

## PROGRAMA DE PROVA

### ÁREA DE CONHECIMENTO: ADMINISTRAÇÃO

#### Itens:

- 1- Conceitos, fundamentos e planejamento de marketing.
- 2- Implementação e controle de Marketing.
- 3- Papel estratégico da informação nas organizações e no gerenciamento.
- 3- Sistema de informação, organização, estrutura e suas interconexões.
- 5- *Estratégia e objetivos da produção.*
- 6- Estratégia competitiva, escolha, definição, aplicação e avaliação das estratégias.

#### Bibliografia:

- BETHLEM, A. **Estratégia empresarial**. São Paulo: Atlas, 2002
- DAVIS, M. M. *et al.* **Fundamentos da administração da produção**. 3. ed. Porto Alegre: Ed. Bookman, 2001.
- DIAS, S. R. (Coordenador); **Gestão de marketing**. São Paulo: Saraiva, 2003.
- GORDON, S. R. **Sistema de informação uma abordagem gerencial**, Rio de Janeiro: LTC. 2006.
- KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. **A estratégia em ação: balanced scorecard**. 12. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997
- KOTLER, P.; KELLER, K. L. **Administração de marketing**. 12. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2005.
- LAS CASAS, A. L. **Administração de marketing**. São Paulo: Atlas, 2006.
- MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P. **Administração da produção**. São Paulo: Saraiva, 2001.
- OLIVEIRA, D. P. R. **Sistema de informação gerencial**. São Paulo: Atlas, 2001.
- O'BRIEN, J. A. **Sistema de informação**. São Paulo: Saraiva, 2001.
- THOMPSON JR., A. **Planejamento estratégico: elaboração, implantação e execução**. São Paulo: Pioneira, 2001.

### ÁREA DE CONHECIMENTO: CIÊNCIAS CONTÁBEIS

#### Itens:

- 1) A Proteção do Anonimato e A Eficácia do Compliance.
- 2) Demonstrações contábeis para entidades públicas.
- 3) Subsistema de informação de custos para o setor público.
- 4) Relatório de auditoria independente modificado e o rodízio de firma de auditoria.
- 5) Revisão de taxas de depreciação e do valor de bens, pelos novos critérios contábeis.

#### Bibliografia:

- PADOVEZE, C. L.; BENEDICTO, G. C.; LEITE, J. S. J. Manual de contabilidade internacional: IFRS – US Gaap – BR Gaap. Editora: CENGAGE Learning, 2012.
- LONGO, C. G. Manual de auditoria e revisão de demonstrações financeiras. Editora: Atlas, 2016 .
- SLOMSKI, V. Manual de contabilidade pública. Editora: Atlas, 2015.

### ÁREA DE CONHECIMENTO: CIÊNCIAS ECONÔMICAS

#### Itens:

- 1 - Modelo IS-LM-BP e análise Mundell Fleming.
- 2 - Externalidades e bens públicos.
- 3 - Teorias e políticas de comércio internacional.
- 4 - Teorias do crescimento econômico: o modelo de Solow.
- 5 - Teoria da inflação inercial e políticas de estabilização da economia brasileira na década de 80.

#### Bibliografia:



- ABREU, M. P. (org.). **A Ordem do Progresso – cem anos de política econômica republicana (1889-1989)**. Rio de Janeiro: Campus, 1989.
- BLANCHARD, O. **Macroeconomia**. São Paulo: Pearson Education, 2003.
- GREMAUD, A. P.; et al. **Economia brasileira contemporânea**. São Paulo: Atlas, 2007.
- JONES, C. **Introdução a Teoria do Crescimento Econômico**, Ed. Elsevier, 2000.
- KRUGMAN, P. R.; OSTEFEELD, M. **Economia internacional: teoria e política**. 8.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.
- LOPES, L. M.; VASCONCELLOS, S. **Manual de Macroeconomia**. São Paulo: Atlas, 1998.
- MARQUES, R. M. (org.). **Economia Brasileira**. São Paulo: Saraiva 2005.
- PINDYCK, R.; RUBENFIELD, D. **Microeconomia**. São Paulo: Makron Boorks, 2003.
- SALVATORE, D. **Economia Internacional**. 6.ed. Rio de Janeiro: LTC, 2000.
- VARIAN, H. R. Microeconomia - princípios básicos. São Paulo: Campus, 2006.**