



# Planejamento do Ecossistema de Inovação de Dourados

---

2020 |

---

**2020. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE**

**Presidente do Conselho Deliberativo Nacional**

José Roberto Tadros

**Diretor-Presidente**

Carlos Carmo Andrade Melles

**Diretor-Técnico**

Bruno Quick Lourenço de Lima

**Diretor de Administração e Finanças**

Eduardo Diogo

**Gerente da Unidade de Inovação**

Paulo Renato Macedo Cabral

**Gerente Adjunto da Unidade de Inovação**

Paulo Puppim Zandonadi

## **Conselho Deliberativo Estadual – SEBRAE/MS**

**AMEMS** - Associação das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte do Estado de Mato Grosso do Sul

**Banco do Brasil S/A**

**CAIXA** - Caixa Econômica Federal

**FAEMS** - Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul

**FAMASUL** - Federação da Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul

**FECOMÉRCIO** - Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul

**FIEMS** - Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul

**FUNDECT** – Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia

**SEBRAE** - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

**SEGOV** - Secretaria de Estado de Governo e Gestão Estratégica

**UFMS** - Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul

### **Presidente do Conselho Deliberativo do SEBRAE/MS**

Sérgio Longen

### **Diretor Superintendente**

Cláudio George Mendonça

### **Diretora Técnica**

Maristela de Oliveira França

### **Diretor de Operações**

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

### **Gerente da Regional Sul**

Flávia Rosa dos Santos Silva

### **Gerente da Unidade de Competitividade Empresarial**

Rodrigo Maia Marcelo Pirani

## **Equipe Técnica:**

**Krishna Aum de Faria**

Unidade de Inovação – Sebrae Nacional

**Olivia Mara Ribeiro Castro**

Unidade de Inovação – Sebrae Nacional

**Luciene dos Santos Errobidart Mattos**

Unidade de Competitividade Empresarial – Sebrae/MS

**Marcus Rodrigo de Faria**

Unidade de Competitividade Empresarial – Sebrae/MS

**Vanessa Schmidt**

Unidade de Gestão Estratégica e Comunicação – Sebrae/MS

**Adelino Ferreira da Costa Marques**

Regional Sul – Sebrae/MS

**Daniela Rodrigues**

Redação, diagramação e ilustrações – Gregório Consultoria

### Cocriadores:

| PARTICIPANTE                          | ENTIDADE                  |
|---------------------------------------|---------------------------|
| Adriana Ferreira Flores               | IPEGE                     |
| Amilton Luiz Novaes                   | UFGD                      |
| Auro Akio Otsubo                      | Embrapa                   |
| Candida Propheta Erban                | UEMS                      |
| Carlos Vinicius da Silva Figueiredo   | IFMS                      |
| Cirlene Maria Bispo dos Santos        | Colaboradora              |
| Clandio Favarini Ruviano              | UFGD                      |
| Devanil Calazans Correia              | Empresario                |
| Edna Scremin Dias                     | Fundect                   |
| Erlaine Binotto                       | UFGD                      |
| Evandro Luís Souza Falleiros          | IFMS                      |
| Fabiano Nagamatsu                     | Aceleradora INOVA UNIGRAN |
| Fabio dos Santos Barros               | UEMS                      |
| Gleice Aguilar dos Santos             | Startup                   |
| Guilherme Duarte Jafar                | SESI                      |
| Henrique Reges                        | Unigran                   |
| Hermes Moreira Junior                 | UFGD                      |
| Honorivaldo Rodrigo Albuquerque Silva | UFGD                      |
| Ijean Gomes Riedo                     | UFGD                      |
| Isabella Fernandes Montello           | SEBRAE MS                 |
| Jane Corrêa Alves Mendonça            | UFGD                      |
| João Renato Arceno Canto              | ACED                      |
| Josseandro Farias                     | Aceleradora INOVA UNIGRAN |
| Lucas Alves Gomes                     | SENAI                     |
| Luciana Ferreira da Silva             | UEMS                      |
| Luis Aurélio Casoni                   | UNIGRAN                   |
| Luzicarla Souza Softov                | SEBRAE MS                 |
| Mábio Silvan José da Silva            | UFGD                      |
| Marcia Regina Martins Alvarenga       | UEMS                      |
| Marina Pereira Ortiz                  | Locomotiva                |
| Narciso Bastos Gomes                  | UFGD                      |
| Natanael Takeo Yamamoto               | UFGD                      |
| Neder Silva Nunes                     | Sicredi                   |
| Rafael Cifu                           | Aceleradora INOVA UNIGRAN |
| Rafael Zanoni Fontes                  | Embrapa                   |
| Ricardo Egídio dos Santos Junior      | SESI                      |
| Rodrigo Scalabrini                    | SENAR                     |
| Roger Alexandre Milan                 | Ecoinova                  |
| Rogério Oliveira de Mattos            | SENAI                     |
| Tito Carlos Machado de Oliveira       | UFMS                      |
| Tomaz Espósito Neto                   | UFGD                      |
| Whanderson Santos Rodrigues           | ACED                      |

## LISTA DE FIGURAS

|   |    |
|---|----|
| <b>Figura 1 - Metodologia do Planejamento do Ecossistema</b>                            | 13 |
| <b>Figura 2 - Linha do Tempo</b>  | 14 |
| <b>Figura 3 - Região Analisada</b>  | 16 |
| <b>Figura 4 - Metodologia para Análise de Vocações</b>                                  | 19 |
| <b>Figura 5 - Fórmula de Cálculo do Quociente Locacional e Índice de Especialização</b> | 19 |
| <b>Figura 6 - Interpretação do Quociente Locacional e do Índice de Especialização</b>   | 20 |
| <b>Figura 7- Balança Comercial de Dourados em (US\$)</b>                                | 20 |
| <b>Figura 8 - Principais Produtos Exportados e Importados em 2019</b>                   | 21 |
| <b>Figura 9 - Mapa dos Principais Destinos das Exportações em 2019</b>                  | 22 |
| <b>Figura 10 - Principais Origens das Importações em 2019</b>                           | 23 |
| <b>Figura 11 - Dados Econômicos e Empresariais</b>                                      | 24 |
| <b>Figura 12 - Alocação dos Empregos pelo Porte das Empresas em 2018</b>                | 25 |
| <b>Figura 13 - Número de Empregos por Setor Econômico 2018</b>                          | 25 |
| <b>Figura 14 - Alocação de Empresas por Porte Empresarial</b>                           | 26 |
| <b>Figura 15 - Setores Econômicos de Maior Representatividade em Dourados</b>           | 27 |
| <b>Figura 16 - Áreas de Vocação de Dourados</b>   | 27 |
| <b>Figura 17 - Metodologia de Análise do Potencial</b>                                  | 28 |
| <b>Figura 18 - Quantidade de Cursos por Área do Conhecimento</b>                        | 31 |
| <b>Figura 19 - Grupos de pesquisa de Dourados, por Área de Conhecimento</b>             | 35 |
| <b>Figura 20 - Cruzamento das Análises</b>  | 35 |
| <b>Figura 21 - Áreas Potenciais de Dourados</b>   | 36 |
| <b>Figura 22 - Tendências para dourados</b>   | 38 |
| <b>Figura 23 - Áreas de Vocação Econômica e Potencial tecnológico para Dourados</b>     | 39 |
| <b>Figura 24 - Setores Prioritários de Dourados</b>                                     | 40 |
| <b>Figura 25- Mapa de Atores de Dourados</b>  | 41 |
| <b>Figura 26 - Radar da Inovação</b>  | 43 |
| <b>Figura 27 - Vertentes e Integrantes do Ecossistema de Inovação</b>                   | 44 |
| <b>Figura 28 –Modelo de Quadro de Avaliação</b>   | 46 |
| <b>Figura 29 - Painel do Nível de Maturidade</b>  | 47 |
| <b>Figura 30 – Quadro dos Estágios de Maturidade</b>                                    | 48 |
| <b>Figura 31 - Radar de Inovação do ecossistema de Inovação de Dourados</b>             | 48 |
| <b>Figura 32 - Pontos Fortes e Fracos - Ambientes de Inovação</b>                       | 49 |
| <b>Figura 33 - Pontos Fortes e Fracos - Programas e Ações</b>                           | 52 |
| <b>Figura 34 - Pontos Fortes e Fracos - ICTI</b>  | 53 |
| <b>Figura 35 - Pontos Fortes e Fracos - Políticas Públicas</b>                          | 54 |

|  |    |
|--|----|
| <b>Figura 36- Pontos Fortes e Fracos – Capital</b>     | 55 |
| <b>Figura 37 - Pontos Fortes e Fracos – Governança</b> | 56 |
| <b>Figura 38 - Estratégias</b>                         | 57 |
| <b>Figura 39 – Governança</b>                          | 65 |

## LISTA DE TABELAS

|  |           |
|--|-----------|
| <i>Tabela 1 - Indicadores Gerais de Dourados e Mato Grosso do Sul.....</i>           | <i>17</i> |
| <i>Tabela 2 - Número de Cursos em Área Tecnológica por Instituição.....</i>          | <i>30</i> |
| <i>Tabela 3 - Cursos de Pós-Graduação em Áreas Tecnológicas por Instituição.....</i> | <i>33</i> |
| <i>Tabela 4 - Plano de Ação - Estratégia 1 .....</i>                                 | <i>60</i> |
| <i>Tabela 5 - Plano de Ação - Estratégia 2 .....</i>                                 | <i>61</i> |
| <i>Tabela 6 - Plano de Ação - Estratégia 3 .....</i>                                 | <i>63</i> |



## SUMÁRIO

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. APRESENTAÇÃO</b> .....                                      | <b>11</b> |
| <b>2. METODOLOGIA</b> .....                                       | <b>12</b> |
| <b>3. LINHA DO TEMPO</b> .....                                    | <b>14</b> |
| <b>4. IDENTIFICAÇÃO DOS SETORES ESTRATÉGICOS</b> .....            | <b>15</b> |
| <b>4.1 REGIÃO DE ANÁLISE</b> .....                                | <b>16</b> |
| <b>4.2 ANÁLISE DAS VOCAÇÕES</b> .....                             | <b>18</b> |
| 4.2.1 Balança Comercial de Dourados .....                         | 20        |
| 4.2.2 Dados Econômicos e Empresariais .....                       | 23        |
| <b>4.3 ANÁLISE DO POTENCIAL</b> .....                             | <b>28</b> |
| 4.3.1 Graduação.....  | 29        |
| 4.3.2 Pós-Graduação.....  | 33        |
| 4.3.3 Grupos de Pesquisa .....                                    | 34        |
| <b>4.4 ANÁLISE DAS TENDÊNCIAS</b> .....                           | <b>36</b> |
| <b>4.5 DEFINIÇÃO DAS OPORTUNIDADES</b> .....                      | <b>38</b> |
| <b>4.6 MAPA DE ATORES</b> .....                                   | <b>41</b> |
| <b>4.7 WORKSHOP I</b> .....                                       | <b>42</b> |
| <b>5. RADAR DA INOVAÇÃO</b> .....                                 | <b>42</b> |
| <b>5.1 ANÁLISE DAS VERTENTES</b> .....                            | <b>43</b> |
| <b>5.2 AVALIAÇÃO DAS VERTENTES E SUAS INTEGRANTES</b> .....       | <b>45</b> |
| <b>5.3 RESULTADO DO RADAR DE INOVAÇÃO</b> .....                   | <b>48</b> |
| <b>5.4 PONTOS POSITIVOS E FRAGILIDADES</b> .....                  | <b>49</b> |
| 5.4.1 Ambientes de Inovação .....                                 | 49        |
| 5.4.2 Programas e Ações .....                                     | 52        |
| 5.4.3 ICTI - Instituições de Ciência, Tecnologia e Inovação ..... | 53        |
| 5.4.4 Políticas Públicas.....                                     | 54        |
| 5.4.5 Capital .....   | 55        |
| 5.4.6 Governança.....   | 56        |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>5.5 ELEMENTOS CRÍTICOS DO ECOSISTEMA.....</b> | <b>57</b> |
| <b>5.6 WORKSHOPS II E III.....</b>               | <b>58</b> |
| <b>6. PLANO DE AÇÃO .....</b>                    | <b>59</b> |
| <b>7. GOVERNANÇA .....</b>                       | <b>65</b> |
| <b>8. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>              | <b>66</b> |
| <b>9. ANEXOS.....</b>                            | <b>68</b> |

## **1. APRESENTAÇÃO**

Nas últimas três décadas, as micro e pequenas empresas (MPE) vêm desempenhando um papel cada vez mais estratégico na economia brasileira, e hoje já respondem por 30% do valor adicionado ao PIB do país. Isso é o que aponta o estudo “Participação das MPE na economia nacional e regional”, elaborado pelo Sebrae e Fundação Getúlio Vargas (FGV), que confirma um movimento consistente e crescente da importância dos pequenos negócios na geração de empregos e arrecadação de impostos, que vem desde 1985, quando a participação das MPE alcançou 21% do PIB (SEBRAE, 2020).

Dada a representatividade econômica e a importância das MPE para o desenvolvimento social, de comunidades e cidades, desenvolver um ambiente favorável à inovação é fundamental para promover a competitividade empresarial e o desenvolvimento local.

Com este consenso, o Sebrae/MS e o Sebrae Nacional apoiam o município de Dourados na estruturação de seu ecossistema de inovação, objetivando proporcionar melhores condições para estimular, gerar e desenvolver empreendedores, empreendimentos e regiões mais inovadoras.

O planejamento do ecossistema de inovação de Dourados foi desenvolvido utilizando a metodologia de atuação, gestão e monitoramento, por níveis de maturidade dos ecossistemas de inovação, criada pelo Sebrae Paraná, em parceria com a Fundação CERTI, de Santa Catarina.

Este relatório apresenta os resultados do planejamento do ecossistema de inovação de Dourados, considerando: vocações, potenciais, tendências, oportunidades, atores, vertentes do radar de inovação, pontos fortes e fracos, nível de maturidade; estratégias prioritárias e plano de ação para os próximos 5 anos.

Este documento está dividido em oito capítulos: apresentação; metodologia; linha do tempo; identificação dos setores estratégicos; radar da inovação; plano de ação; governança e considerações finais.

## 2. METODOLOGIA

O planejamento do ecossistema de inovação compreendeu três etapas:

### 1 - Identificação dos setores prioritários:

A primeira etapa apresenta a identificação das áreas e setores com oportunidades para inovação. Para isso, foi feita uma análise das vocações econômicas locais e das potencialidades da região, em termos de pesquisa científica e tecnológica, alinhadas às tendências mundiais. Dessa forma, identificaram-se as oportunidades de atuação, em termos de setores estratégicos com potencial de inovação. Com a identificação dos setores estratégicos, fez-se um mapa de atores que podem apoiar no fortalecimento do Ecossistema.

### 2 - Caracterização do Ecossistema de Inovação:

Após a identificação dos setores estratégicos, fez-se uma análise detalhada das vertentes que compõem o Radar da Inovação. Foram analisados aspectos de capital humano, potencial de pesquisa nas instituições locais, cultura empreendedora, políticas públicas de apoio à inovação e empreendedorismo, governança e acesso à capital. Após a validação do estágio atual dos setores estratégicos em cada vertente, foi definida a posição futura, desejada para o Ecossistema de Inovação para os próximos 5 anos.

### 3 - Elaboração do Plano de Ação:

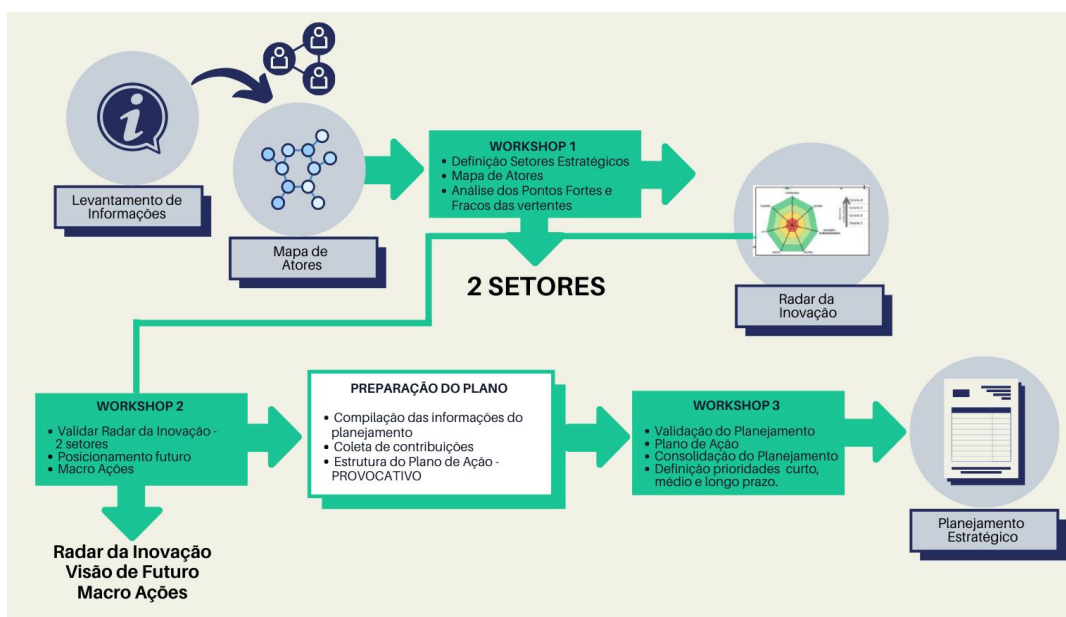
O plano de ação compreendeu a elaboração de estratégias, ações e responsabilidades de curto, médio e longo prazo para cada vertente do Ecossistema. Também foi proposto um modelo de gestão para o Ecossistema de Inovação, a partir de 3 estratégias centrais.

Para elaboração do projeto, a metodologia, conforme apresentada na Figura 1, preconiza a atuação participativa de diversos atores que integram o ecossistema de inovação de Dourados.

A elaboração do planejamento do ecossistema de inovação iniciou com uma reunião de *kick-off* para apresentação da metodologia e sensibilização dos atores locais, sobre a intervenção no ecossistema de Dourados. Desta forma, logo após a primeira etapa, explicada acima, que consiste no mapeamento de informações sobre o ecossistema e no desenvolvimento do mapa dos atores, realizou-se o primeiro *workshop*. Esse

evento teve por finalidade integrar as lideranças locais para definição dos setores estratégicos que poderão nortear o desenvolvimento do município e que requerem prioridade no planejamento do ecossistema de inovação. Na segunda etapa, foi desenvolvido o radar da inovação, que permitiu avaliar o grau de maturidade do ecossistema local. Para validar esses cenários, realizou-se o segundo *workshop*, permitindo que os atores validassem e compartilhassem a mesma visão do cenário atual, estabelecendo assim, uma visão de futuro para a inovação do município. Além disto, neste *workshop*, foi proposto pelos participantes macro ações para alcançar a visão de futuro estabelecida. Após este *workshop*, a equipe técnica do Sebrae/MS e do Sebrae/NA organizou e compilou as informações e abriu um espaço para que os atores continuassem a contribuir para o planejamento do ecossistema do município. Na sequência, foi estruturado um Plano de Ação provocativo que foi discutido no terceiro *workshop*. Por fim, realizou-se a validação e consolidação do planejamento do ecossistema de inovação pela sociedade. Neste evento, foi estabelecido um plano de ação para o ecossistema, definindo prioridades de curto, médio e longo prazo.

FIGURA 1 - METODOLOGIA DO PLANEJAMENTO DO ECOSISTEMA



FONTE: MANUAL METODOLOGIA DE ATUAÇÃO, GESTÃO E MONITORAMENTO POR NÍVEIS DE MATURIDADE DOS ECOSISTEMAS DE INOVAÇÃO

### 3. LINHA DO TEMPO

A linha do tempo mostrada na Figura 2, apresenta as atividades realizadas de forma participativa, com as lideranças e atores do ecossistema de inovação de Dourados. Devido à pandemia de COVID-19 e às medidas de distanciamento social necessárias, os encontros previstos pela metodologia foram realizados por videoconferências.

FIGURA 2 - LINHA DO TEMPO

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <p><b>23/04</b><br/><b>Kickoff online</b></p>                  | <p><b>23/04/2020 - Kickoff online com os atores</b><br/>Assunto: Consultar os atores acerca da retomada das atividades e nova apresentação da metodologia.</p>  |
|  | <p><b>30/04 a 14/05</b><br/><b>Workshop1</b></p>               | <p><b>30/04/2020 - Workshop 1</b> (1a reunião)<br/>Assunto: Apresentar o grau de maturidade do ecossistema de Dourados e validar os setores prioritários.<br/><b>07/05/2020 - Workshop 1</b> (2a reunião)<br/>Assunto: Validação do grau de maturidade e definição do mapa de atores.<br/><b>14/05/2020 - Workshop 1</b> (3a reunião)<br/>Assunto: Definição dos pontos fortes e fracos dos integrantes das vertentes.</p>  |
|  | <p><b>28/05 e 04/06</b><br/><b>Workshop2</b></p>               | <p><b>28/05/2020 - Workshop 2</b> (1a reunião)<br/>Assunto: Apresentação dos atores e debate sobre as ações prioritárias.<br/><b>04/06/2020 - Workshop 2</b> (2a reunião)<br/>Assunto: Construção das ações estratégicas e do comprometimento das instituições. Debate sobre governança.</p>  |
|  | <p><b>25/06 a 23/07</b><br/><b>Workshop3</b></p>               | <p><b>25/06/2020 - Workshop 3</b> (1a reunião)<br/>Assunto: Definição das 3 estratégias estruturantes e das táticas envolvidas em cada estratégia. Debate sobre governança.<br/><b>09/07/2020 - Workshop 3</b> (2a reunião)<br/>Assunto: Definição dos marcos críticos, responsáveis e prazos de cada ação tática das 3 estratégias estruturantes. Apresentação da governança do ecossistema de Londrina e enquete para que os atores pudessem aderir à governança de Dourados.<br/><b>23/07/2020 - Workshop 3</b> (3a reunião)<br/>Assunto: Apresentação final dos marcos críticos, responsáveis e prazos de cada ação tática das 3 estratégias estruturantes. Nova enquete para adesão à governança de Dourados e planejamento do evento de lançamento do Plano Estratégico de Intervenção.</p> |
|  | <p><b>30/07 e 08/08</b><br/><b>Reuniões Complementares</b></p> | <p><b>30/07/2020 - Reunião Complementar</b><br/>Assunto: Revisar prazos de execução para os marcos críticos.<br/><b>08/08/2020 - Reunião Complementar</b><br/>Assunto: Planejar o evento de lançamento da Estratégia do Ecossistema de Inovação de Dourados</p>   |

FONTE: ELABORADA COM BASE NO CRONOGRAMA DE ATIVIDADES REALIZADAS

#### 4. IDENTIFICAÇÃO DOS SETORES ESTRATÉGICOS

O planejamento do ecossistema de inovação de Dourados iniciou com a identificação dos setores estratégicos para o município, que foram analisados a partir do cruzamento das informações entre as atividades econômicas mais representativas ao município, relacionadas à inovação e tecnologia, com o potencial tecnológico existente no município.

A validação dos setores estratégicos foi feita de forma participativa, com as lideranças e demais atores do ecossistema de inovação local. Para isso, cumpriram-se os processos e atividades previstas na metodologia adotada: atividades preparatórias, 1ª visita técnica ao município, preparação do 1º *workshop* e realização do 1º *workshop*.

As atividades preparatórias consistiram no mapeamento das informações acerca do ecossistema de inovação, buscando compreender o que existe no município em termos de ambientes de inovação, programas, ações, instituições de ensino e pesquisa, políticas públicas e governança estruturada; identificação das atividades que somam 80% da representatividade econômica do município e dos atores do ecossistema de inovação, buscando entender suas relações.

Na 1ª visita técnica, realizou-se a reunião de *kick-off*, para apresentação da metodologia, sensibilização dos atores locais e entrevistas, para buscar evidências que contribuíssem na identificação do nível de maturidade das integrantes das vertentes dentro do ecossistema de inovação.

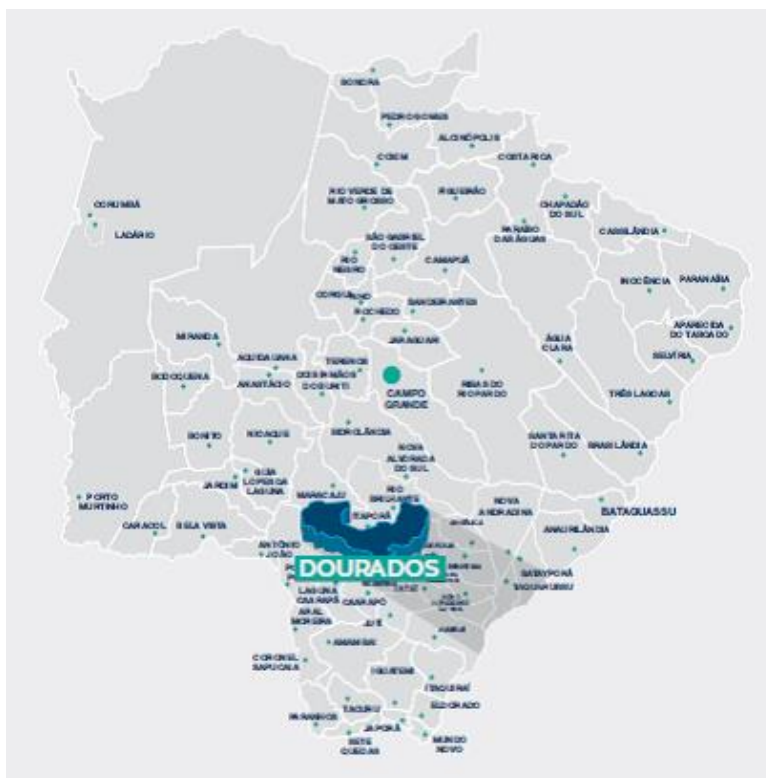
Após a coleta das informações, nas vinte e cinco entrevistas realizadas, compilou-se os dados, os quais resultaram no preenchimento do formulário de mapeamento das integrantes das vertentes do ecossistema de inovação, no painel do nível de maturidade do ecossistema de inovação e no radar do ecossistema de inovação. Com isso, preparou-se o 1º *workshop* de planejamento do ecossistema de inovação.

O 1º *workshop* teve como objetivo validar os setores estratégicos, identificar o nível de maturidade do ecossistema, analisar o radar, elaborar o mapa de atores e identificar seus pontos fortes e fracos.

#### 4.1 REGIÃO DE ANÁLISE

A região analisada foi a da cidade de Dourados, que está localizada no sul do Estado de Mato Grosso do Sul, na região Centro-Oeste, situada a aproximadamente 220 quilômetros da capital do estado, Campo Grande, e a 120 quilômetros da fronteira com o Paraguai. A Figura 3 destaca a localização do município de Dourados, no estado de Mato Grosso do Sul.

FIGURA 3 - REGIÃO ANALISADA



FONTE: PUBLICAÇÃO MAPA DE OPORTUNIDADES DO MUNICÍPIO DE DOURADOS – SEBRAE/MS

Com área territorial de 4.062,24 quilômetros quadrados, Dourados possui população estimada em 222.949 pessoas em 2019, de acordo com publicação do IBGE, sendo a segunda cidade mais populosa do estado de Mato Grosso do Sul, com aproximadamente 8% da população sul-mato-grossense. A Tabela 1 apresenta, de forma comparativa, os principais indicadores de Dourados e do estado de Mato Grosso do Sul.



TABELA 1 - INDICADORES GERAIS DE DOURADOS E MATO GROSSO DO SUL

| Dados  | Mato Grosso do Sul | Dourados      |
|--|--------------------|---------------|
| Número de Municípios                         | 79                 | 1             |
| População                                    | 2.778.986          | 222.949       |
| Área (km <sup>2</sup> )                      | 357.145,53         | 4.062,24      |
| Densidade Demográfica (hab/km <sup>2</sup> ) | 6,86               | 47,97         |
| PIB (mi)                                     | R\$ 96.372,20      | R\$ 8.327     |
| PIB <i>per capita</i>                        | R\$ 35.520,45      | R\$ 38.187,03 |
| IDHM   | 0,729              | 0,747         |
| Total de Empresas                            | 71.338             | 6155          |
| Total de Empregos                            | 447.591            | 42.586        |

FONTE: RESULTADOS ELABORADOS COM BASE EM DADOS DO IBGE (2010, 2017 E 2019), ANUÁRIO ESTATÍSTICO DA RAIS (2018), PERFIL ESTATÍSTICO DE MS 2019 E PERFIL ESTATÍSTICO DO MUNICÍPIO DE DOURADOS 2019 PUBLICADOS PELA SECRETARIA DE ESTADO DE MEIO AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, PRODUÇÃO E AGRICULTURA FAMILIAR (SEMAGRO).

Em 2017, o PIB de Dourados representou aproximadamente 9% do PIB estadual, com o valor apurado para o município de R\$ 8.327 milhões (IBGE) e para o estado de R\$ 96.372 milhões (IBGE). No mesmo ano de 2017, o PIB *per capita* de Dourados foi de R\$ 38.187,03 (IBGE), acima do PIB *per capita* estadual, que foi de R\$ 35.520,45, segundo dados publicados pela Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar (SEMAGRO). O índice de desenvolvimento humano (IDHM) do município de Dourados foi de 0,747, também acima do índice estadual apresentado no mesmo ano que foi de 0,729, segundo dados do IBGE (2010).

Dourados concentra aproximadamente 9% das empresas ativas localizadas no estado sul-mato-grossense, com 6.155 empresas (RAIS/2018) e aproximadamente 10% dos empregos do estado, o equivalente a 42.586 empregos no município de Dourados (RAIS/2018), conforme dados divulgados pelo DataSebrae.

Segundo Ghadie (2019), as cadeias do agronegócio, voltadas à exportação, são os pilares da economia regional, e as principais empresas são os conglomerados da JBS, BRF e COAMO. A cidade de Dourados é também um polo regional de serviços, em especial nas áreas de saúde e educação, e o setor público possui um papel relevante, pois ali se concentram uma série de entidades públicas, como universidades, a sede da Polícia Federal, a Embrapa e a 4º Brigada de Cavalaria Mecanizada, entre outras (NETO, 2020).

O Aeroporto Municipal Francisco de Matos Pereira de Dourados foi inaugurado em 1982. Nas últimas décadas, tem operado com voos regionais, principalmente para o estado de São Paulo, e em 2012 o aeródromo foi incluído no Programa de Investimentos em Logística: Aeroportos como forma de induzir o desenvolvimento regional (NOVAES; SOUZA, 2016). Após a reformulação do projeto de reforma, as forças armadas iniciaram as obras no local, no primeiro trimestre de 2020 (NETO, 2020).

A ampliação do aeroporto é percebida como um importante vetor para o crescimento regional, já que existe uma demanda reprimida por voos nacionais e internacionais na região. Diversas empresas, como Azul, Passaredo e Gol, demonstraram interesse em operar regularmente voos a partir de Dourados, e estudos como os desenvolvidos pela LABTRANS/UFSC (2017) projetam um aumento expressivo na quantidade de passageiros do Aeroporto (NETO, 2020).

Com a diminuição da distância entre os principais centros de negócios nacionais (como São Paulo) e internacionais (como Estados Unidos), espera-se um aumento do fluxo do turismo de negócios, em especial de empresários do agronegócio, e de serviços mais qualificados, como *softwares* (NETO, 2020).

#### **4.2 ANÁLISE DAS VOCAÇÕES**

O termo vocação diz respeito à competência produtiva local instalada em uma região, levando em consideração o número de empresas e empregos. Essa base empresarial pode indicar a presença de ecossistemas, clusters ou arranjos produtivos locais (APL), informações essas que podem facilitar o processo de geração de soluções inovadoras nesses setores. A análise da vocação requer pesquisas em bases de dados oficiais, como a RAIS - Relação Anual de Informações Sociais, do SEPTR- Secretaria Especial de Previdência e Trabalho do Ministério da Economia e bases do IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. A partir desses dados é possível analisar o panorama econômico e os segmentos produtivos da região. A Figura 4 apresenta a metodologia de identificação das vocações econômicas.

FIGURA 4 - METODOLOGIA PARA ANÁLISE DE VOCAÇÕES



FORNTE: MANUAL METODOLOGIA DE ATUAÇÃO, GESTÃO E MONITORAMENTO POR NÍVEIS DE MATURIDADE DOS ECOSISTEMAS DE INOVAÇÃO

Para identificar os segmentos produtivos mais representativos na região, utiliza-se o número de empresas, número de empregos, quociente locacional (QL), índice de especialização (IE) e as informações referentes à balança comercial. O QL analisa a representatividade das empresas de um determinado setor no município, em comparação ao estado ou ao país. O IE analisa a representatividade dos empregos de um determinado setor na região, em comparação ao estado ou país. O objetivo do quociente locacional e do índice de especialização é comparar duas estruturas setoriais-espaciais. Assim, o quociente é dado pela razão entre a atividade produtiva em estudo e a atividade produtiva de referência, conforme demonstra a Figura 5, na qual **E** = empresas ou empregos.

FIGURA 5 - FÓRMULA DE CÁLCULO DO QUOCIENTE LOCACIONAL E ÍNDICE DE ESPECIALIZAÇÃO

$$\text{QL (ou IE)} = \frac{\frac{E_i \text{ setor região estudada}}{\sum E \text{ TOTAL região estudada}}}{\frac{E_j \text{ setor região referência}}{\sum E \text{ TOTAL região referência}}} = \frac{\text{Representatividade Região}}{\text{Representatividade Estado ou País}}$$

FORNTE: MANUAL METODOLOGIA DE ATUAÇÃO, GESTÃO E MONITORAMENTO POR NÍVEIS DE MATURIDADE DOS ECOSISTEMAS DE INOVAÇÃO

A fórmula é interpretada conforme a Figura 6.

**FIGURA 6 - INTERPRETAÇÃO DO QUOCIENTE LOCACIONAL E DO ÍNDICE DE ESPECIALIZAÇÃO**

|              |   |
|--------------|---|
| QL ou IE > 1 | Atividade econômica é <b>MAIS</b> concentrada na região do que em nível estadual ou nacional  |
| QL ou IE < 1 | Atividade econômica é <b>MENOS</b> concentrada na região do que em nível estadual ou nacional |

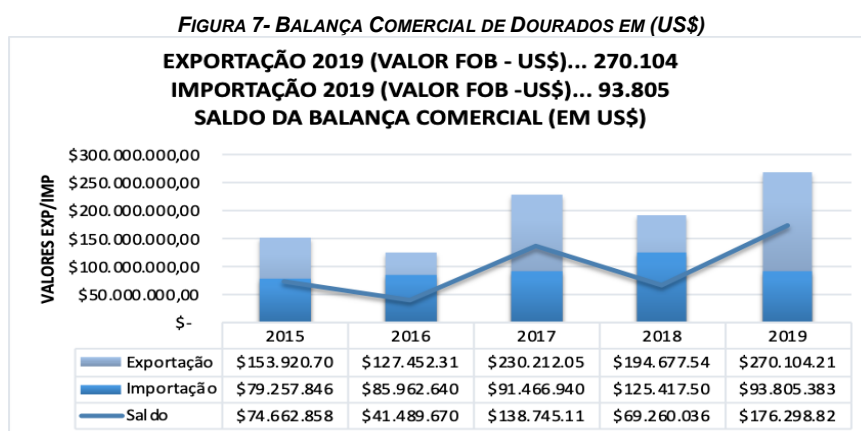
FORTE: MANUAL METODOLOGIA DE ATUAÇÃO, GESTÃO E MONITORAMENTO POR NÍVEIS DE MATURIDADE DOS ECOSISTEMAS DE INOVAÇÃO

Desta forma, se o valor do quociente for menor do que um, a atividade econômica é menos concentrada na região do que em nível estadual ou nacional, dependendo da base em que foi estabelecida a comparação. Se for maior do que um, a atividade econômica é mais concentrada na região do que em nível estadual ou nacional.

Com base na análise de todas essas informações é possível identificar as atividades econômicas mais representativas na região, bem como a evolução de crescimento ou retração nos últimos anos. O relatório do *BI* do Sebrae permite identificar as atividades econômicas que somam 80% da representatividade econômica do município.

#### 4.2.1 BALANÇA COMERCIAL DE DOURADOS

A balança comercial registra as importações e exportações de bens e serviços. Sua análise possibilita identificar quais são os principais itens produzidos na região (exportações), além dos principais produtos importados. O saldo pode ser expresso pela subtração entre as exportações e importações. Assim, buscou-se no Ministério da Economia (ME) dados da balança comercial de Dourados entre o período de 2015 a 2019, conforme a Figura 7.



FORTE: RESULTADOS ELABORADOS COM BASE EM DADOS EXTRAÍDOS DO PORTAL COMEX STAT DO MINISTÉRIO DA ECONOMIA (2019).

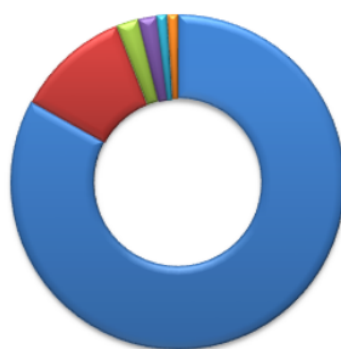
Entre 2015 a 2019, a balança comercial do município de Dourados foi superavitária em todo o período, com destaque para o ano de 2019, que auferiu os maiores valores da série.

Comparando o ano de 2019 com 2015, as exportações registraram um aumento de 75% no valor comercializado e as importações registraram aumento de 18%.

A Figura 8 apresenta os principais produtos importados e exportados pelo município de Dourados em 2019.

FIGURA 8 - PRINCIPAIS PRODUTOS EXPORTADOS E IMPORTADOS EM 2019

### PARTICIPAÇÃO EM DÓLAR DOS PRINCIPAIS PRODUTOS EXPORTADOS EM 2019



| Exportados  | %     | Valor FOB US\$ (em mi) |
|---|-------|------------------------|
| Soja  | 83,0% | 224 milhões            |
| Milho   | 11,0% | 28,4 milhões           |
| Óleo de soja e respectivas frações, mesmo refinados, mas não quimicamente modificados | 2,0%  | 5,15 milhões           |
| Tortas e outros resíduos sólidos da extração do óleo de soja                          | 2,0%  | 4,8 milhões            |
| Carnes de animais da espécie suína, frescas, refrigeradas ou congeladas               | 1,0%  | 2,83 milhões           |
| Outros  | 2,0%  | 4,24 milhões           |



### PARTICIPAÇÃO EM DÓLAR DOS PRINCIPAIS PRODUTOS IMPORTADOS EM 2019

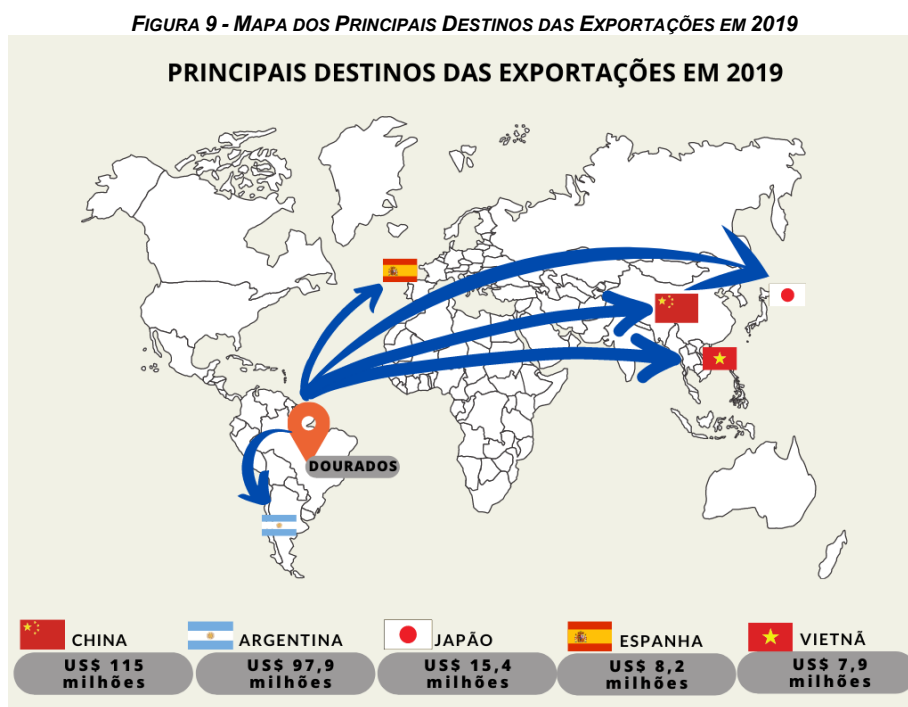
| Importados   | %   | Valor FOB US\$ (em mi) |
|--|-----|------------------------|
| Adubos (fertilizantes) minerais ou químicos, potássicos  | 42% | 39,6 milhões           |
| Adubos (fertilizantes) minerais ou químicos, contendo dois ou três dos seguintes elementos fertilizantes | 28% | 26,2 milhões           |
| Adubos (fertilizantes) minerais ou químicos, azotados  | 20% | 18,3 milhões           |
| Adubos (fertilizantes) minerais ou químicos, fosfatados  | 5%  | 4,87 milhões           |
| Outros veículos aéreos   | 1%  | 1,3 milhões            |
| Outros   | 3%  | 3,53 milhões           |

FONTE: RESULTADOS ELABORADOS COM BASE EM DADOS EXTRAÍDOS DO COMEX VIS, NO PORTAL COMEX STAT DO MINISTÉRIO DA ECONOMIA (2019).

Dourados exportou, em 2019, US\$ 270.104.211 em produtos. Os principais foram soja, milho, óleo de soja e respectivas frações, tortas e outros resíduos sólidos da extração do óleo de soja e carnes de animais da espécie suína, frescas, refrigeradas ou congeladas. No mesmo ano de 2019, as importações alcançaram o valor de US\$ 93.805.383 em produtos. Desse total, os principais produtos importados foram adubos e veículos aéreos.

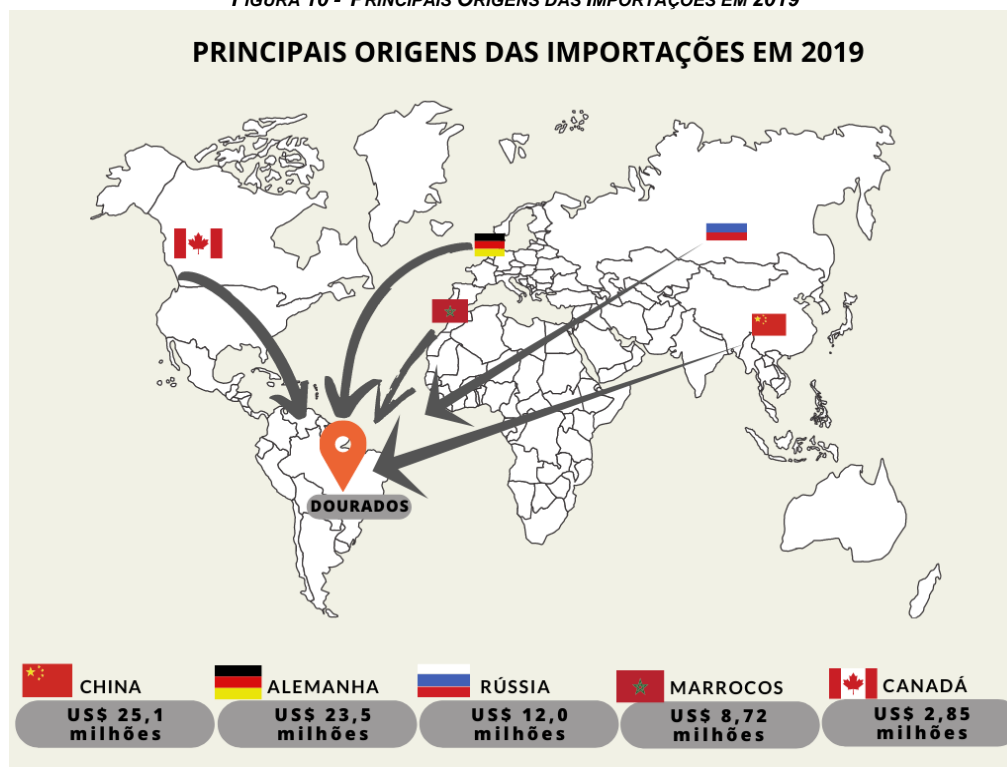
A construção do ramal oeste da Estrada de Ferro Paraná Oeste S.A. (Ferroeste), planejada para conectar a região da Grande Dourados à Cascavel-PR e ao porto paranaense de Paranaguá, pode ser um importante corredor logístico para o escoamento dos produtos agrícolas, em especial soja e milho, do Mato Grosso do Sul. Espera-se um grande ganho em competitividade e uma redução significativa no tempo e preço do transporte das commodities no mercado mundial. Atualmente, a maior parte da produção segue por vias rodoviárias até os estados do Paraná (principalmente Paranaguá), e São Paulo (porto de Santos) (NETO, 2020).

O destino das exportações e a origem das importações são apontados a partir das Figuras 9 e 10, através dos principais parceiros comerciais do município de Dourados.



FONTE: RESULTADOS ELABORADOS COM BASE EM DADOS EXTRAÍDOS DO PORTAL COMEX STAT DO MINISTÉRIO DA ECONOMIA (2019).

FIGURA 10 - PRINCIPAIS ORIGENS DAS IMPORTAÇÕES EM 2019



FONTE: RESULTADOS ELABORADOS COM BASE EM DADOS EXTRAÍDOS DO PORTAL COMEX STAT DO MINISTÉRIO DA ECONOMIA (2019).

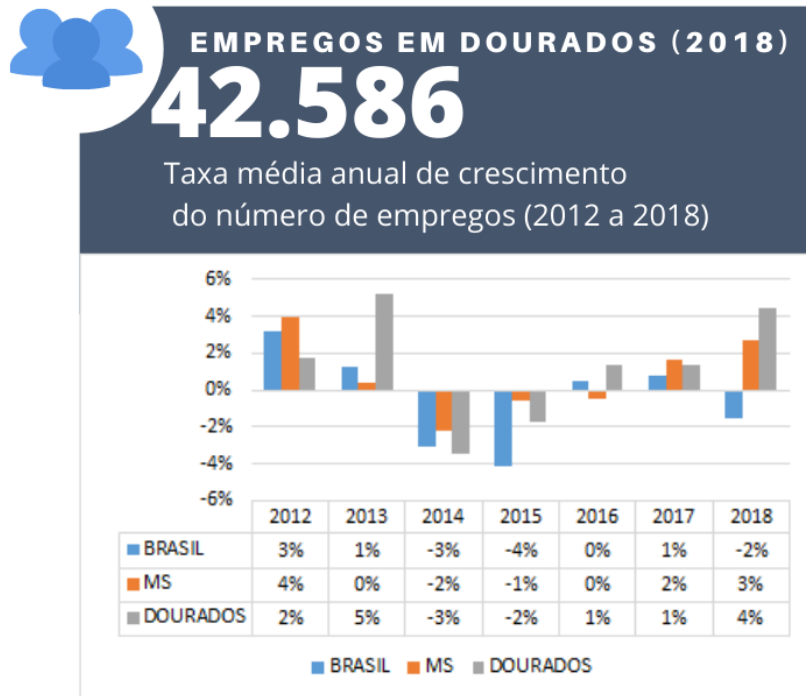
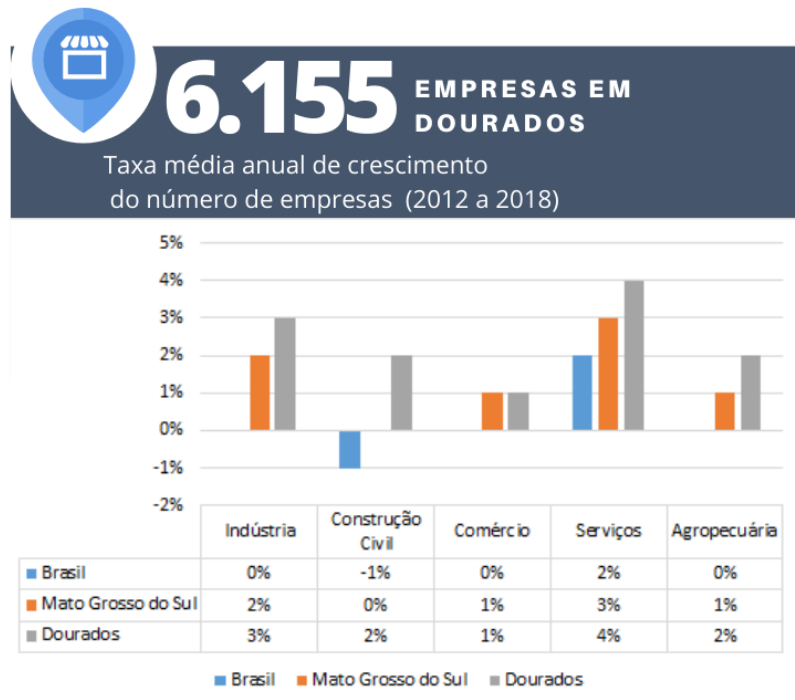
Considerando os principais produtos exportados, China, Argentina e Japão são responsáveis por 85% do comércio exterior e são os principais compradores dos produtos exportados pelo município de Dourados. Em relação aos principais produtos importados, cerca de 65% do valor auferido estão concentrados nos parceiros China, Alemanha e Rússia.

Os anexos I e II deste documento apresentam o cadastro das empresas exportadoras e importadoras em Dourados, no período de Janeiro a Dezembro de 2019, de acordo com dados da Secretaria de Comércio Exterior.

#### 4.2.2 DADOS ECONÔMICOS E EMPRESARIAIS

Os dados econômicos e empresariais de Dourados estão representados na Figura 11, com base nos dados da RAIS (2018). A taxa anual de crescimento do número de empresas e empregos foi analisada de forma comparativa entre Dourados, Mato Grosso do Sul e Brasil, no período de 2012 a 2018.

FIGURA 11 - DADOS ECONÔMICOS E EMPRESARIAIS

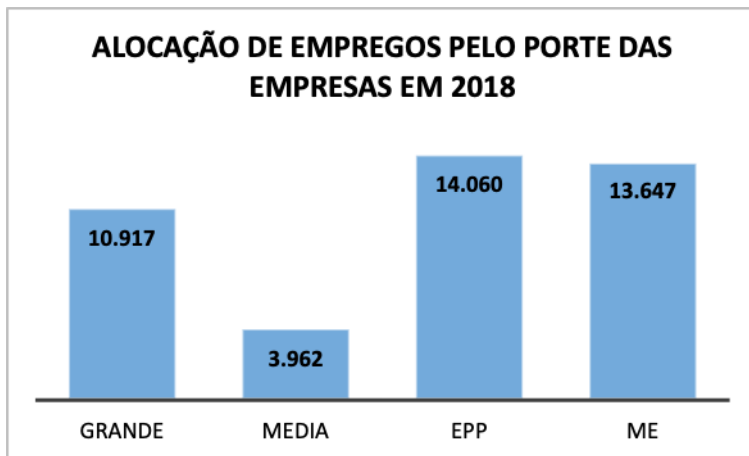


FONTE: RESULTADOS ELABORADOS COM BASE NOS DADOS DA RAIS (2018)



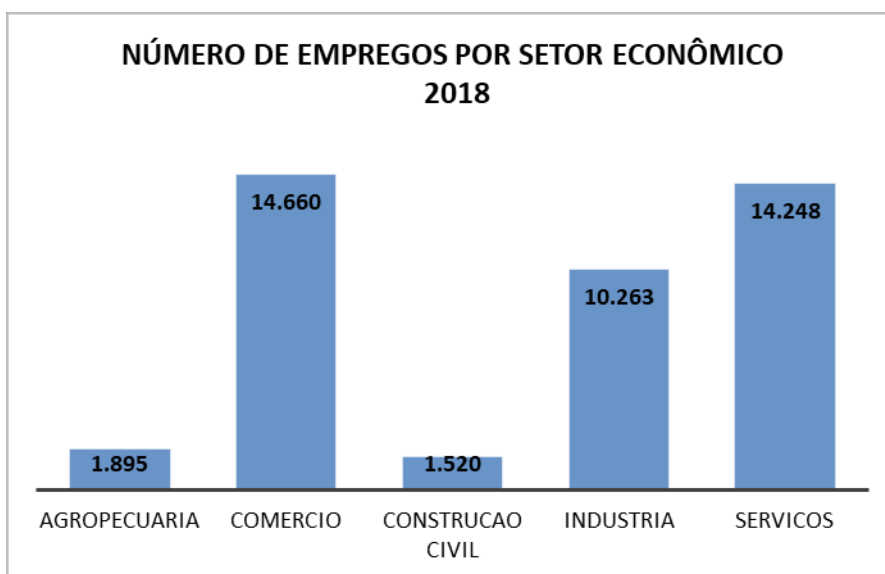
Complementarmente, a Figura 12 demonstra a alocação dos empregos conforme o tamanho do estabelecimento, ou porte empresarial e a Figura 13 apresenta a alocação de empregos por setor econômico no ano de 2018.

**FIGURA 12 - ALOCAÇÃO DOS EMPREGOS PELO PORTE DAS EMPRESAS EM 2018**



FONTE: RESULTADOS ELABORADOS COM BASE EM DADOS DO DATASEBRAE (2018)

**FIGURA 13 - NÚMERO DE EMPREGOS POR SETOR ECONÔMICO 2018**

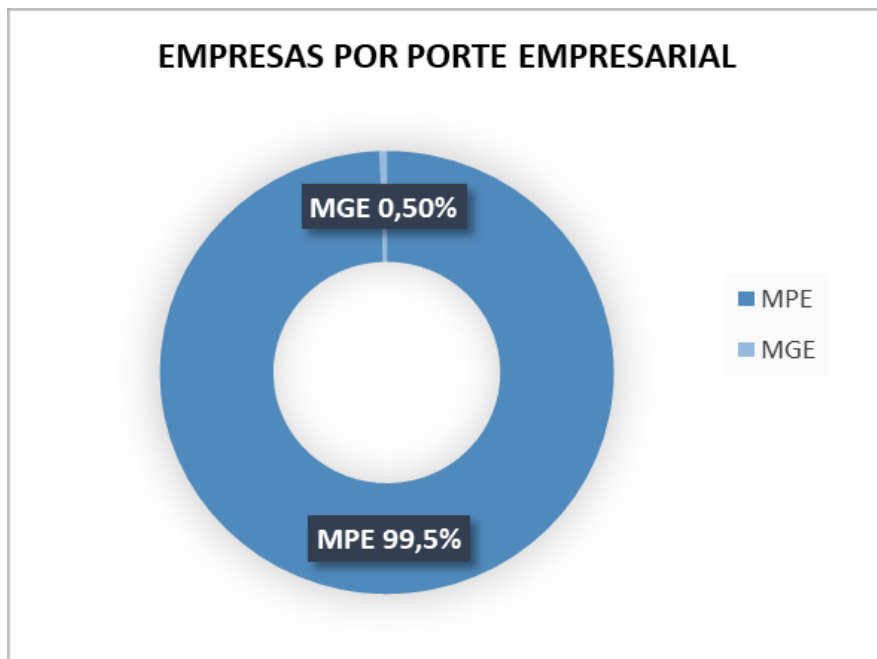


FONTE: RESULTADOS ELABORADOS COM BASE EM DADOS DO DATASEBRAE (2018)

As micro e pequenas empresas (MPE) foram responsáveis por cerca de 65% dos empregos registrados no município de Dourados no ano de 2018, enquanto as grandes empresas representaram 26% e as médias 9%. Os maiores percentuais de

empregos estavam alocados nos setores de comércio e serviços, com 34% e 33% respectivamente.

FIGURA 14 - ALOCAÇÃO DE EMPRESAS POR PORTE EMPRESARIAL



FONTE: RESULTADOS ELABORADOS COM BASE EM DADOS DA RAIS (2018).

Considerando o porte empresarial das empresas localizadas em Dourados, as micro e pequenas empresas representaram 99,5% do total de empresas, enquanto as grandes e médias somaram 0,5% (RAIS, 2018).

Os segmentos econômicos de maior destaque em Dourados foram analisados e selecionados a partir do número de empresas e empregos, concentração e crescimento de empresas, todos relacionados à inovação e tecnologia.

Para identificar os setores que somam 80% da representatividade econômica do município, considerados os fatores acima, foi utilizada a ferramenta BI (*Business Intelligence*), desenvolvidos pelo Sebrae/PR.

**FIGURA 15 - SETORES ECONÔMICOS DE MAIOR REPRESENTATIVIDADE EM DOURADOS**

| RAIS   | EMPRESAS | % EMPRESAS | MGE | % MGE   | EMPREGOS | EMPREGOS % | SOMA    |
|--|----------|------------|-----|---------|----------|------------|---------|
| Totais   | 2.256    | 100,00%    | 17  | 100,00% | 16.172   | 100,00%    | 0,00%   |
| 86 - Atividades De Atenção À Saúde Humana  | 701      | 31,07%     | 6   | 35,29%  | 3.689    | 22,81%     | 29,73%  |
| 10 - Fabricação De Produtos Alimentícios   | 102      | 4,52%      | 6   | 35,29%  | 6.614    | 40,90%     | 56,63%  |
| 01 - Agricultura, Pecuária E Serviços Relacionados   | 842      | 37,32%     | 0   | 0,00%   | 1.875    | 11,59%     | 72,94%  |
| 35 - Eletricidade, Gás E Outras Utilidades   | 12       | 0,53%      | 2   | 11,76%  | 281      | 1,74%      | 77,61%  |
| 19 - Fabricação De Coque, De Produtos Derivados Do Petróleo E De Biocombustíveis             | 1        | 0,04%      | 1   | 5,88%   | 862      | 5,33%      | 81,37%  |
| 61 - Telecomunicações  | 46       | 2,04%      | 1   | 5,88%   | 481      | 2,97%      | 85,00%  |
| 22 - Fabricação De Produtos De Borracha E De Material Plástico                               | 12       | 0,53%      | 1   | 5,88%   | 372      | 2,30%      | 87,90%  |
| 25 - Fabricação De Produtos De Metal, Exceto Máquinas E Equipamentos                         | 101      | 4,48%      | 0   | 0,00%   | 338      | 2,09%      | 90,09%  |
| 23 - Fabricação De Produtos De Minerais Não Metálicos  | 67       | 2,97%      | 0   | 0,00%   | 327      | 2,02%      | 91,76%  |
| 14 - Confeção De Artigos Do Vestuário E Acessórios   | 54       | 2,39%      | 0   | 0,00%   | 310      | 1,92%      | 93,19%  |
| 62 - Atividades Dos Serviços De Tecnologia Da Informação                                     | 53       | 2,35%      | 0   | 0,00%   | 165      | 1,02%      | 94,32%  |
| 31 - Fabricação De Móveis  | 50       | 2,22%      | 0   | 0,00%   | 131      | 0,81%      | 95,32%  |
| 18 - Impressão E Reprodução De Gravações   | 42       | 1,86%      | 0   | 0,00%   | 83       | 0,51%      | 96,12%  |
| 20 - Fabricação De Produtos Químicos   | 22       | 0,98%      | 0   | 0,00%   | 205      | 1,27%      | 96,86%  |
| 63 - Atividades De Prestação De Serviços De Informação                                       | 38       | 1,68%      | 0   | 0,00%   | 56       | 0,35%      | 97,54%  |
| 28 - Fabricação De Máquinas E Equipamentos   | 21       | 0,93%      | 0   | 0,00%   | 111      | 0,69%      | 98,08%  |
| 29 - Fabricação De Veículos Automotores, Reboques E Carrocerias                              | 19       | 0,84%      | 0   | 0,00%   | 51       | 0,32%      | 98,47%  |
| 15 - Preparação De Couros E Fabricação De Artefatos De Couro, Artigos Para Viagem E Calçados | 9        | 0,40%      | 0   | 0,00%   | 81       | 0,50%      | 98,77%  |
| 08 - Extração De Minerais Não Metálicos  | 13       | 0,58%      | 0   | 0,00%   | 46       | 0,28%      | 99,05%  |
| 16 - Fabricação De Produtos De Madeira   | 11       | 0,49%      | 0   | 0,00%   | 42       | 0,26%      | 99,30%  |
| 03 - Pesca E Aquicultura   | 14       | 0,62%      | 0   | 0,00%   | 12       | 0,07%      | 99,53%  |
| 02 - Produção Florestal  | 11       | 0,49%      | 0   | 0,00%   | 8        | 0,05%      | 99,71%  |
| 13 - Fabricação De Produtos Têxteis  | 6        | 0,27%      | 0   | 0,00%   | 4        | 0,02%      | 99,81%  |
| 27 - Fabricação De Máquinas, Aparelhos E Materiais Elétricos                                 | 4        | 0,18%      | 0   | 0,00%   | 12       | 0,07%      | 99,89%  |
| 11 - Fabricação De Bebidas   | 3        | 0,13%      | 0   | 0,00%   | 1        | 0,01%      | 99,94%  |
| 24 - Metalurgia  | 1        | 0,04%      | 0   | 0,00%   | 15       | 0,09%      | 99,99%  |
| 26 - Fabricação De Equipamentos De Informática, Produtos Eletrônicos E Ópticos               | 1        | 0,04%      | 0   | 0,00%   | 0        | 0,00%      | 100,00% |

FONTE: ELABORADO PELO SEBRAE/NA COM BASE NOS DADOS DO BI DO SEBRAE/PR (RAIS 2018).

Os setores econômicos de maior representatividade em Dourados, apresentados na Figura 15 foram ordenados de forma decrescente e foi aplicado um corte de análise apenas com os setores econômicos de maior destaque: saúde, alimentos, agronegócio e eletricidade e gás.

As vocações econômicas de Dourados estão apresentadas na Figura 16, a seguir.

**FIGURA 16 - ÁREAS DE VOCAÇÃO DE DOURADOS**



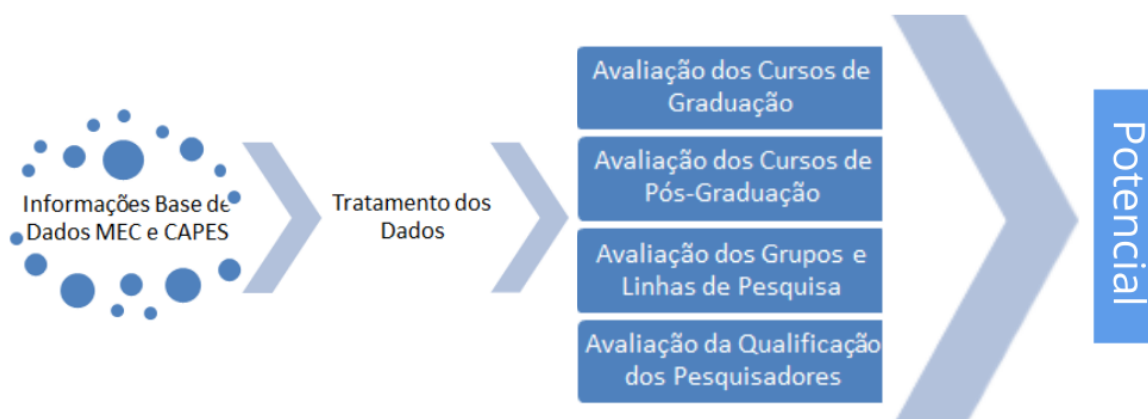
FONTE: FIGURA PRODUZIDA ESPECIALMENTE PARA ESTE DOCUMENTO

As análises resultaram em quatro principais vocações econômicas: Atividades de atenção à saúde humana; Fabricação de produtos alimentícios; Agricultura, pecuária e serviços relacionados; Eletricidade, gás e outras utilidades.

### 4.3 ANÁLISE DO POTENCIAL

A avaliação das potencialidades da ciência, tecnologia e inovação de uma região são determinadas pela base científica existente. O potencial de Dourados foi avaliado a partir dos cursos de graduação, pós-graduação (mestrado e doutorado), e grupos de pesquisa relacionados à inovação e tecnologia. Esse estudo objetiva identificar as áreas que são oportunidades de futuro para o município. Logo, sob essa ótica, priorizou-se a análise das áreas com maior potencial científico-tecnológico, assim, as áreas de conhecimento consideradas não tecnológicas, como ciências sociais, letras e ciências humanas, não são priorizadas na análise. A Figura 17 apresenta a metodologia para a análise do potencial, demonstrando como as informações sobre os cursos de graduação, pós-graduação, das linhas de pesquisa e qualificação dos pesquisadores foram adquiridas até a determinação do potencial.

FIGURA 17 - METODOLOGIA DE ANÁLISE DO POTENCIAL



FONTE: MANUAL METODOLOGIA DE ATUAÇÃO, GESTÃO E MONITORAMENTO POR NÍVEIS DE MATURIDADE DOS ECOSISTEMAS DE INOVAÇÃO

Para o levantamento de informações, foram pesquisadas bases de dados do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq, 2017), Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES, 2018), Ministério da Educação (MEC) e sites de instituições de ensino superior do município de Dourados.

O município de Dourados se consolida, cada vez mais, como grande polo de educação superior no Brasil, com 36 instituições de ensino superior, 846 cursos de graduação - sendo 734 cursos na modalidade à distância e 112 presenciais. O

município possui 1.000 cursos de especialização, com 951 cursos presenciais e 49 à distância, de acordo com dados do Cadastro Nacional de cursos e Instituições de Educação Superior Cadastro e-MEC.

Além disso, Dourados possui 25 programas de pós-graduação, distribuídos quanto ao grau em: 12 cursos de mestrado, nove cursos de mestrado/doutorado, dois cursos de mestrado profissional e um curso de doutorado. Em relação às áreas estão distribuídos em Ciências Agrárias; Ciências Biológicas; Ciências da Saúde; Linguística, letras e artes, segundo dados de 2018 do GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas | CAPES.

O estado de Mato Grosso do Sul possui 742 grupos de pesquisa, distribuídos por grandes áreas, sendo: 30% em Ciências Humanas; 14% em Ciências Sociais Aplicadas; 13% em Ciências Agrárias; 12% em Ciências Exatas e da Terra; 11% em Ciências da Saúde; 9% em Ciências Biológicas; 8% em Linguística, Letras e Artes e 3% em Engenharias. Estratificando por Instituição é possível identificar que a Universidade Federal da Grande Dourados possui 42 grupos de pesquisa (CNPq, 2020) e 493 bolsas de pós-graduação concedidas pela Capes em Dourados, de acordo com dados de 2019 do GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas | CAPES.

#### 4.3.1 GRADUAÇÃO

Nesse item serão apresentados os cursos de graduação em áreas tecnológicas existentes no município. A análise tem como base os dados pesquisados no Cadastro Nacional de Cursos e Instituições de Educação Superior Cadastro e-MEC, que possibilita a identificação dos cursos de graduação por área no município de Dourados. Nesse sentido, foram identificados 264 cursos de graduação em áreas tecnológicas, de 28 instituições de ensino superior. A Tabela 2 apresenta a quantidade de cursos, por instituição de ensino.

**TABELA 2 - NÚMERO DE CURSOS EM ÁREA TECNOLÓGICA POR INSTITUIÇÃO**

| INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR                             | Nº DE CURSOS TECNOLÓGICOS | PRESENCIAL | EAD |
|--|---------------------------|------------|-----|
| CENTRO UNIVERSITÁRIO DA GRANDE DOURADOS                    | 33                        | 21         | 12  |
| CENTRO UNIVERSITÁRIO INTERNACIONAL                         | 30                        | 0          | 30  |
| UNIVERSIDADE CRUZEIRO DO SUL                               | 27                        | 0          | 27  |
| CENTRO UNIVERSITÁRIO DE EXCELÊNCIA ENIAC                   | 20                        | 0          | 20  |
| FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DA GRANDE DOURADOS           | 18                        | 18         | 0   |
| CENTRO UNIVERSITÁRIO CLARETIANO                            | 14                        | 0          | 14  |
| UNIVERSIDADE CESUMAR                                       | 14                        | 0          | 14  |
| UNIVERSIDADE ANHANGUERA                                    | 13                        | 0          | 13  |
| FACULDADE ANHANGÜERA DE DOURADOS                           | 11                        | 11         | 0   |
| UNIVERSIDADE PAULISTA                                      | 11                        | 0          | 11  |
| CENTRO UNIVERSITÁRIO ESTÁCIO DE SANTA CATARINA - ESTÁCIO S | 10                        | 0          | 10  |
| UNIVERSIDADE SANTO AMARO                                   | 9                         | 0          | 9   |
| UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MATO GROSSO DO SUL                | 8                         | 8          | 0   |
| CENTRO UNIVERSITÁRIO LEONARDO DA VINCI                     | 7                         | 0          | 7   |
| UNIVERSIDADE PARANAENSE                                    | 7                         | 0          | 7   |
| UNIVERSIDADE DO SUL DE SANTA CATARINA                      | 6                         | 0          | 6   |
| FACULDADE UNYLEYA  | 5                         | 0          | 5   |
| CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC                                 | 4                         | 0          | 4   |
| CENTRO UNIVERSITÁRIO CAMPOS DE ANDRADE                     | 3                         | 0          | 3   |
| CENTRO UNIVERSITÁRIO FAVENI                                | 3                         | 0          | 3   |
| CENTRO UNIVERSITÁRIO FAVIP WYDEN                           | 3                         | 0          | 3   |
| FACULDADE DE TECNOLOGIA SENAI DOURADOS                     | 3                         | 3          | 0   |
| FACULDADE EDUCACIONAL DA LAPA                              | 3                         | 0          | 3   |
| UNIVERSIDADE CATÓLICA DOM BOSCO                            | 2                         | 0          | 2   |
| CENTRO UNIVERSITÁRIO DE ARARAS                             | 1                         | 0          | 1   |
| CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO LUCAS                             | 1                         | 0          | 1   |
| INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MA  | 1                         | 1          | 0   |
| UNIVERSIDADE FRANCISCANA                                   | 1                         | 0          | 1   |

FONTE: CADASTRO NACIONAL DE CURSOS E INSTITUIÇÕES DE EDUCAÇÃO SUPERIOR CADASTRO E-MEC

A seleção do potencial tecnológico é feita considerando a metodologia de Atuação, Gestão e Monitoramento por Níveis de Maturidade dos Ecossistemas de Inovação pela pontuação dos cursos de graduação, mestrado e doutorado. Os cursos de graduação recebem peso 1 e são pontuados pela sua quantidade, enquanto os cursos de mestrado recebem peso 2 e doutorado peso 3 e são pontuados pela nota de conceito da Capes. Ou seja, os cursos de mestrado ou doutorado recebem notas de acordo com o conceito Capes, sendo: Conceitos 3 e 4 – Peso 1; Conceitos 5 e 6 – Peso 2; Conceito 7 – Peso 3. Desta forma, foi necessário quantificar os cursos de graduação existentes por área do conhecimento.

**FIGURA 18 - QUANTIDADE DE CURSOS POR ÁREA DO CONHECIMENTO**

| ÁREA DO CONHECIMENTO                          | NOME DO CURSO                    | QUANTIDADE              |
|---|----------------------------------|-------------------------|
| ENGENHARIAS                                   | ALIMENTOS                        | 1                       |
|   | AUTOMAÇÃO INDUSTRIAL             | 1                       |
|   | CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS          | 2                       |
|   | ELETRÔNICA INDUSTRIAL            | 1                       |
|   | ENGENHARIA AGRÍCOLA              | 1                       |
|   | ENGENHARIA AMBIENTAL             | 3                       |
|   | ENGENHARIA AMBIENTAL E SANITÁRIA | 2                       |
|   | ENGENHARIA CIVIL                 | 7                       |
|   | ENGENHARIA DE ALIMENTOS          | 1                       |
|   | ENGENHARIA DE AQUICULTURA        | 1                       |
|   | ENGENHARIA DE ENERGIA            | 1                       |
|   | ENGENHARIA DE PRODUÇÃO           | 13                      |
|   | ENGENHARIA DE SOFTWARE           | 5                       |
|   | ENGENHARIA ELÉTRICA              | 4                       |
|   | ENGENHARIA FÍSICA                | 1                       |
|   | ENGENHARIA MECÂNICA              | 6                       |
|   | ENGENHARIA MECATRÔNICA           | 1                       |
|   | ENGENHARIA QUÍMICA               | 1                       |
|   | GESTÃO AMBIENTAL                 | 18                      |
|   | GESTÃO DE PRODUÇÃO INDUSTRIAL    | 6                       |
|   | MANUTENÇÃO INDUSTRIAL            | 2                       |
|   | MECATRÔNICA AUTOMOTIVA           | 1                       |
|   | MECATRÔNICA INDUSTRIAL           | 1                       |
|   | PRODUÇÃO CERVEJEIRA              | 2                       |
|   | SANEAMENTO AMBIENTAL             | 1                       |
|   | SEGURANÇA ALIMENTAR              | 1                       |
|   | ECONOMIA CRIATIVA                | ARQUITETURA E URBANISMO |
| ARTES VISUAIS                                 |                                  | 1                       |
| ASSESSORIA EXECUTIVA DIGITAL                  |                                  | 1                       |
| COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA |                                  | 3                       |
| DESIGN DE ANIMAÇÃO                            |                                  | 1                       |
| DESIGN DE GAMES                               |                                  | 1                       |
| DESIGN DE INTERIORES                          |                                  | 6                       |
| DESIGN DE MODA                                |                                  | 1                       |
| DESIGN DE PRODUTO                             |                                  | 2                       |
| DESIGN EDITORIAL                              |                                  | 1                       |
| DESIGN EDUCACIONAL                            |                                  | 1                       |
| DESIGN GRÁFICO                                |                                  | 3                       |
| FOTOGRAFIA                                    |                                  | 1                       |
| GASTRONOMIA                                   |                                  | 6                       |
| GESTÃO DE TURISMO                             |                                  | 3                       |
| GESTÃO DESPORTIVA E DE LAZER                  |                                  | 1                       |
| JOGOS DIGITAIS                                |                                  | 3                       |
| MARKETING                                     |                                  | 15                      |
| MARKETING DIGITAL                             |                                  | 3                       |
| PRODUÇÃO MULTIMÍDIA                           |                                  | 1                       |
| PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA                         |                                  | 1                       |
| PUBLICIDADE E PROPAGANDA                      |                                  | 3                       |
| RELAÇÕES PÚBLICAS                             |                                  | 2                       |
| TURISMO                                       |                                  | 2                       |

| ÁREA DO CONHECIMENTO       | NOME DO CURSO   | QUANTIDADE |
|----------------------------|---|------------|
| CIÊNCIAS DA SAÚDE          | BIOMEDICINA   | 2          |
|                            | EDUCAÇÃO FÍSICA   | 13         |
|                            | ENFERMAGEM  | 5          |
|                            | ESTÉTICA E COSMÉTICA                                    | 5          |
|                            | FARMÁCIA  | 3          |
|                            | FISIOTERAPIA  | 3          |
|                            | GERONTOLOGIA - CUIDADO AO IDOSO                         | 1          |
|                            | GESTÃO EM VIGILÂNCIA EM SAÚDE                           | 1          |
|                            | NUTRIÇÃO  | 5          |
|                            | ODONTOLOGIA   | 1          |
|                            | PRÁTICAS INTEGRATIVAS E COMPLEMENTARES                  | 1          |
|                            | PSICOLOGIA  | 3          |
|                            | RADIOLOGIA  | 1          |
|                            | SEGURANÇA NO TRABALHO                                   | 6          |
| ÁREA DO CONHECIMENTO       | NOME DO CURSO   | QUANTIDADE |
| TIC                        | ANÁLISE DE DADOS  | 1          |
|                            | ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS                   | 13         |
|                            | BANCO DE DADOS  | 3          |
|                            | CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO                                   | 3          |
|                            | DEFESA CIBERNÉTICA                                      | 1          |
|                            | DESENVOLVIMENTO DE APLICATIVOS PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS | 1          |
|                            | GESTÃO DA SEGURANÇA E DEFESA CIBERNÉTICA                | 1          |
|                            | REDES DE COMPUTADORES                                   | 4          |
|                            | SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO                                 | 1          |
|                            | SISTEMAS DE INFORMAÇÃO                                  | 6          |
| CIÊNCIAS AGRÁRIAS          | AGRONEGÓCIO   | 3          |
|                            | AGRONOMIA   | 4          |
|                            | GESTÃO DE AGRONEGÓCIOS                                  | 1          |
|                            | GESTÃO DO AGRONEGÓCIO                                   | 3          |
|                            | MEDICINA VETERINÁRIA                                    | 2          |
|                            | PRODUÇÃO AGRÍCOLA                                       | 1          |
|                            | ZOOTECNIA   | 1          |
| CIÊNCIAS EXATAS E DA TERRA | BIOTECNOLOGIA   | 1          |
|                            | CIÊNCIAS DA NATUREZA                                    | 1          |
|                            | CIÊNCIAS EXATAS   | 1          |
|                            | FÍSICA  | 1          |
|                            | GEOGRAFIA   | 3          |
|                            | PROCESSOS QUÍMICOS                                      | 1          |
|                            | QUÍMICA   | 3          |
|                            | QUÍMICA INDUSTRIAL                                      | 1          |
| CIÊNCIAS BIOLÓGICAS        | CIÊNCIAS BIOLÓGICAS                                     | 4          |

FONTE: ELABORADO DE ACORDO COM DADOS DO CADASTRO NACIONAL DE CURSOS E INSTITUIÇÕES DE EDUCAÇÃO SUPERIOR  
CADASTRO E-MEC



Dentre as áreas consideradas tecnológicas, as áreas de engenharias, economia criativa e ciências da saúde são as mais representativas em número de cursos. As engenharias somam 84 cursos; a economia criativa, 65 cursos e ciências da saúde, 50 cursos, representando juntas mais de 75% do total dos cursos nas áreas tecnológicas.

#### 4.3.2 PÓS-GRADUAÇÃO

No presente item serão apresentados os programas de pós-graduação em áreas tecnológicas, bem como o conceito CAPES a eles atribuídos. A análise tem como base os dados fornecidos pela Plataforma GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas, que viabiliza a identificação dos programas de pós-graduação. Foram identificados 24 cursos de pós-graduação, dos quais doze são cursos de mestrado, dois cursos de mestrado/doutorado, 2 cursos de mestrado profissional e 1 curso de doutorado (CAPES, 2018). Desses, foram selecionados 21 cursos de pós-graduação em áreas tecnológicas: onze mestrados, nove mestrados/doutorado e um curso de doutorado. A maior parcela dos cursos de pós-graduação é ofertada pela UFGD e, em menor medida, pela UEMS.

**TABELA 3 - CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ÁREAS TECNOLÓGICAS POR INSTITUIÇÃO**

| <b>UFGD - UNIVERSIDADE FEDERAL DA GRANDE DOURADOS</b> |              |          |           |
|---|--------------|----------|-----------|
| <b>NOME PROGRAMA</b>                                  | <b>CAPES</b> |          |           |
|   | <b>M</b>     | <b>D</b> | <b>PF</b> |
| AGRONOMIA   | 5            |          |           |
| ZOOTECNIA   | 4            |          |           |
| ENGENHARIA AGRÍCOLA                                   | 3            |          |           |
| CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE ALIMENTOS                     | 3            |          |           |
| ENTOMOLOGIA E CONSERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE           | 4            |          |           |
| BIOLOGIA GERAL  | 3            |          |           |
| CIÊNCIAS DA SAÚDE                                     | 4            |          |           |
| QUÍMICA   | 4            |          |           |
| QUÍMICA   |              | 4        |           |
| HISTÓRIA  | 4            |          |           |
| GEOGRAFIA   | 4            |          |           |
| EDUCAÇÃO  | 5            |          |           |
| ANTROPOLOGIA  | 3            |          |           |
| SOCIOLOGIA  | 3            |          |           |
| PSICOLOGIA  | 3            |          |           |
| CIÊNCIA E TECNOLOGIA AMBIENTAL                        | 5            |          |           |
| AGRONEGÓCIOS  | 4            |          |           |
| FRONTEIRAS E DIREITOS HUMANOS                         | 3            |          |           |

| UEMS - UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MATO GROSSO DO SUL |       |   |    |
|--|-------|---|----|
| NOME PROGRAMA                                      | CAPES |   |    |
|  | M     | D | PF |
| AGRONOMIA  | 4     |   |    |
| ZOOTECNIA  | 3     |   |    |
| RECURSOS NATURAIS                                  | 4     |   |    |

FONTE: ELABORADO DE ACORDO COM DADOS DA PLATAFORMA GEOCAPES - SISTEMA DE INFORMAÇÕES GEORREFERENCIADAS (CAPES, 2018)

Os cursos de pós-graduação são avaliados conforme o conceito CAPES. Assim, aqueles que atingem nota igual ou superior a "3" são recomendados pela CAPES. Dessa forma, os cursos de pós-graduação são avaliados com conceitos que variam de 3 a 7. Nos parâmetros da CAPES, a nota 5 é atribuída aos cursos de excelência em nível nacional e as notas 6 e 7 correspondem a cursos de qualidade internacional. A nota mínima 3 é atribuída a cursos novos no momento de sua implantação e/ou em instituições ainda sem muita tradição em pós-graduação. Para três, dos 21 cursos, foi atribuído o conceito CAPES 5: Agronomia, Educação e Ciência e Tecnologia Ambiental, todos ofertados pela UFGD – Universidade Federal da Grande Dourados. De forma geral, observam-se mais cursos nas áreas de ciências agrárias e ciências humanas.

#### 4.3.3 GRUPOS DE PESQUISA

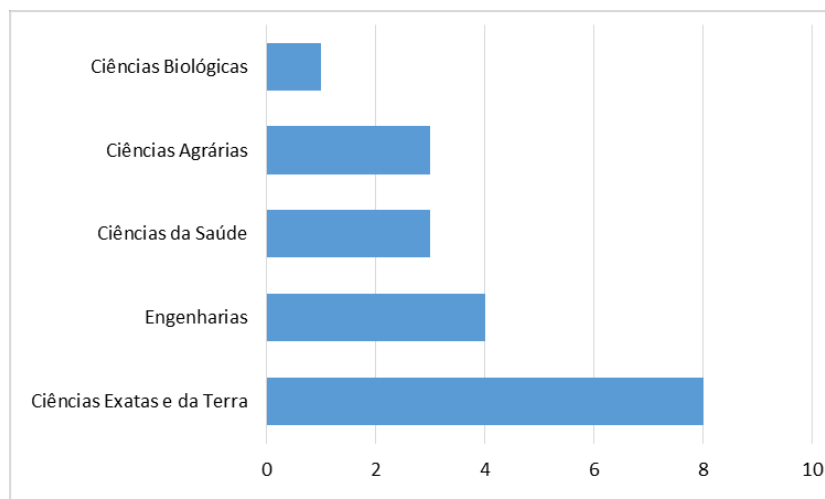
Esse item aborda os grupos de pesquisa, que representam o potencial científico-tecnológico produzido por instituições de ciência, tecnologia e inovação (ICTIs). Eles permitem identificar as tecnologias e áreas específicas, que estão sendo pesquisadas na fronteira do conhecimento pelas ICTIs de Dourados.

Para a análise dos grupos de pesquisa, foi realizado um levantamento na base de dados do CNPq (2020), dos grupos de pesquisa existentes no município de Dourados. A pesquisa foi realizada a partir da estratificação de dados por instituição. Para isso foi selecionada a Universidade Federal da Grande Dourados – UFGD, considerando que esta é a instituição que oferece mais de 85% dos programas de pós-graduação de mestrado e doutorado no município de Dourados.

Este levantamento resultou na identificação de 42 grupos de pesquisa. Dos grupos identificados, 19 estão distribuídos por áreas do conhecimento científico-tecnológico:

ciências agrárias, ciências biológicas, ciências da saúde, ciências exatas e da terra e engenharias, conforme apresentados na Figura 19.

**FIGURA 19 - GRUPOS DE PESQUISA DE DOURADOS, POR ÁREA DE CONHECIMENTO**



FONTE: ELABORADO DE ACORDO COM DADOS DO CNPQ (2020)

Os grupos de pesquisa estão concentrados nas áreas de ciências exatas e da terra, engenharias, ciências da saúde e ciências agrárias, uma vez que os grupos e linhas costumam estar ligados aos programas de pós-graduação.

Por fim, todas essas informações dos cursos e áreas de Graduação, Pós-Graduação e Grupos de Pesquisa de Dourados foram agrupadas, por áreas semelhantes, resultando no potencial científico-tecnológico do município de Dourados, apresentado na Figura 20.

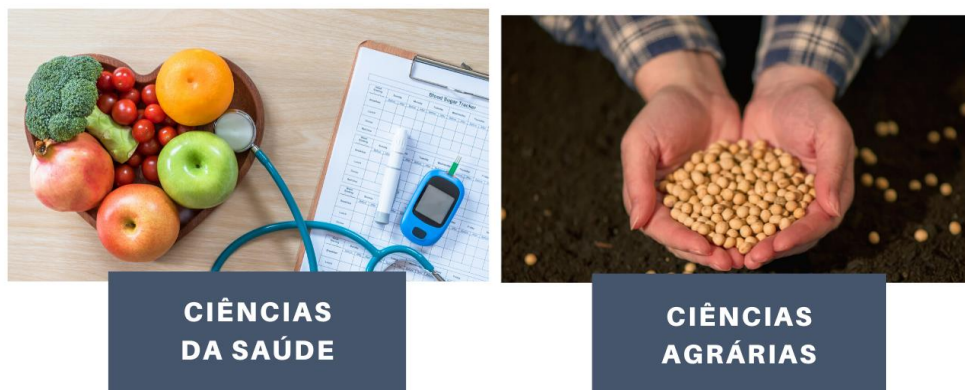
**FIGURA 20 - CRUZAMENTO DAS ANÁLISES**

| Graduação  | Pós-Graduação  | Grupos de Pesquisa   |
|--|--|--|
| <b>Agronomia</b><br>Análise e Desenvolvimento de Sistemas<br>Ciências Biológicas<br>Design de Interiores<br><b>Educação Física</b><br>Engenharia Civil<br>Engenharia da Produção<br>Gastronomia<br>Geografia<br>Gestão Ambiental<br>Marketing<br>Química<br><b>Segurança no Trabalho</b> | <b>Agronomia</b><br>Agronegócios<br>Biodiversidade<br>Ciência e Tecnologia Ambiental<br><b>Ciências da Saúde</b><br>Química<br>Zootecnia | <b>Ciências Agrárias</b><br><b>Ciências da Saúde</b><br>Ciências Exatas<br>Engenharias |

FONTE: RESULTADOS ELABORADOS PELO SEBRAE

Dessa forma, o agrupamento das informações resultou em duas áreas do conhecimento interpretadas como áreas de potencial para o município. A Figura 21 apresenta essas áreas.

**FIGURA 21 - ÁREAS POTENCIAIS DE DOURADOS**



*FONTE: PRODUZIDA ESPECIALMENTE PARA ESTE DOCUMENTO*

As áreas de potencial científico-tecnológico identificadas em Dourados são: ciências da saúde e ciências agrárias, que são convergentes às vocações econômicas de saúde, alimentos e agronegócio.

#### **4.4 ANÁLISE DAS TENDÊNCIAS**

Feitas as análises sobre os setores econômicos de maior representatividade ao município de Dourados, identificadas as vocações econômicas, avaliadas as potencialidades nas áreas da ciência, tecnologia e inovação, é feita a análise para identificar os setores e áreas que são tendências para o futuro.

Para isso, são analisados os setores que concentram investimentos públicos e privados e que são foco de programas governamentais. Podem ser divididos em tendências globais - setores portadores de futuro que são foco de investimentos de países desenvolvidos - nacionais - setores foco de programas governamentais - e estaduais - setores que compõe a economia regional, portadores de investimento. Assim, o estudo das tendências, junto do estudo das vocações econômicas e do potencial científico-tecnológico, orienta a identificação das áreas e setores de oportunidades para Dourados. As áreas identificadas como tendências foram levantadas a partir da análise de relatórios de tendências tecnológicas, anúncios de investimentos, programas de incentivo e políticas governamentais.

Dentre os programas e políticas públicas nacionais, foram analisados os Programas e Produtos Finep e a Agenda Tecnológica Setorial da ABDI. Cada um desses programas e políticas públicas possui como foco determinadas áreas e setores estratégicos. Essas áreas e setores foram classificados conforme a sua ocorrência dentro dos programas. Essa classificação resultou nas principais tendências nacionais: Agro 4.0 ou Agritech; Biotecnologia; Indústria 4.0; Inteligência artificial; Internet das coisas; Manufatura avançada; Nanotecnologia; Novos materiais; e Saúde.

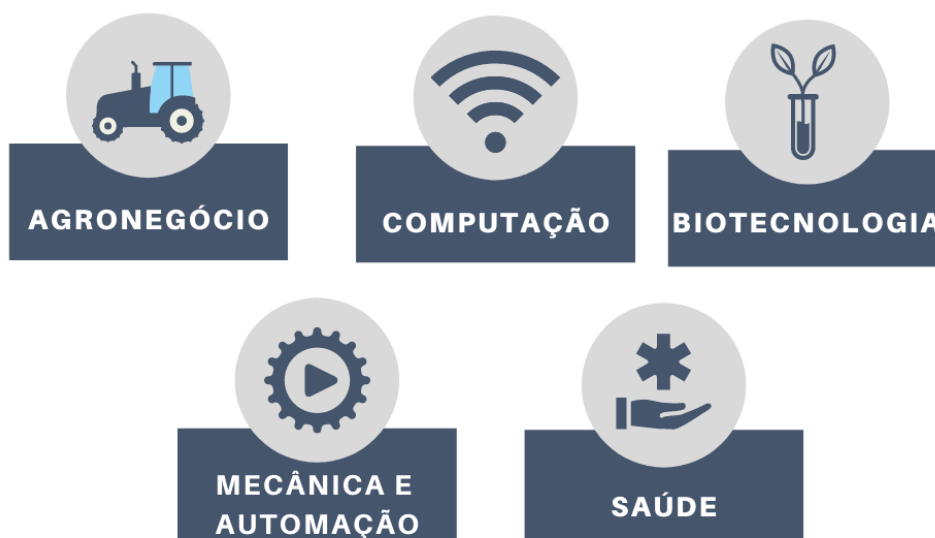
As tendências estaduais foram identificadas a partir das áreas foco do Programa Prodetur / UCP – MS - Programa do Ministério do Turismo que tem foco na estruturação de destinos turísticos e do Projeto Biota, destinado à pesquisa da biodiversidade. O Biota/MS foi criado com a missão de construir uma base integrada de conhecimento científico, tecnológico e de inovação tendo como foco na biodiversidade de Mato Grosso do Sul, dele foi criado o subprojeto BIOENERGIA-MS, para desenvolver conhecimentos científicos e tecnológicos para a produção de bioenergia. Portanto, as tendências estaduais são: Agronegócio; Turismo; Tecnologia da informação; Biodiversidade e Bioenergia.

A identificação de tendências globais foi realizada a partir da revisão de relatórios internacionais de tendências tecnológicas e pela identificação das tecnologias que estão sendo trabalhadas na fronteira tecnológica pelos países desenvolvidos.

As doze tendências tecnológicas identificadas em âmbito global são: internet das coisas, *big data*, *cloud computing*, *machine learning*, nanotecnologia, indústria 4.0, realidade virtual, mobilidade, realidade virtual aumentada, energia, saúde e biotecnologia.

Após identificação das áreas de tendência estadual, nacional e global foi realizado cruzamento, que permitiu determinar os setores considerados como tendência para o município de Dourados. Dessa forma, as áreas que apresentaram ocorrência em pelo menos dois âmbitos (estadual e nacional; estadual e global ou nacional e global) foram classificados como tendência para Dourados. A Figura 22 ilustra o resultado dessa análise.

**FIGURA 22 -TENDÊNCIAS PARA DOURADOS**



*FONTE: PRODUZIDA ESPECIALMENTE PARA ESTE DOCUMENTO*

A partir do cruzamento das tendências estaduais, nacionais e globais resultaram quatro setores de tendência, convergentes com o município de Dourados, considerando desdobramentos da tendência Indústria 4.0: Agronegócio, Biotecnologia, Computação, Mecânica e Automação e Saúde.

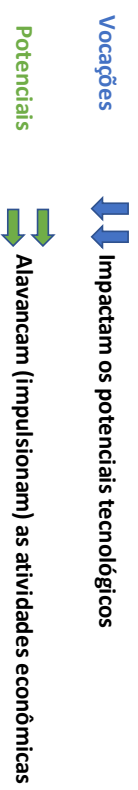
#### **4.5 DEFINIÇÃO DAS OPORTUNIDADES**

A definição das oportunidades para Dourados considerou o cruzamento dos setores definidos na análise das vocações econômicas e do potencial tecnológico. Esse cruzamento possibilitou a identificação de duas áreas de oportunidade proeminentes para o empreendedorismo e o desenvolvimento científico e tecnológico em Dourados. O cruzamento das vocações e potencialidades pode ser visualizado na Figura 23. A partir dos quais os cruzamentos foram realizados, resultando nas oportunidades para o município, que podem ser visualizados na sequência.

FIGURA 23 - ÁREAS DE VOCAÇÃO ECONÔMICA E POTENCIAL TECNOLÓGICO PARA DOURADOS

## MATRIZ DE CRUZAMENTO: VOCAÇÃO ECONÔMICA E POTENCIAL TECNOLÓGICO

| <div style="display: flex; align-items: center;"> <span style="color: blue; font-weight: bold;">Vocações</span> <span style="margin: 0 10px;">↕</span> <span style="color: green; font-weight: bold;">Potenciais</span> <span style="margin: 0 10px;">↔</span> </div> | Agropecuária | Mecânica e Automação | Biotecnologia | Saúde | Computação |
|---|--------------|----------------------|---------------|-------|------------|
| Atividades De Atenção À Saúde Humana  | ↕            | ↕                    | ↕             | ↕     | ↕          |
| Fabricação De Produtos Alimentícios   | ↕            | ↕                    | ↕             | ↕     | ↕          |
| Agricultura, Pecuária E Serviços Relacionados   | ↕            | ↕                    | ↕             | ↕     | ↕          |



FONTES: PRODUZIDA ESPECIALMENTE PARA ESTE DOCUMENTO

Para que uma área seja considerada uma oportunidade de empreendedorismo e desenvolvimento científico e tecnológico, ela deve estar apontada em pelo menos duas dessas vertentes: vocação e potencial, vocação e tendência ou potencial e tendência.

A cadeia do agronegócio engloba os segmentos de agricultura, pecuária e serviços relacionados e de fabricação de produtos alimentícios e bebidas. Dessa forma, compreende o cultivo de lavouras e a criação e produção animal, bem como o processo de transformação desses insumos em alimentos para consumo humano e animal. Também está inserida na cadeia, a fabricação de bebidas de todos os tipos, como as alcoólicas, as águas envasadas e a fabricação de xaropes para a fabricação de refrigerantes e refrescos.

A área da saúde também foi identificada como uma área de oportunidade para o desenvolvimento do ecossistema de Dourados, visto que a saúde aparece em vocação, potencial e tendência.

A Figura 24 ilustra a identificação das duas áreas interpretadas como de oportunidade para Dourados e definidos como setores prioritários.

**FIGURA 24 - SETORES PRIORITÁRIOS DE DOURADOS**



*FONTE: PRODUZIDA ESPECIALMENTE PARA ESTE DOCUMENTO*



## 4.6 MAPA DE ATORES

O mapa de atores consiste na identificação de entidades, empresas, órgãos públicos e corporações chaves do ecossistema. Com o objetivo de detalhá-lo e, posteriormente, utilizá-lo na realização de um plano direcionado, com ações estratégicas para o fortalecimento e desenvolvimento do Ecossistema de Inovação de Dourados em sua completude. O mapa traz os atores classificados em cinco categorias: ICTIs; Empresas; Mecanismos de Inovação; Governo e Sociedade Organizada. A Figura 25 apresenta o resultado da análise dos principais atores, relacionados às áreas de agronegócio e saúde, consideradas como de oportunidade para Dourados.

FIGURA 25- MAPA DE ATORES DE DOURADOS



FONTE: MAPA PRODUZIDO ESPECIALMENTE PARA ESTE DOCUMENTO

O mapa de atores facilita a visualização do Ecossistema de Inovação como um todo, a partir de um panorama que permite identificar a presença das organizações e entidades atuantes na região, facilitando a identificação do sistema de CT&I local, de forma a impulsionar a cooperação entre essas instituições.

#### **4.7 WORKSHOP I**

Após a realização da 1ª visita técnica a Dourados, realizada em 12 de fevereiro de 2020, a pandemia de COVID-19 teve início no Brasil, com o primeiro caso confirmado em 26/02/2020. Um cenário sem precedentes se formava, medidas foram tomadas para reduzir o contágio: distanciamento social, fechamento do comércio, aeroportos, terminais rodoviários, entre outras. Foi necessário aguardar e observar como seria a evolução da pandemia para prosseguir com o planejamento. Neste cenário, a inovação passou a ser ainda mais decisiva para a competitividade e sobrevivência das empresas. Para tanto, com o objetivo de consultar os atores acerca da retomada do planejamento do ecossistema de inovação de Dourados, foi realizada uma 2ª reunião de *kick-off*, por videoconferência, no dia 23 de Abril de 2020, com nova apresentação da metodologia.

A dinâmica dos *workshops* foi ajustada para acontecer por videoconferência e o desenvolvimento do planejamento foi retomado. O 1º *workshop* foi dividido em três reuniões on-line, que aconteceram nos dias 30 de Abril, 07 de Maio e 14 de Maio de 2020.

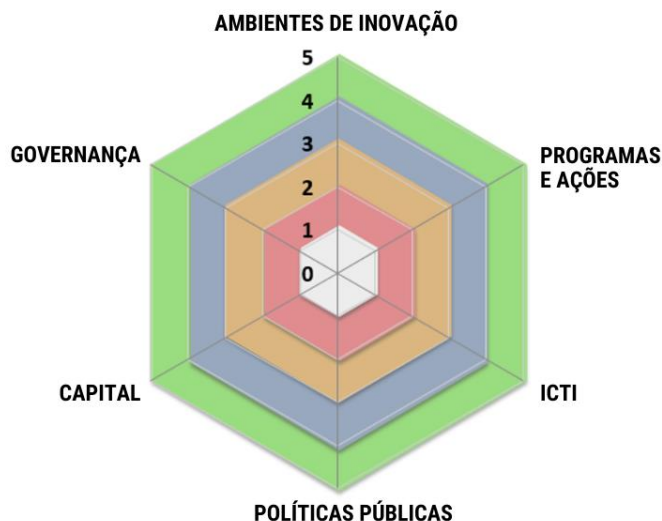
No *workshop* I, os participantes validaram os setores estratégicos, o nível de maturidade do ecossistema, analisaram o radar, complementaram o mapa de atores e identificaram os pontos fortes e fracos de cada vertente.

#### **5. RADAR DA INOVAÇÃO**

O nível de maturidade do Ecossistema de Inovação de Dourados é projetado a partir do Radar da Inovação, metodologia desenvolvida pela Fundação CERTI, que contempla seis vertentes de análise, como pode ser observado na Figura 26. É importante ressaltar que essa análise considera como ponto de partida o resultado da fase anterior, ou seja, onde o nível de maturidade de cada vertente foi avaliado.

FIGURA 26 - RADAR DA INOVAÇÃO

## RADAR DA INOVAÇÃO



FONTE: MANUAL METODOLOGIA DE ATUAÇÃO, GESTÃO E MONITORAMENTO POR NÍVEIS DE MATURIDADE DOS ECOSISTEMAS DE INOVAÇÃO

O desenvolvimento do Radar da Inovação pode ser dividido em duas fases. Inicialmente, constitui-se um estudo preliminar pautado na coleta, análise e tratamento de dados e informações secundárias. Posteriormente, os resultados preliminares obtidos foram apresentados e validados no *workshop* I, com a participação das principais lideranças e atores integrantes do ecossistema de inovação de Dourados.

A identificação dos estágios de maturidade de cada vertente do Radar possibilita a elaboração e o planejamento de ações, que buscam o desenvolvimento das mesmas, alavancando o ecossistema de inovação como um todo.

### 5.1 ANÁLISE DAS VERTENTES

Para compreender a análise das vertentes, que resulta no Radar, é importante citar que a metodologia utilizada organiza o ecossistema em 6 vertentes: Ambientes de inovação; Programas e ações; ICTI - Instituições de Ciência Tecnologia e Inovação; Políticas públicas; Capital e Governança.

Cada vertente possui desdobramentos, que recebem o nome de integrantes da vertente. A Figura 27 apresenta as vertentes e seus respectivos integrantes.

FIGURA 27 - VERTENTES E INTEGRANTES DO ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO

| Vertente              | Integrantes da Vertente             |
|-----------------------|-------------------------------------|
| Ambientes de Inovação | Pré-incubadora                      |
|                       | Incubadora                          |
|                       | Aceleradora                         |
|                       | Parque tecnológico                  |
|                       | Espaço <i>maker</i>                 |
|                       | Centro de Inovação                  |
|                       | <i>Coworking</i>                    |
| Programas e Ações     | Programas e ações                   |
|                       | Protagonismo Empresarial            |
| ICTI                  | Formação de Talentos                |
|                       | Inovação                            |
| Políticas Públicas    | Legislação de inovação e benefícios |
|                       | Orgão Público de Inovação           |
| Capital               | Investidores Anjo                   |
|                       | <i>Venture Capital</i>              |
|                       | Instituições de fomento             |
| Governança            | Governança                          |

FONTE: MANUAL METODOLOGIA DE ATUAÇÃO, GESTÃO E MONITORAMENTO POR NÍVEIS DE MATURIDADE DOS ECOSISTEMAS DE INOVAÇÃO.

Para exemplificar, as integrantes das vertentes são os agentes e atores dentro de um ecossistema de inovação, esse desdobramento facilita a identificação e mapeamento dos ecossistemas. Os tópicos a seguir apresentam cada vertente:

- **Ambientes de Inovação:** São espaços propícios à inovação e empreendedorismo, que estimulam a colaboração, compartilhamento e cocriação. Ex: incubadoras, aceleradoras, espaços *makers* e de *coworking*;
- **Programas e Ações:** São iniciativas que contribuem para o desenvolvimento da inovação. Ex: Programas de fomento à inovação; Ações de impacto social realizadas por empresários inovadores;
- **ICTI - Instituições de Ciência, Tecnologia e Inovação:** São entidades, públicas ou privadas, que tem como missão executar atividades de pesquisa básica ou aplicada de caráter científico ou tecnológico. Ex: Universidades, Institutos Federais;

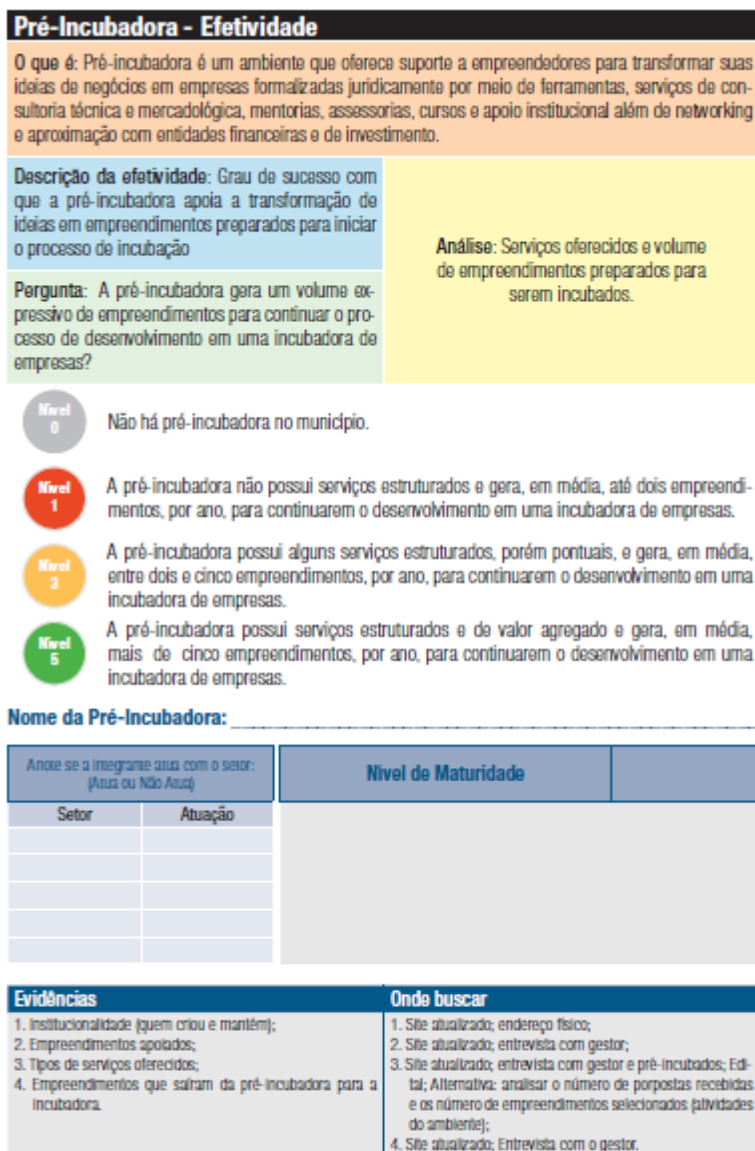
- Políticas Públicas: Podem ser resumidas como o conjunto de medidas e práticas adotadas pelo governo para promoção de benefício social, por meio de ações, leis, programas e projetos. Ex: Criação de lei municipal para implementação de incubadoras municipais;
- Capital: Refere-se à disponibilidade de recursos de crédito para apoiar iniciativas inovadoras. Ex: Investidores Anjo, Instituições de Fomento;
- Governança: É o grupo de pessoas e entidades organizadas, que tem o objetivo e a responsabilidade de manter, gerir e desenvolver interesses comuns. Ex: Liderança e atores ativos de um ecossistema de inovação.

## **5.2 AVALIAÇÃO DAS VERTENTES E SUAS INTEGRANTES**

O nível de maturidade de cada vertente é obtido a partir da avaliação das integrantes das vertentes. Para isso são considerados dois fatores que impactam diretamente na maturidade de um ecossistema: a EFETIVIDADE e a INTEGRAÇÃO. A efetividade avalia a capacidade de fazer o que tem que ser feito, atingindo os objetivos traçados e utilizando os recursos da melhor forma possível. A integração avalia como os ambientes, programas, atores e instituições interagem e trabalham em conjunto em prol do ecossistema de inovação. A efetividade é avaliada em todas as vertentes e, conseqüentemente, em suas 17 integrantes. Já a integração é avaliada somente em três vertentes: ambientes de inovação, programas e ações e ICTI. Isso ocorre porque nessas três vertentes a integração com outros elementos e instituições do ecossistema impacta diretamente no sucesso de suas atividades.

Para realizar a avaliação de cada vertente é apresentado um quadro com a descrição do conteúdo que está sendo avaliado. A Figura 28 apresenta o modelo do quadro de avaliação da integrante da vertente Pré-Incubadora.

FIGURA 28 – MODELO DE QUADRO DE AVALIAÇÃO



FONTE: MANUAL METODOLOGIA DE ATUAÇÃO, GESTÃO E MONITORAMENTO POR NÍVEIS DE MATURIDADE DOS ECOSISTEMAS DE INOVAÇÃO.

A escala de avaliação é composta pelas seguintes notas:

- Nível 0 (zero): Deve ser atribuída nota zero quando a integrante em avaliação não existir no ecossistema. Por exemplo, na vertente ICTI, deve ser atribuída a nota zero se não existir ICTI no ecossistema em avaliação.
- Nível 1 (um). Deve ser atribuída nota 1 quando a integrante em avaliação estiver num nível muito inicial.

- Nível 3 (três). Deve ser atribuída nota 3 quando a integrante em avaliação estiver num nível médio de maturidade.
- Nível 5 (cinco). Deve ser atribuída nota 5 quando a integrante em avaliação estiver num nível avançado, com resultados expressivos no ecossistema.

Além das notas anteriormente descritas, as NOTAS INTERMEDIÁRIAS (2 e 4) TAMBÉM DEVEM SER CONSIDERADAS. Por exemplo, se a integrante em avaliação atender a TODOS os critérios do nível 3 e também atender ALGUNS CRITÉRIOS do nível 5, deve ser atribuída a nota intermediária 4.

Feitas as avaliações das vertentes e suas integrantes, os valores obtidos são transcritos para a ferramenta Painel de Maturidade, responsável por calcular a nota final de cada vertente, gerar o grau de maturidade e o gráfico do radar do ecossistema. A Figura 29 apresenta o Painel do Nível de Maturidade obtido para o ecossistema de inovação de Dourados.

FIGURA 29 - PAINEL DO NÍVEL DE MATURIDADE

| Painel do Nível de Maturidade |                                     |                     |                    |                    |
|-------------------------------|-------------------------------------|---------------------|--------------------|--------------------|
| Vertente                      | Integrantes da Vertente             | Grau de Efetividade | Grau de Integração | Grau de Maturidade |
| Ambientes de Inovação         | Pré-incubadora                      | 0                   | 0                  | 0,79               |
|                               | Incubadora                          | 1                   | 1                  |                    |
|                               | Aceleradora                         | 1                   | 1                  |                    |
|                               | Parque Tecnológico                  | 0                   | 0                  |                    |
|                               | Espaço Maker                        | 1                   | 1                  |                    |
|                               | Centro Inovação                     | 0                   | 0                  |                    |
|                               | Coworking                           | 2                   | 3                  |                    |
| Programas e Ações             | Programas e Ações                   | 1                   | 1                  | 1,25               |
|                               | Protagonismo Empresarial            | 1                   | 2                  |                    |
| ICTI                          | Formação de Talentos                | 2,8                 | 2,4                | 2,55               |
|                               | Inovação                            | 2,33                | 2,66               |                    |
| Políticas Públicas            | Legislação de Inovação e Benefícios | 2                   | -                  | 1,50               |
|                               | Órgão Público de Inovação           | 1                   | -                  |                    |
| Capital                       | Investidores Anjos                  | 0                   | -                  | 0,33               |
|                               | Venture Capital                     | 0                   | -                  |                    |
|                               | Instituições de fomento             | 1                   | -                  |                    |
| Governança                    | Governança                          | 0                   | -                  | 0,00               |
|                               |                                     |                     | <b>Nota</b>        | <b>6,42</b>        |
| <b>Grau de Maturidade</b>     | <b>Inicial</b>                      |                     |                    |                    |

FONTE: ELABORADO POR SEBRAE/MS E SEBRAE NACIONAL

A nota final obtida para o ecossistema de inovação de Dourados foi de 6,42, o que o classifica em estágio inicial de maturidade. A Figura 30 demonstra a classificação adotada pela metodologia utilizada.

FIGURA 30 – QUADRO DOS ESTÁGIOS DE MATURIDADE

| Estágio da Maturidade |                    |
|-----------------------|--------------------|
| Nota                  | Classificação      |
| De 0 a 11,99          | Inicial            |
| De 12 a 17,99         | Em Estruturação    |
| De 18 a 23,99         | Em Desenvolvimento |
| De 24 a 30            | Consolidado        |

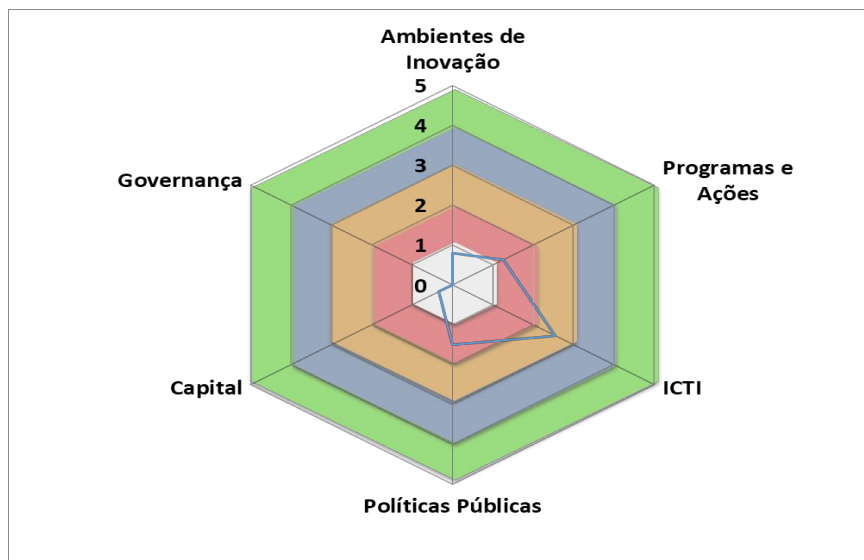
FONTE: MANUAL METODOLOGIA DE ATUAÇÃO, GESTÃO E MONITORAMENTO POR NÍVEIS DE MATURIDADE DOS ECOSISTEMAS DE INOVAÇÃO.

### 5.3 RESULTADO DO RADAR DE INOVAÇÃO

O Ecossistema de Inovação de Dourados foi classificado com nível de maturidade inicial, pois a nota obtida pela avaliação de suas vertentes foi de 6,42, conforme representado na Figura 30, pela soma da média de todos os integrantes das vertentes, no Painel do Nível de Maturidade.

O Grau de maturidade de cada vertente resulta graficamente no radar, apresentado na Figura 31.

FIGURA 31 - RADAR DE INOVAÇÃO DO ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO DE DOURADOS



FONTE: ELABORADO POR SEBRAE/MS E SEBRAE NACIONAL



Em relação ao cenário atual, observa-se que, entre as seis vertentes analisadas, a vertente ICTI foi a que registrou maior nível de maturidade (nota 2,55), seguida pela vertente Políticas Públicas (1,50) e Programas e Ações (nota 1,25). As menores notas foram atribuídas às vertentes Governança (nota 0), Capital (nota 0,33) e Ambientes de Inovação (nota 0,79).

A seguir estão detalhados os pontos positivos e oportunidades, assim como os pontos negativos e fragilidades de cada vertente e suas integrantes.

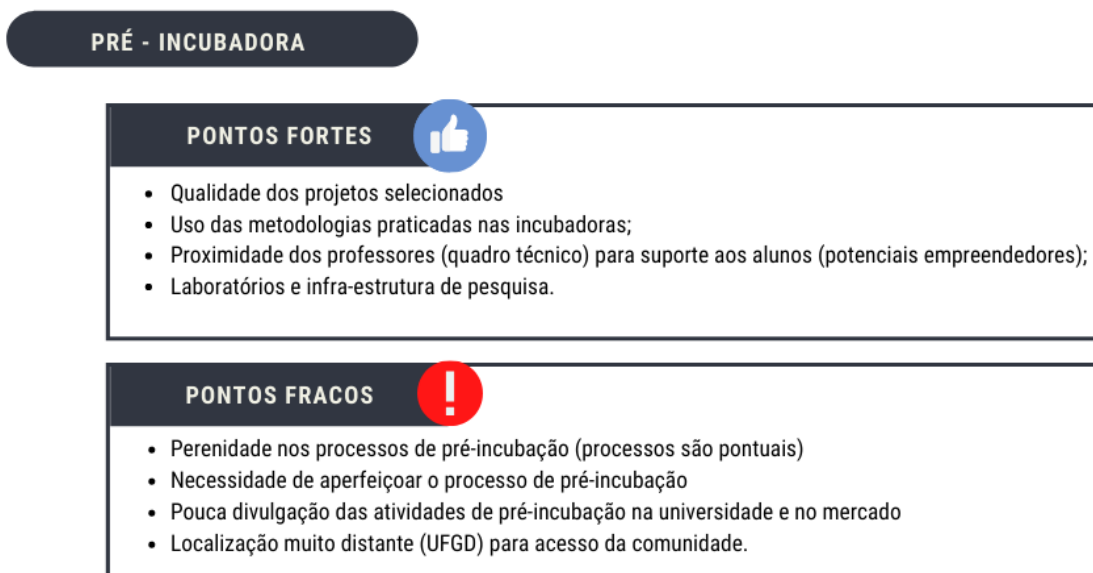
## 5.4 PONTOS POSITIVOS E FRAGILIDADES

Para elucidar as notas atribuídas a cada integrante das vertentes, foi construída a matriz de Planejamento do Ecosistema durante o *workshop* I. Nela foram levantados os pontos positivos e as fragilidades do cenário atual do ecossistema de inovação de Dourados.

### 5.4.1 AMBIENTES DE INOVAÇÃO

A Figura 32 apresenta os pontos fortes e fracos das integrantes da vertente Ambientes de Inovação.

FIGURA 32 - PONTOS FORTES E FRACOS - AMBIENTES DE INOVAÇÃO



FONTE: ELABORADA COM BASE NO PLANO DE AÇÃO COCRIADO NO WORKSHOP 1

## INCUBADORA

### PONTOS FORTES



- Oferta de valor às empresas é positiva
- Visibilidade no mercado às empresas;
- Interação dos empreendedores e das empresas com a universidade (acesso a laboratórios e a professores).

### PONTOS FRACOS



- Participação incipiente de empresas (processos de seleção pouco claros e divulgados)
- Comunicação deficitária com o mercado e com as universidades
- Deficiência na relação / aproximação entre incubadoras e empresas juniores; turnover na gestão
- Ausência de uma cultura local de acesso à incubadora;
- Baixa interação das incubadoras com as empresas
- Ausência de políticas municipais para a promoção das incubadoras
- Ausência de um calendário de eventos estruturados das incubadoras com o mercado e a universidade.

FONTE: ELABORADA COM BASE NO PLANO DE AÇÃO COCRIADO NO WORKSHOP 1

## ACELERADORA

### PONTOS FORTES



- Treinamentos de qualidade
- Parceria exitosa entre UNIGRAN e UFGD
- Expertise e elevada qualificação dos profissionais

### PONTOS FRACOS



- Comunicação deficitária com o mercado
- Interesse tímido do mercado em conhecer a aceleradora
- Falta de engajamento da comunidade
- Processo de seleção frágil e pouco divulgado
- Baixa interação com os demais ambientes de inovação
- Ausência de um calendário estruturado de eventos.

FONTE: ELABORADA COM BASE NO PLANO DE AÇÃO COCRIADO NO WORKSHOP 1

## PARQUE TECNOLÓGICO

### PONTOS FORTES



- Dourados não possui parque tecnológico .

### PONTOS FRACOS



- Dourados não possui parque tecnológico.

FONTE: ELABORADA COM BASE NO PLANO DE AÇÃO COCRIADO NO WORKSHOP 1

## ESPAÇO MAKER

### PONTOS FORTES



- Pessoal qualificado (técnicos e alunos) e com alto potencial de desenvolvimento de software e hardware
- Potencial de integração entre as empresas juniores para trabalhar nesses espaços (engenharias entre outras)
- Equipamentos e tecnologias de ponta para uso em projetos de pesquisa e inovação
- Estimulo à pesquisa e à inovação no âmbito do ensino técnico e ensino superior.

### PONTOS FRACOS



- Divulgação deficitária do espaço, bem como das atividades oferecidas
- Espaço físico insuficiente para atendimento ao público externo.

FONTE: ELABORADA COM BASE NO PLANO DE AÇÃO COCRIADO NO WORKSHOP 1

## CENTRO DE INOVAÇÃO

### PONTOS FORTES



- Dourados não possui um centro de inovação

### PONTOS FRACOS



- Dourados não possui um centro de inovação

FONTE: ELABORADA COM BASE NO PLANO DE AÇÃO COCRIADO NO WORKSHOP 1

## COWORKING

### PONTOS FORTES



- Amplos espaços físicos com alto potencial de utilização
- Promotor de interação com o ecossistema de inovação local

### PONTOS FRACOS



- Pouca utilização pelo ecossistema (mercado conhece pouco)
- Comunicação e divulgação deficitárias junto ao ecossistema de inovação
- Pouca integração com a universidade.

FONTE: ELABORADA COM BASE NO PLANO DE AÇÃO COCRIADO NO WORKSHOP 1

## 5.4.2 PROGRAMAS E AÇÕES

A Figura 33 apresenta os pontos fortes e fracos das integrantes da vertente Programas e Ações.

FIGURA 33 - PONTOS FORTES E FRACOS - PROGRAMAS E AÇÕES

## PROGRAMAS E AÇÕES

### PONTOS FORTES



- Associação Comercial com um evento periódico mensal
- Semana de Administração da UFGD com oficinas voltadas para empreendedorismo.

### PONTOS FRACOS



- Ausência de um calendário de eventos coletivo e pré-definido no município
- Baixa interação dos ambientes de inovação e das universidades no desenho de um programa estruturado de eventos para o ecossistema local de inovação
- Comunicação deficitária dos programas e ações existentes em Dourados

FONTE: ELABORADA COM BASE NO PLANO DE AÇÃO COCRIADO NO WORKSHOP 1

## PROTAGONISMO EMPRESARIAL

### PONTOS FORTES



- O mercado consegue absorver os egressos das universidades

### PONTOS FRACOS



- Distanciamento e baixa interação entre empresas, academia e ambientes de inovação
- Comunicação deficitária das rodas empresariais junto à sociedade
- Ausência de uma cultura de inovação e P&D junto ao tecido empresarial de Dourados
- Ausência de confiança entre empresários e academia.

FONTE: ELABORADA COM BASE NO PLANO DE AÇÃO COCRIADO NO WORKSHOP 1

## 5.4.3 ICTI - INSTITUIÇÕES DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

A Figura 34 apresenta os pontos fortes e fracos das integrantes da vertente ICTI.

FIGURA 34 - PONTOS FORTES E FRACOS - ICTI

## FORMAÇÃO DE TALENTOS

### PONTOS FORTES



- Empresas juniores qualificadas
- Formação qualificada de profissionais que são absorvidos pelo mercado
- Grande interesse dos alunos em empreender (startups)
- Elevada oferta de cursos de graduação e pós-graduação por várias instituições.

### PONTOS FRACOS



- Baixo estímulo à inovação e empreendedorismo por parte das universidades
- Baixa oferta de disciplinas relacionadas a empreendedorismo e inovação
- Ausência de uma diretriz geral das universidades sobre empreendedorismo e inovação
- O tema empreendedorismo não é fomentado nas escolas.

FONTE: ELABORADA COM BASE NO PLANO DE AÇÃO COCRIADO NO WORKSHOP 1

## INOVAÇÃO

### PONTOS FORTES

- ICT's fortes e bem estruturadas
- Tecnologias bem aceitas pelo mercado impactando positivamente no setor produtivo
- Corpo técnico qualificado (doutores / pesquisadores de renome internacional)
- EMBRAPA possui orçamento dedicado a projetos de inovação aberta.

### PONTOS FRACOS

- Dificuldade em encontrar bons parceiros estratégicos para execução de projetos de P&D
- Baixa atração de capital para financiamento de projetos de P&D
- Comunicação deficitária com a sociedade para conhecimento do potencial tecnológico desenvolvido em Dourados
- Estratégia de inserção das tecnologias no mercado pouco adequada
- Conexão baixa das ICT's com startups e ambientes de inovação (incubadoras e aceleradoras)
- Aproveitamento baixo das potenciais conexões das startups (CNAE Industrial) junto às Unidades credenciadas EMBRAPAII;
- Elevada burocracia para captação de recursos (parcerias público x privadas).

FONTE: ELABORADA COM BASE NO PLANO DE AÇÃO COCRIADO NO WORKSHOP 1

## 5.4.4 POLÍTICAS PÚBLICAS

A Figura 35 apresenta os pontos fortes e fracos das integrantes da vertente Políticas Públicas.

FIGURA 35 - PONTOS FORTES E FRACOS - POLÍTICAS PÚBLICAS

## LEGISLAÇÃO DE INOVAÇÃO E BENEFÍCIOS

### PONTOS FORTES

- O Estado do MS já regulamentou o Marco Legal da Ciência, Tecnologia e Inovação;
- Presença de uma instituição de amparo à pesquisa (Fundect)

### PONTOS FRACOS

- FAI (Fundo de Apoio à Indústria) não repassa recursos para a FUNDECT para desenvolvimento tecnológico e fomento às startups
- Baixa implementação de legislações nacionais, passíveis de execução em Dourados
- Falta de conhecimento e de aplicação de políticas públicas relacionadas à inovação em Dourados
- Baixa incidência de políticas públicas específicas para o fomento da inovação e tecnologia em Dourados.

FONTE: ELABORADA COM BASE NO PLANO DE AÇÃO COCRIADO NO WORKSHOP 1

## ÓRGÃO PÚBLICO DE INOVAÇÃO

### PONTOS FORTES



- Dourados não possui um órgão público de inovação

### PONTOS FRACOS



- Dourados não possui um órgão público de inovação

FONTE: ELABORADA COM BASE NO PLANO DE AÇÃO COCRIADO NO WORKSHOP 1

## 5.4.5 CAPITAL

A Figura 36 apresenta os pontos fortes e fracos das integrantes da vertente Capital.

FIGURA 36- PONTOS FORTES E FRACOS – CAPITAL

## INVESTIDORES ANJOS

### PONTOS FORTES



- Dourados não possui investidores anjo aportando em startups do município

### PONTOS FRACOS



- Dourados não possui investidores anjo aportando em startups do município

## VENTURE CAPITAL

### PONTOS FORTES



- Dourados não possui fundos de venture capital aportando recursos no ecossistema do município

### PONTOS FRACOS



- Dourados não possui fundos de venture capital aportando recursos no ecossistema do município

FONTE: ELABORADA COM BASE NO PLANO DE AÇÃO COCRIADO NO WORKSHOP 1

## INSTITUIÇÕES DE FOMENTO



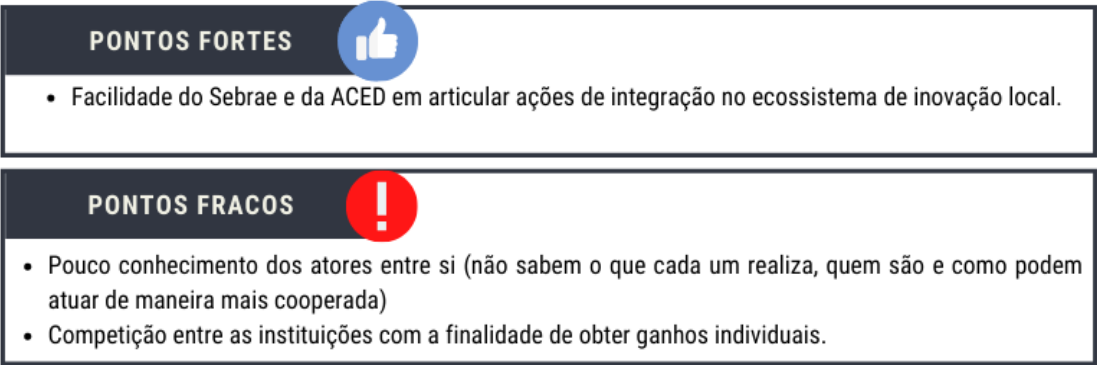
FONTE: ELABORADA COM BASE NO PLANO DE AÇÃO COCRIADO NO WORKSHOP 1

### 5.4.6 GOVERNANÇA

A Figura 37 apresenta os pontos fortes e fracos das integrantes da vertente Governança.

FIGURA 37 - PONTOS FORTES E FRACOS – GOVERNANÇA

## GOVERNANÇA



FONTE: ELABORADA COM BASE NO PLANO DE AÇÃO COCRIADO NO WORKSHOP 1



## 5.5 ELEMENTOS CRÍTICOS DO ECOSSISTEMA

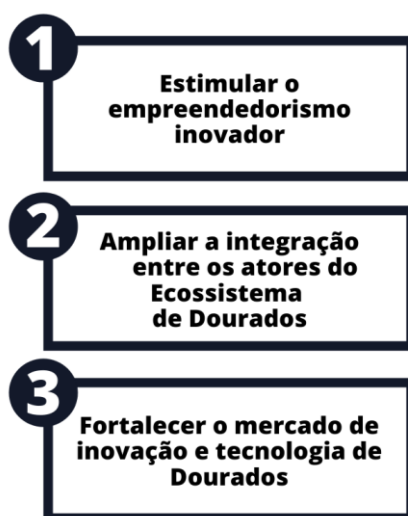
A partir das entrevistas e visitas realizadas pela equipe do Sebrae/MS e Sebrae Nacional às instituições e empresas de Dourados, percebeu-se a existência de atividades econômicas, atores e entidades fortes em Dourados, que estão interessados na integração dos atores, mas carecem de gestão compartilhada para acelerar a estruturação do ecossistema de inovação. Dessa forma, foram elencadas algumas características (pontos positivos e críticos) do ecossistema de inovação:

O município possui iniciativas importantes para consolidação do ecossistema de inovação;

- Existe um volume de empresas fortes na região que podem ser envolvidas para o fortalecimento do ecossistema e geração de empresas inovadoras;
- As universidades possuem inovações relevantes, mas há dificuldade de relacionamento com a iniciativa privada;
- Os mecanismos de apoio ao empreendedorismo precisam ter estruturação de procedimentos sustentáveis;
- Não existe governança organizada;
- A região é estratégica em termos de Agronegócios e Saúde.

A partir desse panorama do Ecossistema de Inovação foram traçadas 3 estratégias, que devem ser perseguidas pelo Plano de Ação do Ecossistema de Inovação de Dourados:

FIGURA 38 – ESTRATÉGIAS



FONTE: PRODUZIDA ESPECIALMENTE PARA ESTE DOCUMENTO

## 5.6 WORKSHOPS II E III

O *workshop* II foi realizado por videoconferência em duas etapas, no dia 28 de maio de 2020 e no dia 04 de junho de 2020. Neste *workshop* foram apresentados os atores e realizado debate sobre as ações prioritárias. No segundo encontro estabeleceu-se a construção das ações estratégicas e o comprometimento das instituições. Na oportunidade foi debatido o tema governança.

O *wokshop* III seguiu a mesma dinâmica dos anteriores e foi realizado por videoconferência em três encontros. A primeira reunião foi realizada no dia 25 de junho de 2020. Na reunião foram definidas as três estratégias estruturantes e as táticas envolvidas em cada estratégia. O tema governança foi debatido.

A segunda reunião foi realizada no dia 09 de julho de 2020. Nela foram definidos os marcos críticos, responsáveis e prazos de cada ação tática das três estratégias estruturantes. Foi realizada apresentação da governança do ecossistema de Londrina e enquete para que os atores pudessem aderir à governança de Dourados.

A terceira reunião do workshop III foi realizada no dia 23 de julho de 2020, para apresentação final dos marcos críticos, responsáveis e prazos de cada ação tática das três estratégias estruturantes. Foi realizada nova enquete para adesão à governança de Dourados e planejamento do evento de lançamento do Plano Estratégico de Intervenção.

## 6. PLANO DE AÇÃO

O plano de ação compreende as estratégias, táticas, marcos críticos, responsáveis e prazos para a realização das ações de intervenção planejadas para o ecossistema de inovação de Dourados.

Este planejamento resultou na definição de três estratégias para o ecossistema de Dourados: Estimular o empreendedorismo inovador; Ampliar a integração entre os atores do Ecossistema de Dourados e Fortalecer o mercado de inovação e tecnologia de Dourados.

A estratégia 1 - Estimular o empreendedorismo inovador – foi estruturada em três táticas:

- Fortalecer os ambientes de inovação existentes;
- Estimular a realização de *hackatons* e promover *meetups* e eventos de conexões;
- Criar políticas públicas (Governo Municipal) para promoção do empreendedorismo inovador e fomento ao desenvolvimento tecnológico.

A estratégia 2 - Ampliar a integração entre os atores do ecossistema de Dourados – foi estruturada em quatro táticas:

- Criar e consolidar uma governança entre os atores do ecossistema de inovação;
- Criar um calendário único de eventos com protagonismo de agenda para os ambientes de inovação, universidades e entidades de classe;
- Ampliar a integração dos ambientes de inovação e as ICT;
- Melhorar a comunicação dos atores com o mercado.

A estratégia 3 - Fortalecer o mercado de inovação e tecnologia de Dourados – foi estruturada em três táticas:

- Criar programas de inovação aberta para geração de oportunidades para ICT, startups e grandes empresas;
- Articular a viabilização de um Centro de Inovação;

- Organizar feiras tecnológicas com rodadas de negócios envolvendo ICT, startups e grandes empresas.

A Tabela 4 apresenta as ações, marcos críticos e responsáveis definidos para a estratégia 1.

**TABELA 4 - PLANO DE AÇÃO - ESTRATÉGIA 1**

| <b>Estratégia Estimular o empreendedorismo inovador</b>  |  |               |
|--|--|---------------|
| <b>Tática Fortalecer os ambientes de inovação existentes</b>   |  |               |
| <b>Marcos críticos</b>   | <b>Responsáveis</b>  | <b>Prazos</b> |
| Promover a certificação CERNE para as incubadoras  | SEBRAE / Incubadoras UEMS e UFGD / IFMS.   | set/20        |
| Estruturar uma rede entre os diferentes elos que compõem o ecossistema de inovação - colaborativa, co-criação (envolvendo os clientes)                         | Universidades / Divisão de Incubadoras UFGD / ACED / SEBRAE / IFMS / Aceleradora Inova UNIGRAN/ Ecolnova MS/ Embrapa | nov/20        |
| Desenvolver uma plataforma gamificada para promover a conexão dos clientes com o ecossistema   | Libete / Aceleradora Inova UNIGRAN / ACED / SEBRAE   | dez/20        |
| Promover um programa de capacitação para startups, visando a melhoria da gestão - empresas incubadas e aceleradas (alinhado à atuação das incubadoras - CERNE) | SEBRAE / Universidades / SENAI / Aceleradora Inova UNIGRAN   | abr/21        |

| <b>Estratégia Estimular o empreendedorismo inovador</b>   |  |               |
|---|--|---------------|
| <b>Tática Estimular a realização de hackatons e promover <i>meetups</i> e eventos de conexões</b> |  |               |
| <b>Marcos críticos</b>  | <b>Responsáveis</b>  | <b>Prazos</b> |
| Sistematizar a definição dos temas e agendas a serem contemplados nos hackatons                   | ACED / Libete / SEBRAE / Embrapa / UFGD                              | out/20        |
| Formação de novos mentores  | SEBRAE / Aceleradora Inova UNIGRAN / Ecolnova MS / SENAI             | nov/20        |
| Promover eventos de inovação integrados entre os atores para sensibilização da comunidade local   | Universidades / SEBRAE / ACED / Ecolnova MS                          | dez/20        |
| Padronização de ferramentas para a realização de hackatons  | Aceleradora Inova UNIGRAN / IFMS                                     | dez/20        |
| Criação de evento que aglutine/aproxime todos os ambientes de inovação existentes                 | UFGD / ACED / IFMS / Aceleradora Inova UNIGRAN / Ecolnova MS / SENAI | dez/20        |

| <b>Estratégia</b> Estimular o empreendedorismo inovador  |   |               |
|--|---|---------------|
| <b>Tática</b> Criar políticas públicas (Governo Municipal) para promoção do empreendedorismo inovador e fomento ao desenvolvimento tecnológico |   |               |
| <b>Marcos críticos</b>   | <b>Responsáveis</b>   | <b>Prazos</b> |
| Proposta de criação de um conselho setorial  | Universidades UFGD, UEMS, UNIGRAN / IFMS / ACED               | dez/20        |
| Proposta de criação do marco de inovação para Dourados (Triplíce hélice)   | SEBRAE / SENAI, Universidades / FUNDECT / ACED / SENAI        | fev/21        |
| Proposta de criação de programas e projetos de estímulo à inovação na educação básica  | SEBRAE / Libete / UFGD / IPEGE / Ecolnova MS / IFMS / Cirlene | mar/21        |

FONTE: ELABORADA COM BASE NO PLANO DE AÇÃO COCRIADO NOS WORKSHOPS II E III

A Tabela 5 apresenta as ações, marcos críticos e responsáveis definidos para a estratégia 2.

**TABELA 5 - PLANO DE AÇÃO - ESTRATÉGIA 2**

| <b>Estratégia</b> Ampliar a integração entre os atores do ecossistema de Dourados   |  |               |
|---|--|---------------|
| <b>Tática</b> Criar e consolidar uma governança entre os atores do ecossistema de inovação  |  |               |
| <b>Marcos críticos</b>  | <b>Responsáveis</b>  | <b>Prazos</b> |
| Engajar e definir os atores respeitando a equidade e definindo responsabilidades, papéis e periodicidade de encontros               | SEBRAE / UFGD / Aceleradora Inova UNIGRAN/ Ecolnova MS / UEMS / SENAI  | set/20        |
| Definir indicadores de esforços e resultados para acompanhamento dos trabalhos de implementação do projeto                          | IPEGE / SEBRAE / Ecolnova MS / UFGD / UEMS / NIT UEMS / SENAI          | out/20        |
| Criar a missão e visão do ecossistema de Dourados (propósito transformador massivo)   | SEBRAE / UFGD / Aceleradora Inova UNIGRAN / Ecolnova MS / UEMS / SENAI | out/20        |
| Criar um painel de controle para mensuração dos resultados  | Aceleradora Inova UNIGRAN / IPEGE                                      | nov/20        |
| Implementar o processo de gestão da governança  | SEBRAE / UFGD / Aceleradora Inova UNIGRAN / Ecolnova MS / UEMS / SENAI | nov/20        |
| Fazer um esforço de atração de novos entrantes para o grupo, com foco em grandes empresas e agentes públicos (municipal e estadual) | SEBRAE/ UFGD / Aceleradora Inova UNIGRAN / Ecolnova MS / UEMS / SENAI  | jan/21        |
| Definir estratégias / governanças setoriais   | Ecolnova MS / SEBRAE / UFGD / UEMS / IPEGE / SENAI                     | jul/21        |

| <b>Estratégia</b> Ampliar a integração entre os atores do ecossistema de Dourados   |  |               |
|---|--|---------------|
| <b>Tática</b> Criar um calendário único de eventos com protagonismo de agenda para os ambientes de inovação, universidades e entidades de classe                                      |  |               |
| <b>Marcos críticos</b>  | <b>Responsáveis</b>  | <b>Prazos</b> |
| Mapear os eventos existentes hoje no ecossistema de Dourados com definição clara sobre os temas relacionados à inovação e tecnologia  | SEBRAE / UFGD  | out/20        |
| Mapear as necessidades de eventos que não existem, mas que façam sentido para gerar valor junto às universidades, ambientes de inovação, ICT, empresas, governo e entidades de classe | SEBRAE / UFGD / ACED / SENAI   | nov/20        |
| Integrar as iniciativas / eventos no sentido de criar uma jornada convergente / alinhada  | SEBRAE / UFGD / Aceleradora Inova UNIGRAN / Ecolnova MS / UEMS / IPEGE / Embrapa / ACED                    | dez/20        |
| Criar um calendário único contemplando os interesses e possibilidades de todas as intuições que integram o ecossistema de inovação de Dourados  | SEBRAE / UFGD / Aceleradora Inova UNIGRAN / Ecolnova MS / UEMS / IPEGE / Embrapa / ACED / SENAI            | jan/21        |
| Planejar um evento único (grande feira tecnológica) que possa integrar todos os atores do ecossistema para comunicar a força do ecossistema de Dourados                               | SEBRAE / UFGD / Aceleradora Inova UNIGRAN / Ecolnova MS / UEMS / IPEGE / Embrapa / ACED / SENAI / Calazans | mar/21        |

| <b>Estratégia</b> Ampliar a integração entre os atores do ecossistema de Dourados   |  |               |
|---|--|---------------|
| <b>Tática</b> Ampliar a integração dos ambientes de inovação e as ICT   |  |               |
| <b>Marcos críticos</b>  | <b>Responsáveis</b>  | <b>Prazos</b> |
| Definir um cronograma para promover a troca de experiências com entidades externas a Dourados   | Ecolnova MS / UFGD / SEBRAE / Aceleradora Inova UNIGRAN            | mar/21        |
| Mapear as principais linhas de pesquisa nas ICT e universidades com potencial de transformar pesquisa básica em produtos pro mercado  | UFGD / UEMS / Aceleradora Inova UNIGRAN / Embrapa / SENAI          | mar/21        |
| Mapear as demandas do mercado que não estão sendo resolvidas e apresentá-las às universidades e ICT para incentivar o trabalho de pesquisadores                                     | Aceleradora Inova UNIGRAN / Ecolnova MS / SEBRAE / Embrapa / SENAI | mar/21        |
| Estimular o lançamento de editais que incentivem a pesquisa, o ensino e a extensão em inovação  | Aceleradora Inova UNIGRAN / UFGD / SEBRAE / Embrapa / SENAI        | mai/21        |
| Ampliar a troca de experiência entre os ambientes de inovação (incubadoras, aceleradoras, espaços de coworking e espaço maker) com as ICT, por meio de visitas técnicas e encontros | SEBRAE / UEMS / UFGD / Ecolnova MS / Embrapa / IFMS / SENAI        | ago/21        |
| Planejar um calendário de visitas técnicas em ecossistemas mais maduros de outros estados   | Ecolnova MS / UFGD / SEBRAE  | ago/21        |

| <b>Estratégia</b> Ampliar a integração entre os atores do ecossistema de Dourados   |   |               |
|---|---|---------------|
| <b>Tática</b> Melhorar a comunicação dos atores com o mercado   |   |               |
| <b>Marcos críticos</b>  | <b>Responsáveis</b>   | <b>Prazos</b> |
| Definir um grupo de trabalho (GT) responsável pela divulgação / comunicação das iniciativas e demais conteúdos de interesse | UFGD / UEMS / Ecolnova MS                                     | out/20        |
| Realizar curadoria de conteúdos de interesse para o ecossistema de inovação de Dourados                                     | UFGD / UEMS / Ecolnova MS / SENAI                             | nov/20        |
| Definir formatos e canais de comunicação adequados para atingir todo o público de interesse                                 | UFGD / UEMS / Ecolnova MS / Libete                            | dez/20        |
| Criar um boletim ( <i>newsletter</i> ) com informações relevantes sobre o ecossistema de inovação de Dourados               | UFGD / UEMS / Ecolnova MS / IFMS                              | mar/21        |
| Criar um site (página) com todas as informações relativas à inovação e tecnologia de Dourados                               | UFGD / UEMS / Ecolnova MS / Aceleradora Inova UNIGRAN / IFMS  | abr/21        |
| Fomentar troca de experiências com potenciais parceiros internacionais  | UFGD / UEMS / Ecolnova MS / Aceleradora Inova UNIGRAN / SENAI | ago/21        |

FONTE: ELABORADA COM BASE NO PLANO DE AÇÃO COCRIADO NOS WORKSHOPS II E III

**TABELA 6 - PLANO DE AÇÃO - ESTRATÉGIA 3**

| <b>Estratégia</b> Fortalecer o mercado de inovação e tecnologia de Dourados  |  |               |
|--|--|---------------|
| <b>Tática</b> Criar programas de inovação aberta para geração de oportunidades para ICT, startups e grandes empresas               |  |               |
| <b>Marcos críticos</b>   | <b>Responsáveis</b>  | <b>Prazos</b> |
| Fazer o mapeamento das grandes empresas e suas necessidades de tecnologias demandadas  | Embrapa / SEBRAE   | nov/20        |
| Criar um edital com linhas temáticas de inovação aberta que reúna necessidades do setor produtivo para desenvolvimento de soluções | Aceleradora Inova UNIGRAN/ IFMS / UFGD / UEMS                        | nov/20        |
| Consórcio/ convênio/ parceria de instituições para promover a inovação aberta  | Aceleradora Inova UNIGRAN / UFGD / IFMS / UEMS / Ecolnova MS / SENAI | mai/21        |

| <b>Estratégia Fortalecer o mercado de inovação e tecnologia de Dourados</b>  |   |               |
|--|---|---------------|
| <b>Tática Articular a viabilização de um Centro de Inovação</b>  |   |               |
| <b>Marcos críticos</b>   | <b>Responsáveis</b>                           | <b>Prazos</b> |
| Buscar espaço para instalação do Centro de Inovação  | SEBRAE / Calazans (colaborador)               | out/20        |
| Definição das instituições e organização do formato do Centro de Inovação (constituição jurídica e governança)       | SEBRAE / Ecolnova MS                          | out/20        |
| Resgatar indicações de empresas inovadoras e sociedade organizada e verificar novos atores que possam compor a lista | SEBRAE / Ecolnova MS                          | nov/20        |
| Estruturar escopo do projeto de atuação do Centro de Inovação (constituição jurídica e governança)                   | SEBRAE / Calazans (colaborador) / Ecolnova MS | dez/20        |
| Convênio com instituição detentora de recursos e parceiros locais para viabilização do Centro                        | SEBRAE  | ago/21        |

| <b>Estratégia Fortalecer o mercado de inovação e tecnologia de Dourados</b>   |                     |               |
|---|---------------------|---------------|
| <b>Tática Organizar feiras tecnológicas com rodadas de negócios envolvendo ICT, startups e grandes empresas</b>   |                     |               |
| <b>Marcos críticos</b>  | <b>Responsáveis</b> | <b>Prazos</b> |
| Planejar evento único para divulgação dos principais problemas/ necessidades das grandes empresas de Dourados, do edital, divulgação do vencedor do edital aberto de inovação | Calazans            | nov/20        |
| Eventos com escopo definido com integração dos atores   | Atores diversos     | abr/21        |

FORTE: ELABORADA COM BASE NO PLANO DE AÇÃO COCRIADO NOS WORKSHOPS II E III



## 7. GOVERNANÇA

A Governança é a forma como os diferentes atores e instituições da tríplice hélice interagem para promover o fortalecimento do ecossistema de inovação.

É papel da Governança garantir a continuidade das estratégias e ações estabelecidas neste documento de Planejamento Estratégico do Ecossistema de Inovação de Dourados. Sua atuação e desempenho são vitais ao desenvolvimento e resultados do ecossistema.

Para isso, foram considerados como elementos básicos da estrutura da Governança:

- Autonomia: para garantir a continuidade das políticas públicas;
- Representatividade: forte e atuante;
- Composição: entidades públicas e privadas/pessoas;
- Presença de empresas privadas: pequenas, médias e grandes;
- Diversidade: evitando concentração de muitas pessoas da mesma entidade;
- Raio de atuação: cidade de Dourados

As entidades, que assumiram voluntariamente a Governança do Ecossistema de Inovação de Dourados, foram:

FIGURA 39 – GOVERNANÇA



FONTE: ELABORADA ESPECIALMENTE PARA ESTE DOCUMENTO

## **8. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O ecossistema de inovação de Dourados, a partir de tudo o que fora apresentado, mostra-se pujante. Possui densidade empresarial no quesito inovação e tecnologia, dispõe de um amplo espectro de universidades e instituições de ciência e tecnologia com notória competência e boa formação de massa crítica, além de ambientes de inovação que contribuem de maneira decisiva no estímulo ao empreendedorismo inovador.

Por mais que o grau de maturidade do ecossistema de inovação de Dourados esteja no nível inicial, muito em função de não haver uma cooperação estabelecida entre os diversos atores que o integram, existe uma estrutura consolidada e atuante que pode e deve ser dinamizada.

Os setores prioritários de Dourados, percorridos e justificados ao longo deste documento, são agronegócios e saúde. Setores prioritários são aqueles que o município possui mais competências instaladas, tanto pela ótica de vocações econômicas de empresas que possuam CNAE específicos relacionados à inovação e tecnologia, quanto por potenciais tecnológicos observados a partir da oferta de cursos de graduação, mestrado e doutorado de instituições de ensino superior, em áreas correlatas à inovação e tecnologia. Os setores prioritários são aqueles que alavancarão os demais segmentos, justamente por estarem mais fortalecidos. Mas os esforços que serão dedicados no âmbito desta iniciativa, não serão exclusivos ao agronegócio e à saúde.

O propósito do presente documento, sumarizado a partir das iniciativas desenvolvidas entre fevereiro e julho de 2020, é oferecer caminhos norteadores, para que Dourados se posicione como um polo científico e tecnológico, com reverberação no mercado. A capacidade instalada do município, com todos os seus ativos de inovação, permite a Dourados elevada visibilidade tanto no cenário sul mato-grossense, quanto no nacional.

As três estratégias estruturantes foram construídas de maneira colaborativa, com a participação de mais de 15 atores locais. Na ótica coletiva, estimular o empreendedorismo inovador, ampliar a integração entre os atores do ecossistema e

fortalecer o mercado de inovação e tecnologia são elementos balizadores que permitirão a Dourados um *locus* de destaque no mercado de inovação e tecnologia.

Todavia, existe um longo percurso para que o grau de maturidade do ecossistema de inovação de Dourados seja ampliado. É necessária a formalização de políticas públicas endereçadas ao fomento do empreendedorismo inovador e à criação de um ambiente favorável para o desenvolvimento científico e tecnológico. Adiciona-se a isso, o aumento do diálogo entre os diversos atores que atuam em Dourados, a construção de um centro de inovação municipal que permitirá a convergência dos esforços e atração de capital de risco para financiamento de projetos de pesquisa e desenvolvimento (P&D).

Conforme descrito nas tabelas 4, 5 e 6, serão envidados esforços coordenados e integrados entre diferentes atores, cada um contribuindo no que possui maior competência e expertise, para que os objetivos sejam alcançados.

O desafio, doravante, relaciona-se à implementação do projeto. Para tanto, será constituída uma governança do ecossistema de inovação com a função primordial de articular a viabilização de tudo o que fora planejado. Espera-se que o diálogo e o engajamento dos atores, observado durante as etapas de construção deste documento, permaneçam e ampliem em escopo e escala, resultando em ganhos positivos para o mercado de ciência, tecnologia e inovação de Dourados.

## 9. ANEXOS

### ANEXO I

| CADASTRO DE EMPRESAS EXPORTADORAS EM DOURADOS - PERÍODO JANEIRO A DEZEMBRO DE 2019 |                |   |
|--|----------------|---|
| EMPRESA  | CNPJ           | CNAE PRIMÁRIA   |
| AVANTI SEEDS PESQUISA E COMERCIO DE SEMENTES LTDA                                  | 19137001000372 | 4623 - Comércio atacadista de animais vivos, alimentos para animais e matérias-primas agrícolas, exceto café e soja |
| BUNGE ALIMENTOS S/A  | 84046101001912 | 1041 - Fabricação de óleos vegetais em bruto, exceto óleo de milho  |
| CARGILL AGRICOLA S A   | 60498706006945 | 4623 - Comércio atacadista de animais vivos, alimentos para animais e matérias-primas agrícolas, exceto café e soja |
| COAMO AGROINDUSTRIAL COOPERATIVA   | 75904383021200 | 1041 - Fabricação de óleos vegetais em bruto, exceto óleo de milho  |
| COMAGRAN DOURADOS PRODUTOS AGRO INDUSTRIAIS LTDA                                   | 00217109000185 | 4661 - Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário; partes e peças              |
| C.VALE - COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL  | 77863223009759 | 4632 - Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados, farinhas, amidos e féculas                        |
| ELON INDUSTRIA E COMERCIO DE COSMETICOS EIRELI                                     | 33172722000182 | 2063 - Fabricação de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal  |
| GAMA COMERCIO IMPORTACAO E EXPORTACAO DE CEREAIS LTDA                              | 07704092000130 | 4632 - Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados, farinhas, amidos e féculas                        |
| INFLEX INDUSTRIA E COMERCIO DE EMBALAGENS LTDA                                     | 33078767000192 | 2222 - Fabricação de embalagens de material plástico  |
| ITAHUM EXPORT COMERCIO DE CEREAIS LTDA.  | 12923609000111 | 4632 - Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados, farinhas, amidos e féculas                        |
| LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL   | 77752293009497 | 4623 - Comércio atacadista de animais vivos, alimentos para animais e matérias-primas agrícolas, exceto café e soja |
| MABOL COMERCIO DE CEREAIS LTDA   | 70390869000175 | 4632 - Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados, farinhas, amidos e féculas                        |
| MATPAR INDUSTRIA COMERCIO E ENGENHARIA LTDA  | 15570971000144 | 2330 - Fabricação de artefatos de concreto, cimento, fibrocimento, gesso e materiais semelhantes                    |
| PECPAR - NUTRICAÇÃO ANIMAL LTDA  | 09434219000173 | 1066 - Fabricação de alimentos para animais   |
| SEARA ALIMENTOS LTDA   | 02914460006191 | 1012 - Abate de suínos, aves e outros pequenos animais  |
| SERGIO FUNILARIA E PINTURA LTDA  | 02395797000107 | 4520 - Manutenção e reparação de veículos automotores   |

FORNE: SECRETARIA DE COMÉRCIO EXTERIOR – PERÍODO DE JANEIRO A DEZEMBRO DE 2019

## ANEXO II

| CADASTRO DE EMPRESAS IMPORTADORAS - PERÍODO JANEIRO A DEZEMBRO DE 2019 |                 |   |
|--|-----------------|---|
| EMPRESA  | CNPJ            | CNAE PRIMÁRIA   |
| A.C.F MACHADO - ME   | 13133714000110  | 4751 - Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática                                |
| ACOTELHA PRODUTOS SIDERURGICOS LTDA                                    | 07206858000156  | 2511 - Fabricação de estruturas metálicas   |
| ADUBOS FERTIPOL INDUSTRIA E COMERCIO LTDA                              | 09122329000361  | 2013 - Fabricação de adubos e fertilizantes   |
| AGINDUS INDUSTRIA E COMERCIO DE PRODUTOS ALIMENTICIOS L                | 09244411000105  | 1099 - Fabricação de produtos alimentícios não especificados anteriormente  |
| AGROINDUSTRIAL SAO FRANCISCO LTDA                                      | 37575289000187  | 1013 - Fabricação de produtos de carne  |
| AVANTI SEEDS PESQUISA E COMERCIO DE SEMENTES LTDA                      | 19137001000372  | 4623 - Comércio atacadista de animais vivos, alimentos para animais e matérias-primas agrícolas, exceto café e soja |
| BIOMED MATERIAIS DE IMPLANTES CIRURGICOS EIRELI                        | 03916634000187  | 4773 - Comércio varejista de artigos médicos e ortopédicos  |
| BRF S.A.   | 01838723006672  | 1066 - Fabricação de alimentos para animais   |
| BRF S.A.   | 01838723006753  | 1012 - Abate de suínos, aves e outros pequenos animais  |
| BUNGE ALIMENTOS S/A  | 84046101001912  | 1041 - Fabricação de óleos vegetais em bruto, exceto óleo de milho  |
| COAMO AGROINDUSTRIAL COOPERATIVA                                       | 75904383021200  | 1041 - Fabricação de óleos vegetais em bruto, exceto óleo de milho  |
| COMAGRAN DOURADOS PRODUTOS AGRO INDUSTRIAIS LTDA                       | 00217109000185  | 4661 - Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário; partes e peças              |
| CONSTRUTORA CONTRUTORA DE OBRAS CIVIS LTDA                             | 061522273000138 | 4120 - Construção de edifícios  |
| DONA SANTA ALIMENTOS LTDA  | 05580304000199  | 1062 - Moagem de trigo e fabricação de derivados  |
| DOURAGLASS INDUSTRIA E COMERCIO DE VIDROS LTDA                         | 07210771000152  | 2311 - Fabricação de vidro plano e de segurança   |

FORNE: SECRETARIA DE COMÉRCIO EXTERIOR – PERÍODO DE JANEIRO A DEZEMBRO DE 2019

**CADASTRO DE EMPRESAS IMPORTADORAS EM DOURADOS - PERÍODO JANEIRO A DEZEMBRO DE 2019**

| <b>EMPRESA</b>                                   | <b>CNPJ</b>    | <b>CNAE PRIMÁRIA</b>  |
|--|----------------|---|
| FERTILIZANTES HERINGER S.A.                      | 22266175004175 | 2013 - Fabricação de adubos e fertilizantes   |
| FERTIPAR FERTILIZANTES DO PARANA LIMITADA        | 90810706003984 | 2013 - Fabricação de adubos e fertilizantes   |
| FUJII ALIMENTOS LTDA                             | 15417629000109 | 1061 - Beneficiamento de arroz e fabricação de produtos do arroz                          |
| FUNDACAO UNIVERSIDADE FEDERAL DA GRANDE DOURADOS | 07775847000197 | 8532 - Educação superior graduação e pósgraduação   |
| GERACAO SOLAR EIRELI                             | 22318789000166 | 2710 - Fabricação de geradores, transformadores e motores elétricos                       |
| GRANFIX MAQUINAS E FERRAMENTAS LTDA              | 00441265000125 | 4663 - Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para uso industrial; partes e peças |
| IMESUL METALURGICA LTDA                          | 03746864000145 | 2512 - Fabricação de esquadrias de metal  |
| INFLEX INDUSTRIA E COMERCIO DE EMBALAGENS LTDA   | 33078767000192 | 2222 - Fabricação de embalagens de material plástico                                      |
| ONCOCLINICA - CLINICA MEDICA S/S                 | 10890665000171 | 8640 - Atividades de serviços de complementação diagnóstica e terapêutica                 |
| RAINHA DAS MASSAS EIRELI                         | 10383920000190 | 1062 - Moagem de trigo e fabricação de derivados  |
| SEARA ALIMENTOS LTDA                             | 02914460006191 | 1012 - Abate de suínos, aves e outros pequenos animais                                    |
| TELEVISAO PONTA PORA LTDA                        | 24612251000276 | 6021 - Atividades de televisão aberta   |
| UHDE QUIMICA DO BRASIL LTDA                      | 06115201000110 | 2061 - Fabricação de sabões e detergentes sintéticos                                      |

FONTE: SECRETARIA DE COMÉRCIO EXTERIOR – PERÍODO DE JANEIRO A DEZEMBRO DE 2019