

POD CAST



||| **GUIA PARA PRODUÇÃO**

SUMÁRIO

1. Qual o objetivo deste manual?	03
2. O que é podcast?	03
3. Por que fazer um podcast?	03
4. Quem é o seu público?	04
5. Como escolher o nome do seu podcast?	04
6. Qual será a periodicidade das publicações?	05
7. Quais aplicativos podem ajudar na gravação?	05
8. Como gravar áudios com boa qualidade?	06
8.1. Estúdio improvisado.....	07
8.2. Uso do microfone.....	08
8.3. Estúdio improvisado na prática – Confira o vídeo.....	08
9. Como estruturar um roteiro?	09
9.1. Formatos de Podcast.....	10
9.2. Script.....	10
10. Como conduzir uma entrevista de podcast?	11
11. Como preparar a voz antes da gravação?	12
11.1. Para destravar a língua.....	13
11.2. Aprenda a preparar e aquecer sua voz na prática – Confira o vídeo.....	14
12. Quanto tempo de gravação?	14
13. Indicações de aplicativos e programas de edição de áudio	15
13.1. Aplicativos para edição de áudio.....	15
13.2. Aplicativos para fazer e editar vinhetas	15
13.3. Programas de edição de áudio para computador.....	17
14. Onde armazenar?	18
15. Como faço para publicar no Spotify?	18
16. Exemplos de Podcast	20
17. No que a ACS pode te ajudar?	23

1. QUAL O OBJETIVO DESTE MANUAL

Este manual visa dar dicas instrucionais para maior efetividade das ações voltadas a produção de programas de áudio – Podcasts.

O objetivo é orientar a comunidade universitária da UEMS a produzir, com eficácia e eficiência, Podcasts para divulgação das ações, pesquisas e projetos da Universidade.

2. O QUE É UM PODCAST?

A palavra "Podcast" vem do inglês e é uma mistura de outras duas palavras: "iPod" + "broadcast" (transmissão via rádio). O Podcast é um conteúdo informativo, entregue na forma de áudio, muito semelhante a um programa de rádio. A diferença é que o conteúdo, que geralmente é gravado, é criado sob demanda e disponibilizado por meio de um arquivo ou serviço de streaming. Ou seja, a vantagem é que você pode ouvir o conteúdo que quiser, na hora que quiser. Basta acessar e clicar no play.

3. POR QUE FAZER UM PODCAST?

O principal objetivo do Podcast é compartilhar conteúdo. Na prática, escolhe-se um tema e cria-se um programa para compartilhar conhecimento ou até mesmo opiniões sobre este assunto. Podemos dizer que o Podcast é uma nova maneira de entregar informação a um público cada vez mais exigente e cada vez mais ocupado.

A forma de conteúdo em áudio tem uma alta potência de comunicação, que pode ser ouvida a qualquer hora do dia, em qualquer situação, inclusive em momentos em você está esperando algo, ou fazendo algo, por exemplo, durante o trajeto no trânsito da sua casa para o trabalho, durante exercícios físicos na academia ou enquanto se faz a arrumação da casa, dentre outras possibilidades. Além disso, os temas de um Podcast podem ser os mais variados possíveis, como: Cinema, Literatura, Ciências, Profissões, Política, Notícias, Pesquisa, Games, Religião, Educação, Música, Humor, Esporte, Economia, entre outros.

4. QUEM É O SEU PÚBLICO?

Antes de pensar em produzir um Podcast, você precisa pensar para quem você quer falar, ou seja, você precisa identificar o seu público. O público deve ser o centro de toda a produção de conteúdo, da escolha dos temas e da escolha da linguagem utilizada para a gravação, afinal de contas é ele quem vai ouvir o seu Podcast. Todos esses elementos devem auxiliar para a construção uma audiência fiel para o seu Podcast.

5. COMO ESCOLHER O NOME DO SEU PODCAST?

O nome do seu podcast pode fazer muita diferença para a construção de uma audiência fiel. Não existe uma "receita pronta" para essa escolha, por isso, a dica é usar a criatividade. Pense em um nome que não seja muito longo, que represente o seu conteúdo. Ele não precisa ser autoexplicativo, mas deve "conversar" com a proposta do Podcast. Leve em consideração os temas que serão escolhidos, os apresentadores e o formato para a escolha do nome.

6. QUAL SERÁ A PERIODICIDADE DAS PUBLICAÇÕES?

O Podcast é um programa e como tal precisa de uma periodicidade para gerar vínculo com os seguidores/ouvintes. Você precisa definir se será, por exemplo, diário, semanal, quinzenal ou mensal. Ao se definir um dia e horário seus seguidores se atentarão às datas e poderão se fidelizar ao seu conteúdo.

É importante cumprir com o seu cronograma, porque se não gerará o efeito contrário e seus seguidores podem perder o interesse por seu conteúdo.

Dica: Divulgue seu Podcast nas suas redes sociais, como Facebook, Instagram, Twitter e Whatsapp, assim mais pessoas conhecerão seu conteúdo.

7. QUAIS APLICATIVOS PODEM AJUDAR NA GRAVAÇÃO?



1. Anchor

Esse é o aplicativo mais indicado para você gravar o seu podcast, pois com ele você pode convidar amigos para participar on-line, além de adicionar músicas de fundo – já disponíveis no aplicativo. O aplicativo permite a edição do áudio do seu podcast e possibilita a publicação em diversas plataformas, como o Spotify, Radio Public, Google Podcasts, Breaker, Stitcher e Pocketcasts, assim que ele for aprovado pela plataforma.

Saiba mais sobre esse aplicativo em:

<https://www.youtube.com/watch?v=a6ljBHNhqI0>

👉 **Anchor para Android:** <https://bit.ly/3afWjiv>

👉 **Anchor para iOS:** <https://apple.co/3bmuci0>

★ 2. Spreaker

O Spreaker tem recursos em que você pode configurar o microfone e fazer a modulação do áudio. Ele possibilita a inclusão de efeitos de áudio durante da sua gravação. Com ele você pode fazer um podcast ao vivo ou gravar para disponibilizá-lo depois. Nele você também pode editar o podcast e compartilhá-lo em redes sociais.

👉 **Spreaker para Android:** <https://bit.ly/2UcmGAi>

👉 **Spreaker para iOS:** <https://apple.co/33GmWuu>

Consulte nossas referências e saiba mais:

**PODCAST COM CELULAR! MELHORES APLICATIVOS PARA GRAVAR
PODCAST PELO CELULAR -**

<https://www.youtube.com/watch?v=jKDmo1xMJIs>

8. COMO GRAVAR ÁUDIOS COM BOA QUALIDADE?

Para gravar áudios de qualidade, com pouco equipamento, você vai precisar de um celular e um fone com microfone. Caso você queira gravar pelo computador um microfone simples pode ajudar. Você também pode investir em um headset, que é um fone de ouvido que vem com um microfone acoplado. Os valores variam bastante de acordo com a marca.

Um ponto importante para se atentar é quanto ao conector desse equipamento, se você vai gravar no computador a conexão USB funciona na

maioria dos equipamentos. Agora se você pretende gravar com o celular, a recomendação é ficar com o fone de ouvido que vem com o próprio aparelho na maioria dos casos ou então comprar um adaptador para a entrada do seu telefone.

Para uma captação de áudio mais profissional existem os microfones condensadores, que são conhecidos também como microfones de mesa. Os valores variam bastante começando a partir de R\$200,00 chegando a mais de R\$1000,00.

OFF: É todo conteúdo produzido em áudio que não é acompanhado de uma imagem de um apresentador, repórter e até entrevistado. É todo conteúdo em que quem fala está em OFF,* fora das câmeras*.

8.1 Estúdio Improvisado

Além do microfone você também tem que se atentar ao espaço onde você irá gravar o áudio. Para gravações de **off** em casa, sem um estúdio preparado acusticamente, você terá que improvisar a captação de áudio para que não tenha muito ruído.

Uma sugestão é gravar os áudios dentro do guarda-roupa. Caso você não consiga entrar no armário, abra as portas e fique próximo as roupas. Essa acústica ajuda o áudio a ficar mais limpo. Outra opção é gravar dentro do carro com o motor desligado e totalmente fechado. De preferência, que o carro esteja estacionando num local silencioso.

Gravações na sala, no seu espaço de home office ou no quarto não estão descartadas. Faça um teste antes e veja se o som não fica com muito eco, isso pode acontecer em espaço muito amplos e com poucos móveis, o que não é interessante para a gravação.

Atenção aos sons imperceptíveis do dia a dia como o barulho do aparelho de ar condicionado, do ventilador ligado e até mesmo da cadeira rangendo enquanto você balança a perna. Quando gravamos um podcast, o produto final é um áudio, algo que o ouvinte vai absorver por meio do som, dessa forma qualquer ruído pode atrapalhar essa escuta e absorção de conteúdo.

8.2 Uso de microfone

Independentemente do tipo de microfone que você irá usar para as suas gravações de podcast sempre mantenha uma distância mínima. A dica é manter de 4 a 5 dedos de distância da sua boca até o microfone. Essa distância evita a captação do som da sua respiração e também que o áudio seja captado “estourado”, ou seja, num volume tão alto que não seja possível corrigí-lo na edição.

Outro detalhe é quanto aos “puffs” na gravação de off. Os “puffs” são aqueles sons de quando a pessoa está próxima demais do microfone e acaba encostando nele e aí vem o barulhinho dos “puffs, puffs”. Uma dica para evitar esse problema em suas gravações, além de manter a distância indicada do microfone, é colocar um tecido de roupa como filtro do microfone. A roupa na frente do microfone irá funcionar como a espuma dos microfones convencionais e profissionais.

8.3 Estúdio improvisado na prática

Preparamos um vídeo para você ter ideias de como fazer seu estúdio improvisado na prática. Confira:



<https://youtu.be/7k0osyhNj9k>

9. COMO ESTRUTURAR UM ROTEIRO?

A estruturação de um roteiro de podcast começa com a definição de um tema a ser abordado e também com a pergunta por trás dessa temática que o programa irá tentar solucionar.

Vamos exemplificar, seu podcast trará o tema: Aniversário em tempos de distanciamento social. A pergunta a ser respondida pode ser: Como aniversariantes se sentem sem poder comemorar com amigos e familiares próximos? Essa pergunta, por exemplo, traz uma abordagem mais emocional e psicológica, neste caso, para você responder essa pergunta você tem que pesquisar informações para essa área e buscar entrevistados que irão conseguir trazer pontos que agregarão a essa discussão.

Mas você pode encaminhar seu roteiro para algo mais voltado ao empreendedorismo, com a seguinte pergunta: Como microempreendedores do ramo de festas estão inovando em tempos de pandemia? Esse questionamento já envolve toda uma temática diferente da primeira, você pode explorar histórias de microempreendedores com depoimentos em seu podcast ou também ter alguém da área de consultoria empresarial para agregar com mais dicas.

Lembre-se que escolher o tema é o início de uma jornada para o seu roteiro. Escolha temas que você domine e que possam interessar outras pessoas.

Com a definição do seu tema e do seu questionamento, você passa para a próxima fase da estrutura do seu roteiro: Quais serão os elementos necessários para contar esses fatos?

Seguindo no exemplo da festa de aniversário com o questionamento sobre empreendedorismo, vamos precisar, para contextualizar essa situação, de dados oficiais de como estão os casos de coronavírus (Covid-19) na sua região,

informações sobre lockdown e outras medidas que podem ter afetado o seguimento.

Outro ponto interessante é a escolha de entrevistados, podemos trazer para esse podcast pessoas que fizeram aniversário no novo modo on-line, empresários que se adaptaram e alguém para trazer mais ideias inovadoras (como citado acima) ou até mesmo um economista que vai abordar os aspectos de indicadores e impactos da crise.

9.1 Formatos de Podcast

Pensar em quem você terá ao seu lado nesse podcast estabelecerá o formato dele, que pode ser:

- **Monólogo:** É um podcast gravado inteiramente sozinho. Você trará todas as informações, esse formato pode ficar maçante sem o uso de recursos de efeitos sonoros e trilhas musicais. Explore as edições para torná-lo mais atrativo.
- **Diálogo:** É um podcast com duas pessoas ou mais que estão conversando sobre determinado tema a fim de trazer informações relevantes sobre pontos/opiniões distintas. Não há a necessidade da figura de um mediador. O ponto que merece atenção nesse formato é que, se não for bem estruturado, o roteiro pode ficar bagunçado, e com muitas interrupções.
- **Entrevista:** Em um podcast de entrevista, sempre tem a figura de um mediador que irá conduzir o entrevistado ou entrevistados na temática.

9.2 Script

Em todos os formatos, é necessário ter um script com notas do que será falado no início do podcast, no seu desenvolvimento e ao final, para fechar a gravação.

- **Início:** Explique a proposta do podcast e o questionamento que o levou a gravar o tema, então apresente quem irá estar com você no programa.
- **Desenvolvimento:** Aprofunde as informações e as opiniões de seus convidados.
- **Fechamento:** Não é necessário trazer uma conclusão, você pode finalizar com uma reflexão ou até mesmo uma chamada de ação para que as pessoas/ouvintes acessem algum site ou rede social, ou até mesmo compartilhem o podcast.

10. COMO CONDUZIR UMA ENTREVISTA DE PODCAST?

Para uma boa entrevista é preciso pensar as perguntas com antecedência e previamente conversar com o entrevistado. Perguntas de improviso são interessantes para entrevistas mais espontâneas ou quando é necessário criar surpresa no entrevistado.

Escolha perguntas que irão mostrar a essência da discussão. Qual é a pesquisa? Quando foi desenvolvida? Por quem foi desenvolvida? O que traz de resultado? Como a pesquisa pode colaborar com esse tema? Por que desenvolver essa pesquisa?

Note que o exemplo das perguntas acima foram todos curtos, direto ao questionamento. Quando uma pergunta é muito longa isso tende a deixar o entrevistado perdido, não entendendo muitas vezes o questionamento.

Em caso de um podcast com mais de um entrevistado é interessante sempre falar o nome da pessoa para quem se dirige a pergunta: Dra. Maria, qual foi o resultado apresentado pela sua pesquisa?

Hum, ahan!

Outro ponto importante para uma gravação de podcast e até mesmo de vídeo, gravados ou ao vivo, é evitar fazer sons concordando ou discordando (Hum... Ahan... sim... claro...) enquanto a outra pessoa está falando. É um hábito imperceptível para quem faz, mas que chama muita atenção em um podcast no qual o único contato do ouvinte com o produto é o áudio. Quase sempre não se consegue tirar os sons na edição e com isso o podcast perde qualidade.

11. COMO PREPARAR A VOZ ANTES DA GRAVAÇÃO?

- Evite beber café e comer chocolate, esses alimentos costumam engrossar a saliva o que acaba dificultando a fala em uma gravação;
- Faça um alongamento dos braços, costas e pescoço; respire fundo e relaxe por alguns minutos antes de iniciar a gravação. Ter a musculatura do tronco relaxada ajuda com uma boa desenvoltura da voz;
- Faça uma leitura em voz alta do seu roteiro, ouça o som da sua voz. Repita as palavras que talvez você tenha mais dificuldade na pronúncia;
- Faça um aquecimento vocal e se prepare! Finja que está mastigando algo, faça caretas mexendo a boca e a língua, desperte os músculos faciais;
- Fale trava línguas, isso também ajuda no preparo;
- Evite pigarrear, isso pode agredir suas cordas vocais;
- Beba água antes e durante a gravação. Manter as cordas vocais hidratadas garante uma boa gravação. De preferência água em temperatura ambiente.

11.1 Para destravar a língua!

- Num ninho de mafagafos há sete mafagafinhos. Quando a mafagafa gafa, gafam os sete mafagafinhos.
- Trazei três pratos de trigo para três tigres tristes comerem.
- A aranha arranha a rã. A rã arranha a aranha. Nem a aranha arranha a rã. Nem a rã arranha a aranha.
- O tempo perguntou ao tempo quanto tempo o tempo tem, o tempo respondeu ao tempo que o tempo tem o tempo que o tempo tem.
- Se percebeste, percebeste. Se não percebeste, faz que percebeste para que eu perceba que tu percebeste. Percebeste?
- O Rato roeu a rica roupa do rei de Roma! A rainha raivosa rasgou o resto e depois resolveu remendar!
- Em rápido rapto, um rápido rato raptou três ratos sem deixar rastros.
- O sabiá não sabia que o sábio sabia que o sabiá não sabia assobiar.
- Sabendo o que sei e sabendo o que sabes e o que não sabes e o que não sabemos, ambos saberemos se somos sábios, sabidos ou simplesmente saberemos se somos sabedores.

11.2 Aprenda a preparar e aquecer sua voz

Confira o vídeo que preparamos para você aprender a preparar e aquecer a sua voz corretamente:



https://youtu.be/_mix30000Ds

12. QUANTO TEMPO DE GRAVAÇÃO?

O tempo do Podcast pode variar de acordo com o seu público e o seu conteúdo. Alguns episódios curtos podem ter, em média, 15 minutos ou menos, já outros podem passar de uma hora de gravação.

O objetivo precisa ser transmitir a mensagem da melhor forma possível, então não reduza muito, deixando o assunto muito sintético ou superficial, mas também não se delongue demais e aprofunde além do interesse do seu público.

13. INDICAÇÕES DE APLICATIVOS E PROGRAMAS DE EDIÇÃO DE ÁUDIO

13.1 Aplicativos para edição de áudio

1 - Audiosdroid

O Audiosdroid possibilita que você grave direto dele. O aplicativo tem dois ou mais canais para edição das faixas de áudio, então se você gravar um podcast com duas pessoas ou mais, poderá editar os áudios separadamente, além de poder inserir efeitos sonoros.

 **Audiosdroid para Android:** <https://bit.ly/3f18odA>

2 - WaveEditor

Pode gravar utilizando o próprio aplicativo e depois editar o seu áudio. O layout facilita a edição, além de disponibilizar diversos efeitos, redução de ruído e equalizador.

 **WaveEditor para Android:** <https://bit.ly/3hcPnXC>

 **WavePad Music and Audio Editor para iOS:** <https://apple.co/20Lz3Qt>

Saiba mais sobre esses dois aplicativos em:


https://www.youtube.com/watch?v=t1X_umBf0WE


13.2 Aplicativos para fazer e editar vinhetas

Você pode utilizar os próximos aplicativos para fazer as suas vinhetas de abertura, passagem de tema e finalização do programa, por exemplo, pois além de poder gravar e editar as vozes, o aplicativo permite que você insira diversos instrumentos musicais na edição.

1 - BandLab

A interface é própria para celular, com botões grandes, para facilitar a edição. Com ele você pode pegar o playback de uma música, adicionar a sua gravação de voz, instrumentos musicais virtuais, entre outros recursos.

 **BandLab para Android:** <http://bit.ly/2VFXI2V>

 **BandLab para iOS:** <https://apple.co/3fT5RTp>

Saiba mais em:

<https://www.youtube.com/watch?v=Fs7GRPhclSI>


2 - Bandpass


Mais indicado para edição de músicas eletrônicas.

 **Bandpass para Android:** <https://bit.ly/30jaDoa>

3 - n-Track

Possibilita a produção musical, é o aplicativo que mais parece com os programas de edição para computadores. Ele também pode ser utilizado no PC ou MAC. A versão gratuita é limitada.

 **n-Track para Android:** <https://bit.ly/33e9IHt>

 **n-Track para iOS:** <https://apple.co/2ZQofaf>

Confira nossas referências e saiba mais:

TOP 3 APPS PARA FAZER MÚSICA COM O CELULAR -

<https://www.youtube.com/watch?v=dz-9Ny-tqfs>

13.3 Programas de edição de áudio para computador

1 - Audition

O Audition é um programa da Adobe em que você pode editar, mixar, gravar e restaurar áudio. Ele é um conjunto completo de ferramentas que inclui visor de várias trilhas, em forma de onda e de espectro para criação, mixagem, edição e restauração de conteúdo em áudio. Esta estação de trabalho de áudio avançada foi desenvolvida para acelerar os fluxos de trabalho de produção de vídeo e finalização de áudio, assim como fornecer uma mixagem refinada com som puro.

Saiba mais em:

<https://www.adobe.com/br/products/audition.html>

2 - Ableton Live

Esse programa além de ter uma interface atraente, também é fácil de usar e tem inúmeras funções. O Ableton Live inclui gravação multifaixa, gravação de MIDI em tempo real, explorador de biblioteca, etc.

Ele tem uma grande biblioteca de ficheiros MIDI e amostras de sons. O ambiente permite criar novas músicas ou remixar as já existentes.

Saiba em:

<https://www.ableton.com/>

3 - Sound Forge

O SOUND FORGE Pro 12 oferece várias possibilidades para masterização, edição e design de som, tem um conjunto completo de ferramentas para gravação de áudio.

As funcionalidades incluem a edição de arquivos de instrumento musical, de processamento e conversão de áudio com alta qualidade.

Saiba em:

<https://bit.ly/2EallEL>

14. ONDE ARMAZENAR?

O mais indicado para o armazenamento do seu podcast é um servidor específico para isto. Indicamos anteriormente os aplicativos **Anchor** e **Spreaker**, neles, além de poder gravar e editar os podcasts, eles próprios também disponibilizam um servidor para armazenar os podcasts.

A partir destes servidores, caso seja aprovado, você pode disponibilizá-los em plataformas como: Spotify, Radio Public, Google Podcasts, Breaker, Stitcher e Pocketcasts.

Evite colocar o podcast diretamente em seu site ou blog, para não sobrecarregá-los.

Além do Anchor e do Spreaker existem outros servidores para armazenamento de podcasts, alguns gratuitos e outros pagos: Acast, Audioboom, Backtracks, Blubrry, Buzzsprout, Castos, Captivate, Fireside, Megaphone, LibSyn, Omny, Pinecast, PodBean, Podcaster.DE, Podiant, Podigee, Podomatic, RedCircle, Simplecast, Transistor, Whooshkaa.

15. COMO FAÇO PARA PUBLICAR NO SPOTIFY?

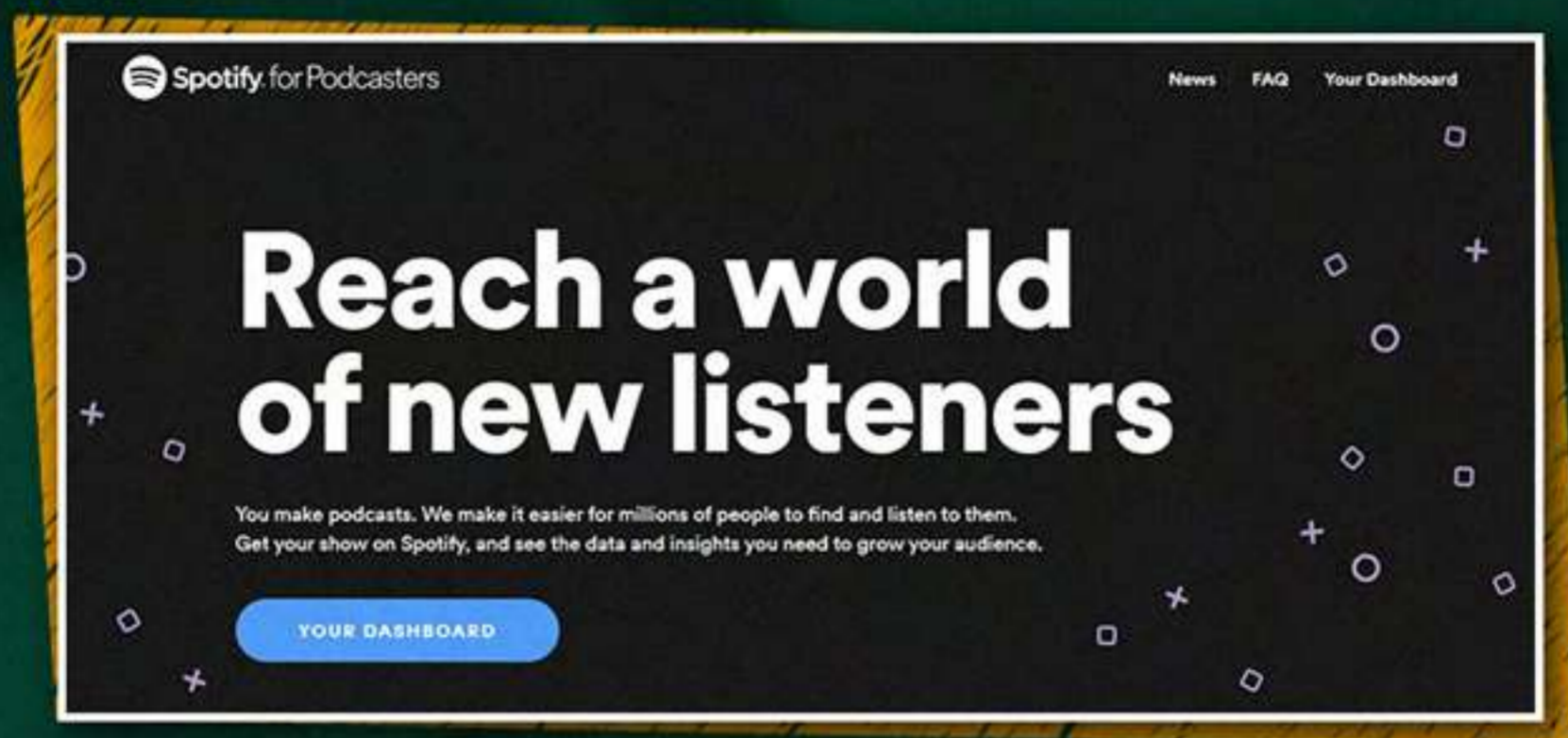
Depois de armazenar o seu arquivo de áudio em um dos servidores próprios para podcasts citados anteriormente, você poderá iniciar os procedimentos para inserir o seu podcast na plataforma:

1 – Depois de armazenar o arquivo em um servidor (agregador), será gerado um link, chamado de **Feed RSS**;

2- Não é obrigatório ser assinante do Spotify;

3 – Acesse o site do Spotify para criadores de podcasts: podcasters.spotify.com;

4 – Clique em Your Dashboard;



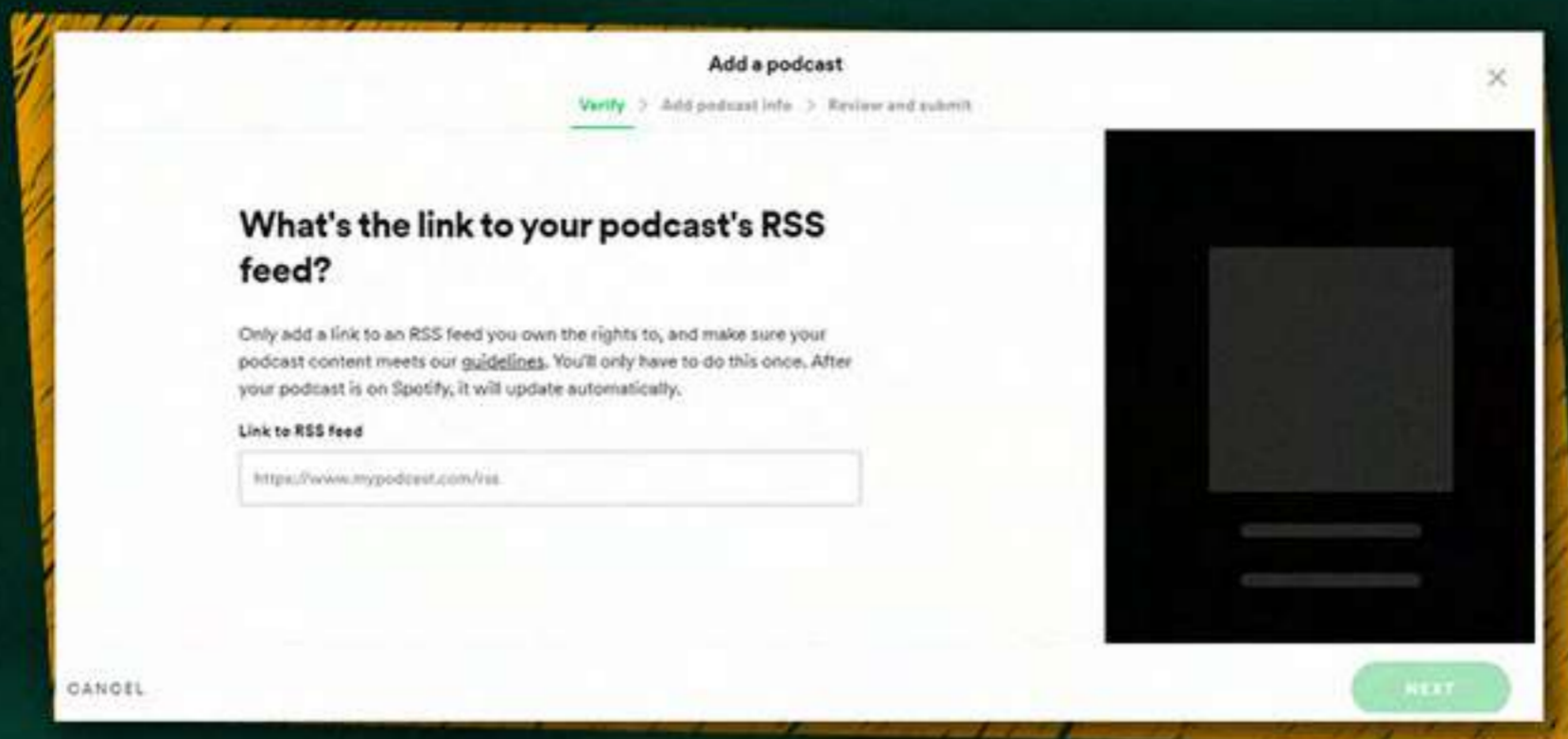
5 – Faça o login na plataforma;

6 – Confira os termos e condições. Clique em "I ACCEPT";

7 – Clique em "GET STARTED"



8 – Cole o link do Feed RSS de seu podcast;



9 – Insira as informações (país, idioma, categoria principal)

10 – Revise e submeta

O Spotify irá verificar as informações e se estiver tudo certo, você terá acesso as funções do dashboard. Nesse painel será possível verificar as análises de audiência.

Saiba mais em:

<https://podcasters.spotify.com/faq>

16. EXEMPLOS DE PODCAST

Selecionamos alguns podcasts, presentes na lista do Spotify, que falam sobre ciência, tecnologia, educação, cultura e muito mais. Confira:



BRAINCAST

É o podcast do B9.com.br, que debate a intersecção entre a criatividade, tecnologia, cultura digital, inovação e negócios.

Para conferir, acesse:

<https://spoti.fi/2XeRD8g>



ESSA TAL DE CIÊNCIA

Um bate papo informal sobre astronomia.

Para conferir, acesse:

<https://spoti.fi/39KjLFt>



SCICAST

Porque a ciência tem que ser divertida.

Para conferir, acesse:

<https://spoti.fi/2PezLWM>



DURMA COM ESSA

Podcast de notícias do Nexo, um jornal digital para quem busca explicações precisas e interpretações equilibradas sobre os principais fatos do Brasil e do mundo. De segunda a quinta, o programa traz para você a notícia mais instigante do dia. E que pode continuar a ecoar por aí.

Para conferir, acesse:

<https://spoti.fi/3k07NvN>



CAIXA DE HISTÓRIAS

O Caixa de histórias é um podcast literário que pretende lhe dar uma experiência diferenciada na apreciação dos livros. Sempre um trecho da obra é narrado e comentado buscando apresentar novas obras pra novos leitores, e mostrando uma nova forma de consumir o conteúdo escrito.

Para conferir, acesse:

<https://spoti.fi/33c7Lez>



PÕE NA ESTANTE

Um clube do livro no formato de podcast - O Põe na Estante é um espaço de debates sobre literatura de autoria da jornalista Gabriela Mayer. Aqui você encontra um clube do livro no formato de podcast, com conversas sobre obras brasileiras e estrangeiras. A cada temporada, episódios quinzenais.

Para conferir, acesse:

<https://spoti.fi/3jVn7tH>



NARUHODO!

É o podcast pra quem tem fome de aprender: ciência, senso comum, curiosidades e desafios. Com o leigo curioso, Ken Fujioka, e o cientista PhD, Altay de Souza.

Para conferir, acesse:

<https://spoti.fi/2DoVFDO>



NADA SEI

O Nada Sei explora novas perspectivas da jornada da educação. Nosso objetivo é expandir a compreensão sobre os fatores que impactam o ensino e a aprendizagem e pensar maneiras de melhorar a educação em todos os seus níveis e formas.

Para conferir, acesse:

<https://spoti.fi/2P9nXVC>

17. NO QUE A ACS PODE TE AJUDAR?

A Assessoria de Comunicação Social da UEMS poderá auxiliar na condução de iniciativas de gravação de Podcasts por meio de direcionamento e suporte em relação a dúvidas de natureza técnica.

Conforme orientações presentes neste Manual, a instrução é para que os armazenamentos dos arquivos de áudio sejam feitos em servidor próprio para Podcast, para não sobrecarregar o site da UEMS.

A ACS poderá divulgar as ações das produções por meio do site institucional da UEMS e páginas de redes sociais oficiais da Universidade.

A ACS não disponibilizará equipamentos para gravações e edições dos áudios.



Dúvidas?

Entre em contato conosco

**E-mails: imprensa@uems.br
ou imprensauems@gmail.com**

Acompanhe nossas redes sociais:

-  @uemsoficial
-  @uemsoficial
-  @UEMSoficial
-  @UEMSOficial

Referências para a criação do conteúdo deste Manual: Rockcontent, Resultados Digitais, Klick Pages, Blog Eu Amo Podcast

Realização:

Assessoria de Comunicação Social da UEMS

Publicação:

Agosto/2020

Edição:

Eduarda Rosa

Textos:

Eduarda Rosa, Liziane Zarpelon e Tatiane Queiroz

Designer Gráfico:

Tony Angelo

Produção e edição de vídeo:

Liziane Zarpelon e Tony Angelo

Coordenação:

Rubens Uruê

Reitor:

Laércio Alves de Carvalho

Vice-reitor:

Celi Corrêa Neres

Pró-reitor de Administração:

Robsom Marques de Amorim

Pró-reitor de Ensino:

Maria José de Jesus Alves Cordeiro

Pró-reitora de Pesquisa e Pós-graduação:

Luciana Ferreira da Silva

Pró-reitora de Extensão, Cultura e Assuntos Comunitários:

Márcia Regina Martins Alvarenga

Pró-reitora de Desenvolvimento Humano e Social:

Aguinaldo Lenine Alves