da Rosa, Comandante do 11º BPM Jardim; Vilson de Arruda Silva, Inspetor da Polícia Rodoviária Federal; o Capitão QQPM Erivaldo José Duarte Alves, Comandante da 4ª CPMA; o Capitão Fernando de Almeida Carminati, Comandante do 2º Subgrupamento do Corpo de Bombeiros; o Major Alexandre Ciotta, Comandante da 4ª Cia de Eng. Comb. Mec.; Pastor Arnaldo Borges Cardoso, Superintendente Regional da Igreja Quadrangular; o empresário Bento Afonso, Presidente da COOPPSAFF em Jardim; os vereadores de Jardim Gláucio Cabrera da Costa; Hélio Tadeu Ruiz; Professor Serginho; Elídia Escobar; Amaury; Ernei Barbosa; Cláudia Barbosa; os gerentes de núcleo de Jardim, Élide Ferreira de Oliveira, José Everaldo Tomaz Borges, Roseli Alves Fernandes; assessores parlamentares e municipais.

Este fragmento alude-nos à figura do prefeito Carlinhos como uma pessoa realizada pelas suas conquistas enquanto administrador da cidade. O autor usa praticamente a metade da manchete para dar ênfase na temática da união ao enumerar a presença no desfile de personalidades importantes para o município. Podemos observar também que não existe parágrafo nesse trecho, assim como em todo o texto, tornando-se exaustiva a sua leitura, podendo-nos oferecer a ideia de que há no texto apenas um assunto, a presença do espírito de união entre as autoridades em prol da vitória do candidato.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A semiótica, seguindo o pensamento de Barros (1999), é o ramo da linguística que busca analisar o que o texto diz, mas acima de tudo levantar quais os recursos e estratégias adotados pelo texto para dizer o que diz. Nesse intuito, a semiótica vale-se de três percursos gerativos de sentido, o nível fundamental que é o nível mais abstrato e simples. O nível narrativo ou também o nível das estruturas narrativas, por sua vez, caracteriza-se pela transformação no texto, passa de um estado a outro, ou seja, do nível abstrato para o concreto. O último nível que é o nosso foco para as análises é o nível discursivo, o das manifestações, corresponde a uma série de escolhas, de tempo, espaço e de concretização do discurso temática ou figurativamente. É um modo de manifestação de um sujeito que constrói seu objeto discursivo com vistas a atingir certo fim.

Frente ao crescimento acelerado das novas tecnologias de comunicação e informação, os estudos semióticos se fazem cada vez mais necessários à formação de leitores capazes de ler e compreender o que lêem não apenas superficialmente, mas sim, nas entrelinhas. Assim sendo, conclui-se por meio das análises o grande poder que a mídia tem de influenciar e persuadir as pessoas com o uso das informações contidas tanto nas mensagens do Mural de Recados quanto nas Manchetes. Percebe-se também que, em ambos os gêneros analisados não há uma que fale mal ou que reprove o candidato em questão.

Assim, identificamos através das análises, em relação aos temas e figuras, que quase em sua totalidade observa-se a temática da união e da experiência que existe entre o candidato e os seus aliados. Dá-se ênfase na figura do candidato como alguém humano e do povo. Daí, então, a importância da análise principalmente em tempos de campanha eleitoral quando percebemos a construção das imagens dos sentidos, das ditas verdades que mediante textos são passadas e repassadas para nós de forma intencional ou não, ou seja, aqui se verifica o quanto a linguagem pode nos construir e nos destruir mediante os encadeamentos figurativos e temáticos que perpassam cada texto e compõem a isotopia, seja ela figurativa ou temática.

Esse trabalho pode proporcionar por meio dos estudos aqui realizados uma visão mais ampla dos mecanismos utilizados no texto para passar a informação desejada.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BAKHTIN, Mikhail. **Estética da criação verbal**. 4 ed. São Paulo: Martins Fontes, 2003.
- BARROS, Diana Luz Pessoa de. **Teoria semiótica do texto**. 4 ed. Editora Ática-São Paulo 1999.
- BARTHES, Roland. **Elementos de Semiologia**. 21 ed. Editora Pensamento Cultrix LTD, São Paulo, 2007.
- BASTOS, Beth. [et al]. **Introdução à Educação Digital**. MEC/SEED. Proinfo. Brasília, 2008.
- DISCINI, Norma. **A comunicação nos textos**. São Paulo: contexto, 2002.
- ECONET. Disponível em <www.econet.com.br> Acesso em 18 jun. 2012.
- FIORIN, José Luiz. **Elementos da análise do discurso**. 11 ed. São Paulo: contexto, 2002.
- _____. **Introdução à linguística II: Princípios e análise**- 2. ed. São Paulo: contexto, 2003.
- FIORIN, J.L; SAVIOLI, F.P. **Para entender o texto: leitura e redação**. 15 ed. São Paulo. Editora Ática, 1999.
- IVÃ, Carlos Lopes, HERNANDES, Nilton. **Semiótica; objetos e práticas**. 1 ed.1º reimpressão, São Paulo: contexto, 2009.
- JARDIM NOTÍCIAS. Disponível em <www.jardimnoticias.com.br> Acesso em 28 jun. 2012.
- KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça. **Desvendando os segredos do texto**. 2. ed. São Paulo: Cortez, 2003.
- MARCUSCHI, Luiz Antônio. **Gêneros textuais: definição e funcionalidade**. In.: DIONÍSIO, Angela Paiva; MACHADO, Anna Rachel; BEZERRA, Maria Auxiliadora [orgs.] 5.ed. Rio de Janeiro: Lucerna, 2007.
- SANTOS, Clemilton Pereira dos. **Suicídio indígena na região de Dourados/MS: A perspectiva polifônica do discurso jornalístico**. Três Lagoas, 2008.