



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MATO GROSSO DO SUL  
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO, CULTURA E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS  
NÚCLEO DE ENSINO DE LÍNGUAS

## LINGUAGEM, MÍDIAS E ESCRITA CRIATIVA

**Natureza do Curso:** *Extensão*

**Objetivos:** Introduzir conhecimentos sobre os estudos das diferentes linguagens, comunicação e escrita criativa. Aprender a desenvolver e construir textos envolventes, informativos e que prendam o leitor e o espectador. Compreender as funções da linguagem e “desvendar” as diferentes formas de textos, produzidos para as diferentes plataformas, mídias e meios de comunicação. Ampliar a capacidade de leitura crítica e análise de textos verbais, não verbais e mistos. Ampliar a capacidade de escrever e criar.

**Apresentação:** Introdução aos estudos das linguagens e à escrita criativa. As aulas contam com material didático de fácil compreensão. As atividades práticas serão desenvolvidas individualmente e em grupos, com o intuito de ampliar a capacidade de compreensão de textos verbais e não verbais, bem como auxiliar na construção de histórias, personagens, estruturas narrativas e criativas.

### **Conteúdo básico:**

#### • **Introdução**

- Escrever e ler o mundo.
- Vamos falar de escrita criativa?
- Aquecimento.
- Comunicação, mídias, plataformas digitais e suas linguagens.

#### • **Os diferentes tipos de texto**

- Televisão
- Cinema
- Publicidade e Propaganda
- Literatura
- Jornalismo
- *Storytelling*

#### • **Planejamento da escrita criativa**

- Estrutura narrativa: três atos
- Sala de roteiristas
- Tipografias, linguagens visuais e linguagem verbal
- Jung e os arquétipos
- Estruturas Narrativas: A Jornada do Herói e a Jornada do Amante
- Iniciando o texto.



• **Aspectos da Criação Literária e da Escrita Criativa**

- Clímax e Conflitos
- Persuasão
- Resolução
- Mostre, não fale
- Títulos, Tópicos e Finalização.

• **A Publicação, da literatura ao audiovisual**

- Como levar o que fiz ao mundo?
- Plataformas, mídias e outros meios de publicação

**Público-alvo:** Comunidade UEMS (docentes, acadêmicos, funcionários), estudantes de outras instituições, pós-graduandos, público em geral.

**Período de Realização:** março a maio de 2021

**Horário:** Sábados das 8h às 10h

**Local:** Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul – Campus Campo Grande/MS  
Av. Dom Antônio Barbosa, 4155 - Vila Santo Amaro, Campo Grande – MS  
Bloco C – Letras

**Frequência Mínima para certificação:** 75%

**Média de aprovação para certificação:** 6,0

**Carga Horária:** 30h

**Material Didático:** Apostila e slides elaborados pelo professor

**Número de vagas:**

Mínimo 5 vagas

Máximo 20 vagas

**Idade mínima:** 14 anos

**Coordenação:** Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Aline Saddi Chaves

**Ministrante: Renan Dalago**

Possui bacharelado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário de Ensino Superior de Maringá - UniCesumar. Especialista em Comunicação, Semiótica e Linguagens Visuais pela Universidade Braz Cubas. Possui, segunda graduação em Licenciatura em Letras - Português/Espanhol e suas Literaturas na Universidade Estadual do Mato Grosso do Sul (UEMS) Campus de Campo Grande/MS (2017-2020) e especialização em Psicologia Analítica Junguiana – Perspectiva Multidisciplinar pelo Centro de Ensino Superior Unyleya (DF). Foi professor de Introdução à Semiótica no curso de extensão do Núcleo de Ensino de Línguas -



NEL/UEMS (2019.1). Em 2020 lançou o livro *O Lustre Metafórico: Uma Análise Semiótica do Videoclipe Chandelier* pela editora RedRoc Editorial e em 2021 lançou o livro *Mitos, Arquétipos e Narrativa: A Jornada dos Amantes em Black Mirror, pela editora Viseu*. Atua como assistente de marketing e publicidade para a empresa Solabia Biotecnológica França-Brasil. Tem experiência na área de comunicação com ênfase em mídias sociais, redação publicitária, marketing, edição de imagens e storytelling. Produz pesquisas nos seguintes temas: semiótica peirciana, mitos e arquétipos junguianos aplicados à construção de marcas, narrativas e personagens em literatura e cinema, adaptação cinematográfica e roteiro de cinema.

Link para currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0417113991344599>

### **Bibliografia básica**

BARFOOT, C. *Fundamentos da publicidade criativa*. Porto Alegre : Bookman, 2010.

BORDENAVE, J. E. D. *O que é comunicação*. São Paulo: Brasiliense, 1997.

CARRASCOZA, J. A. *Estratégias Criativas da Publicidade: Consumo e Narrativa Publicitária*. Estação das Letras, 2015.

FIGUEIREDO, C. *Redação publicitária – sedução pela palavra*. São Paulo : Cengage Learning, 2012.

GUIMARÃES, T. C. *Comunicação e Linguagem*. São Paulo : Pearson Universidades, 2011.

JAKOBSON, R. *Linguística e Comunicação*. São Paulo: Cultrix, 1976.

KOTLER, P. *Marketing 2.0*. Rio de Janeiro : Sextante, 2017.

PEASON, C. MARK, M. *O herói e o fora da lei: como construir marcas extraordinárias utilizando o poder dos arquétipos*. Tradução Merle Scoss. São Paulo : Cultrix, 2017

RANDAZZO, S. *A criação de mitos na publicidade: como publicitários usam o poder do mito e do simbolismo para criar marcas de sucesso*. Tradução de Mario Fondelli. 2ª edição. Rio de Janeiro : Rocco, 1996

SANTAELLA, L. *Linguagens Líquidas na era da mobilidade*. São Paulo: Paulus, 2007.

SANTAELLA, L. NOTH, Winfried. *Estratégias semióticas da publicidade*. São Paulo : Cengage Learning, 2011.

XAVIER, A. *Storytelling – histórias que deixam marcas*. Rio de Janeiro: BestSellers, 2015.

VOGLER, C. *A jornada do escritor: estruturas míticas para escritores*. Tradução de Ana Maria Machado. 2ª edição. Rio de Janeiro : Nova Fronteira, 1998.