

NORMAS PARA UTILIZAÇÃO DO ESTÚDIO DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL DA EAD/UEMS

APRESENTAÇÃO

O Estúdio de gravação da **Diretoria de Educação a Distância (DED)** da UEMS é um espaço destinado a prover o suporte técnico e os recursos necessários para a produção de conteúdo audiovisual para os cursos oferecidos na modalidade EaD pela UEMS. A utilização deste espaço, bem como dos seus equipamentos e recursos humanos é de uso prioritário, mas não exclusivo, dos professores e profissionais vinculados à produção de material didático-pedagógico destinados às disciplinas e cursos na modalidade a distância.

O espaço estará igualmente disponível para técnicos e alunos **exclusivamente da comunidade acadêmica interna da UEMS e deverão ter o propósito exclusivo em relação aos seus respectivos cursos ou à UEMS no geral.**

O Estúdio está localizado no **piso térreo do Bloco B na sede da UEMS** em Dourados e conta com a seguinte estrutura:

- Espaço físico preparado (ambiente refrigerado, isolamento acústico, iluminação).
- Equipamentos para captura de áudio e vídeo em formato digital.
- Ilha de edição digital (*hardware* e *software* específicos para a produção audiovisual).
- Pessoal técnico capacitado para a operacionalização dos recursos bem como para a orientação dos interessados (professores e outros).

O objetivo desta norma é prover o bom atendimento aos usuários e orientá-los para a utilização do Estúdio.

I. NORMAS DE UTILIZAÇÃO

1.1 DO HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO

- Segunda-feira e Terça-feira, das 8h às 12h e das 13h às 16h (sempre em dias úteis).

1.2 DA UTILIZAÇÃO DO ESTÚDIO E RESPECTIVOS RECURSOS

- A utilização do **Estúdio de produção audiovisual da EaD/UEMS** é de uso prioritário, mas **não exclusivo**, dos professores e outros profissionais vinculados aos cursos e disciplinas ofertadas na modalidade EaD pela UEMS;
- A utilização da estrutura e dos recursos disponibilizados pelo Estúdio se dará, obrigatoriamente, mediante agendamento prévio, o qual deverá ser solicitado com antecedência mínima de sete dias.

- O agendamento deverá ser realizado através de formulário online próprio disponibilizado no endereço <https://goo.gl/forms/ssllRXTmlstDnBRm2> ou diretamente na DED/UEMS;
- Para otimizar o tempo de permanência no estúdio e facilitar o processo de produção de conteúdo é imperativo que os interessados (professores e outros profissionais) em utilizar o Estúdio **elaborem previamente o planejamento** (roteiro, *script* ou *storyboard*) com o conteúdo a ser abordado em no máximo **15 minutos de vídeo**.
- Esse planejamento deverá ser enviado com antecedência para o pessoal técnico responsável pela operacionalização do Estúdio, sem o qual nenhuma atividade de produção de conteúdo será realizada.
 - O envio do **planejamento** deverá ser feito via e-mail, após o devido agendamento, no seguinte endereço ead.uems.videos@gmail.com
 - Baixe [AQUI](#) o modelo de roteiro a ser seguido.
- Os interessados também deverão nos trazer em mãos a **AUTORIZAÇÃO DE CAPTAÇÃO E EXIBIÇÃO DE IMAGEM**, no dia da gravação e devidamente assinada.
 - Baixe [AQUI](#) o modelo a ser preenchido.
- Recomenda-se que os interessados (professores e outros profissionais) em utilizar o Estúdio informem, com antecedência, quais materiais e recursos serão necessários para a produção dos vídeos.
 - Recomenda-se também, que tragam seu próprio dispositivo (notebooks, tablets e etc) onde se encontra o conteúdo (slides, PDFs e etc) a ser apresentado.
- Caso os interessados, (professores e outros profissionais) optem por **cancelar/adiar** um agendamento deverão fazê-lo com, pelo menos, **um dia de antecedência**. O intuito é possibilitar que interessados inscritos em eventuais listas de espera possam ser informados da disponibilidade da estrutura do Estúdio.
- Os recursos e equipamentos disponibilizados pelo Estúdio é de operacionalização exclusiva do pessoal técnico responsável.
 - A edição das imagens será realizada pelos profissionais da EAD para gravações de videoaulas que serão utilizadas nos cursos de graduação e pós-graduação na modalidade EaD.

1.3 DAS RESTRIÇÕES

- É vedado o empréstimo de quaisquer equipamentos ou recursos pertencentes ao Estúdio para atividades externas.

- É vedado o consumo de alimentos e bebidas nas dependências do Estúdio, assim como o uso de cigarros ou congêneres.
- Durante as sessões de gravação, com o objetivo de evitar interferências na captação de conteúdo (áudio e vídeo) dispositivos tais como telefones celulares, *smartphones* ou quaisquer outros dispositivos que possam gerar ou emitir sons ou ruídos deverão permanecer desligados.
- Nenhum trabalho poderá ser executado sem a presença do professor ou técnico responsável.

I. ORIENTAÇÕES QUANTO AO VESTUÁRIO E APARÊNCIA

2.1. DO VESTUÁRIO

- Em linhas gerais, as cores do vestuário, da pele e do cabelo de quem estiver sendo filmado (professor, tutor e outros) precisam ser contrastantes entre si e em relação à cor de fundo do cenário (parede, monitor de tv, *chroma key*). Isso garante uma boa visualização por parte do telespectador e contribui para a qualidade do material. Pessoas com pele clara podem utilizar tons mais escuros, como azul-marinho, grafite, preto e marrom. Peles morenas e negras, por sua vez, pedem cores mais claras, como creme, bege, azul-claro e salmão.
- Quanto ao modelo/tipo de vestuário devem ser observadas as seguintes instruções:
 - Vestir blusas ou camisas de cor única, sem estampa, formas ou listras.
 - Evitar trajes em tons de verde devido à aplicação do efeito *chroma-key* que pode, eventualmente, ser utilizado para edição/finalização do material gravado (vídeo)
 - Optar por peças de vestuário com caimento adequado, nem muito justas nem muito folgadas
- Evitar decotes, golas elaboradas, bolsos, fivelas, broches ou outros detalhes/adereços.
 - Observar o comprimento das mangas. Preferencialmente optar por mangas três quartos ou curtas.
 - Observar o comprimento da barra. Blusas ou camisas devem cobrir o tronco, pelo menos, até quatro dedos abaixo do umbigo.

2.2 DA APARÊNCIA

- *Quanto aos cabelos*
 - A expressão facial ocupa um papel expressivo na captação de vídeo. Por isso, nas situações em que o rosto de quem está sendo filmado estará em evidência, sugere-se que a face sofra o mínimo de interferência. Assim os cabelos devem ser penteados de forma discreta de modo a evitar que mechas possam cair sobre a face. Sugere-se, sempre que possível, que os fios sejam presos com um coque ou “rabo de cavalo”.

- **Quanto a maquiagem**

- A maquiagem é um aspecto importante na captação de vídeo, uma vez que atenua imperfeições, cicatrizes, olheiras, ou mesmo sinais de cansaço - detalhes que pode se sobressair no vídeo. Para corrigir e controlar o brilho ou a oleosidade do rosto durante as filmagens sugere-se que homens e mulheres utilizem (e reapliquem, se for preciso) um pouco de base, corretivo, pó compacto ou outro produto similar, de acordo com a necessidade. Além disso, recomenda-se que as mulheres usem maquiagem leve, com batom, *blush* e sombra em tons próximos à pele. A intenção é dar uma aparência corada e saudável ao rosto, o que contribui para gerar receptividade e identificação com o espectador. Nesse caso, batons de cor neutra devem ser evitados, pois podem surtir um efeito inverso, realçando a palidez.

- **Quanto aos acessórios**

- A discrição deve guiar as escolhas nas sessões de filmagens. Assim, uma vez que os acessórios tendem a desviar a atenção para si, sugere-se evitar o uso de colares, relógios, pulseiras, broches, *piercings*, acessórios de cabelos e anéis.
- Para mulheres, são recomendados brincos pequenos e discretos, desde que não sejam pendentes ou “balancem” com os movimentos da cabeça. Também é possível usar corrente com pingente, desde que extremamente delicados e discretos.
- A aliança, mais do que um acessório comum, tem valor simbólico e afetivo, por isso seu uso não é proibido. Contudo, se a peça for muito grossa ou extravagante, considere não usá-la durante a gravação.

I. REFERÊNCIAS

GUIA orientador para acessibilidade de produções audiovisuais. [20--]. Disponível em: <<https://goo.gl/QRiw27>>. Acesso em: 4 fev. 2019.

Normas para utilização do estúdio de rádio e televisão da FACOMB/UFG (Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia/Universidade Federal de Goiás). Disponível em: <<https://goo.gl/qpPQ9E>>. Acesso em: 4 fev. 2019.

Media Training - Guia para um bom relacionamento com a imprensa. Governo de Santa Catarina - Secretaria de Estado da Assistência Social, Trabalho e Habitação. Disponível em: <<https://goo.gl/oA4ypV>>. Acesso em: 4 fev. 2019.