



NÚCLEO DE ENSINO DE LÍNGUAS (NEL/UEMS) Extensão Universitária

PRODUÇÃO DE TEXTO

Justificativa:

Nas sociedades democráticas, onde o direito à liberdade de pensamento e expressão pretende ser uma realidade, a argumentação escrita desempenha um papel fundamental para promover o debate, a tolerância e a igualdade. Mas, se o texto argumentativo situa-se entre as habilidades de linguagem mais exigidas para se comunicar e interagir em sociedade nos dias de hoje, ele resulta de uma atividade complexa. Argumentar não significa expressar uma opinião pessoal, mas construir um ponto de vista por meio de argumentos favoráveis e contrários à tese defendida, buscando, dessa forma, ser convincente, sem deixar de respeitar outras opiniões.

Estudos científicos indicam que um bom texto não é apenas aquele que obedece às regras gramaticais do padrão de linguagem estabelecido socialmente. Além de observar as regras gramaticais pertinentes a uma dada situação de linguagem, o escritor também deve estar atento aos seguintes aspectos:

- comunicacionais: os destinatários do texto (para quem?), as finalidades comunicativas (para quê?), o suporte de veiculação (onde?);
- textuais: a tipologia (narração, descrição, explicação, argumentação); a estruturação interna do texto (coesão) e externa (coerência);
- ideológicos: todo texto transmite um posicionamento, a partir do qual o leitor irá construir sentido.

Esses aspectos atuam em conjunto no planejamento, elaboração e redação de um texto, que, a partir disso, passa a ser considerado uma atividade de linguagem, que produz sentido e é idealizado para um destinatário.

Objetivos práticos:

- Exames de ingresso em universidades e no mercado de trabalho (concurso);
- Carreira profissional: cartas, ofícios, petições, apresentações orais; entrevistas;
- Carreira acadêmica: resumos, artigos, projetos, comunicações em congressos, reuniões;

Conteúdo programático:

1. Conceitos básicos: linguagem, língua, fala, níveis de linguagem, funções da linguagem.
2. Leitura: níveis, estratégias, dificuldades, modalidades.
3. Coesão: organização interna do texto; mecanismos de coesão textual; conectivos lógicos.
4. Coerência: repetição, progressão, não repetição; conectivos lógicos.

5. Produção textual: texto argumentativo x gêneros textuais; redação; dissertação; artigo de opinião; debate político; publicidade.

6. Modelos de texto argumentativo: hipótese>tese>antítese>síntese; introdução/desenvolvimento/conclusão; proposição/argumentação/proposta (Enem).

7. Padrão linguístico: ortografia; pontuação; crase; concordância nominal e verbal; regência nominal e verbal; dificuldades gerais do português.

Metodologia:

Exposição; leitura; debate; produção textual; atividades individuais e em grupos.

Frequência Mínima: 75%

Média de aprovação: 6,0

Idade mínima: 14 anos

Número de vagas: mínimo 5, máximo 20