

**Edital 48/2022-PRODHS/PROE/UEMS**  
**PROGRAMA DA PROVA**

**ÁREA DE CONHECIMENTO: ADMINISTRAÇÃO**

**ITENS:**

1. Abordagem clássica da administração;
2. Abordagem Comportamental da administração;
3. Conceitos, fundamentos e planejamento de marketing;
4. Planejamento dos programas de marketing relativos à comunicação;
5. Objetivos da análise Financeira, usuários e ajustes das informações;
6. Análise de investimento.

**REFERÊNCIAS SUGERIDAS:**

1. ANDRADE, R. O. B.; AMBONI, N. TGA: Teoria geral da administração. São Paulo: Makron Books, 2006.
2. ASSAF NETO, A. Finanças corporativas e valor. São Paulo: Atlas, 2003.
3. BRAGA, R. Fundamentos e técnicas de administração financeira. São Paulo: Atlas, 1995.
4. FERREIRA, A. A. et al. Gestão empresarial: de Taylor aos nossos dias. São Paulo: Thomson Learning, 2002.
5. GITMAN, L. J. Princípios da administração financeira. São Paulo: Harper e How do Brasil, 2002.
6. KOTTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. 12. ed. São Paulo: PrenticeHall, 2005.
7. LAS CASAS, A. L. Administração de marketing. São Paulo: Atlas, 2006.
8. PADOVEZE, C. L.; BENEDICTO, G. C. Análise das demonstrações financeiras. São Paulo: Thomson Learning, 2004.

**ÁREA DE CONHECIMENTO: CIÊNCIAS ECONÔMICAS**

**ITENS:**

1. Mercado de bens e modelos Keynesianos simples de determinação de renda e IS- LM;
2. Macroeconomia: balanço de pagamentos, taxa de câmbio e regimes cambiais;
3. Teoria do consumidor;
4. Teoria Elementar da Oferta e da Demanda;
5. Estruturas de Mercado;
6. Teoria da Produção;
7. A economia brasileira pós Plano Real;

**REFERÊNCIAS SUGERIDAS:**

1. ABREU, Marcelo de Paiva et ali. A ordem do progresso: cem anos de política econômica brasileira: 1889-1989. Rio de Janeiro, Campus, 1989.
2. BAER, Werner. A economia brasileira: Uma abordagem profunda da economia brasileira

- até 2008.3.ed. São Paulo: Nobel, 2009. 541p.
3. BLANCHARD, Olivier. Macroeconomia. 5. ed. Rio de Janeiro, RJ: Pearson, 2011. 600p.
  4. BORGES, Maria Angélica; REGO, José Marcio; MARQUES, Rosa Maria. Economia brasileira. São Paulo: Saraiva, 2006.
  5. DORNBUSCH, Rudiger & FISCHER, Stanley. Macroeconomia. São Paulo: Makron, 1991.
  6. FROYEN, Richard T. Macroeconomia: teorias e aplicações. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. 512 p.
  7. GREMAUD, Amaury Patrick; TONETO JUNIOR, Rudinei; VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval de. Economia brasileira contemporânea. 7. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2013. 600p.
  8. MANKIW, N. Gregory. Macroeconomia. 8. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2016. 457p.
  9. PINDYCK, Robert S; RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. 7. ed. São Paulo, SP: Pearson, 2010. 647p.
  10. PINHO, Diva Benevides & VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval de (Orgs.). Manual de economia. 6. ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2011. 670p.
  11. SACHS, Jeffrey D.; LARRAIN B, Felipe. Macroeconomia: em uma economia global. (Revisada e Atualizada). São Paulo: Pearson Educação, 2006. 848p.
  12. VARIAN, Hal R. Microeconomia: uma abordagem moderna. 9. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016. 806 p.
  13. VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval de; OLIVEIRA, Roberto Guena de; BARBIERI, Fabio. Manual de microeconomia. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2017. 374 p.
  14. VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval. Manual de macroeconomia: nível básico e nível intermediário. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2014. 512p.

## **ÁREA DE CONHECIMENTO: CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

### **ITENS:**

1. Análise de Balanços – Indicadores Econômico-financeiros;
2. Contabilidade Aplicada ao Setor Público;
3. Contabilidade e Governança Corporativa – Melhores Práticas de Governança Corporativa;
4. Estrutura das Demonstrações Contábeis;
5. Contabilidade e Finanças Empresariais: Capital de giro, caixa e equilíbrio financeiro.

### **REFERÊNCIAS SUGERIDAS:**

1. ARAUJO, Osório Cavalcante. Contabilidade para organizações do terceiro setor. São Paulo: Atlas, 2005.
2. ASSAF NETO, Alexandre. Estrutura e análise de balanços: Um enfoque econômico-financeiro. Livro texto. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
3. ASSAF NETO, Alexandre; LIMA, Fabiano Guasti. Fundamentos de Administração financeira. São Paulo: Atlas, 2010.
4. BEZERRA FILHO, João Eudes. Contabilidade pública: teoria, técnica de elaboração de balanços e 500 questões. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
5. IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARTINS, Eliseu; GELBCKE, Ernesto Rubens; SANTOS, Arioaldo dos. Manual de Contabilidade Societária: Aplicável a todas as Sociedades de Acordo com as Normas Internacionais e do CPC. São Paulo: Atlas, 2010.

6. IUDÍCIBUS, Sérgio de. Análise de balanços. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
7. KOHAMA, Heilio. Contabilidade Pública: Teoria e prática. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2013.
8. MARION, José Carlos. Análise das demonstrações contábeis: contabilidade empresarial. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
9. MATARAZZO, Dante C. Análise financeira de balanços: abordagem básica e gerencial: livro texto. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
10. SILVA, Édson Cordeiro da. Governança corporativa nas empresas. São Paulo: Atlas, 2006.