

MANUAL PARA

CRIAR LIVES

NAS REDES

SOCIAIS

Tudo o que você precisa saber sobre
criar lives no Instagram, Facebook
e Youtube.

Sumário

1. Objetivo deste manual.....	03
2. O que é uma <i>live</i> ?.....	03
3. Porque fazer uma <i>live</i> ?.....	03
4. Você tem os equipamentos necessários para fazer uma <i>live</i> ?.....	04
5. Qual assunto você quer tratar?.....	05
6. Quem é o seu entrevistado(a)?.....	06
7. A <i>live</i> precisa ter entrevistado(a)?.....	06
8. Como estruturar um roteiro?.....	07
9. Como funciona a <i>live</i> no Instagram?.....	08
10. Como funciona a <i>live</i> no Facebook?.....	10
11. Como funciona a <i>live</i> no Youtube?.....	11
12. No que a ACS pode ajudá-lo(a)?.....	13

1. Objetivo deste manual

Este Manual visa dar dicas instrucionais para maior efetividade das ações voltadas à transmissão de live (transmissão ao vivo) via redes sociais, particularmente, o Instagram, Facebook e o Youtube.

O objetivo é orientá-lo(a) para que as lives produzidas no âmbito das Pró-reitorias e Unidades Universitárias da UEMS alcancem efetividade de ação e público.

2. O que é uma live?

Live, em inglês, remete a "ao vivo", em português.

Lives são transmissões ao vivo realizadas nas redes sociais na internet, em vídeo e áudio. Neste manual especificaremos sobre o Instagram, Facebook e o Youtube, entretanto outras redes também possuem este recurso. Nas transmissões não há limites de espectadores, mas dependendo da rede há limite de tempo.

As *lives* podem ser feitas em ambientes abertos ou fechados, com equipamentos sofisticados ou utilizando apenas um smartphone ou computador com webcam. Podem tratar de assuntos variados e ter a participação apenas do apresentador ou também contar com entrevistados – dependendo do objetivo da temática proposta para discussão durante a transmissão.

3. Por que fazer uma live?

É importante lembrar que o principal objetivo de uma *live* é a **interação** entre o público e seus interlocutores. Essas transmissões ao vivo são, geralmente, públicas e com acesso gratuito. Dessa forma, por meio delas, é possível falar com muitas pessoas, simultaneamente.

Uma das grandes vantagens da *live* é que você pode responder comentários, fazer perguntas para a sua audiência, responder perguntas da sua audiência, **em tempo real**.

Outra grande vantagem é que, diferentemente de um evento, presencial, tudo é realizado a distância e pela Internet. Ou seja, os participantes podem estar em suas casas, trabalhos ou outro lugar.

Perceba que, em resumo, você deve fazer uma *live* sobre um determinado assunto quando o seu objetivo for: **interagir, com muitas pessoas, em tempo real.**

No entanto, se o seu objetivo é contar uma história, dar uma aula, ministrar uma oficina, dar um treinamento, fazer uma reunião, transmitir um comunicado oficial ou divulgar uma ação, talvez seja mais adequado investir em outros formatos, como: vídeos, web conferências, áudios e posts.

4. Você tem os equipamentos necessários para fazer uma *live*?

Para fazer uma *live* no Instagram, Facebook ou Youtube você precisa de:

- Celular com câmera / PC desktop com WebCam / Notebook.
- Internet com conexão estável

Tanto no facebook quanto no youtube você pode fazer a transmissão direto da página de internet, utilizando o **PC desktop** ou **Notebook**, por meio dos links: www.facebook.com e www.youtube.com.br. No **Celular** você pode fazer utilizando os respectivos aplicativos. É importante que tenha o aplicativo instalado e que esteja atualizado.

No caso do instagram, você pode fazer a *live* direto pelo seu **Celular** utilizando o app, mas também pelo **Computador Desktop** com o webcam ou **Notebook** que já vem com câmera integrada. **Para isso é importante que você tenha a versão mais recente do instagram instalada no windows 10.**

Atenção: Procure um lugar bem iluminado e silencioso – para que não haja interferências de barulhos externos.

Existem alguns equipamentos que ajudam a sua *live* a ter mais qualidade tanto no áudio quanto no vídeo, mas que não são obrigatórios. É o caso de Microfone, iluminação e tripé (para celular). Se você tem algum desses em casa e sabe como utilizá-los corretamente, saiba que essa pode ser a "carta na manga" para obter sucesso na sua *live*.

Dicas:

1 - Se você não tem um ambiente muito iluminado, mas tem pontos de luz que podem ser movimentados dentro de casa, utilize-os para tirar os pontos escuros do seu enquadramento. Você pode usar abajur, luminárias, fitas de leds, até mesmo lanterna de outros celulares (vale a criatividade) e assim iluminar o ambiente para que o espectador tenha uma boa visão do apresentador.

2 - Deixe sempre a câmera do notebook, webcam na altura dos seus olhos (utilize livros ou caixas) isso ajuda para que você não fique curvado para frente o tempo todo e olhando para baixo, além de cansativo faz mal para nossa postura.

5. Qual assunto você quer tratar na sua *live*?

As transmissões ao vivo passaram a ter cada vez mais destaque no campo da ciência e, conseqüentemente, passaram a ser cada vez mais utilizadas pelas universidades, órgãos de fomento à pesquisa e projetos e agências de divulgação científica. Exemplos disso são as *lives* feitas durante a pandemia da Covid-19 pelo Biólogo e Doutor em Microbiologia, Átila Iamarino, que atingem milhares de pessoas, simultaneamente.

Você pode tratar de diversos assuntos e promover debates sobre vários temas em uma *live*: educação, cultura, tecnologia, inovação, saúde, economia, meio ambiente, engenharia, agronegócio e outros.

Uma dica importante é você entender que, para uma boa transmissão ao vivo, é importante que o tema escolhido seja relevante, tanto para a universidade quanto para a sociedade.

Outra dica importante é escolher um assunto que você domina. Dessa forma, as chances de oferecer um conteúdo mais aprofundado, com qualidade e com a participação de especialistas renomados são maiores.

Em geral, não é adequado para uma *live*:

conteúdos que possam causar danos a terceiros;

conteúdos de assédio, nudez, violência;

- propaganda política;
- apologia a conteúdos sexuais, criminosos, suicidas, violentos, racistas, entre outros.

6. Quem é o seu entrevistado(a)?

Sim, você pode dividir sua *live* com outra pessoa que também vai acrescentar conteúdo como você. Por isso essa escolha deve ser pensada com antecedência. Essa possibilidade de dividir a *live* no Instagram foi uma das últimas atualizações da ferramenta que permite que o perfil que está fazendo a *live* convide alguém para aparecer ao vivo. As telas neste momento ficam divididas e vocês dois aparecem simultaneamente, por isso que é tão importante fazer essa escolha adequadamente e combinar como será a estrutura desse ao vivo. Falaremos disso em Como estruturar um Roteiro.

Dividir a *live* com alguém, significa que você irá conduzir o conhecimento e neste caso o seu entrevistado irá complementar o assunto definido por você. Defina numa conversa prévia quais serão os temas abordados por cada um, dessa forma os dois participantes não correm o risco de falarem a mesma coisa tornando a *live* enfadonha.

7. A *live* precisa ter entrevistado(a)?

Não, não precisa! Uma *live* não precisa ter um entrevistado e você pode fazer a transmissão ao vivo sozinho, desde que tenha preparado conteúdo para o tempo proposto.

Se você não terá nenhuma convidado com quem irá dividir a atenção do seu público, a sugestão é que você converse, interaja com sua audiência, pergunte a quem está te assistindo se tem dúvidas e responda. Separe um tempo para se dedicar a responder essas dúvidas, normalmente o mais interessante é fazer isso ao final da transmissão quando você já terá exposto o conteúdo e terão mais pessoas assistindo ao conteúdo.

8. Como estruturar um roteiro?

Uma *live*, independentemente da ferramenta escolhida seja Instagram, Facebook ou Youtube, precisa seguir um roteiro estruturado por você. Uma transmissão ao vivo não é como uma aula tradicional em sala de aula. Normalmente não se entrega um conteúdo denso nesse momento, até mesmo por que o formato das *lives*, principalmente no Instagram, foi feito para ser algo rápido que gere engajamento entre pessoas com o mesmo interesse.

O que falar:

Para estruturar o roteiro para uma *live*, primeiro defina o conteúdo. Esse tema deve ser algo que diante do seu conhecimento prévio sempre gera muita curiosidade em seus alunos, algo recorrente que eles sempre perguntam. O tema ser de interesse do público é fundamental para que uma *live* tenha sucesso.

Onde transmitir:

Definido o conteúdo, escolha qual será sua rede social para a transmissão. Lembrando que cada rede possui tempos de transmissão diferentes. A recomendação aqui é que você escolha aquela rede social em que você tenha mais familiaridades com as ferramentas para fazer uma boa transmissão e também aquela que você tenha mais pessoas (seguidores/inscritos) do seu público alvo.

Roteiro estratégico:

O recomendado é que as *lives* tenham uma sequência lógica de conteúdo e o público deve ser informado desde o começo como irá ser feita a distribuição do conteúdo.

Primeiro ponto é que uma *live* deve ter horário para começar e para terminar; outro fator que importante é fazer uma breve introdução sobre o assunto a ser falado e interagir com a audiência, comente o nome das pessoas que estão entrando na *live*, diga: olá, sejam bem-vindos! Demonstre a importância dessas pessoas estarem dedicando um tempo de vida delas para te ouvir.

Feita toda essa introdução inicial explique brevemente o conteúdo e como você irá seguir com a estrutura da transmissão. Para que você não se perca no conteúdo escreva a estrutura em tópicos e deixe a mostra para

you, as during the *live* you will be able to confer the subject. This annotation is important mainly in case of dates and important data.

Imprevistos:

A live transmission is something dynamic, so be prepared for surprises. Choose a more isolated place so that you are not interrupted and if something happens, do it naturally and explain what happened. If everything is corrected quickly, continue with the *live*, if not possible, apologize and end the transmission.

Certify yourself before starting the transmission that you have everything you will use within your reach, from annotations to a glass of water.

Checklist:

Make a script with the content of your *live* and also a list of what you need to organize before going live. This checklist can contain, for example: taking notes, charging the mobile phone battery, lighting, internet, tripod for the mobile phone, headphones and water bottle.

Dica:

For those who have never done a live transmission and also do not have the habit of recording videos with the mobile phone or the computer camera, do a rehearsal before so that you observe in the recording questions such as rhythm of speech, posture and content structure.

9. Como funciona a *live* no Instagram?

O que você precisa?

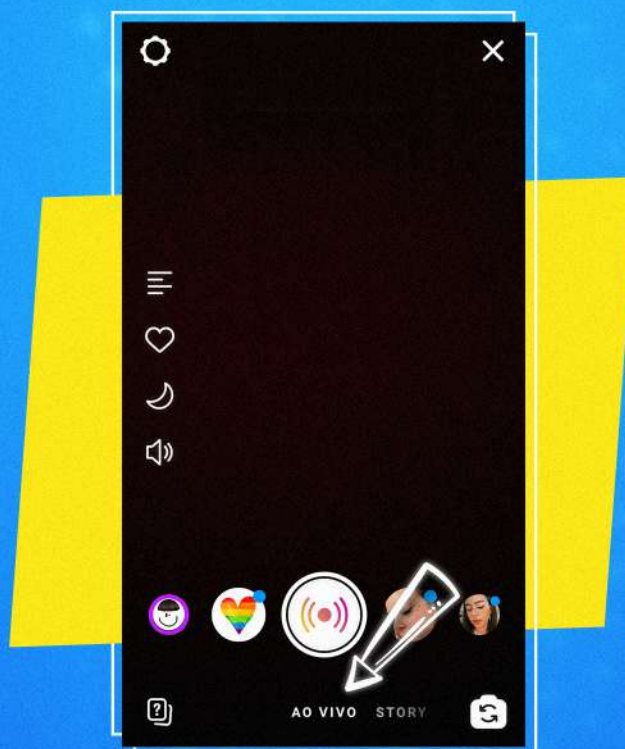
Um celular com conexão de internet estável.

Como criar uma *live* no Instagram?

Passo 1 – Abra o Instagram e clique no ícone semelhante a uma câmera no canto superior esquerdo da tela.



Passo 2 – Assim que abrir a câmera no Instagram use a barra de rolagem na parte inferior da tela e vá até a opção “ao vivo”.



Passo 3 – Clique no círculo para iniciar a transmissão.

Limite de tempo da *live*: 59 minutos

Recursos durante a transmissão:

- Visualização de quantas pessoas estão assistindo e que acessaram a

- Receber e responder comentários;
- Enviar notificação para avisar os seus seguidores;
- Convidar outros usuários para assistir a *live*;
- Disponibilizar caixa de perguntas (só o administrador da *live* verá as perguntas, elas não aparecerão nos comentários).

O que você precisa: Os espectadores poderão assistí-la tanto pelo celular como pelo computador.

Encerrar a *live*: Você poderá encerrá-la antes de 59 minutos ou ela se encerrará automaticamente quando chegar a este tempo. Ao final, a *live* poderá ser salva no seu canal do IGTV e ficar disponível para os seus seguidores assistí-la novamente.

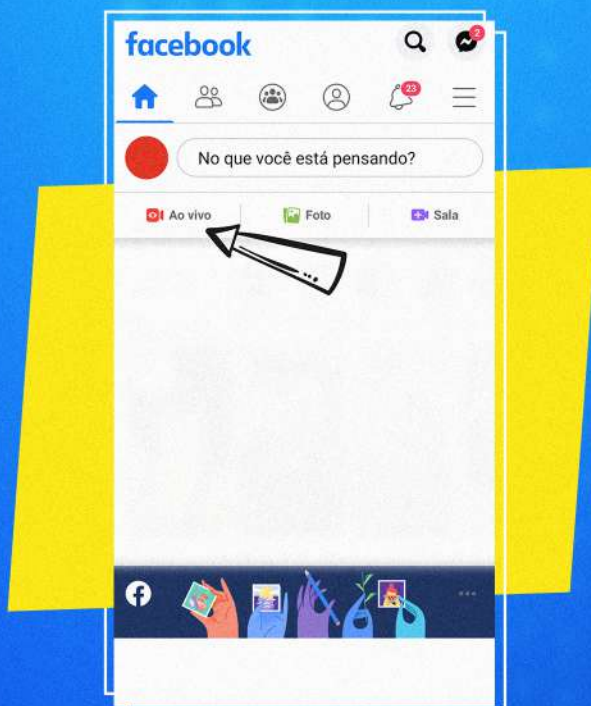
10. Como funciona a *live* no Facebook?

O que você precisa?

Um computador ou celular com conexão de internet estável.

Como criar uma *live* no Facebook?

Passo 1 – Abra o Facebook no seu smartphone ou computador e clique na opção “ao vivo”.





Passo 2 – Clique na opção “iniciar transmissão ao vivo”.

Limite de tempo da *live*: 8 horas

Recursos:

- Você pode interagir com os seus espectadores por meio dos comentários.
- Compartilhar o vídeo da live no seu no Facebook
- Os usuários poderão também compartilhar a live, além interagir tanto pelos comentários como pelas reações (Curtir, Amei, Força, Haha, Uau, Triste e Grr).

Onde assistir: Os espectadores poderão assistí-la tanto pelo celular como pelo computador.

Encerrar a *live*: Ao terminar a transmissão clique em “concluir”. Ao finalizar, você verá o tempo de transmissão e opções de qualidade do vídeo, poderá salvá-lo na memória do seu celular ou tablet. O vídeo é publicado automaticamente na sua linha do tempo (o tempo de publicação varia conforme o tempo e a qualidade do vídeo salvo).

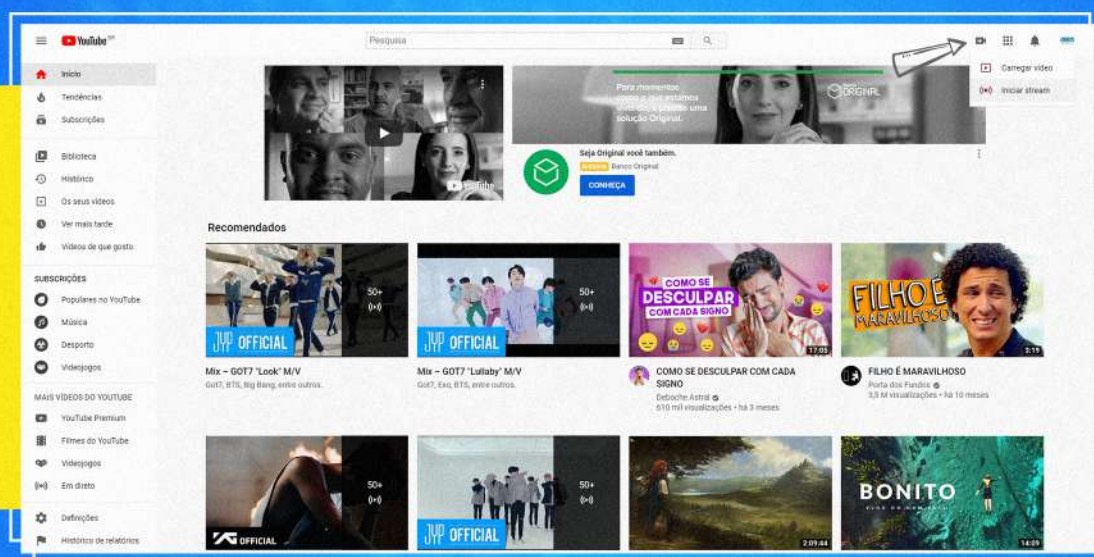
11. Como funciona a *live* no Youtube?

O que você precisa?

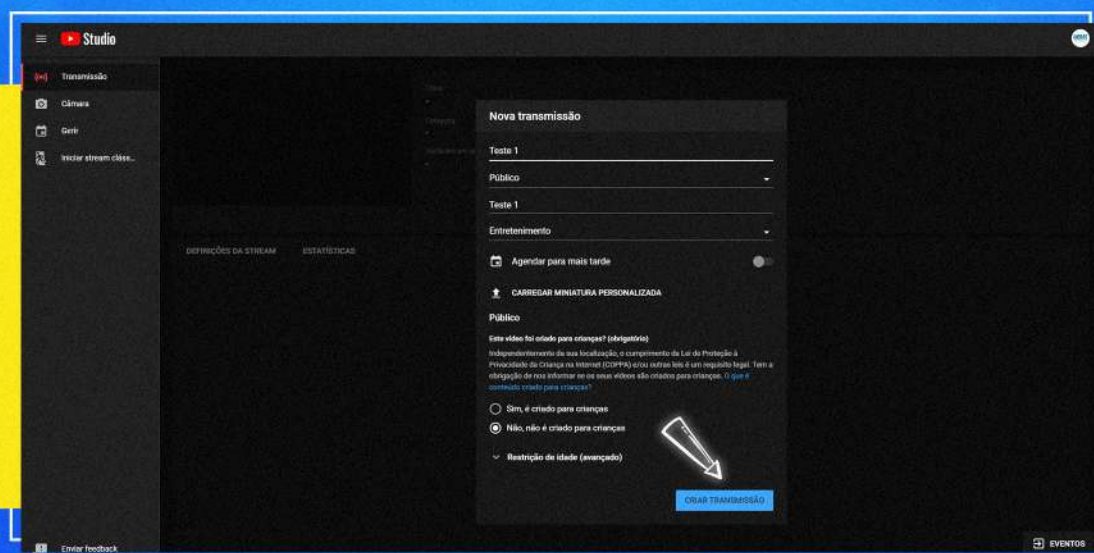
Um computador com conexão de internet estável.

Como criar uma *live* no Youtube?

Passo 1 – Abra o Youtube no seu navegador, vá na opção “criar” e clique na opção “iniciar stream”.



Passo 2 – Na página de criação preencha as informações de título, descrição e se seu conteúdo é ou não para crianças, e por fim, clique em “criar transmissão”.



Limite de tempo da *live*: 12 horas

Recursos: Você pode interagir com os seus espectadores por meio de chat.

Onde assistir: Os espectadores poderão assisti-la tanto pelo celular como pelo computador.

Encerrar a *live*: Ao terminar a transmissão clique em “Encerrar transmissão” (por webcam) e “concluir”. Ao finalizar, os vídeos (com menos de 12h) são salvos automaticamente.

12. No que a ACS pode ajudá-lo(a)?

A Assessoria de Comunicação Social da UEMS poderá auxiliar na condução das iniciativas de gravação e transmissão das *lives* por meio de orientações e suporte em relação a dúvidas de natureza técnica.

A *lives* poderão ser feitas diretamente nas redes sociais dos proponentes (página ou perfil pessoal). Os mesmos poderão solicitar a ACS divulgação da transmissão nas redes sociais oficiais da UEMS.

A Assessoria não disponibilizará equipamentos para as transmissões.



Dúvidas?

Entre em contato conosco

**E-mails: imprensa@uems.br
ou imprensouems@gmail.com**

Acompanhe nossas redes sociais:

 @uemsoficial

 @uemsoficial

 @UEMSoficial

 @UEMSOficial

www.uems.br

Realização:

Assessoria de Comunicação Social da UEMS

Publicação:

Julho/2020

Edição:

Eduarda Rosa

Textos:

Eduarda Rosa, Liziane Zarpelon, Renan Guilherme,
Rubens Uruê, Tatiane Queiroz e Tony Angelo

Designer Gráfico:

Tony Angelo

Coordenação:

Rubens Uruê

Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul

Reitor:

Laércio Alves de Carvalho

Vice-reitor:

Celi Corrêa Neres

Pró-reitor de Administração:

Robsom Marques de Amorim

Pró-reitor de Ensino:

Maria José de Jesus Alves Cordeiro

Pró-reitora de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação:

Luciana Ferreira da Silva

Pró-reitora de Extensão, Cultura e Assuntos Comunitários:

Márcia Regina Martins Alvarenga

Pró-reitora de Desenvolvimento Humano e Social:

Aguinaldo Lenine Alves