



NÚCLEO DE ENSINO DE LÍNGUAS (NEL/UEMS)

Extensão Universitária

INTRODUÇÃO À SEMIÓTICA

Natureza do Curso: *Extensão*

Objetivos: Introduzir o conhecimento sobre as linguagens verbais e não verbais. Compreender o que é semiótica e como aplicá-la. Ampliar a capacidade de leitura crítica e análise de textos literários, textos pictóricos, imagéticos e audiovisuais.

Apresentação: Introdução aos estudos das linguagens (verbal e não verbal) por meio da semiótica aplicada, tendo como foco teoria e prática. As aulas contam com material didático e de fácil compreensão. As atividades práticas serão desenvolvidas individualmente e em grupo com o intuito de ampliar a capacidade de compreensão dos estudos das linguagens verbais e não verbais existentes em textos literários e demais formatos, tais como a fotografia, o cinema, a publicidade, etc.

Conteúdo:

- O processo de comunicação.
 - A linguagem.
 - Linguagem verbal.
 - Linguagem não verbal
 - Linguagem mista.
 - O signo.
 - O que é signo?
 - O que é semiótica?
 - A Semiótica de Greimas e Peirce.
 - Semiótica Greimasiana.
 - Algirdas Julien Greimas.
 - Plano de expressão e plano de conteúdo.
 - Percurso gerativo de sentido : níveis fundamental, narrativo e discursivo.
 - Aplicação do percurso gerativo de sentido.
 - Semiótica Peirciana
 - Charles Sanders Peirce.
 - A tríade peirciana.
 - Compreendendo o ícone, índice e símbolo.
 - Aplicação da semiótica peirciana em linguagens visuais.

Público-alvo: Comunidade UEMS (docentes, acadêmicos, funcionários), estudantes de outras instituições, pós-graduandos, público em geral.

Período de Realização: março a maio de 2019.

Horário: aos Sábados das 13h às 16hrs

Local: Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul – Campus Campo Grande/MS
Av. Dom Antônio Barbosa, 4155 - Vila Santo Amaro, Campo Grande – MS
Bloco Amarelo – Bloco de Letras

Frequência Mínima para certificação: 75%

Média de aprovação para certificação: 6,0

Carga Horária: 30h

Material Didático: Apostila e slides elaborados pelo professor.

Número de vagas:

Mínimo 5 vagas

Máximo 20 vagas

Idade mínima: 14 anos

Coordenação: Prof^a Dr^a Aline Saddi Chaves

Ministrante:
Renan Dalago

Possui bacharelado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário de Ensino Superior de Maringá - UniCesumar (2011-2015). Cursa Licenciatura em Letras - Português/Espanhol e suas Literaturas na Universidade Estadual do Mato Grosso do Sul (UEMS) Campus de Campo Grande/MS (2017-2020). Possui especialização em Comunicação, Semiótica e Linguagens Visuais pela Universidade Braz Cubas – São Paulo/SP (2018-2019). Foi aluno especial da disciplina de Semiótica: Desenvolvimentos pelo Mestrado de Estudos de Linguagens da UFMS e Historiografia da Língua Portuguesa pelo Mestrado de Letras da UEMS. Atua como assistente de marketing e publicidade para a empresa Solabia Biotecnológica França/Brasil. Tem experiência na área de comunicação com ênfase em: mídias sociais, redação publicitária, marketing, edição de imagens e storytelling. Produz pesquisas nos seguintes temas: semiótica peirciana, semiótica greimasiana, arquétipos junguianos aplicados à construção de marcas e personagens em literatura e cinema, adaptação cinematográfica e roteiro de cinema.

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0417113991344599>

Bibliografia:

BARROS, Diana Luz Pessoa de. *Teoria do discurso: fundamentos semióticos*. São Paulo: Atual, 1988.

BERTRAND, Denis. *Caminhos da semiótica literária*. Trad. Grupo CASA. Bauru, SP: EDUSC, 2003.

FIORIN, José Luiz. *Em busca do sentido – estudos discursivos*. 2 ed. São Paulo : Contexto, 2012.

FIORIN, José Luiz. SAVIOLI, Francisco Platão. *Para entender o texto: leitura e redação*. 17 ed. São Paulo : Ática, 2007.

MACHADO, Arlindo. *A arte do vídeo*. São Paulo: Brasiliense, 1995.

SANTAELLA, Lucia. *O que é Semiótica*. São Paulo: Brasiliense, 1983. (Coleção primeiros passos)

_____. *Semiótica aplicada*. 1 ed., São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

_____. *A teoria geral do signo: como as linguagens significam as coisas*. São Paulo : Pioneira, 2000.

SANTAELLA, Lucia & NÖTH, Winfried. *Imagem - cognição, semiótica, mídia*. São Paulo: Iluminuras, 1997.